



# **Cahier des charges**

Dispositif de communication en ligne

**Agence digital**

*RD*

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 10 févr. 2022

# Sommaire

1. **Cadre du projet**
  - 1.1. Résumé
  - 1.2. Contexte de l'entreprise
  - 1.3. Enjeux et objectifs
  - 1.4. Présentation de l'équipe
  - 1.5. Livrables
2. **Benchmark**
3. **Considérations marketing**
  - 3.1. Cibles
  - 3.2. Référencement
4. **Conception graphique**
  - 4.1. Brief créatif
  - 4.2. Charte graphique
5. **Spécifications fonctionnelles**
  - 5.1. Périmètre fonctionnel
    - 5.1.1. Front office
    - 5.1.2. Back office
  - 5.2. Arborescence
  - 5.3. Aperçu des contenus
    - 5.3.1. Pages mobile
    - 5.3.2. Pages desktop
6. **Spécifications techniques**
  - 6.1. Choix technologiques
  - 6.2. Domaine et hébergement
    - 6.2.1. Email
  - 6.3. Accessibilité
    - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
    - 6.3.2. Types d'appareils
  - 6.4. Service tiers
  - 6.5. Sécurité
  - 6.6. Maintenance et évolutions
7. **Budget**

## 1. Cadre du projet

### 1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme. Jennifer Edwards, L'organisatrice du festival des Films de Plein Air a exprimé les besoins suivants :

**Un site web pour présenter l'association :**

- Définir une charte graphique
- Présenter le festival
- Présenter la liste des films
- Communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival
- Recueillir les pré réservation pour estimer le nombre de personnes présentent chaque soir
- Site Web URL en .com ou .org

**Pitch d'ascenseur de la solution :**

Pour les amateurs de films d'auteurs et de plein air, le site [www.les-films-de-plein-air.com](http://www.les-films-de-plein-air.com) permet de se renseigner sur les événements de l'association ainsi que de réserver les séances à venir. Une newsletter et un formulaire de contact seront proposés pour transmettre des informations entre l'utilisateur et l'association.

## 1.2. Contexte de l'entreprise

L'association ' Les Films de Plein Air ' vient d'être créée et elle dispose d'un budget limité. Elle ambitionne de sélectionner et de projeter des films d'auteur en plein air du 5 au 8 août 2022 de 18h00 à minuit au parc Monceau à Paris.

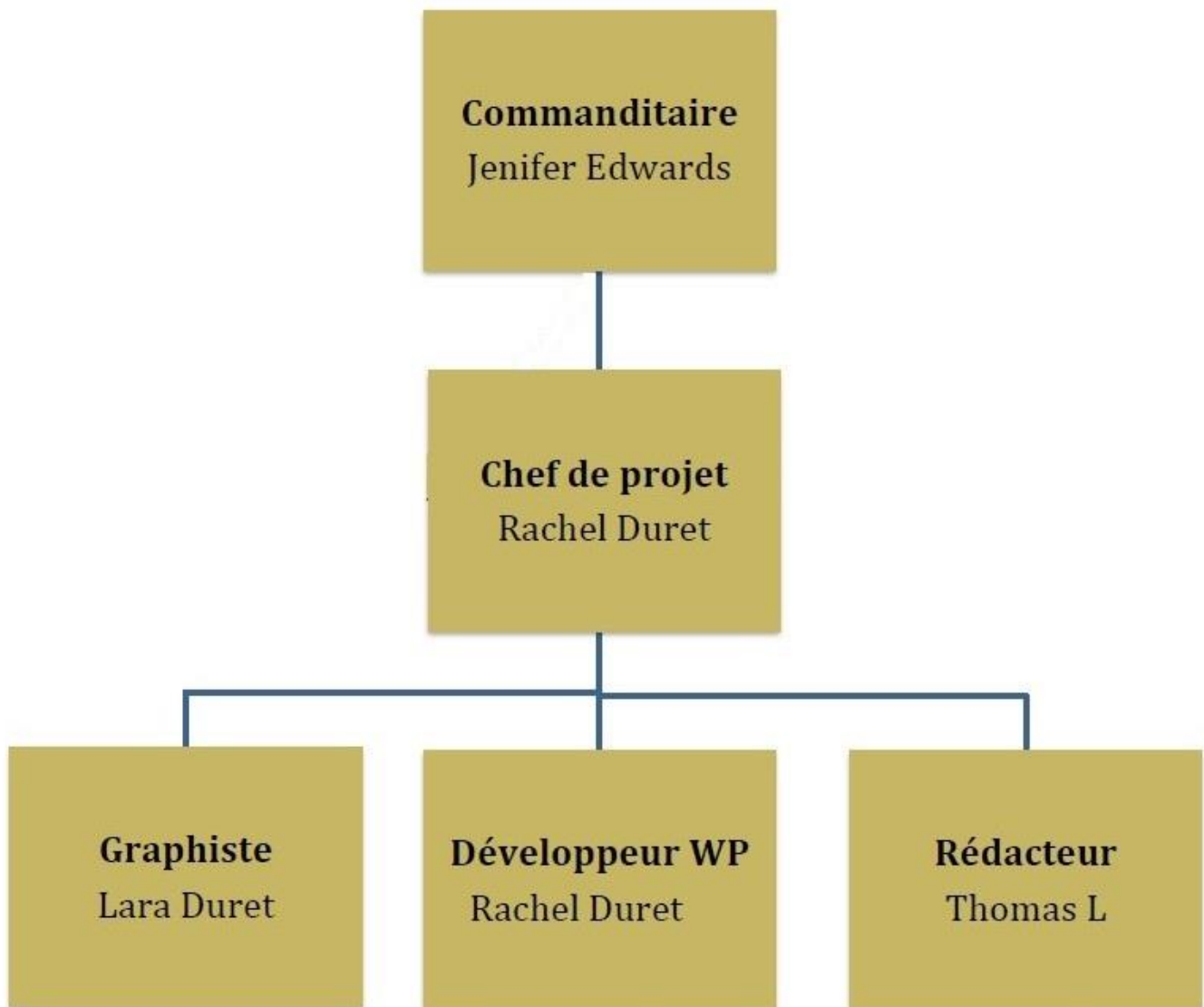
- L'accès est gratuit et ouvert à tous ; il est possible de faire des pré-réservations.

