

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียสำหรับเรื่องราว:

- 1.) แบ่งปันเรื่องราวของคุณ (ว่าคุณเป็นใคร และคุณมีความสนใจในสิ่งใด)
- 2.) พูดคุยเกี่ยวกับการต่อสู้ของคุณและวิธีที่คุณเอาชนะมัน(ความล้มเหลวและชัยชนะของคุณ)
- 3.) เล่าเรื่องตลกๆ เกี่ยวกับสิ่งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ
- 4.) แบ่งปันรูปภาพหรือวิดีโอเบื้องหลัง
- 5.) ทำวิดีโอเกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจ
- 6.) พูดคุยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของคุณและวิธีที่ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นช่วยเหลือผู้คน
- 7.) แบ่งปันเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจของผู้อื่น
- 8.) แบ่งปันคำรับรองจากลูกค้าของคุณ

แบ่งปันคำพูด:

- 9.) แบ่งปันคำพูดตลกๆ เกี่ยวกับช่องของคุณ
- 10.) แบ่งปันคำพูดสร้างแรงบันดาลใจและบอกให้ผู้ฟังของคุณทราบว่า คุณคิดอย่างไร หรือคำพูดนั้นช่วยให้คุณผ่านสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างไร
- 11.) แบ่งปันคำพูดที่คุณชื่นชอบ (ภาพกราฟิกหรือข้อความ) และขอให้ผู้ฟังของคุณแบ่งปันคำพูดที่พวกเขาชื่นชอบ

ถามคำถาม:

- 12.) ถามผู้ฟังของคุณว่าพวกเขาประสบปัญหาอะไรมากที่สุดในธุรกิจ
- 13.) ถามพวกเขาว่าคุณควรโพสต์อะไรต่อไป
- 14.) ถามว่าคุณควรจะไปพูดถึงหัวข้อใดในวิดีโอสด
- 15.) ถามคำถามที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมของคุณ

เนื้อหาทางธุรกิจสำหรับโซเชียลมีเดีย:

- 16.) แจกโค้ดคูปอง
- 17.) พูดคุยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่กำลังลดราคา
- 18.) ขายผลิตภัณฑ์หรือบริการของคุณ
- 19.) โปรโมทผลิตภัณฑ์ใหม่ของคุณ
- 20.) พูดคุยเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์และช่วยให้คุณได้อย่างไร
- 21.) ส่งเสริมการขายแบบแฟลชเซลล์ “วันเดียวเท่านั้น”

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียสำหรับวิดีโอ:

- 22.) สร้างวิดีโอสด (บนโปรไฟล์ เพจ กลุ่ม หรือเรื่องราว)
- 23.) จัดงานแจกอของรางวัล (ในวิดีโอสด)
- 24.) สร้างวิดีโอที่มีเคล็ดลับสองสามข้อ (จากบล็อกของคุณ) จากนั้นบอกผู้ชมว่าพวกเขาสามารถค้นหาเคล็ดลับเพิ่มเติมได้ในโพสต์บล็อกของคุณ (แชร์ลิงก์)
- 25.) สัมภาษณ์กับผู้นำในบริษัทของคุณ
- 26.) อัปโหลดวิดีโอสั้น ๆ ที่แสดงเบื้องหลังและไลฟ์สไตล์ของคุณ

ไอเดียเนื้อหา How-To สำหรับโซเชียลมีเดีย:

- 27.) แบ่งปันบทช่วยสอนทีละขั้นตอน (ตัวอย่าง: วิธีตั้งค่าโปรไฟล์ของคุณ)
- 28.) แบ่งปันเนื้อหา "วิธีการ" เพื่อสร้างสิ่งที่เจาะจงในกลุ่มของคุณ
- 29.) สร้างโพสต์ 'วิธีการสร้างและวางแผนเป้าหมายของคุณ'

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียสำหรับมินิคอร์ส:

- 30.) สร้างมินิคอร์ส 5 วันเกี่ยวกับหัวข้อเฉพาะกับกลุ่ม.....
- 31.) สร้างมินิคอร์สส่งอีเมล 7 วัน (ส่งอีเมลวันละ 1 ฉบับ เป็นเวลา 7 วัน)
- 32.) สร้างมินิคอร์สและวางไบนบบล็อก/เว็บไซต์ของคุณ
- 33.) สร้างมินิคอร์ส 5 วันและแบ่งปันบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียทั้งหมด (หรือเพียงบางส่วน)

70 content ideas for SOCIAL MEDIA

70 ไอเดียคอนเทนต์โซเชียลมีเดียเด็ดๆ ที่ผู้ชมของคุณจะต้องชอบ

กล่าวถึงผู้ติดตามและแฟนๆ ของคุณ:

