

Analyse du besoin métier – Aéroworld



1. Contexte

Aéroworld est un leader mondial de l'industrie aéronautique, spécialisé dans la conception, la fabrication et la maintenance d'avions et d'hélicoptères.

L'entreprise fait face à un enjeu majeur de gestion et de valorisation de sa data à grande échelle : données issues d'essais en vol, capteurs embarqués, données clients, systèmes de maintenance, données de production et de logistique.

Cette volumétrie importante, couplée à la diversité des sources, complexifie la centralisation, la sécurité et l'exploitation efficace de la donnée.

2. Problématique

Comment Aéroworld peut-elle structurer, sécuriser et exploiter efficacement ses données hétérogènes afin de renforcer sa performance opérationnelle et optimiser ses processus de maintenance et d'innovation ?

3. Objectifs du projet

- Centraliser les données dans un système robuste et interopérable (type Data Lake).
 - Faciliter l'analyse prédictive et opérationnelle via des outils BI et ML.
 - Améliorer la qualité des données (fiabilité, accessibilité, traçabilité).
 - Renforcer la culture data et la montée en compétences des équipes internes.
 - Assurer la sécurité et la conformité des données sensibles (plans, performances, clients).
-

4. Besoin du client (recrutement et compétences attendues)

Aéroworld recherche un **Data Analyst Chef de Projet expérimenté** capable de :

- Gérer un projet data complet (de l'analyse du besoin à la restitution).
- Encadrer ou accompagner une petite équipe data.
- Mettre en place des outils d'analyse avancée et de visualisation (Power BI, Tableau).
- Faire preuve d'une posture de consultant, capable de challenger les besoins exprimés.
- Communiquer clairement auprès d'équipes techniques et non techniques.

En somme : un profil hybride entre technique et management, apte à créer des livrables à forte valeur ajoutée.

Enjeu	Description
Performance opérationnelle	Améliorer la réactivité et la maintenance prédictive des appareils.
Sécurité des vols	Exploiter les données des capteurs pour anticiper les anomalies.
Innovation	Tirer parti des données R&D pour accélérer le développement de nouvelles technologies.
Compétitivité	Utiliser la data pour réduire les coûts de production et optimiser la chaîne logistique.
Culture data	Former les collaborateurs à une meilleure utilisation de la donnée.