## 1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'association :

- Présenter le festival
- Annoncer les films projetés
- Présenter la liste des films
- Recueillir les réservations
- Communiquer sur les dernières actualités du festival

#### 1.4. Présentation de l'équipe



## 1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence R&D livrera les éléments suivants :

- Cahier des charges
- Charte graphique
- Maquette du site
- Nom de domaine et hébergement
- Site web WordPress
- Document d'utilisation WordPress

Update Complete	eb-15-22 [1]	7 [2]	H0:AK17 [3]	Aujourd'hui :	3/7/2022											
Project	Date de début	Date de fin	Durée en jours [4]	Progression [5]	Responsable	Couleur [6]	Feb-15	Feb-22	Mar-1	Mar-8	Mar-15	Mar-22	Mar-29	Apr-5	Apr-12	
Phase d'initialisation	15-Feb	27-Mar	40	100%	Rachel	tomato										
Recueil des besoins	15-Feb	15-Feb	0.5	100%	Rachel	tomato										
Etude de faisabilité	15-Feb	15-Feb	0.5	100%	Rachel	tomato										
Phase de lancement	16-Feb	20-Feb	4	100%		orange										
Benchmark	16-Feb	16-Feb	1	100%	Rachel	orange										
Considérations marketing	17-Feb	17-Feb	0.5	100%	Rachel	orange										
Considérations graphique	17-Feb	17-Feb	0.5	100%	Rachel	orange										
Spécifications fonctionnelles	18-Feb	18-Feb	1	100%	Rachel	orange										
Spécifications techniques	19-Feb	20-Feb	2	100%	Rachel	orange										
Phase de conception	21-Feb	25-Feb	4	100%	Rachel	gold										
Adaptation charte graphique	21-Feb	21-Feb	1	100%	Lara Duret	gold										
Charte éditoriale	22-Feb	22-Feb	1	100%	Lara Duret	gold										
Rédaction des contenus	23-Feb	24-Feb	2	100%	Thomas L	gold										
Photos	25-Feb	25-Feb	1	100%	Lara Duret	gold										
Maquettes	26-Feb	28-Feb	3	100%	Rachel	gold										
Phase de production	1-Mar	9-Mar	8	0%		skyblue										
Hébergement & nom de domaine	1-Mar	1-Mar	0.5	0%	Rachel	skyblue										
Installation	1-Mar	1-Mar	0.5	0%	Rachel	skyblue										
Customisation du thème	2-Mar	5-Mar	4	0%	Rachel	skyblue										
Création emails	7-Mar	7-Mar	0.5	0%	Rachel	skyblue										
Tests	7-Mar	8-Mar	1	0%	Rachel	skyblue										
Déploiement	8-Mar	9-Mar	1	0%	Rachel	skyblue										
Phase d'exploitation	9-Mar	15-Mar	6	0%	Rachel	turquoise										
Formation CMS	9-Mar	10-Mar	1	0%	Rachel	turquoise										
Recettage	10-Mar	25-Mar	15	0%	Rachel	turquoise										
Référencement agrégateurs	26-Mar	27-Mar	2		Rachel	turquoise										

## 2. Benchmark

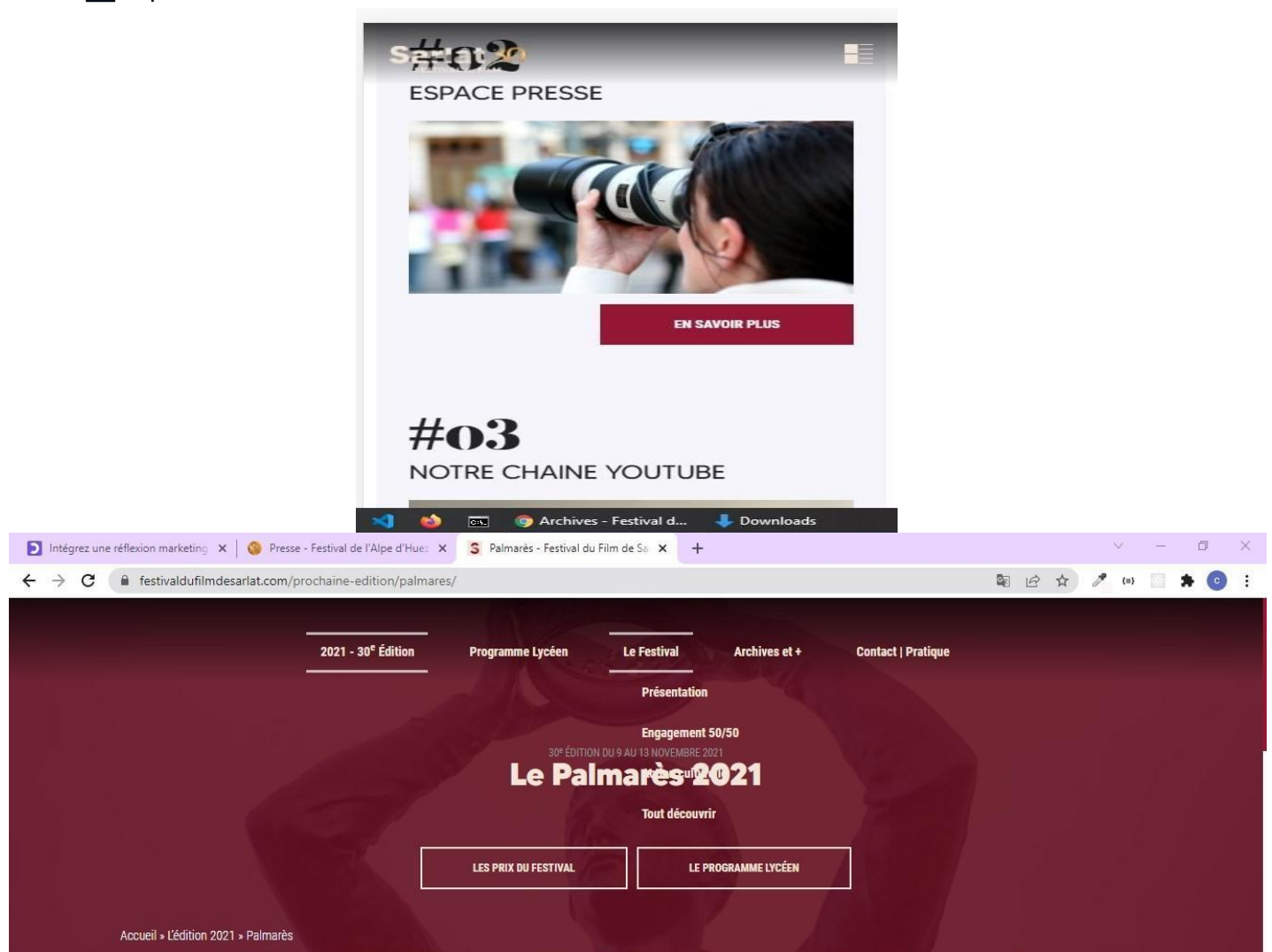
L'alpe d'Huez <https://www.festival-alpedhuez.com>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Charte graphique</li><li>• Animation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Navigation</li><li>• Utilisabilité mobile</li><li>• Disposition</li></ul>

