

# WE RECYCLE



**CURSO: IHC y Tecnologias Moviles**

**SECCIÓN: SS4B**

**PROFESOR: Eduardo Martin Reyes Rodriguez**

**INTEGRANTES:**

- **Aaron Cosquillo Garay - U201911284**
- **Carlo Castillejo Camarena - U20151B484**
- **Hector Ramirez Gamonal -U20211C215**
- **Marco Flores Ampuero - U201922326**
- **Angel Campos Omonte - U20211C202**

**2022-II**

# INTRODUCCIÓN

Si consideramos que, en promedio, se usan al año aproximadamente 30 kilos de plástico por ciudadano. Si bien las municipalidades se han convertido en las mayores promotoras del reciclaje en el Perú y ya existe una cultura ciudadana de prácticas correctas de reciclaje, no hay muchas instituciones que inviertan en plantas de reciclaje. Nuestro proyecto toma fuerza en este ultimo punto porque daría visibilidad a estas.



# WE RECYCLE

“WeRecycle” tiene como objetivo principal que los potenciales usuarios puedan ubicar en zonas cercanas centros de reciclaje donde puedan entregar los productos que ya no utilicen o que sean desechables, a su vez un entorno donde las personas puedan subir sus proyectos de reciclaje y los demás los visualicen.



**WHAT?**

**HOW  
MUCH?**

**WHEN?**

**HOW?**

**WHERE?**

**WHO?**

## **ANTECEDENTES Y PROBLEMÁTICA**

**WHY?**

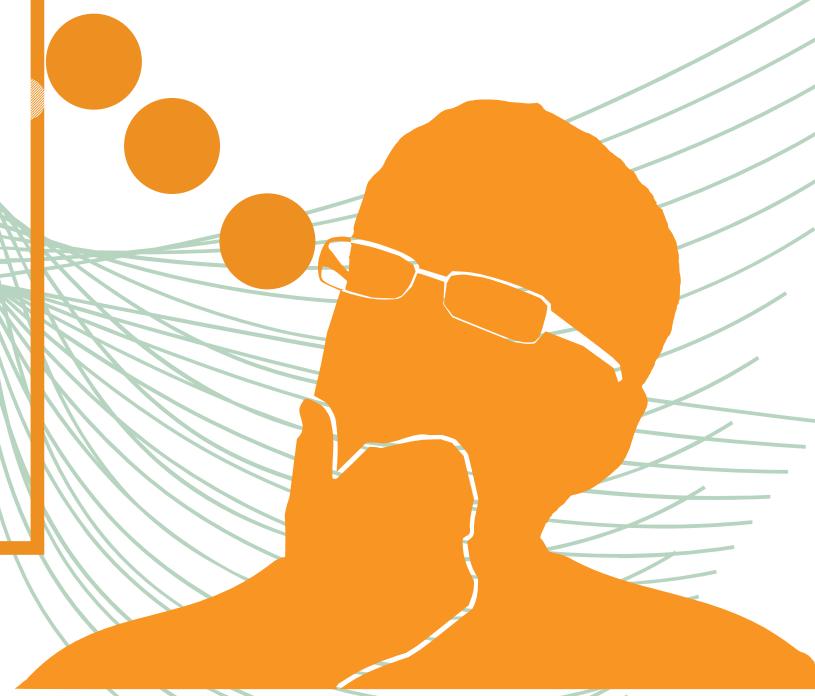
# Lean UX Problem Statements

Uno de los servicios que ofrece nuestra app es encontrar el centro de reciclaje más cercano al usuario. A través de esta el usuario puede visualizar la más cercana a su ubicación.

Otra función seria que nuestra app ofrezca a los usuarios poder subir sus proyectos de reciclaje a nuestra plataforma, para que otros puedan verlos.

**¿Cómo podemos hacer una guía más exacta para cada usuario?**

**¿Qué podemos implementar para que los usuarios que no tengan unas visitas constantes sean también reconocidos por otros usuarios?**



# Lean UX Assumptions

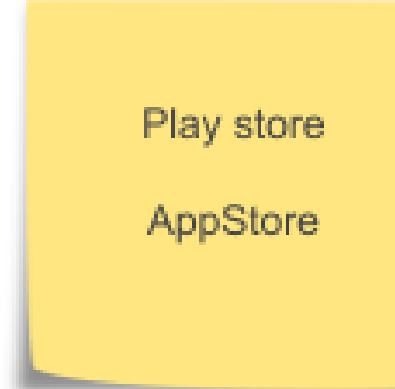
- **¿Quién es el Usuario?**
- **¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo o vida?**
- **¿Qué problemas tiene nuestro producto y como se pueden resolver?**
- **¿Cuándo y cómo será usado nuestro producto?**
- **¿Qué características son importantes?**
- **¿Cómo debe verse nuestro producto y como debe comportarse?**



# **Lean UX Hypothesis Statements**

- Crear un aplicativo móvil ayudara a encontrar los centros de reciclaje mas cercanos a nuestra ubicación.
- El éxito de WERE CYCLE se determinara en un año cuando los centros de reciclaje aumenten su producción en un 10%

# L E A N U X C A N V A S

<b>Asociados Clave</b>    Google Maps Asociaciones de Recicladores autorizados	<b>Actividades Clave</b>  Implementar la propuesta para dispositivos móviles.  Para la inscripción de centros de reciclaje será a través de la web o correo.	<b>Propuesta de Valor</b>  Accesibilidad Gratis Fácil de usar	<b>Relación con los Clientes</b>  Servicio automatizado Compartir proyectos por redes sociales	<b>Segmento de Clientes</b>  Centros de reciclaje Autorizados
    Google Maps	<b>Recursos Clave</b>    Tener un servicio de cloud para almacenar los datos de sesión de los usuarios.	  Mostrar proyectos de reciclaje originales.  Libertad de contenido para el usuario.	<b>Canales</b>    Play store AppStore	    Personas que deseen reciclar o ya se encuentren reciclando.
<b>Estructura de Costos</b>  	Compra del dominio de una página Web  Publicidad mediante Redes Sociales	Sueldos para equipo de mantenimiento.  Sueldo equipo de control de contenido.	<b>Vías de Ingreso</b>    Suscripción en la aplicación.  Anuncios publicitarios	  

# Segmento objetivo

**Segmentación geográfica**



**Segmentación demográfica**



**Segmentación Psicográfica**



# CONCLUSIONES

- Mediante nuestra propuesta planteada estaríamos tratando un tema muy importante para reducir el impacto causado por la contaminación de residuos sólidos, ya que con la propuesta que estamos planteando muchas de las personas podrán encontrar un lugar cercano para llevar su reciclaje. A la vez, estas personas estarían adquiriendo buenos hábitos de reciclaje.
- En el presente trabajo se emplearon diferentes métodos, para lo cual se realizó una investigación de manera exhaustiva con el objetivo de identificar y conocer bien la problemática que deseamos abordar, asimismo, poder identificar nuestro segmento objetivo para que a través de nuestra startup podamos brindar una solución.
- El trabajo en equipo fue fundamental para lograr esta primera entrega, ya que con la participación activa y dedicación de cada integrante se pudo lograr el avance de nuestro proyecto.

**GRACIAS POR  
SU ATENCIÓN!**