







# Succulent3D

מספר קבוצה: 16

:מגישים

,313486136 , אריאל חממי ת.ז 316462324 , אריאל חממי ת.ז 313486136, תומר לבבי ת.ז 313233108, אלון ארליך ת.ז 206182214

# תוכן

2	וחברהוווווווווווווווווווווווווווווווו	פירוט על ה
3	ר	מבנה האת
3	פעולות אשר ניתן יהיה לבצע באתר:	.1
3	בעלי קווי דמיון לאתר שלנו	.2
5		סקיצות
11	n	רסים נחוניו

# פירוט על החברה

מוציבות הוא עסק בבעלות פרטית אשר הוקם בשנת 2019 על ידי סטודנט להנדסת מכונות באוניברסיטת בן גוריון בשם רועי ינאי. רועי, חובב אגרונומיה מילדות ותמיד חלם לעסוק בזה. מאחר ולהוריו של רועי היו חלומות גדולים יותר בשבילו, הם רשמו אותו להנדסת מכונות. במקום לבכות על מר גורלו, החליט רועי לשלב בין שני העולמות וליצור באמצעות הכלים שרכש במהלך הלמידה עציצים תלת ממדיים בצורות מקוריות בהדפסה ביתית. את כל מוצריו הוא מייצר ממוצרים מתכלים.

השמועה על יצירת העציצים הלכה וגברה בקרב סטודנטים רבים, אשר ידועים בחיבתם לצמחים ולכן רועי החליט למכור את מוצריו בעלות סמלית, בתוספת שתיל סוקולנט. עם הזמן, הביקוש גדל וכך גם העסק צמח. כיום רועי משווק את מוצריו באפליקציית Instagram , יצירת הקשר וההזמנה נעשית טלפונית, אין אפשרות למשלוח ועל כן הדבר מקשה על שני הצדדים (רועי והלקוחות).

בחרנו לבנות לרועי אתר מפני שראינו את הצורך בממשק נוח שיקל על צפייה במוצרים הקיימים והזמנת העציצים עבור הלקוחות (גם אנחנו ביניהם). האתר ירצה לתת מענה עבור צרכים בסיסיים בהקמת עסק העציצים עבור הלקוחות (גם אנחנו ביניהם). האתר ירצה לתת מענה עבור צרכים בסיסיים בהקמת עסק קטן ועשוי להועיל בשיווק המוצרים ופרסומם בקרב אנשים נוספים. מערכת מידע תקל על הסדר והארגון של כל ההזמנות ובאמצעותה יתקיים מעקב בנושא. בנוסף, נרצה ליצור אפשרות למעקב אחר הלקוחות וכמות רכישות. דבר נוסף אשר נשים עליו דגש הוא גמישות האתר במכשיר אשר נפתח, כלומר, האתר יתאים בגודלו בין אם נפתח במחשב אישי ובין אם במובייל.

אנו רואים בבניית האתר כחשוב והכרחי לצמיחתו של העסק במקביל לצמיחת הסוקולנטיים שאותם שותל רועי בעציצים השונים שהוא מדפיס ורוצים לעזור בהצלחתו.

#### מבנה האתר

# 1. פעולות אשר ניתן יהיה לבצע באתר:

- כניסה לאתר/יצירת משתמש ניתן יהיה להירשם כלקוח חדש או להיכנס לחשבון כלקוח רשום. כך הלקוח יוכל לבצע הזמנות ולצפות באזור האישי שלו.
  - הוספה לסל רק משתמש הרשום לאתר יוכל להוסיף מוצרים ברצונו לסל הקנייה.
- הזמנה לאחר שיוסיף המשתמש את המוצרים הרצויים לסל הקנייה שלו, יוכל לצפות במוצרים אותם הוסיף לסל, ובנוסף למלא פרטי משלוח וביצוע תשלום.
- הוספת "לייק" משתמש אשר אוהב מוצר מסוים יוכל לסמן עליו "לייק". בצד כל מוצר קיים יופיע מחוון מספרי אשר מעיד על מספר המשתמשים השונים שאהבו אותו.
  - צפייה בגלריה- דף בו מוצגים תמונות של המוצרים.
  - בחירה וסינון מוצרים על מנת שהמשתמש יוכל לבחור בקלות את העציץ בו הוא חפץ, תתאפשר
     בחירה לפי טווח מחירים, צבע ומיון לפי סדר מוצרים אהובים ("לייקים")
  - אזור אישי בעמוד זה יוכל כל משתמש רשום לערוך את פרטיו האישיים לאחר שהתחבר למערכת ולצפות בהיסטורית הזמנות.
    - יוהיה לקרוא אודות החברה, דרכי info עמוד בו יהיה מידע על שעות הפעילות של הסניפים, ניתן יהיה לקרוא אודות החברה, דרכי התקשרות, ואזור פעילות.
      - חיפוש באתר- תתאפשר אופציה לחיפוש באתר על מנת ליצור פלטפורמה נוחה.