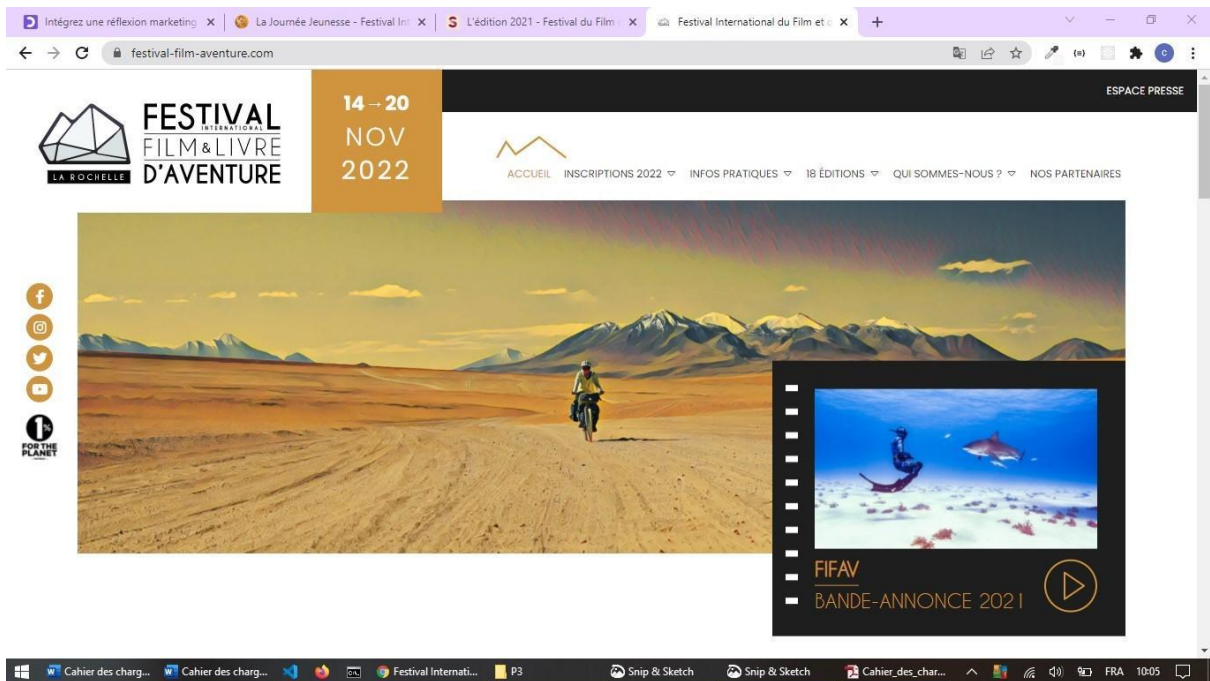


Sarlat <https://festivaldufilmdesarlat.com>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptabilité mobile</li> <li>• Animations</li> <li>• Esthétique ( disposition )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lisibilité ( contraste )</li> <li>• Menu de navigation</li> <li>• Charte graphique</li> </ul>

Festival Film d'Aventure <https://www.festival-film-aventure.com>



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Référencement</li> <li>● Recommandations sociales</li> <li>● Esthétique</li> <li>● Utilisabilité mobile</li> <li>● Charte graphique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Animations( trop)</li> </ul>



### 3. Considérations marketing

#### 3.1. Cible principale



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"><li>• Origine : Multiples</li><li>• Âge : Tout</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Archetype : Adult/ Enfant/Retraités</li><li>• Motivation : Moment familiale/amitié</li><li>• Critère de sélection : Aucun</li></ul>

#### 3.2. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

Le référencement du site se fera à l'extension [Rank Math](#) SEO, elle progresse rapidement avec plus 200000 installations actives et d'excellents retours utilisateurs :

- Légère en utilisation des ressources, elle ne pénalise pas la vitesse de ton site.
- les extraits enrichis (richs snippets) et les redirections sont intégrés (2 extensions en moins)
- l'optimisation jusqu'à 5 mots-clés
- une interface lisible et facile à utiliser
- Les données enrichies pour le partage sur les réseaux sociaux

## 4. Conception graphique

### 4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, l'histoire de Festival Film Plein d'Air.

Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance de la tradition.

Pour ce faire, nous conserverons les couleurs festival et la couleur relaxante et fête. Le tout accompagné d'images qui se marieront parfaitement à cette charte graphique et à un style moderne.

