

## פרויקט חלק 2 – צד לקוח

"SUCCULENTS-3D"

קבוצה מספר 16:

אריאל חממי 313486136, תומר לבבי: 313233108,  
רחלי אליהו 316462324, אלון ארליך 206182214



ייעודו של חלק 2 הוא בנית ה-"צד לקוח", כלומר בניית עמודי האתר "Succulents-3D".  
על מנת לממש את חלק זה השתמשנו בשלוש שפות שלמדנו בקורס:

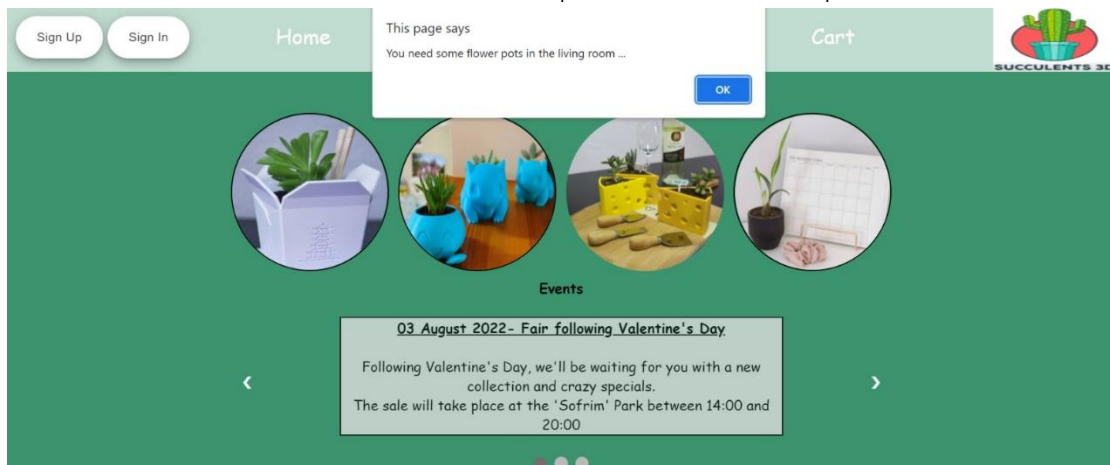
- HTML - מבנה ותוכן העמוד
- CSS - עיצוב העמוד
- JS - מרחיב את HTML ומאפשר אלמנטים דינמיים

האתר שלנו בנוי מ-10 עמודים שונים, כאשר המבנה הכללי של כל עמוד בנוי באופן זה:

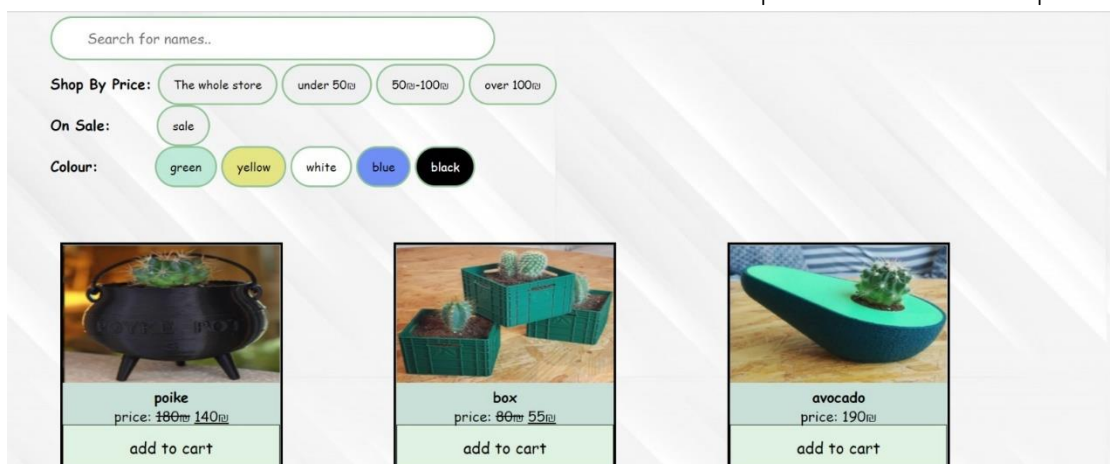
- ❖ Header - כותרת העמוד בנויה מ grid המורכב מאפשרות log out/sign in/sign up (תלוי בעמוד), navbar, לינקים למעבר בין העמודים ולוגו החברה.
- ❖ Main - תוכן העמוד בו המשתמש נמצא, משתנה מעמוד לעמוד.
- ❖ Footer - התחתית של העמוד בנויה מ- grid המכיל: Media עם לינקים ל- Facebook, Instagram, Twitter, דרכי יצירת קשר ומפה לסניף (המפה ממומשת באמצעות API של Google Maps, בפונקציית JS מצוין קו האופק וקו הרוחב של הסניף).

