



Site de rencontre pour amateurs de musculation.

Design d'application élaboré sur Figma & documenté sur Google Docs.

## SOMMAIRE


### Design Thinking :

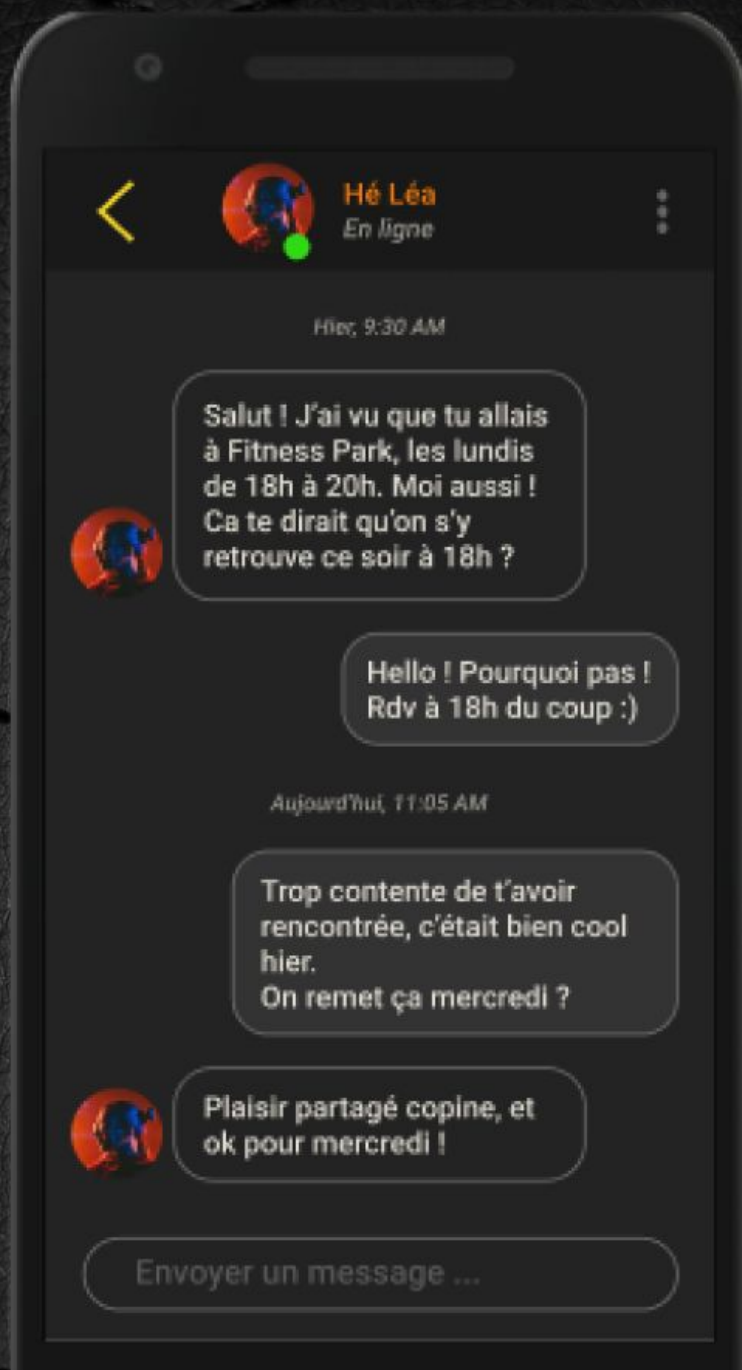
• Poster	2
• Inspiration & Idéation	3
• Persona	4
• Maquettes préliminaires	5
• Evolution des maquettes	6
• Choix esthétiques	7 - 8

### Expérience Utilisateur :

• Analyse pré-mortem & analyse concurrentielle	9
• Taille du marché	10
• Tests Utilisateurs	11
• Réflexion et mise à jour de l'application	12

# FINI LES SEANCES DE SPORT TRISTES ET SOLITAIRES !

 **SHAPE  
& FRIENDS**





“ J’ai remarqué que dans les salles de sport, beaucoup de pratiquants sont seuls et n’osent pas demander d’aide ou conseiller les autres “

Phase de réflexion autour de ce constat, sous forme d’idées écrites et hiérarchisée sur des post-it :



**Idée finale :** Un réseau social qui permettrait aux pratiquants de musculation de trouver dans des salles de sport précises d’autres personnes qui voudraient elles aussi partager leurs séances, leur motivation et leurs connaissances !

**Mais pourquoi la forme “réseau social” ?**

- Moins de timidité à aller vers l’autre sur un réseau social.
- L’utilisateur est sûr que toute autre personne sur le réseau partage les mêmes envies et motivations.