### 4.2 Charte graphique

Logo :



Palette de couleur :

<b>4A3F08</b> Field Drab	<b>66570D</b> Antique Bronze	<b>C7B663</b> Vegas Gold	<b>CCBD71</b> Dark Khaki	<b>DCD29F</b> Medium Champagne
-----------------------------	---------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------------

Typographie de branding et de titre : Libre Baskerville

Typographie de contenu : Roboto

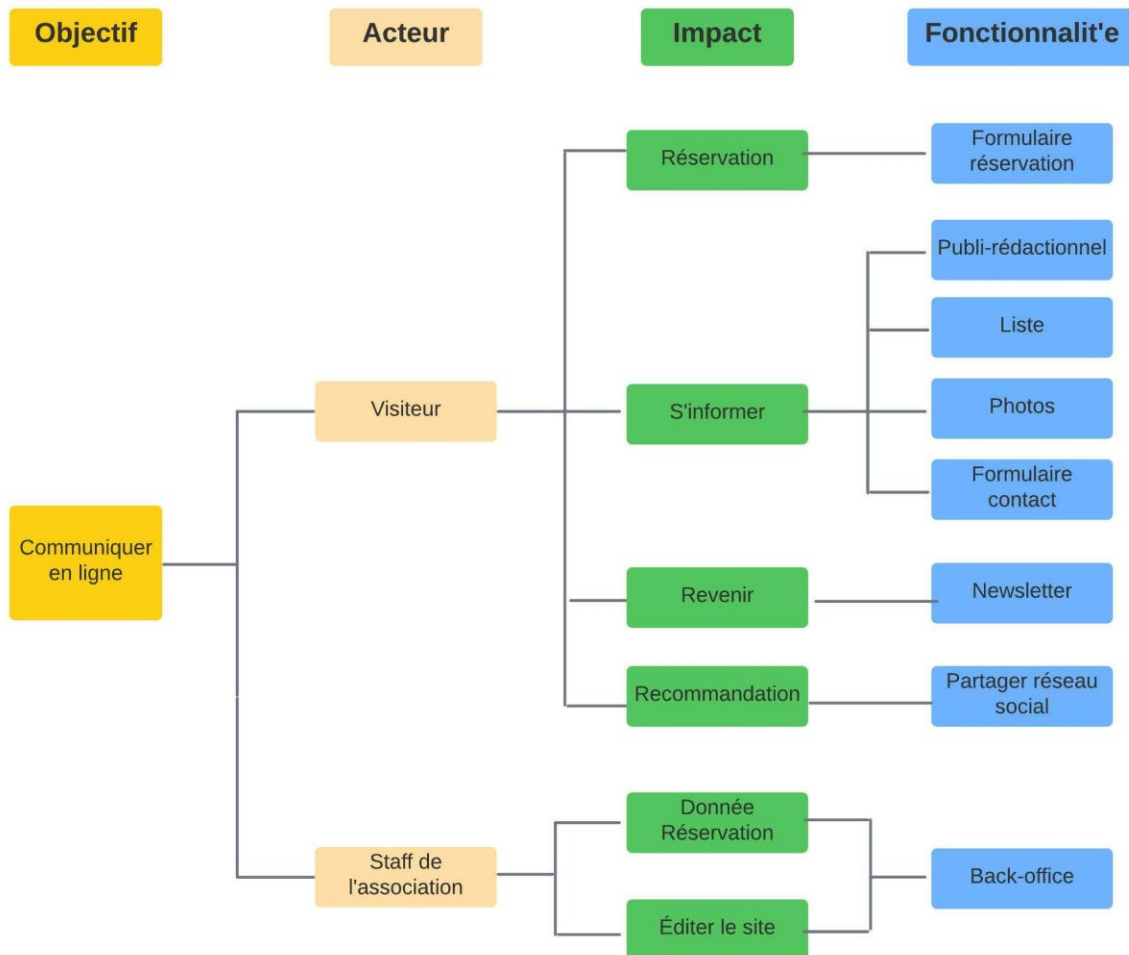
Design graphique : Flat.

#### Image : 2 options

- Option payante :  
En tant que site vitrine, les Films de Plein Air illustre la beauté et professionnelle de l'association. Pour ce faire, le site sera riche en photographies. Celles-ci seront prises par un photographe professionnel et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web. Maquettes graphiques pour les dimensions exactes et idéales des photos de chaque templates de page.
- Option gratuite :  
Par contrainte budgétaire, les images utilisées seront toutes libres de droits et copiées depuis des sources site web; la qualité des images sera peut être moins bonne, moins professionnelle.

## 5. Spécifications fonctionnelles

### 5.1. Périmètre fonctionnel L'impact mapping



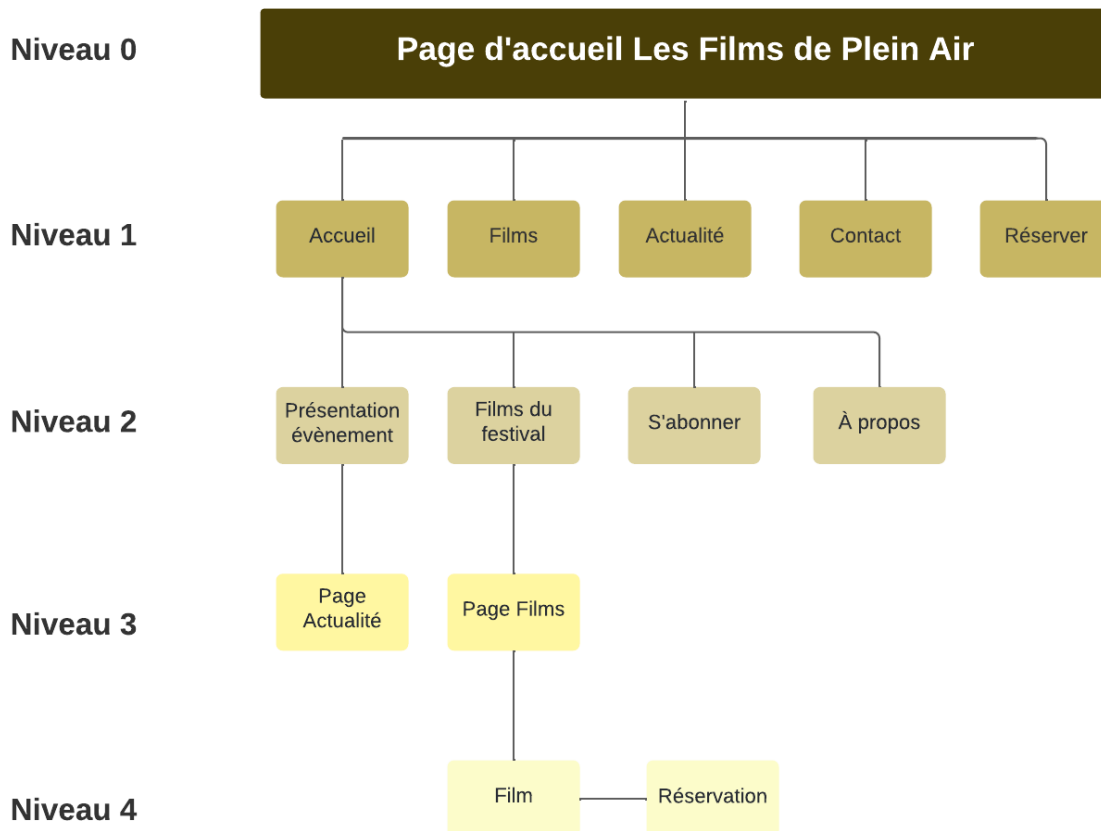
#### 5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Contenu rédactionnel	Rédigés par l'association ou Rédacteur professionnel
Galerie de photo	Contrôlable
Réservation en ligne	Contrôlable
Formulaire de contact	Contrôlable
Intégration carte interactive	Google maps
Inscription newsletter	Contrôlable
Réseau social	Contrôlable – extension WordPress