במסמך זה נסביר על כל עמוד באתר בנפרד (ההבדל העיקרי בין העמודים נמצא בMain), נציין כי כל עמודי HTML מקושרים לאותו קובץ general.js ולאותו קובץ general.css:

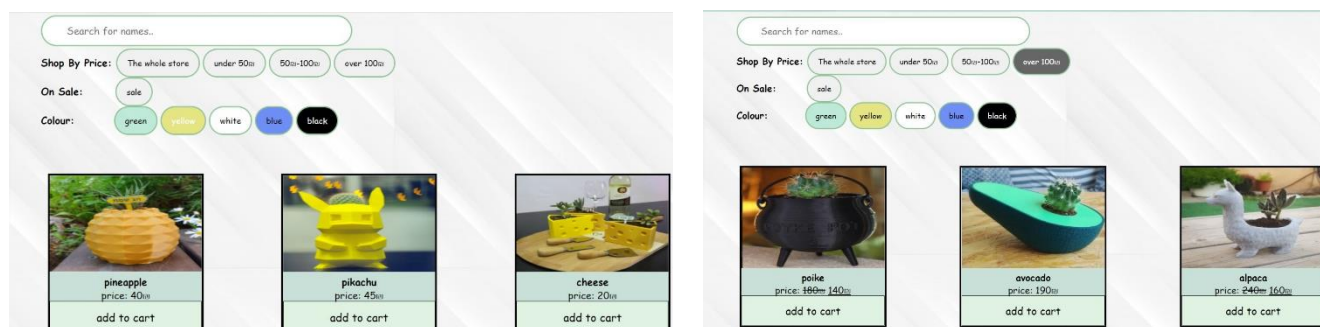
1) **Home Page** - העמוד הראשי של האתר עם CSS מותאם. זהו העמוד הראשון שיראה המשתמש ברגע שיכנס לאתר. בראשית העמוד מוצגים מוצרים חדשים שבעת לחיצה עליהם מוצג "pop up" עם המלצת קניה. בנוסף בעמוד יש לוח אירועים בו מוצגים ירידים עתידיים של החברה. האירועים מוצגים כאשר ניתן לעבור בצורה דינמית בין האירועים באמצעות פונקציה בJS.