# 2. אתרים בעלי קווי דמיון לאתר שלנו

## " Sketchfab Store" אתר ראשון:

אתר קניות מקוון המציע מגוון רחב של מוצרים ב3D.

#### יתרונות:

- בבחירת המוצרים ישנם אפשרויות סינון רבות המסייעות למשתמש לנווט בקלות לסוג המוצרים אליהם הוא חפץ. נבחר לקחת השראה מאותם סננים אשר רלוונטיים למוצרים שלנו.
- עבור כל מוצר באתר, יש אפשרות לצפות בו באופן תלת ממדי על ידי ממשק חדיש (סיבוב התמונה עם העכבר). הצפייה מאפשרת למשתמש להבין טוב יותר אם הוא מעוניין במוצר. היינו מעוניינים לאמץ בתאר שלנו גם את הממשק הנ"ל.
  - התמונות והמבנה של האתר מושכים את העין, יוצרים סביבה ויזואלית נעימה. היינו מעוניינים לבנות אתר בעל מבנה דומה.
    - האתר אינו עמוס בצבעים ושומר על מבנה עיצוב קבוע.
      - האתר מותאם למובייל.
    - ניתן לצפות בתגובות של אנשים על המוצר אותו אתה מעוניין לקנות.

# <u>חסרונות:</u>

- האתר מכיל בתוכו המון מוצרים ופעולות, מה שעלול להוביל את המשתמש "ללכת לאיבוד בתאר". לכן נבנה אתר ממוקד יותר ופשוט יותר למשתמש.
- האתר מותאם לשפה האנגלית בלבד, יחד עם זאת שאין אפשרות לצפות במחירים במטבע שאינו דולר.
  - באתר יש מלל רב אשר מפריע לפעולה השגרתית באתר.

### rogersgardens: אתר שני

האתר הוא חנות אינטרנטית לבית ולגינה ללקוחות המחפשים רעיונות יצירתיים ומוצרים ייחודיים לעיצוב הבית בחוץ ובפנים.

# <u>יתרונות:</u>

• האתר מסדר את המוצרים שלו לפי קטגוריות דבר העוזר להתמצאות באתר

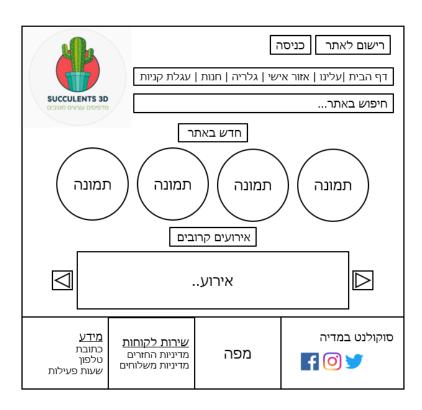
- יש פיצ'רים טובים כגון category Wishlist, ו filter by באתר שלנו היינו רוצים לאמץ את אפשרות הפילטר מכיוון שבקטגוריית המוצרים שלנו היא מכוונת את הלקוח בצורה הטובה ביותר לדרישות שלו.
  - עיצוב נוח לשימוש בתוך דף החנות.
  - מעברים קלים בין חלונות קשורים (סל קניות ובחירת מוצרים) נשלב זאת באתר שלנו ע"י לינקים
     לדפים אחרים באתר.
    - קישור למדיה של החנות (פייסבוק אינסטגרם וכו..) נרצה לשלב באתר שלנו קישור לעמודים הנוספים של המדיה של החנות ובכך להרחיב את קהל היעד שלנו.
      - אפשרות חיפוש באתר. •
      - תשלום מאובטח באתר.
      - צבעי האתר מתאימים לתוכן. •
      - האתר מותאם למכשירים אלקטרוניים שונים פיצ'ר הכרחי אשר ישולב באתר שלנו.