### 5.1.2. Back office

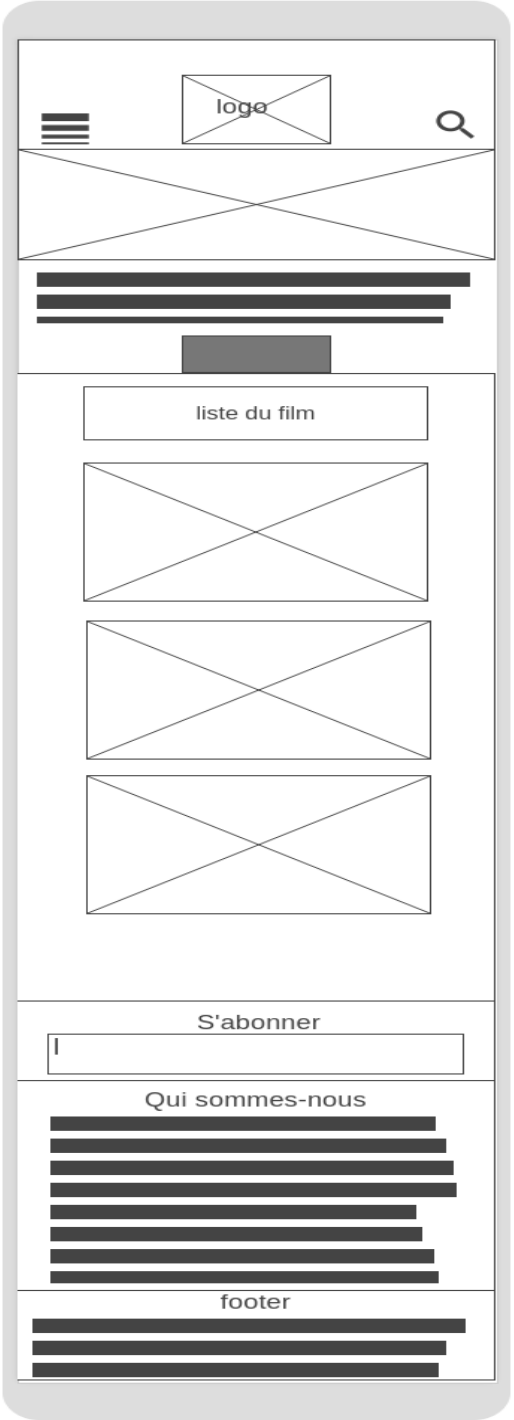
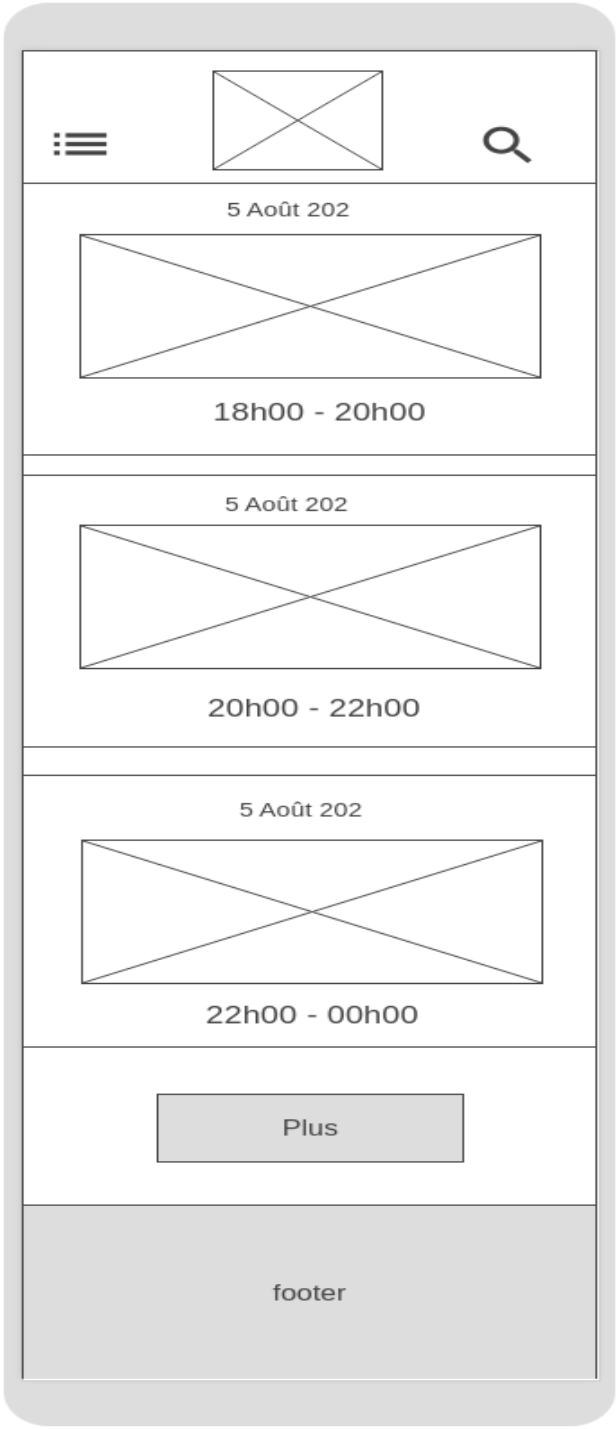
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des publications	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des réservations	Envoi un mail de confirmation
Formulaire de contact	Envoi un message de confirmation