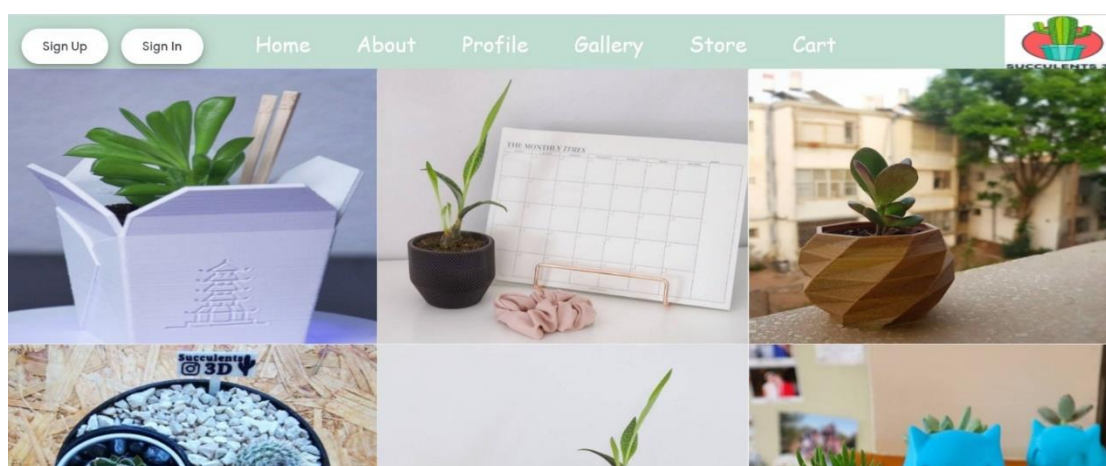
2) **Shop** - החנות של האתר עם קובץ CSS ו-JS מותאם. בעמוד מוצגים המוצרים השונים שאנו מוכרים, בראשית העמוד יש אופציה לחיפוש המוצר אשר ממומשת בפונקציית JS, הפונקציה משווה בצורה איטרטיבית את search input לשמות המוצרים ומציגה על המסך רק את המוצרים המתאימים. יחד עם זאת לחנות יש 3 אופציות שונות של סינון מוצרים על פי מחיר/ מבצעים/ צבע המוצר. לכל מוצר יש מחלקות המשויכות לקטגוריות של סננים מסוימים ובעת לחיצה על הפילטר יוצגו רק המוצרים עם הקטגוריות השייכות לאותו סנן.



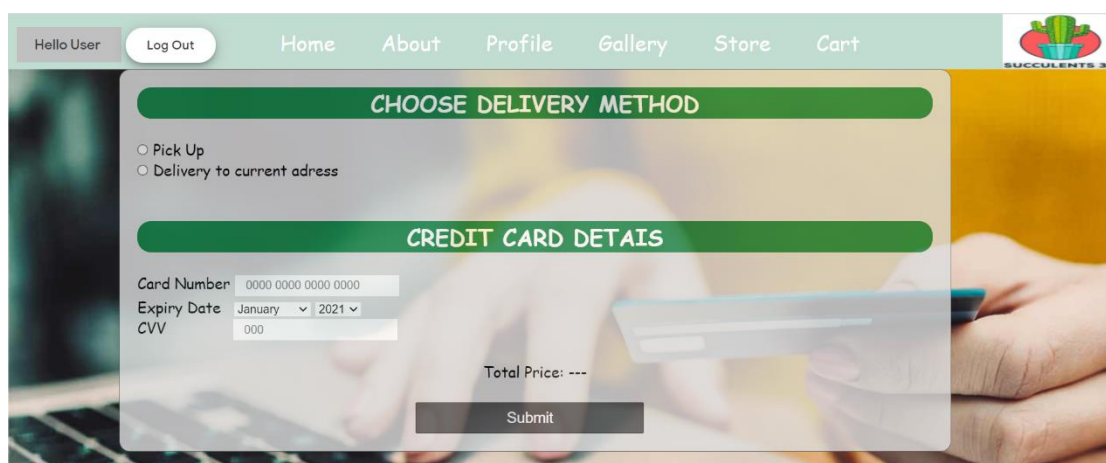
דוגמה לסינוני מוצרים, משמאל סינון לפי צבע צהוב ומימין סינון לפי פריטים מעל 100 ₪ :



3) Gallery - גלריית תמונות של מוצרים באתר, גם משתמש לא רשום יכול להיכנס לעמוד זה:

