



**การสร้างความพร้อมใน
การเปลี่ยนแปลง**


วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH

กระทรวงสาธารณสุข

จุดยืนองค์กร

ส่วนกลาง  พัฒนาระบบนโยบายกำกับ
ติดตาม ประเมินผล

ส่วนภูมิภาค  บริหารจัดการหน่วยบริการ
และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

 ประชาชนสุขภาพดี
เจ้าหน้าที่มีความสุข
ระบบสุขภาพยั่งยืน

เป้าหมาย

 เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ
ที่รวมพลังสังคม
เพื่อประชาชนสุขภาพดี

วิสัยทัศน์

 พัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพ
อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

พันธกิจ

ค่านิยมองค์กร



• MASTERY
เป็นนายตนเอง



• ORIGINALITY
สร้างสรรค์สิ่งใหม่



• PEOPLE CENTERED
ใส่ใจประชาชน



• HUMILITY
ถ่อมตนอ่อนน้อม

วิสัยทัศน์

 สำนักงานขนส่งจังหวัดสิงห์บุรี

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในการควบคุม กำกับ ดูแล ระบบการขนส่งทางถนน ให้มีคุณภาพและปลอดภัย

ค่านิยม



O Objective : เป้าหมายชัดเจน

N Network : มีบูรณาการ

E Eminence : งานโดดเด่น

D Digital Economy : เน้นนวัตกรรม

L Legitimacy : กำกับตามกฎหมาย

T Transparency : โปร่งใส เป็นธรรม

ก่อนวางแผนการเปลี่ยนแปลงต้องมีการประเมินปัจจัย
8 ประการ คือ

1. ค่านิยมและวิสัยทัศน์ (Values and Vision)
2. ประวัติการเปลี่ยนแปลง (History of Change)
3. ความร่วมมือและความไว้วางใจ (Cooperation and Trust)



“เมื่อได้รับความไว้วางใจ
จงรักภักดีไว้ให้ได้
เพราะหากสูญเสียมันไปก็ยากยิ่งนัก
ที่จะได้รับมันกลับคืนมา”



 0-2645-9000  www.ghbank.co.th      G H BANK

4. วัฒนธรรม (Culture) 5. การปรับตัว (Resilience) 6. การให้รางวัล (Rewards)



7. ความเคารพในตนเอง (Respect and Face)

8. สถานะเดิม (Status Quo คือสถานะที่เป็นอยู่ในขณะนั้น / Status Quo Bias คือสถานะที่เป็นอยู่ในขณะนั้นดีแล้วและไม่ต้องการเปลี่ยนแปลง)



"กว่าพูดหยาบๆ ก็คือ ประเทศไทยเรามีทั้ง
ฝ่ายที่อยากรักษาสถานภาพเดิม (status quo)
ซึ่งเห็นว่าโลกใหม่คือสังคมที่ปนเปื้อน
ดังนั้นจึงควรกลับไปสู่โลกเก่าที่ถูกต้องดีกว่า
กับฝ่ายที่ต้องการเปลี่ยนแปลงโลกเพราะเห็นว่า
ความถูกต้องดีมารออยู่ในอนาคต
ในครรภ์แห่งปัจจุบันสมัย
มีสังคมใบฟืนรอวันถือกำเนิด"

เสกสรรค์ ประเสริฐกุล, 9 มี.ค.61
<https://prachatai.com/journal/2018/03/75794>