## 5.2. Arborescence



## 5.3. Aperçu des contenus

### 5.3.1. Pages Mobile

Page d'accueil	Page Films
 <p>The wireframe for the mobile homepage is divided into several sections. At the top, there is a header bar containing a hamburger menu icon, a placeholder for a logo, and a search icon. Below the header, there is a large rectangular area with a diagonal cross, likely a placeholder for a main banner or hero image. This is followed by a section with three horizontal bars of varying lengths, representing text or a list. Below this is a button labeled "liste du film". The next section contains three identical rectangular placeholders with diagonal crosses, stacked vertically. Below these is a section with a button labeled "S'abonner" and a text input field. The following section is titled "Qui sommes-nous" and contains several horizontal bars of varying lengths, representing text. The final section is a footer area with three horizontal bars of varying lengths.</p>	 <p>The wireframe for the mobile films page is divided into several sections. At the top, there is a header bar containing a hamburger menu icon, a placeholder for a logo, and a search icon. Below the header, there is a section for a film showing the date "5 Août 202" and a large rectangular placeholder with a diagonal cross. Below this is a time slot "18h00 - 20h00". The next section is identical, showing the same date, placeholder, and time slot "20h00 - 22h00". The following section is also identical, showing the same date, placeholder, and time slot "22h00 - 00h00". Below these is a button labeled "Plus". The final section is a large footer area with the label "footer".</p>

## Page actualité

The wireframe for the 'Page actualité' mobile app interface is contained within a rounded rectangle. At the top, there is a header bar with three elements: a hamburger menu icon on the left, a square placeholder labeled 'logo' in the center, and a magnifying glass search icon on the right. Below the header is a large rectangular area with a diagonal 'X' across it, indicating a placeholder for a main image or banner. Underneath this is a section of three horizontal black bars representing text. The next section is titled 'Nos événements' and contains seven horizontal black bars of varying lengths. Below this is a section titled 'S'abonner' with a text input field containing a single character 'I'. The following section is titled 'Nous partenaire' and contains eight horizontal black bars. The final section is titled 'footer' and contains three horizontal black bars.

## Page Contact

The wireframe for the 'Page Contact' mobile app interface is contained within a rounded rectangle. It features the same top header bar as the 'Page actualité' page, with a hamburger menu icon, a 'logo' placeholder, and a search icon. Below the header is a large rectangular area with a diagonal 'X' across it. The main content area is a light gray block titled 'Contact - nous'. It contains a vertical stack of form elements: five single-line text input fields labeled 'Nom', 'prénom', 'Email', 'Téléphone', and 'Sujet'; a larger multi-line text input field labeled 'Message'; and a gray button labeled 'Envoyer'. Below this gray block is a section titled 'S'abonner' with a text input field containing a single character 'I'. The final section is titled 'footer' and contains three horizontal black bars.



## Page réservation

The wireframe illustrates a mobile application interface for a reservation page. It is organized into several distinct sections:

- Header:** Contains a hamburger menu icon on the left, a central logo placeholder (a rectangle with an 'X' and the word 'logo'), and a magnifying glass search icon on the right.
- Image Placeholder:** A large rectangular area with a diagonal 'X' across it, intended for a main image or banner.
- Text Placeholders:** Three horizontal black bars of varying lengths, likely representing a title or descriptive text.
- Form Section:** A light gray container with the title 'Formulaire' at the top. It includes a vertical stack of input fields for 'Nom', 'prénom', 'Email', 'Téléphone', and 'Date'. Below these is a label 'Titre du film' followed by a dropdown menu labeled 'Choisir un titre'. A large 'Envoyer' button is positioned at the bottom of this section.
- Subscription Section:** A white container with the title 'S'abonner' and a single input field for an email address.
- Footer:** A white container with the label 'footer' and three horizontal black bars for additional information or contact details.

## Page Accueil

logo

AccueilFilmsActualiéContactRéserver

Chercher un film

Réserver

Film du festival

18h00 - 20h00

20h00 - 22h00

22h00 - 00h00

Plus


S'Abonner

example@gmail.com


Qui sommes - nous?

footer

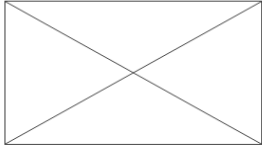
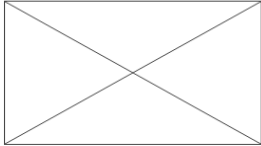
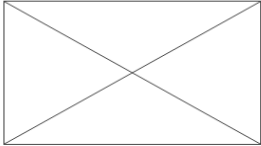
# Page Films



Accueil **Films** Actualisé Contact Réserver

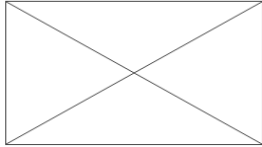
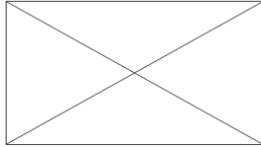
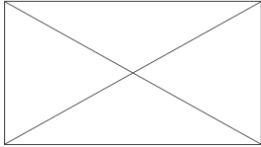
Chercher un film 

5 Août 2022



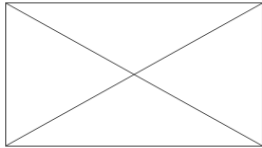
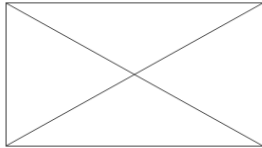
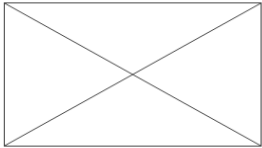
18h00 - 20h0020h00 - 22h0022h00 - 00h00

6 Août 2022



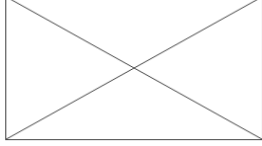
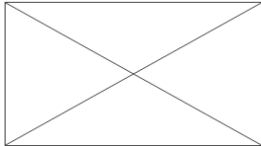
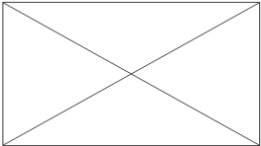
18h00 - 20h0020h00 - 22h0022h00 - 00h00