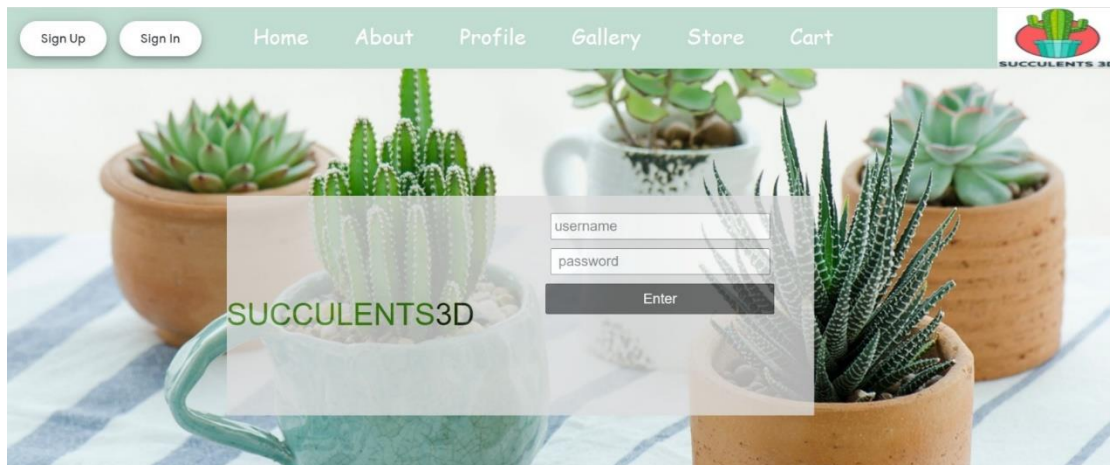


4) Payments - התשלום עבור עגלת הקניות עם קובץ CSS מותאם, העמוד מורכב מ-form בו בוחרים אם מדובר במשלוח או איסוף עצמי ומזינים פרטי אשראי, לעמוד מותאמות פונקציות JS לבדיקת קלט, כאשר במידה והקלט לא אפשרי מוצג pop up עם הודעה מותאמת. רק משתמש רשום יכול להיכנס לעמוד זה (מצד שמאל מעלה hello user) ההנחה היא שלא נבצע תשלום באופן אמיתי במסגרת הקורס.