**Ellia**, 23 ans, étudiante à Marseille.

*“ Faire du sport c’est cool, mais à plusieurs c’est mieux ”*

---

### A PROPOS - COMPORTEMENTS

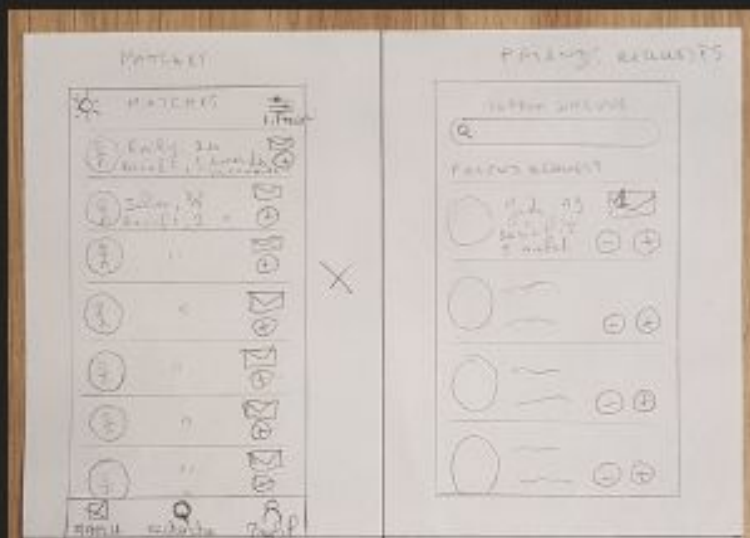
Sarah s’est inscrite à la salle de musculation il y a trois mois. Ce sport lui plait beaucoup, mais sa progression et sa motivation sont ralentis par plusieurs facteurs :

- ▶ Aller à la salle de sport seule c’est pas très motivant.
  - ▶ Faire du sport seule devant d’autres pratiquants (notamment les hommes) ne la met pas très à l’aise.
  - ▶ Débutante, elle a cherché des trainings adaptés à ses objectifs et à son emploi du temps sur internet. Mais elle n’a trouvé que trop d’infos contradictoires dans lesquelles elle s’est vite retrouvée perdue.. et elle n’a pas les moyens de payer un coach !
- 

### BUTS ET BESOINS

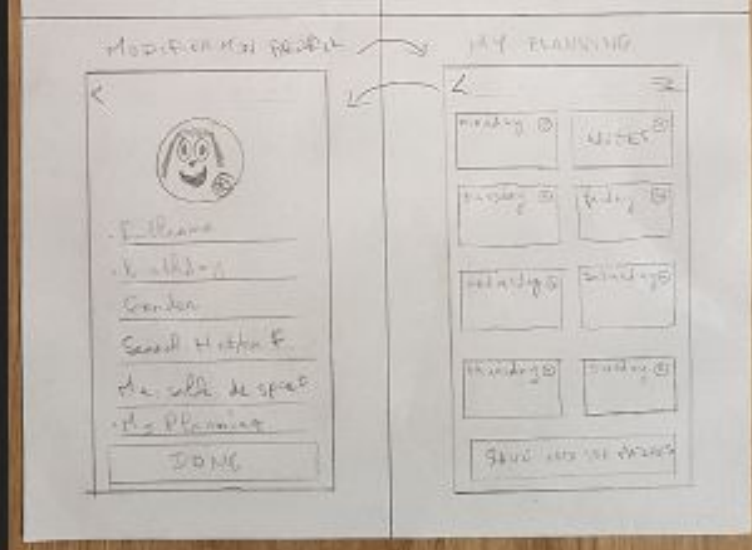
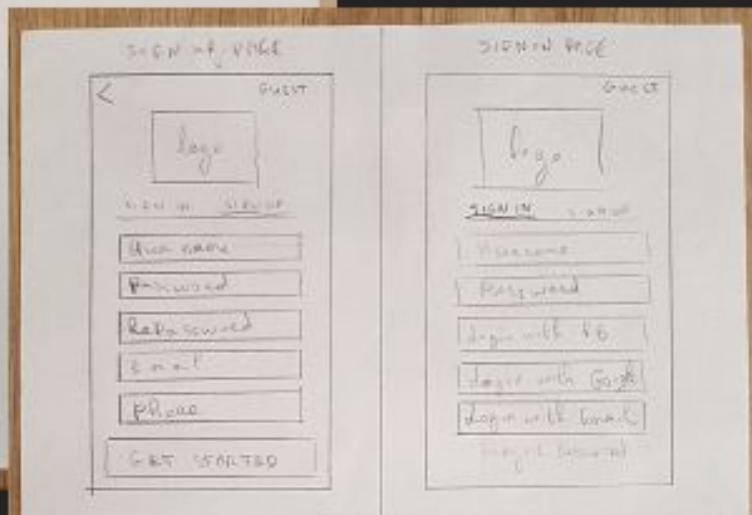
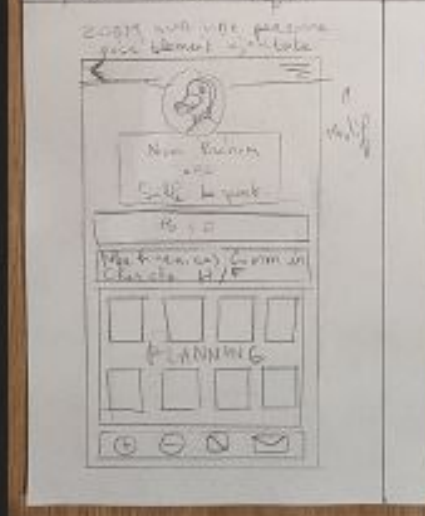
- ▶ Se faire des amies qui partagent sa passion.
- ▶ Rencontrer des personnes plus expérimentées qui voudraient partager leur expérience avec des novices, afin d’améliorer son niveau et ses connaissances.





