

Cahier des charges

[Site de e-commerce de vêtement : URBAN MEN]



Rabah Aouaouche

SOMMAIRE:

A. Présentation du projet

A.1. Les objectifs

A.2. Les cibles

A.3. Périmètre du projet

B. Les Besoins

C. Fonctionnalité

D. Les Technologies

E. Les contraintes fonctionnelles

F. Les livrables

Présentation du projet :

Ce site e-commerce de vêtements s'appellera "**URBAN MEN**". L'objectif principal de mon entreprise est de fournir des vêtements de haute qualité à des prix abordables pour les hommes de tous les âges. J'aimerais offrir une expérience de shopping en ligne facile et agréable pour mes clients.

Le site comprendra les catégories de produits suivantes :

- Vêtements pour hommes (t-shirt, jeans, vestes... etc.)
- Chaussures
- Accessoires
- Et pour chaque catégories le type de vêtement...

Je souhaite proposer des produits de marques populaires, mais également des produits de créateurs indépendants (ce qui ajoutera une touche de diversité, de personnalité et d'authenticité à mon entreprise, tout en soutenant les entrepreneurs créatifs et indépendants.). En plus des vêtements et des accessoires, je proposerai également des articles de blog sur les dernières tendances de la mode, des conseils de style et des interviews de créateurs indépendants algériens et des concours.

Je souhaiterai aussi offrir des réductions pour les clients fidèles (un système de fidélité) et proposer des promotions spéciales pour les événements saisonniers tels que les fêtes de fin d'année et les soldes.

A.1. Les Objectifs :

Objectifs quantitatifs :

- Atteindre un chiffre d'affaires mensuel de 1 000 000 DA d'ici la fin de la première année d'activité.
- Augmenter le nombre de visiteurs mensuels de 10% par mois pendant les 6 premiers mois d'activité.
- Obtenir un taux de satisfaction client moyen de 4 sur 5 étoiles à travers les avis clients.

Objectifs qualitatifs :

- Proposer une expérience utilisateur fluide et agréable, avec une navigation intuitive et une interface utilisateur claire et esthétique en suivant les nouvelles tendances UI/UX.
- Offrir une large sélection de produits de qualité, avec un mélange de marques populaires et de créateurs indépendants pour donner une touche unique à la boutique.
- Fournir un excellent service clientèle en répondant rapidement aux demandes des clients, en traitant les retours et les remboursements de manière professionnelle et efficace, et en offrant des conseils de style personnalisés.
- Contribuer à la durabilité environnementale en travaillant avec des fournisseurs et des marques qui ont un impact positif sur l'environnement, en offrant des options de livraison écologiques et en encourageant les clients à recycler les emballages.

A.2. Les Cibles :

1. Les jeunes adultes :

- Hommes âgés de 18 à 35 ans
- Intéressés par la mode, les tendances et la personnalisation de leur look
- Préoccupés par les prix, la qualité et l'originalité des vêtements qu'ils achètent

2. Les fans de la mode :

- Hommes de tout âge
- Passionnés de mode et de créations de designers indépendants
- Cherchant à découvrir de nouvelles marques et des vêtements uniques

3. Les écologistes :

- Sensibles aux problèmes environnementaux et aux modes de consommation durables
- Recherchant des marques et des vêtements écologiques, fabriqués à partir de matériaux durables ou recyclés

4. Les professionnels de la mode :

- Qui cherchent à exposer et/ou vendre leurs articles

A.3. Périmètre du projet :

- Le site sera en Anglais (peut être traduit a la demande).
- Un système de paiements en espèces : Permettant aux clients de payer en personne lors de la livraison de leur commande.
- Un système de paiements en ligne : Permettant aux clients de payer en ligne et se faire livrer après leur commande.
- Le site aura une version Mobile.
- Le site sera doté d'un système d'évaluation des produits.

B. Les Besoins :

Besoins fonctionnels :

- Permettre aux clients de parcourir et de rechercher des produits en utilisant des filtres avancés.
- Afficher des images de haute qualité et des descriptions complètes des produits.
- Permettre aux clients de sélectionner et d'ajouter des produits à leur panier d'achat.