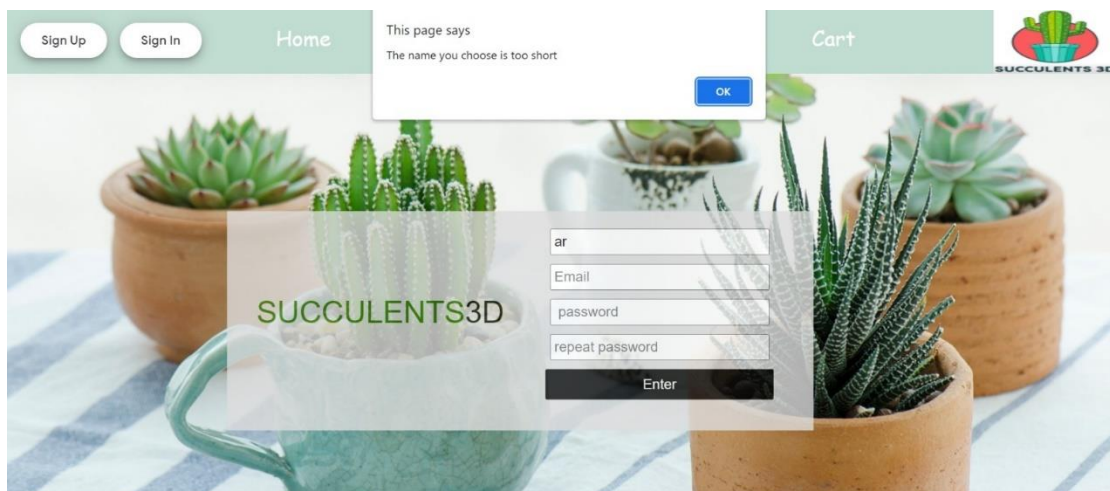




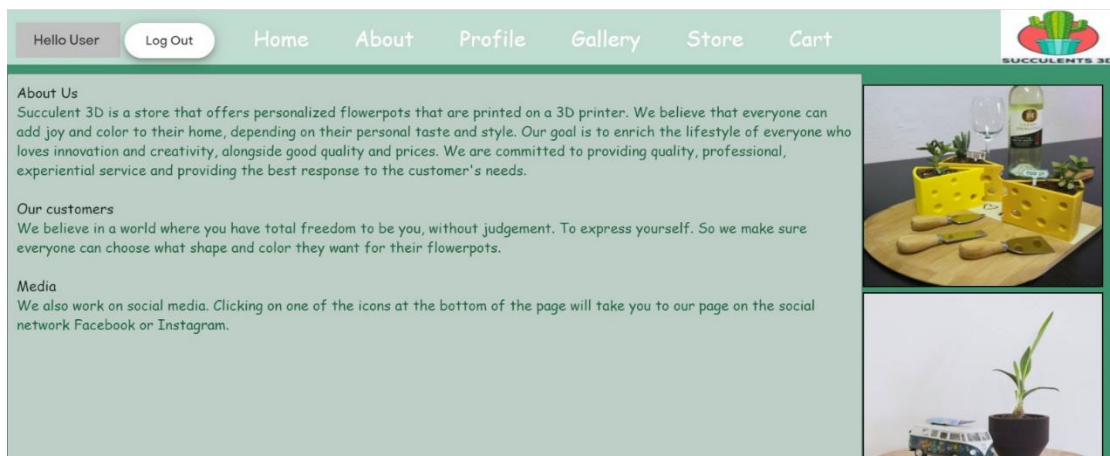
(5) **Sign In** - עמוד הכניסה לאתר, העמוד מורכב מ Form בו מזינים את המייל והסיסמא של המשתמש. ההנחה היא שבדיקת הקלט תעשה בשלב הבא מול הבסיס נתונים.



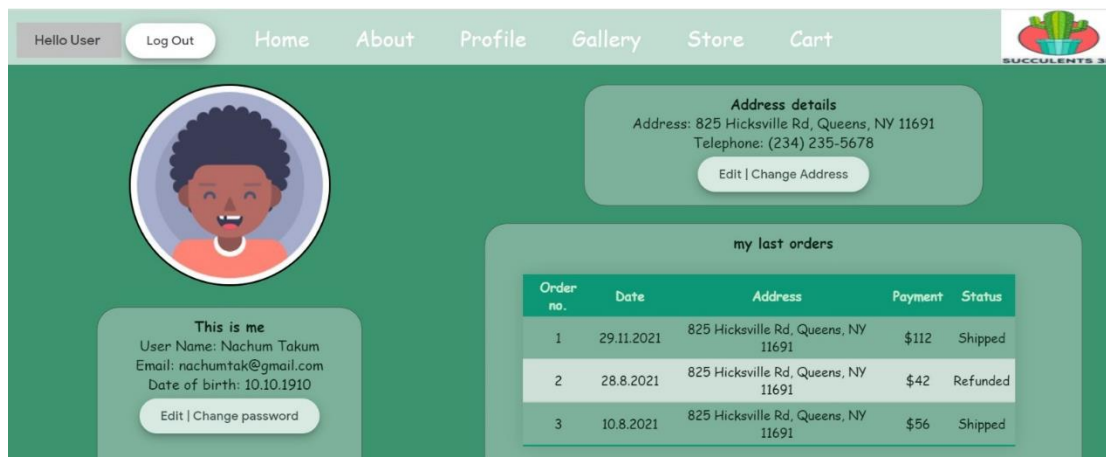
(6) **Sign Up** - ההרשמה לאתר, העמוד מורכב מ Form בו נרשמים לאתר, לעמוד מותאמות פונקציות JS לבדיקת קלט, כאשר במידה והקלט לא אפשרי מוצג קטקס עם הודעה מותאמת. ההנחה כי נבצע בדיקות קלט נוספות מול הבסיס נתונים שאין שני אימיילים ומשתמשים בעלי שם זהה.