**Première ébauche des pages:**

- **Matches**
- **Profil d'un tiers**
- **Demandes d'amis**
- **Inscription**
- **Connexion**
- **Modification profil**
- **Modification planning**



< GUEST

logo

SIGN IN SIGN UP

User name

Password

Repassword

Email

Phone

GET STARTED

LOGO

Nom

Prénom

Mail

Téléphone

NEXT

SHAPE & FRIENDS

INSCRIPTION CONNEXION

Nom

Prénom

Mail

Téléphone

SUIVANT

## PAGE D'INSCRIPTION

## PAGE DE PROFIL UTILISATEUR

Logo

Nom, Prénom  
age  
Salle de sport

BIO

Mon horaire commun  
Cherche H/F

PLANNING

+ - X

LOGO

Placeholder for profile picture

Placeholder for bio

PLANNING

icone icone icone icone

< SHAPE & FRIENDS

Ella h  
Femme, 22 ans  
Cherche H / F

Fitness Park, Marseille - La Valentine

"Passionnée d'arts martiaux depuis petite, je me suis mise à la muscu il y a 2 mois, quelques conseils me feraient pas d'mal !"

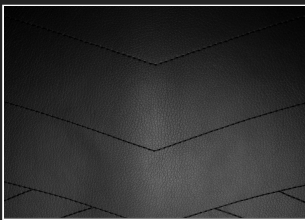
LUNDI 17h - 21h	MARDI X	MERCREDI 12h - 14h
JEUDI X	VENREDI X	SAMEDI 9h - 12h 17h - 19h
DIMANCHE X		

Match Recherche Profil Messages

## ▸ LES IMAGES



Un logo représentant deux gorilles qui marchent côte à côte, évoquant la force et la cohésion.



Une texture de cuir sombre pour le fond des pages d'accueil, d'inscription et de connexion de l'application, rappelant la matière de l'assise de la grande majorité des machines de musculation.

---

## ▸ LES POLICES

**Allerta STENCIL**

Pour son fort impact visuel et ses formes sportives.

Roboto CONDENSED  
*Roboto CONDENSED*  
Roboto CONDENSED  
*Roboto CONDENSED*  
**Roboto CONDENSED**  
***Roboto CONDENSED***

Police tout terrain ultra lisible.

## ▸ LES COULEURS

Afin d'éviter que les utilisateurs aient mal aux yeux avec une trop forte luminosité s'ils s'entraînent et utilisent l'application tôt le matin ou tard le soir :



Une couleur sombre pour les barres de navigation .



Ainsi que pour le fond des pages.

---

Pour rappeler les coloris choisis par maintes salles de sport pour leur décoration comme pour les machines :



Un jaune assez flash pour le côté électrique et lumineux.



Un orange dynamique pour lier clair et foncé.

---

Et pour hiérarchiser certaines informations, ou signaler les états des boutons :



Des nuances de gris et différentes opacités de noir .

---

## ▸ LIEN VERS LES MAQUETTES HAUTE FIDÉLITÉ



## ► ANALYSE PRÉ-MORTEM


“ L'application de rencontres pour amateurs de musculation **Shape&Friends** n'aura pas fait long feu. Certains anciens utilisateurs nous racontent :

-> “En soit c'était bien, j'ai rencontré Thomas et Laurie sur cette app, on est devenus très amis. Mais une fois qu'on a trouvé quelques relations, c'est vrai qu'on en a plus vraiment besoin..”  
témoigne Anna.

