



Billboard Design

Projetando páginas para **escaneamento,**
não leitura

DIANTE DO FATO DE QUE OS USUÁRIOS PASSAM ZUNINDO,
aqui estão 5 coisas para ter certeza de que eles estão vendo - e
entendendo - o máximo possível do seu site:

- Crie uma hierarquia visual em cada página
- Aproveite as convenções
- “Quebre” as páginas em áreas claramente definidas
- Deixe óbvio o que é clicável
- Minimize o ruído

Crie uma clara hierarquia visual

Uma das melhores maneiras de tornar uma página fácil de entender com pressa é garantir que a *aparência* das coisas na página - todas as dicas visuais - retratam claramente e com precisão as relações entre as coisas na página: quais coisas estão relacionadas, e quais coisas são partes de outras coisas. Em outras palavras, cada página deve ter uma clara hierarquia visual.

Páginas com uma clara hierarquia visual tem três características:

Quanto mais é importante, mais é proeminente. Por exemplo, os títulos mais importantes são maiores e mais chamativos, com cores distintas e mais próximos do topo.

MAIS IMPORTANTE

Um pouco menos importante

Nem chega a ser tão relevante



Coisas logicamente relacionadas, também são visualmente relacionadas. Por exemplo, você pode mostrar que algumas coisas são similares agrupando-as sob um título, representando em um estilo parecido ou as colocando em uma área definida.

Livros Músicas Esportes Viagem Diversão	
---	--

Coisas estão “aninhadas” para mostrar o que é parte do que. Por exemplo, o título de uma seção (“Livros de Computação”) vai aparecer acima do título de um livro em particular, visualmente abrangendo todo o conteúdo da página, porque o livro faz parte da seção. E o título por sua vez, abrangeria os elementos que descrevem o livro.

	LIVROS DE COMPUTAÇÃO
	Um livro em particular
	BlahBlahBlahBlah BlahBlahBlahBlah BlahBlahBlahBlah BlahBlahBlahBlah BlahBlahBlahBlah BlahBlahBlahBlah R\$200,00

Não há nada de novo sobre hierarquia visual. Todas as páginas de jornais, por exemplo, usam proeminência, agrupamento ou aninhamento para nos dar informações sobre o conteúdo da página antes mesmo de lermos uma palavras. Essa imagem vai com essa história porque ambas são atravessadas por essa manchete. Essa história é a mais importante porque tem o maior título, coluna mais larga e uma posição proeminente na página.

Esse título cobrindo
3 textos deixa claro
que ambos fazem
parte da mesma
história



O tamanho deste
título deixa claro que
esta é a história
mais importante



Liga Acadêmica de
Artes, Ciências e Tecnologia - LAACT



BIBLIOGRAFIA:

KRUG, Steve. **Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability**. 2. ed. California, USA: New Riders Publishing, 2006.