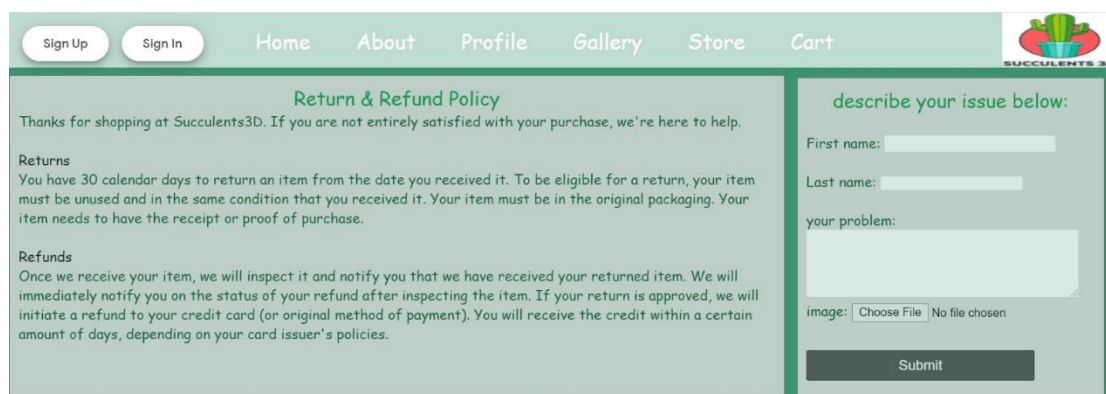
(7) **About** – אודות החברה המכיל קובץ CSS מותאם. בעמוד יש פרטים על החברה, כיצד נוצרה ועל לקוחותיה. מלווה בתמונות משמאל.



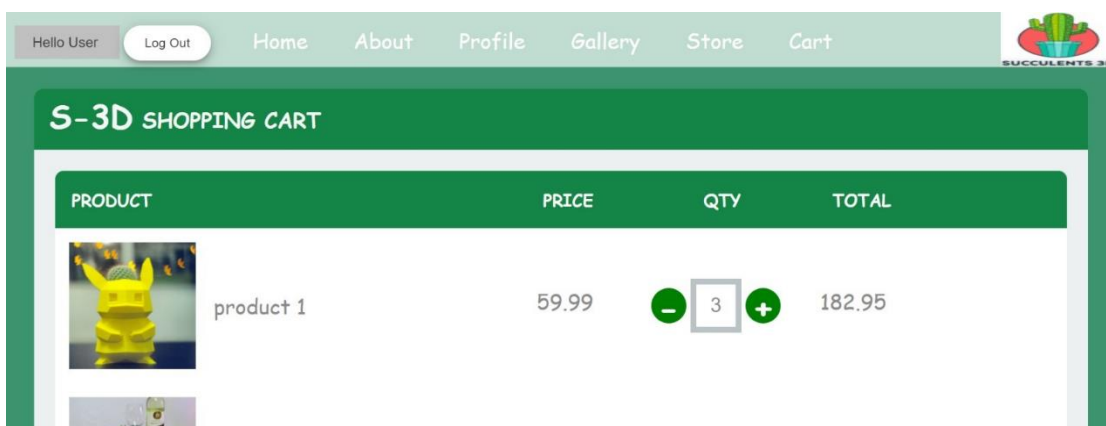
8) **Profile** – הפרופיל של הלקוח המכיל קובץ CSS מותאם. בעמוד מוצג אזור פרטי של המשתמש, עם תמונה ופרטים אישיים. קיימים 2 כפתורי לחיצה לאפשרות של עדכון פרטים, כתובת או סיסמה. בנוסף, בעמוד יש טבלה מתעדכנת של רכישות אחרונות וסטטוס שלהן. ההנחה היא שנעביר נתונים מהבסיס נתונים לעמוד html בשלב הבא ולכן העמוד יהיה מותאם למשתמש.



9) **Returns** – העמוד המכיל קובץ CSS מותאם, בעמוד מוצגת מדיניות החזרות. ישנה אפשרות לשליחת טופס מתאים בעת צורך, עם שדות שם פרטי, שם משפחה, טקסט חופשי לתיאור הבעיה וצירוף תמונה.



10) **Cart** – עגלת הקניות של המשתמש עם CSS מותאם, בעמוד מוצגים המוצרים אותם הוסיף המשתמש לעגלת הקניות, בעמוד יש אופציה להוסיף ולהוריד מוצרים, וכמובן מעבר לעמוד ה-payment. ההנחה היא שרק משתמשים רשומים יוכלו לעבור לעמוד זה, ובנוסף יעברו נתונים אודות עגלת הקניות מבסיס הנתונים.



❖ נציין כי בוצעה התאמה של העמודים לטלפון הנייד, האופן בו מוצגים האלמנטים על המסך מותאמים לטלפון.