Цены на цветы в преддверии праздников могут подняться на 10-12%

В преддверии 14 февраля и 8 марта цены на цветы могут подняться на 10-12%. Импорт будет поступать в Россию в меньших объемах и по высоким ценам. Цена на отечественный цветок также будет выше, чем в прошлом году. Это связано с общими проблемами в экономике: инфляция, рост ставки Центробанка, рост тарифов на газ и электроэнергию.

Закупочная цена импортных цветов повышается из-за увеличения стоимости тарифов на авиаперелеты и высокой себестоимости производства цветов в Кении. Заказы на импорт из-за этого снизились в разы. Растут цены и на импортные цветы из других стран, например, из Нидерландов, где выросли тарифы на газ. В результате многие теплицы в этой стране приостановили процесс выращивания до теплого сезона.

“Самое большое опасение у нас вызывает снижение покупательского спроса во время пандемии и различные ограничения в правилах торговли. Вернуть потерянную прибыль из-за сниженного покупательского спроса в праздничный период не получится, эпидемия продолжается, самоизоляция обязательна и мы прогнозируем снижение валовой выручки в эти праздники. Отечественные производители цветов переживают не лучшие времена и даже перекос со снижением потока импортных цветов не даст нам гарантии сохранения доходности бизнеса”, - комментирует исполнительный директор ТК «Подосинки», член Ассоциации "Теплицы России" Ирина Земцова.

Об Ассоциации

Ассоциация «Теплицы России» вносит весомый вклад в развитие защищенного грунта России, участвуя в обеспечении продовольственной безопасности страны, принимает активное участие в решении актуальных проблем тепличного овощеводства, цветоводства и грибоводства. В составе Ассоциации более 230 предприятий, в их числе тепличные комбинаты, отечественные и зарубежные организации, работающие в области защищенного грунта.