

*Unifikation: Puntuaciones de usuarios para
«obras creativas» en la web semántica.
Propuesta de Investigación*



Ignacio Slater
Departamento de Ciencias de la Computación
Universidad de Chile
`ignacio.slater@ug.uchile.cl`

Santiago, Chile
2022-07-11
v0.1.1

This work, “*Unifikation*: Puntuaciones de usuarios para «obras creativas» en la web semántica.”, is a derivative of “L^AT_EX de Plutón” by Ignacio Slater M., used under CC BY 4.0.

Resumen

I just wanted to show how easy it is to make an abstract in \LaTeX . You can see how it's done by looking at the code.

The rest of this document will serve as documentation on how to work with this template, but be sure to check the template used to create this document.

Índice

1. Introducción	1
2. Estado del arte	1
3. Objetivos e hipótesis	1
4. Metodología	1
5. Resultados esperados	1

1. Introducción

Una «obra creativa» (este es el término que se usa en Wikidata) es toda creación artística «única», como pueden ser libros, películas, música, etc. Actualmente existen muchas bases de datos de obras creativas. Wikidata logra muy bien agrupar este tipo de trabajos, pero se centra en información «objetiva». Por otro lado, hay muchísimos sitios que sí entregan un servicio de este tipo y que generalmente incluyen datos como los scores dados por los usuarios a cada obra (IMDB, MAL, Rawg, Goodreads, etc). Una de las funcionalidades que ofrecen las bases de datos que integran datos de usuarios es la de hacer recomendaciones en base a estos datos («Los usuarios que disfrutaron de X también disfrutaron de Y»). Acá podemos apreciar una limitación ya que al centrarse en un solo tipo de contenidos, solo se pueden hacer recomendaciones dentro de esa misma categoría. Otra «desventaja» que viene de esta restricción es que no se puede representar correctamente el concepto de «franquicia», ya que estas pueden estar formadas por distintos tipos de contenido; por ejemplo, Naruto es una franquicia formada por mangas, anime, novelas y videojuegos (y música si contamos las bandas sonoras como parte de la franquicia). Wikidata, por otro lado, define el concepto de franquicia y la relación entre obras y la franquicia a la que pertenecen. El problema a solucionar es que no existe una forma estándar que permita relacionar los datos «subjetivos» de las bases de datos especializadas con los datos «objetivos» de Wikidata, limitando enormemente la usabilidad de dichos datos. Para enfrentar este problema, se propone extender la ontología de Wikidata para incorporar datos de usuarios de dos de las bases de datos anteriormente mencionadas,¹ tomando una muestra de 50 obras relevantes por sitio. Finalmente, se propone validar la ontología propuesta verificando que se pueda usar para calcular métricas (promedio y desviación estándar) a franquicias.

2. Estado del arte

3. Objetivos e hipótesis

4. Metodología

5. Resultados esperados