

70 content for ideas SOCIAL MEDIA

70 ไอเดียคอนเทนต์โซเชียลมีเดียเด็ดๆ ที่ผู้ชุมชนจะต้องชอบ

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียสำหรับเรื่องราว:

- 1.) แบ่งปันเรื่องราวของคุณ (ว่าคุณเป็นใคร และคุณมีความสนใจในสิ่งใด)
- 2.) พูดคุยกับกับการต่อสู้ของคุณและวิธีที่คุณเอาชนะมัน (ความลับเหลวและซัยชนะของคุณ)
- 3.) เล่าเรื่องตกลงๆ กับสิ่งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ
- 4.) แบ่งปันรุปภาพหรือวิดีโอเบื้องหลัง
- 5.) กำวัดว่าเกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจ
- 6.) พูดคุยกับกับผลิตภัณฑ์ของคุณและวิธีที่ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นช่วยเหลือผู้คน
- 7.) แบ่งปันเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจของผู้อื่น
- 8.) แบ่งปันคำรับรองจากลูกค้าของคุณ

แบ่งปันคำพูด:

- 9.) แบ่งปันคำพูดตลกๆ กับกับช่องของคุณ
- 10.) แบ่งปันคำพูดร้านแรงบันดาลใจและบอกให้ผู้ฟังของคุณทราบว่าคุณคิดอย่างไร หรือคำพูดนั้นช่วยคุณผ่านสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างไร
- 11.) แบ่งปันคำพูดที่คุณชื่นชอบ (ภาพกราฟิกหรือข้อความ) และขอให้ผู้ฟังของคุณแบ่งปันคำพูดที่พากเข้าชื่นชอบ

ถามคำถาม:

- 12.) ถามผู้ฟังของคุณว่าพากเข้าประสนับปัญหาอะไรมากที่สุดในธุรกิจ
- 13.) ถามพากเขาว่าคุณควรโพสต์อะไรต่อไป
- 14.) ถามว่าคุณควรจะพูดถึงหัวข้อใดในวิดีโอดัง
- 15.) ถามคำถามที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมของคุณ

เนื้อหาทางธุรกิจสำหรับโซเชียลมีเดีย:

- 16.) แจกโค้ดคูปอง
- 17.) พูดคุยกับกับผลิตภัณฑ์ที่กำลังลดราคา
- 18.) ขายผลิตภัณฑ์หรือบริการของคุณ
- 19.) โปรโมทผลิตภัณฑ์ใหม่ของคุณ
- 20.) พูดคุยกับประযิชบัณฑ์ของผลิตภัณฑ์และช่วยคุณได้อย่างไร
- 21.) ส่งเสริมการขายแบบแฟลชเซลล์ “วันเดียวเท่านั้น”

ไอเดียเนื้อหา How-To สำหรับโซเชียลมีเดีย:

- 22.) สร้างวิดีโอดัง (บนໂປຣໄຟລ് ເພີ້ງ ກຸ່ມ ຢູ່ອເຮືອງຮາວ)
- 23.) จัดงานแจกของรางวัล (ໃນວິດີໂອສັດ)
- 24.) สร้างວິດີໂອທີ່ມີເຄລືດລັບສອງສາມັ້ນ (ຈາກບລືອກຂອງคຸນ) ຈາກນັ້ນບອກຜູ້ນີ້ວ່າພົກເຫາສາມາດຄັ້ນຫາເຄລືດລັບເພີ່ມເຕີມໄດ້ໃນໂປຣບລືອກຂອງคຸນ (ແຊຣົງກົກ)
- 25.) ສັນກາມັນກັບຜູ້ນຳໃນບຣິ່ຊັກຂອງคຸນ
- 26.) ອັບໂລດວິດີໂອສັນ ທີ່ແສດງເບື້ອງຫລັງແລະໄລຟິຕົລ໌ຂອງคຸນ

ไอเดียเนื้อหา How-To สำหรับบົນຍົກ:

- 27.) แบ่งปันบทช่วยสอนກິລະຂັ້ນຕອນ (ຕົວຢ່າງ: ວິທີຕັ້ງຄ່າໂປຣໄຟລ໌ຂອງคຸນ)
- 28.) แบ่งปันເນື້ອຫາ "ວິທີການ" ເພື່ອສ້າງສິ່ງທີ່ເຈົ້າຈົ່ງໃນກຸ່ມຂອງคຸນ
- 29.) ສ້າງໂປຣຕີ 'ວິທີການສ້າງແລະວາງແພນເປົາຫາຍຂອງคຸນ'

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียสำหรับນິຟົກ:

- 30.) ສ້າງນິຟົກ 5 ວັນເກີ່ວກັບຫຼັກຂ້ອງເວັບໄວ້ກັບກຸ່ມ.....
- 31.) ສ້າງນິຟົກສ່ວນອົມບົດ 7 ວັນ (ສ່ວນອົມວັນລະ 1 ວັນ ເປັນເວລາ 7 ວັນ)
- 32.) ສ້າງນິຟົກແລະວາງໄວ້ບນບລືອກ/ເວັບໄຊຕົວຂອງคຸນ
- 33.) ສ້າງນິຟົກ 5 ວັນແລະແບ່ງປັບປຸນແພລຕິໂປຣມີເດີຍກົ່ງໜົດ (ຫຼືເພີ່ມບາງສ່ວນ)