-> “C'aurait été encore mieux si on avait pu partager des photos avec notre réseau, ou ce genre de choses qui apportent un + quoi.. !” ajoute Thomas.

On l'aura donc compris, le concept était sympa mais manquait de fonctionnalités supplémentaires.. dommage !”

## ► ANALYSE CONCURRENTIELLE

CONCURRENT	SERVICES PROPOSÉS	LIEN VERS LE SITE
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programmes d'entraînement payants</li><li>• Pages perso type Instagram</li></ul>	<a href="http://fitfamapp.com/">http://fitfamapp.com/</a>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pages persos avec des grades permettant de se challenger</li><li>• Suivi d'évolution en photos, chiffres et courbes</li><li>• Communauté exclusivement masculine</li></ul>	<a href="https://www.gomuscu.org/">https://www.gomuscu.org/</a>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plateforme multi-sports</li><li>• Programmes d'entraînements gratuits et payants</li><li>• Suivi d'évolution et de performances</li><li>• Pages perso et publications façon</li></ul>	<a href="https://azeoo.com/">https://azeoo.com/</a>

## UX / Analyse pré-mortem, concurrentielle et taille du marché

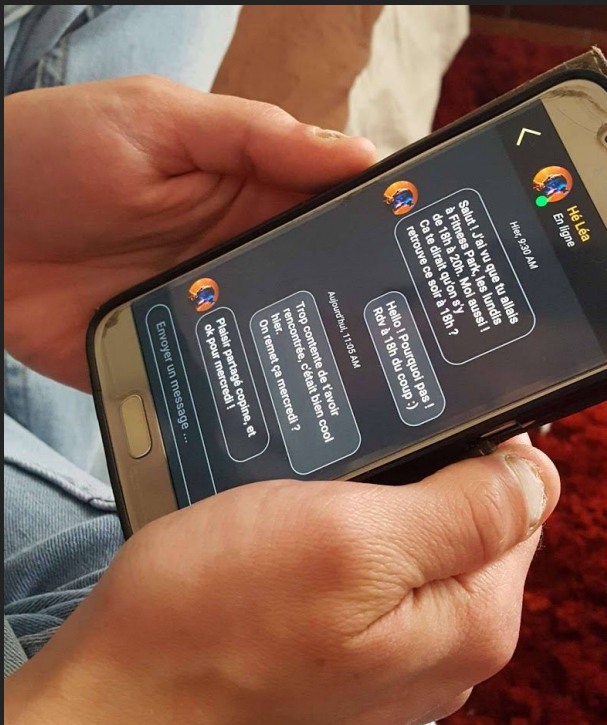
## ► TAILLE DU MARCHÉ



## Résumé du bilan de ces analyses :

- Un apport de fonctionnalités intéressantes à utiliser sur le long terme saura rendre l'application pérenne et divertissante.
- Les concurrents directs ne sont finalement pas si nombreux. La fonctionnalité de recherche par zone de fréquentation est déjà novatrice, et l'ajout de nouvelles fonctionnalités sera un réel atout pour que Shape & Friends s'impose sur le marché.
- Le marché de la musculation est conséquent et toujours en plein essor, il y a de plus en plus de pratiquants et de salles de sport en France.

## ► TESTS UTILISATEURS



Sony, 35 ans, commercial.

Principaux défauts relevés par l'utilisateur :

“ Lors d'un échange de messages, c'est impossible d'éviter les notifications de messages, et pour bloquer une personne, on est obligés de repasser par la page de messagerie, puis par celle de l'utilisateur... c'est lourd. ”

“ Elle sert à quoi la fonctionnalité de recherche ? ”

Juliette, 27 ans, monitrice éducatrice.

Principaux défauts relevés par l'utilisatrice :

“ Ce serait agréable que la page de modification de profil soit moins longue à scroller pour sauvegarder les changements ”

“ Aussi sur cette page, les icônes mettant en évidence qu'on peut modifier les champs ça fait bizarre, sachant qu'on est justement sur la page de modification ”



### Réflexion sur l'expérience utilisateur de Shape & Friends :

- L'icône "retour", sur certains écrans, n'est vraiment pas nécessaire étant donné la possibilité de naviguer via les autres icônes présents.
- La fonctionnalité "recherche" sur toutes les pages manque de pertinence, comme Sony le dit, puisque le système de Matches repose déjà sur les informations concernant l'utilisateur, les salles qu'il fréquente et ses préférences, et fait le travail de recherche.
- Certains écrans pourraient être mieux agencés afin d'éviter un défilement inutile.

► MISE À JOUR SUITE AUX TESTS UTILISATEUR ◀

## SHAPE & FRIENDS 2.0