7 Août 2022




18h00 - 20h0020h00 - 22h0022h00 - 00h00


8 Août 2022





18h00 - 20h0020h00 - 22h0022h00 - 00h00

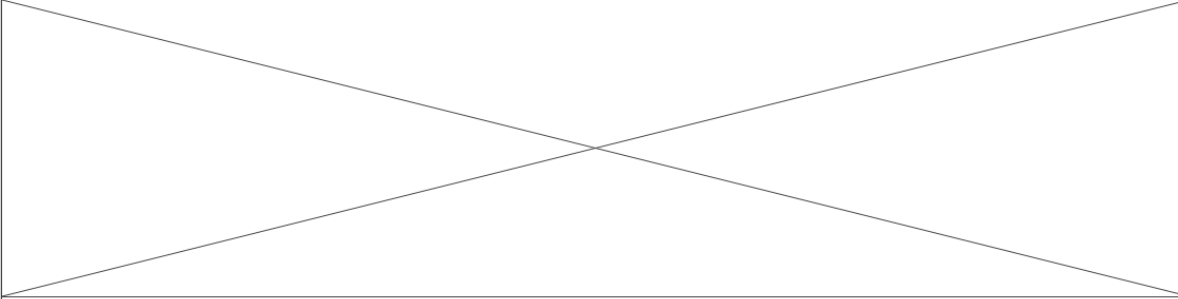



footer



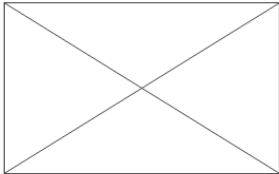
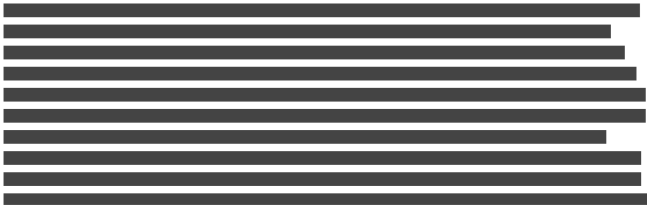
# Page Actualité

[Accueil](#) [Films](#) [Actualité](#) [Contact](#) [Réserver](#) 



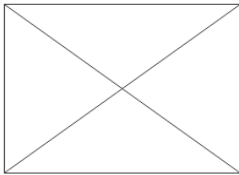
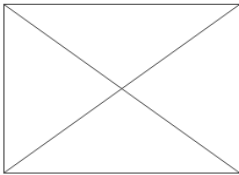
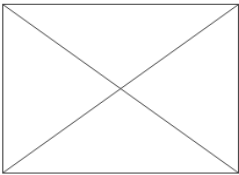
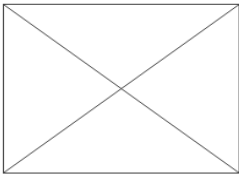



### Nos événement




[S'Abonner](#)

### Nos Partenaire







footer



# Page Contact



[Accueil](#) [Films](#) [Actualité](#) [Contact](#) [Réserver](#)




## Contact - Nous


<input type="text" value="Nom"/>	<input type="text" value="Prénom"/>
<input type="text" value="Email"/>	<input type="text" value="Téléphone"/>
<input type="text" value="Sujet"/>	
<input type="text" value="Choisir un titre"/>	<input type="button" value="Envoyer"/>

footer

# Page Réserver



[Accueil](#) [Films](#) [Actualité](#) [Contact](#) **[Réserver](#)**



Réserver

Formulaire

Nom

Prénom

Email

Téléphone

Date

Titre du film

Choisir un titre

Envoyer

S'Abonner

footer



## 6. Spécifications techniques

### 6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter le festival</li> <li>Présenter la liste de films</li> <li>Communiquer sur l'actualités du festival</li> <li>Permettre réserver</li> </ul>	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une <b>solution CMS</b> (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

**CMS** : L'acronyme CMS signifie Content Management System, pour système de gestion de contenu. C'est un type d'application web permettant de séparer le contenu de la mise en forme pour des sites web, fournissant des moyens simplifiés d'éditer ce contenu. De cette manière, il est possible de maintenir et de faire vivre un site web sans la moindre connaissance technique dans les métiers du Web.

Un CMS paraît donc idéal pour que l'association Les Films de Plein Air puisse mettre à jour le site du festival en toute autonomie.

En fonction des critères présentés dans la score card suivant, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

	usage	Market share
<b>Wordpress</b>	41%	64.7%
Shopify	3.4%	5.4%
Joomla	2.1	3.3%

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- Thème : [Astra](#)
  - Astra : Le thème Astra est ce qui va gérer l'affichage des contenus via des templates.
- Page builder : [Elementor](#)
  - Elementor : Le page builder Elementor est un composant WordPress permettant de créer des pages au design glisser ou déposer
- Principal Extensions: [All In One](#) [WP Forms](#) [Rank Math](#) [MailChimp](#) [Booking Calendar](#) [Google Maps](#)
  - All in one : Gérer des code source , sauvegardes ou déplacer des sites Web.
  - WP Forms : Gréer des formulaire de contact .
  - Rank Math : Pour le référencement qui aide le site Web à atteindre un bon niveau.
  - MailChimp : permet de concevoir facilement une Newsletter.
  - Booking Calendar : Gérer des réservation.
  - Google Maps : Localisation.

