

Etape 1: Définition du thème et de la stratégie de veille

1. Thème et type de veille

La migration des téléphones fixes vers Microsoft Teams Auto Attendant. Cette transformation s'inscrit dans une démarche de modernisation des infrastructures de communication des entreprises, en adoptant des solutions cloud et collaboratives.

Le type **veille concurrentielle**. L'objectif est d'identifier les acteurs clés du marché, leurs offres, leurs stratégies et les tendances concurrentielles autour des solutions de téléphonie cloud et Microsoft Teams Auto Attendant.

2. Périmètre de recherches

- Acteurs du marché proposant des solutions concurrentes à Microsoft Teams Auto Attendant.
- Comparaison des fonctionnalités et offres des principaux fournisseurs (Microsoft, Cisco, Zoom, RingCentral, 8x8, etc.).
- Positionnement stratégique des concurrents (tarification, innovation, intégration avec d'autres outils).
- Évolution du marché et tendances de la téléphonie cloud.
- Stratégies d'acquisition et partenariats des entreprises concurrentes.

3. Termes et mots-clés

- Solutions alternatives à Microsoft Teams Auto Attendant
- Comparaison Microsoft Teams vs Zoom vs Cisco
- Offres téléphonie cloud pour entreprises
- Tendances marché téléphonie VoIPet
- Meilleurs fournisseurs VoIP entreprise
- Innovations téléphonie d'entreprise
- Tarification et modèles économiques téléphonie cloud

4. Outils et systèmes d'alertes utilisés

- **Google Alerts** : pour recevoir des notifications sur les évolutions du marché et les offres concurrentes.
- **Feedly** : agrégateur de flux RSS pour suivre les blogs et sites spécialisés sur la téléphonie cloud et la concurrence.
- **LinkedIn et Twitter** : pour surveiller les publications des entreprises concurrentes et des experts du secteur.
- **Rapports d'analystes** : Gartner, Forrester, IDC pour les études de marché et tendances concurrentielles.

5. Sources et informations obtenue

- **Sites officiels des principaux acteurs** : Microsoft, Cisco, Zoom, RingCentral, 8x8.
- **Analyses de marché et benchmarks** : rapports d'IDC, Gartner, Forrester.
- **Blogs spécialisés** : No Jitter, UC Today, TechTarget.
- **Communautés et forums professionnels** :Reddit,Microsoft tech Community