

| Problem | | Çözüm | Benzersiz Değer Teklifi | | Rekabet Avantajı | Hedef Kitle |
|--|--|--|---|---|--|--------------------------------|
| <div>Park yeri bulma zorluğu</div> <div>Sokaklara park edilen çokça aracın yayalara kaldırım alanı bırakılmaması</div> | <div>Park yerlerine fazla ücretler verilmesi</div> | <div>Büyük, çok katlı otopark binaları yapılması</div> | <div>Güvenlik</div> <div>Düşük ücretler</div> | <div>Boş park yeri için otopark içinde gezilmesine gerek yok.</div> <div>Mahallenin kaldırımları artık boş ve temiz</div> | <div>Fazla ve gereksiz ücretler alınmıyor</div> | <div>Arabası olan herkes</div> |
| Varolan Alternatifler | | Kilit Metrikler | | | Kanallar | |
| <div>Alternatif yok</div> | | <div>İlk olarak küçük şehirlerde başlanabilir.</div> <div>Hedef 81 şehir</div> | | | <div>Reklam panoları ve inşaat önü afişler</div> | |
| Maliyet Yapısı | | | Gelir Kaynakları | | | |
| | | | <div>Otopark içi reklam alınabilir.</div> | | | |