#### חסרונות:

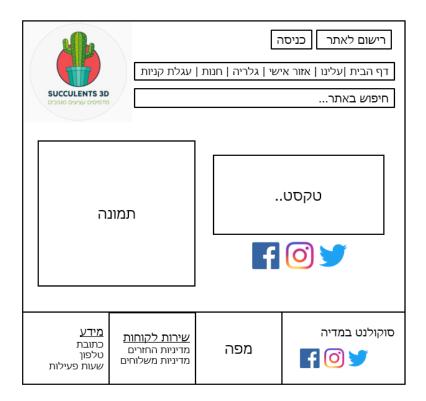
- האתר עמוס מידי לכן מי שלא ביקר בחנות הפיזית שלהם ויודע מה הוא רוצה להזמין כנראה יסתבך בלמצוא את מה הוא מחפש.
  - דפים מסוימים באתר לא מושכים ויזואלית.
  - שימוש בהרבה סוגים של גופנים לא נעים בעין.
  - חלונות קופצים (כאשר עומדים על shop) נפתח על כל העמוד ומגביל את התנועה באתר.
    - בגלל המגוון הרב באתר צריך לגלול הרבה על מנת להגיע למקום מבוקש באתר.
      - . האתר מכיל יותר מידי מלל שעלול לבלבל את המשתמש.
    - האתר יותר נוח למובייל מאשר במחשב ולכן מעבר בין מכשירים לא נעים במיוחד.

