

Sekolah Gerakan Mahasiswa (SGM) UNJANI

Program Kerja: Menteri Aksi dan Propaganda

Kategori Program: Kaderisasi Strategis & Pengembangan Kepemimpinan Mahasiswa

Skala: Universitas

1. Deskripsi Program

SGM UNJANI adalah ruang aktualisasi karakter dan intelektual mahasiswa berbasis pendidikan kader dan gerakan, yang bertujuan mencetak mahasiswa UNJANI yang kritis, progresif, solutif, dan berdaya saing. Program ini memadukan pendekatan teoritis, praktis, dan reflektif melalui diskusi, simulasi advokasi, dan aksi nyata.

2. Tujuan

- Meningkatkan pemahaman kritis mahasiswa terhadap isu kampus dan sosial.
- Menumbuhkan kemampuan advokasi dan komunikasi strategis.
- Membangun budaya gerakan kolektif yang sistematis dan aplikatif.
- Menciptakan basis kader untuk regenerasi organisasi dan pengaruh eksternal.

3. Sasaran Program

Komponen	Target
Peserta	100–150 mahasiswa lintas fakultas
Rekrutmen	Open recruitment + seleksi administratif
Output Peserta	Alumni SGM Angkatan I
Lokasi	Kampus UNJANI / Hybrid jika perlu
Kualifikasi	Mahasiswa aktif dengan minat advokasi, sosial, kepemimpinan

4. Mekanisme Pelaksanaan

A. Planning Awal (Hari ke-1 s/d Hari ke-2)

Hari	Aktivitas
Hari ke-1	Briefing Tim Pelaksana, Finalisasi Kurikulum, Koordinasi Pemateri, Pembukaan Pendaftaran
Hari ke-2	Sosialisasi, Seleksi Peserta, Publikasi Timeline dan Materi

B. Pelaksanaan Bertahap (6–8 Minggu, 1x/Minggu)

Minggu	Tema & Materi	Metode
1	Pengenalan Gerakan Mahasiswa	Ceramah, diskusi terbuka
2	Analisis Sosial & Kampus	Studi kasus, FGD
3	Dasar Advokasi dan Aksi	Simulasi advokasi, roleplay
4	Komunikasi Strategis & Media	Workshop, praktik
5	Kepemimpinan Strategis	Simulasi kepemimpinan
6	Gerakan Gender & Inklusivitas	Diskusi panel, testimoni
7	Penerapan Nyata: Proyek Sosial	Pendampingan tim kecil
8	Presentasi Final & Evaluasi	Presentasi, refleksi