- 34.) ยินดีต้อนรับผู้ติดตามใหม่และขอบคุณสำหรับการเข้าร่วมกลุ่มหรือเพจของคุณ
- 35.) ส่งเสียงทักทายแบบตะโกนถึงแฟนตัวยงของคุณ (หรือแฟนตัวยง 3 อันดับแรก)
- 36.) ฉลองผู้ติดตามครบ 1,000 คนและขอบคุณพวกเขา
- 37.) แบ่งปันคำรับรองจากแฟนๆ และขอบคุณพวกเขา
- 38.) มอบของขวัญพิเศษให้กับผู้ติดตามของคุณ

โปรโมตเนื้อหาของคุณแบบไขว้:

- 39.) สร้างโพสต์ที่คล้ายกันและแชร์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียทั้งหมด (กระจายออกไปตลอดทั้งสัปดาห์)
- 40.) ใช้รูปภาพ/กราฟิกเดียวกันบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่นๆ

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียสำหรับโพล:

- 41.) สร้างโพล ในวิดีโอสดของคุณ (ถามคำถามเฉพาะ)
- 42.) สร้างโพล บนโปรไฟล์หรือเพจของคุณ
- 43.) สร้างโพลในสตอรี่ ของคุณ (กลุ่ม, เพจ, โปรไฟล์)

แบ่งปันเคล็ดลับการใช้ชีวิตของคุณ:

- 44.) พูดคุยเกี่ยวกับกิจวัตรตอนเช้าของคุณ
- 45.) แบ่งปันหนังสือพัฒนาตนเอง 3 อันดับแรกที่คุณชื่นชอบ
- 46.) พูดคุยเกี่ยวกับผู้นำที่คุณนับถือ
- 47.) แบ่งปันเคล็ดลับประหยัดเวลาอย่างรวดเร็ว
- 48.) อธิบายว่าคุณเตรียมตัวอย่างไรในแต่ละวันหรือในแต่ละสัปดาห์
- 49.) แบ่งปันทุกสิ่งที่คุณทำทุกวัน
- 50.) แบ่งปันแอปโปรดของคุณที่ช่วยให้คุณจัดระเบียบได้

แบ่งปันเครื่องมือและทรัพยากรที่ดีที่สุด:

- 51.) พูดคุยเกี่ยวกับเครื่องมือที่ช่วยให้คุณสร้างเนื้อหา
- 52.) แบ่งปันแอปที่คุณชื่นชอบเพื่อสร้างภาพถ่ายที่ยอดเยียม
- 53.) แบ่งปันทรัพยากรที่ดีที่สุดที่ช่วยให้ธุรกิจของคุณเติบโต
- 54.) พูดคุยเกี่ยวกับเครื่องมือที่ช่วยให้คุณประหยัดเวลา

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียสำหรับผลิตภัณฑ์:

- 55.) สร้างวิดีโอเกี่ยวกับวิธีที่คุณใช้ผลิตภัณฑ์ของคุณ
- 56.) ตอบคำถามที่ถูกถามบ่อยที่สุดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของคุณ
- 57.) แบ่งปันตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่จะออกในเร็วๆ นี้ของคุณ

ไอเดียเนื้อหาโซเชียลมีเดียอื่นๆ:

- 58.) แชร์เนื้อหาเก่าของคุณอีกครั้ง (รูปภาพ, คำพูด, ภาพกราฟิก...)
- 59.) แบ่งปันข่าวสารที่น่าสนใจเกี่ยวกับช่องทางหรือธุรกิจของคุณ
- 60.) พูดคุยเกี่ยวกับสิ่งที่คุณชอบทำ (คนเดียวหรือกับครอบครัว)
- 61.) ส่งเสียงขอบคุณไปยังลูกค้าหรือผู้ติดตามชั้นนำของคุณ
- 62.) แบ่งปันพอดแคสต์ที่คุณชื่นชอบ
- 63.) พูดคุยเกี่ยวกับข้อผิดพลาดทางการตลาดและวิธีแก้ไขอย่างรวดเร็ว
- 64.) ถามผู้ติดตามของคุณว่าพวกเขาพบคุณได้อย่างไร
- 65.) แบ่งปันสถิติบางส่วนจากกลุ่มของคุณ
- 66.) สร้างกรณีศึกษา
- 67.) แนะนำคนอื่นที่ผู้ฟังของคุณควรติดตาม
- 68.) แบ่งปันเรื่องราวสนุกๆ เกี่ยวกับคุณ
- 69.) แบ่งปันอินโฟกราฟิก
- 70.) โพสต์รูปภาพและขอให้ผู้ติดตามของคุณตั้งชื่อให้กับรูปภาพนั้น