# סקיצות

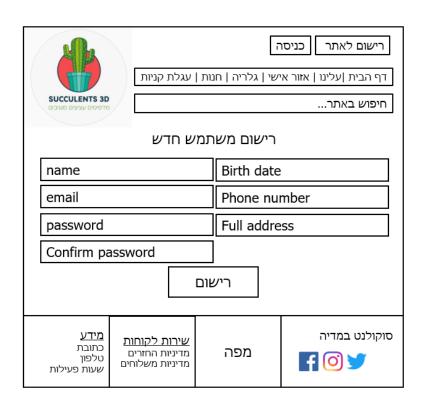
דף הבית



עלינו



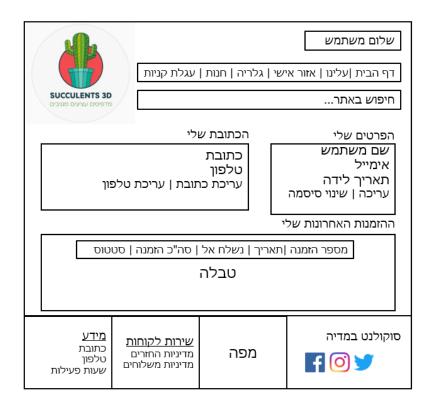
רישום



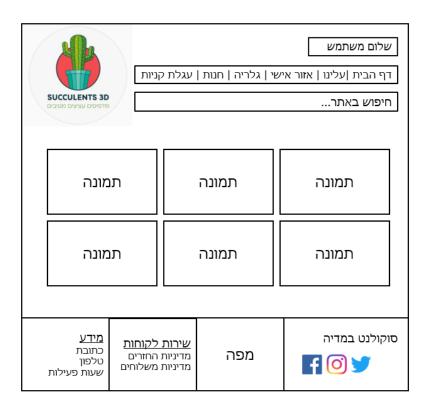
כניסה לאתר



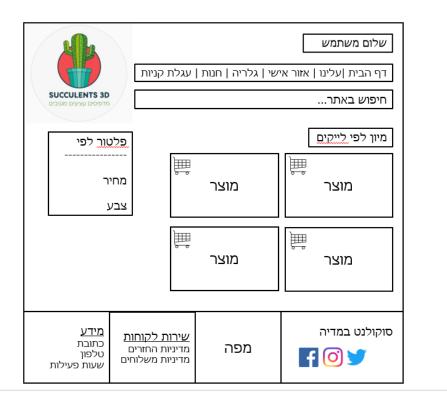
אזור אישי



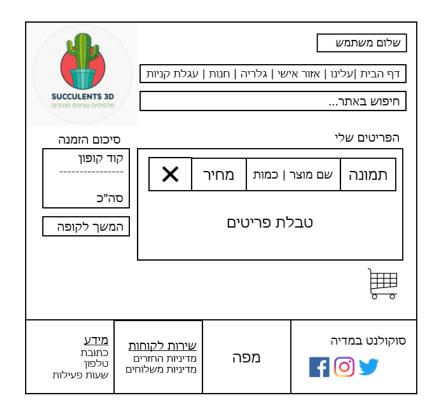
גלריה



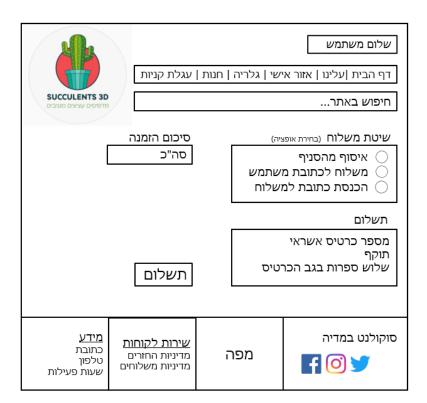
חנות



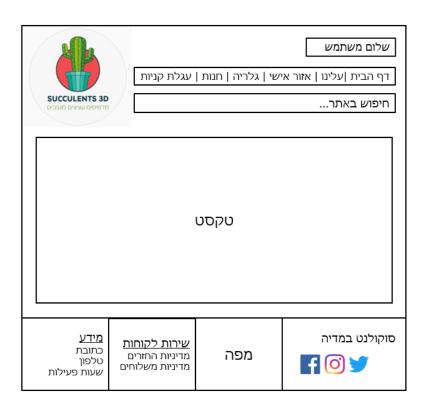
עגלת קניות



קופה



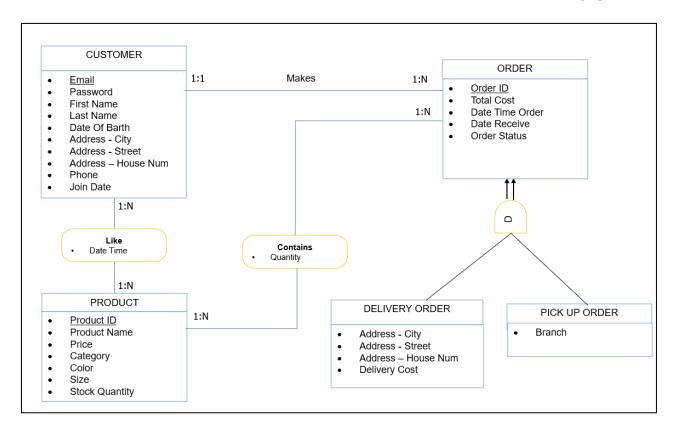
מדיניות החזרים



מדיניות משלוחים

SUCCULENTS 3D מדפיסים עציצים מעניבים	עגלת קניות	שלום משתמש  דף הבית  עלינו   אזור אישי   גלריה   חנות   עגלת קניות  חיפוש באתר			
טקסט					
<u>מידע</u> כתובת טלפון שעות פעילות	שירות לקוחות מדיניות החזרים מדיניות משלוחים	מפה	סוקולנט במדיה		

# בסיס נתונים



#### הנחות:

- רק משתמש רשום יכול לעשות לייק ולבצע הזמנה
- לקוח רשום יכול לבחור באפשרות של משלוח לכתובת אחרת מהכתובת השמורה בפרטיו
  - ERDב באתר לא נשמרים פרטי כרטיס אשראי, על כן לא ניתנה התייחסות לכך