70 content for ideas SOCIAL MEDIA

70 ไอเดียคอนเทนต์โซเชียลมีเดียเด็ดๆ กี่ผู้ชมของคุณจะต้องชอบ

กล่าวถึงผู้ติดตามและเพนฯ ของคุณ:

- 34.) ยินดีต้อนรับผู้ติดตามใหม่และขอบคุณสำหรับการเข้าร่วมกลุ่มหรือเพจของคุณ
- 35.) ส่งเสียงทักทายแบบตะโกนถึงเพนตัวยิงของคุณ (หรือเพนตัวยิง 3 อันดับแรก)
- 36.) ลงทะเบียนผู้ติดตามครบร 1,000 คนและขอบคุณพวกษา
- 37.) แบ่งปันคำรับรองจากเพนฯ และขอบคุณพวกษา
- 38.) มอบของขวัญพิเศษให้กับผู้ติดตามของคุณ

โปรโมตเนื้อหาของคุณแบบไขว้:

- 39.) สร้างโพสต์ที่คล้ายกันและแชร์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียทั้งหมด (กระจายออกไปตลอดทั้งสัปดาห์)
- 40.) ใช้รูปภาพ/กราฟิกเดียวกับแบบแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่นๆ

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียสำหรับโพล:

- 41.) สร้างโพล ใบวีดีโอสดของคุณ (ถามคำถามเฉพาะ)
- 42.) สร้างโพล บันโปรไฟล์หรือเพจของคุณ
- 43.) สร้างโพลในสตอรี่ ของคุณ (กลุ่ม, เพจ, โปรไฟล์)

แบ่งปันเคล็ดลับการใช้ชีวิตของคุณ:

- 44.) พูดคุยกับเพื่อนที่ต้องการเข้าของคุณ
- 45.) แบ่งปันหนังสือพัฒนาตนเอง 3 อันดับแรกที่คุณชื่นชอบ
- 46.) พูดคุยกับผู้นำที่คุณนับถือ
- 47.) แบ่งปันเคล็ดลับประยัดเวลาอย่างรวดเร็ว
- 48.) อธิบายว่าคุณเตรียมตัวอย่างไรในแต่ละวันหรือในแต่ละสัปดาห์
- 49.) แบ่งปันทุกสิ่งที่คุณทำทุกวัน
- 50.) แบ่งปันและโปรดของคุณที่ช่วยให้คุณจัดระเบียบได้

แบ่งปันเครื่องมือและทรัพยากรที่ดีที่สุด:

- 51.) พูดคุยกับเพื่อนที่ช่วยคุณสร้างเนื้อหา

52.) แบ่งปันแอปที่คุณชื่นชอบเพื่อสร้างภาพถ่ายที่ยอดเยี่ยม

53.) แบ่งปันทรัพยากรที่ดีที่สุดที่ช่วยให้ธุรกิจของคุณเติบโต

54.) พูดคุยกับเพื่อนที่ช่วยคุณประหยัดเวลา

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียสำหรับผลิตภัณฑ์:

55.) สร้างวีดีโอเกี่ยวกับวิธีที่คุณใช้ผลิตภัณฑ์ของคุณ

56.) ตอบคำถามที่คุณพบบ่อยที่สุดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของคุณ

57.) แบ่งปันตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะออกใหม่ๆ นี้ของคุณ

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียอื่นๆ:

58.) แชร์เนื้อหาเก่าของคุณอีกครั้ง (รูปภาพ, คำพูด, ภาพกราฟิก...)

59.) แบ่งปันข่าวสารที่น่าสนใจเกี่ยวกับช่องทางหรือธุรกิจของคุณ

60.) พูดคุยกับเพื่อนสิ่งที่คุณชอบทำ (คนเดียวหรือกับครอบครัว)

61.) ส่งเสียงขอบคุณไปยังลูกค้าหรือผู้ติดตามซึ่งนำของคุณ

62.) แบ่งปันพอดแคสต์ที่คุณชื่นชอบ

63.) พูดคุยกับข้อผิดพลาดทางการตลาดและวิธีแก้ไขอย่างรวดเร็ว

64.) ถามผู้ติดตามของคุณว่าพวกเขารู้สึกอย่างไร

65.) แบ่งปันสกิลบางส่วนจากกลุ่มของคุณ

66.) สร้างกรณีศึกษา

67.) แนะนำคนอื่นที่ผู้อ่านของคุณควรติดตาม

68.) แบ่งปันเรื่องราวสนุกๆ เกี่ยวกับคุณ

69.) แบ่งปันอินโฟกราฟิก

70.) โพสต์รูปภาพและขอให้ผู้ติดตามของคุณตั้งชื่อให้กับรูปภาพนั้น