Ces extensions ont été sélectionnées par :

- Leur grand nombre de téléchargements
- Leur date de mise à jour (récente)
- Les notes et commentaires
- La notoriété
- Le support

## 6.2. Nom de domaine et hébergement

- Le nom de domaine est en '**.com**' plutôt que '**.org**'  
Le .org est généralement utilisé / associé à des entreprises caritatives.  
Le .com à un usage très général .  
Leur prix est presque identique.
- Le nom de domaine [www.les-films-de-plein-air.com](http://www.les-films-de-plein-air.com) sera déposé au registre [Hostinger](#) et aussi hébergé sur [Hostinger](#). Le renouvellement sera assuré par l'agence.
- Le nom de domaine est composé de mots séparés par des tirets pour améliorer le référencement naturel du site.
- Le site sera protégé **par un certificat SSL** et **par Cloudflare**

### 6.2.1. Email

Nous créerons 1 adresse email pour les gestionnaires de l'association en suivant le format suivant :

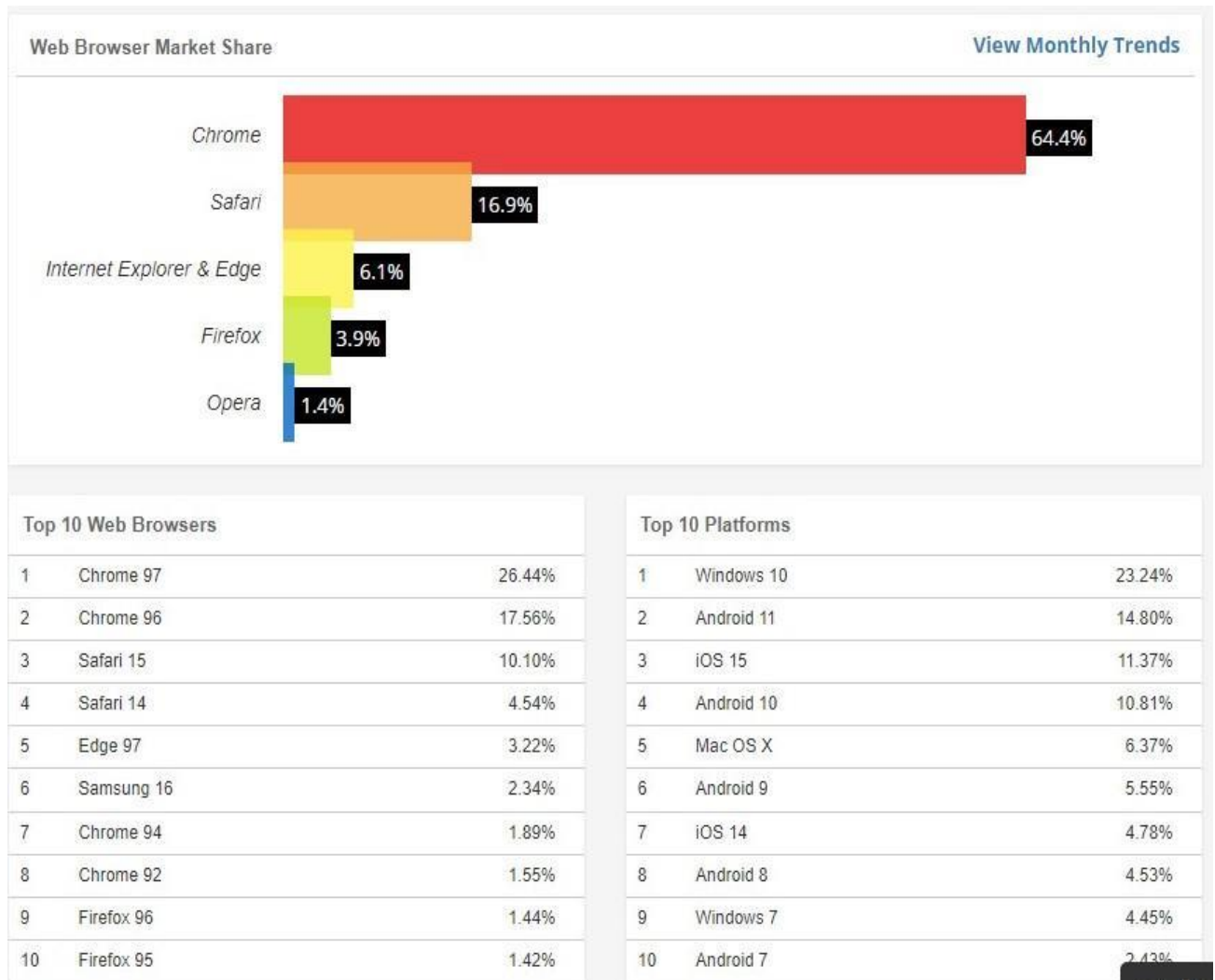
[contact@les-films-de-plein-air.com](mailto:contact@les-films-de-plein-air.com)

## 6.3. Accessibilité

### 6.3.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Internet Explorer & Edge**
- **Mozilla Firefox**
- **Opéra**



( Donnée [w3counter](#) )

### 6.3.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

## 6.4. Services tiers

Suivi actualités : Recommande d'utiliser un système d'abonnement. Cela permettra de tenir le public informé des actualités du festival, de créer un attachement émotionnel et de l'encourager à revenir à la prochaine édition.

Solution emailing : **Mailchimp**

## 6.5. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 3 personnes suivantes :

- L'organisatrice du festival Jennifer Edwards
- Le chef de projet et la responsable de technique de l'agence

Une sauvegarde du code source et de la base de données est prévue et assurée par l'agence.

Le site sera protégé par un certificat SSL et par Cloudflare

## 6.6. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

## 7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création charte graphique et logo	-	450 €
1	Élaboration de maquette	-	700 €
1	Photos ( optionnel )	-	300 €
1	Publi-rédaction ( optionnel )	-	300 €
1	<b>Création du site web basé sur WordPress :</b>  <b>Installation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Création des comptes administrateur</li> <li>• Mise en forme du contenu rédaction</li> <li>• Mise en forme des photos de galerie</li> </ul> <b>Intégration :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégration d'un système de réservation en ligne</li> <li>• Intégration d'un formulaire de contact</li> <li>• Intégration de google map</li> <li>• Intégration le module partage réseaux sociaux</li> </ul> <b>Adaptation :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptation au différentes tailles d'écrans</li> </ul> <b>Amélioration :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration du référencement</li> </ul>		1900€
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	250 €
1	Forfait hébergement et nom de domain 46,82€ /an	63%	<del>125,90 €</del> 47 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	<del>120 €</del>
<b>Total :</b>			<b>4147 €</b>

**Agence digital**



**Téléphone :** + 33 75 16 97 562

**Email :** contact@rd.com

**Site Web :** www.rd-digital.com