- Permettre aux clients de passer des commandes et de payer en ligne/ ou à la livraison de manière sécurisée.
- Envoyer des notifications de confirmation de commande aux clients et fournir des informations sur l'état de leur commande.
- Permettre aux clients de créer des comptes et de gérer leurs informations personnelles.
- Permettre aux administrateurs du site de gérer les commandes, les paiements, les produits et les utilisateurs.

Besoins non fonctionnels :

- Sécurité : assurer la sécurité des données des clients et des transactions en ligne.
- Performance : garantir que le site est rapide et facile à utiliser pour les clients, même en période de forte affluence.
- Fiabilité : garantir que le site est disponible en tout temps pour les clients.
- Évolutivité : permettre au site de s'adapter à la croissance future et à l'ajout de nouvelles fonctionnalités.
- Convivialité : garantir que le site est facile à utiliser et à naviguer pour les clients, quel que soit leur niveau de compétence en informatique.

C. Les Fonctionnalités :

- **Un catalogue de produits** : Créer une base de données de tous les produits, avec une description détaillée, des images et des informations de prix.
- **Un système de recherche** : Les clients devront pouvoir effectuer une recherche de produits en utilisant des filtres tels que la taille, la couleur, le prix, etc.
- **Un panier d'achat** : le site permettra aux clients d'ajouter des produits à leur panier d'achat, de voir leur total et de pouvoir modifier les quantités avant de finaliser leur commande.
- **Un système de paiement sécurisé** : Dans le cas où j'intégrerais le paiement avec carte bancaire.
- **Un service clientèle** : Un service clientèle pour aider les clients avec des questions ou des problèmes liés à leur commande.
- **Des offres promotionnelles** : Des offres spéciales et des remises pour fidéliser vos clients.
- **Un blog sur la mode** : Une section blog pour partager des articles sur les dernières tendances de la mode, des conseils de style, des interviews de créateurs, etc.

- **Une inscription à la newsletter** : Permettant aux clients de s'inscrire à une newsletter pour recevoir des mises à jour sur les nouveaux produits, les ventes et les offres spéciales.
- **Programme de fidélité** : Offrant des avantages spéciaux tels que des points de récompense, des remises ou des produits gratuits après un certain nombre d'achats.
- **Avis et évaluations des clients** : permettant de donner plus de visibilité et de crédibilité à mon site.
- **Options de personnalisation** : les options de personnalisation peuvent permettre aux clients de personnaliser leurs achats, tels que la taille, la couleur ou les options de personnalisation.
- **Un système de Livraison**

D. Les Technologies :

- HTML
- CSS
- JAVASCRIPT
- NODE.JS
- MONGODB
- REACT
- REDUX

E. Les contraintes fonctionnelles :

- **Contraintes liées à la sécurité** : le site doit être sécurisé pour protéger les données sensibles des clients, telles que les informations de paiement. Mettre en place des mesures de sécurité telles que la vérification de l'identité des utilisateurs.
- **Contraintes de performance** : le site doit être rapide et fiable pour offrir une bonne expérience utilisateur. Prendre en compte les temps de chargement des pages, les temps de réponse du serveur et les temps de transaction de paiement.
- **Contraintes de compatibilité** : le site doit être compatible avec les différents navigateurs web, les différents systèmes d'exploitation et les différents appareils utilisés par les clients, tels que les ordinateurs, les tablettes et les smartphones.
- **Contraintes réglementaires** : le site doit respecter les lois et les réglementations en vigueur, notamment en matière de protection des données, de publicité et de vente en ligne.
- **Contraintes de maintenance** : le site nécessitera une maintenance régulière pour corriger les bugs, mettre à jour les logiciels et ajouter de nouvelles fonctionnalités. Prévoir des ressources pour assurer cette maintenance.
- **Contraintes budgétaires** : le site devra respecter un budget prédéfini pour la conception, le développement, l'hébergement et la maintenance.

F. Les livrables :

- **Cahier des charges.**
- **Maquettes graphiques :** Figma.
- **Code source.**
- **Support et maintenance :** services offerts de 2ans pour maintenir le site en état de fonctionnement et offrir un support en cas de problèmes rencontrés.