

CONTATTI

Vimodrone (MI)

348 517 9081

rachele.colasanti@gmail.com

in @rachelecolasanti

S Rachele Colasanti

SKILLS

HARD SKILLS

Creazione di contenuti digitali Redazione di testi Front office / back office Gestione di social media Ricerca analitica

SOFT SKILLS

Team work Time management Creatività Affidabilità Ragionamento critico

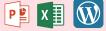
LINGUE

Italiano madrelingua Inglese fluente Francese base

DIGITAL SKILLS





















ALTRO

PATENTE B

Automunita

VOLONTARIATO

In passato socia e consigliera dell'Associazione Turistica Pro Loco Searevzza

TEMPO LIBERO

Lettura Arte Cultura Musica Natura Storia Cucina Viaggi

🕅 Rachele Colasanti

ESPERIENZE LAVORATIVE

SOCIAL MEDIA MANAGER

Futuro Internet Srl, aprile 2021 - ad oggi

• Gestione dei social media (Facebook e Instagram) di 9 strutture ricettive: creazione e programmazione dei contenuti

OPERATRICE MUSEALE (TIROCINIO)

Civico Museo Archeologico di Camaiore, 2019 - 2020

- Promozione e comunicazione delle attività e degli eventi del Museo;
- Gestione dei social media (Facebook e Instagram): creazione di post (grafica e testo), pianificazione e pubblicazione;
- Redazione di comunicati stampa;
- Aggiornamento del sito web;
- Realizzazione delle newsletter (anche tramite l'utilizzo di Mailchimp);
- Realizzazione di brochure (dal contenuto testuale all'aspetto grafico);
- Gestione dell'agenda didattica, del front-office e back-office.

STAGISTA REDAZIONE TELEVISIVA

"Speciali Storia", RAI Storia, 2018

- Attività di ricerca iconografica e bibliografica;
- Partecipazione e assistenza alle attività redazionali.

ADDETTA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

UNPLI Lucca, Servizio Civile Regionale, 2017

- Creazione di contenuti informativi e promozionali (post, brochure);
- Redazione di comunicati stampa e partecipazione a conferenze
- Gestione dei social media (Facebook e Instagram);
- Aggiornamento del sito web;
- Realizzazione delle newsletter;
- Organizzazione e promozione di eventi;
- Attività di back-office e organizzazione ufficio informazioni;
- Prima accoglienza del turista.

ESPERIENZE FORMATIVE

START2IMPACT

Studentessa di Full Stack Development, 2021 - ad oggi

MASTER DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE STORICA

Università di Bologna, 2019

- Digital Storytelling;
- Storytelling, ecologia dei media, modelli di comunicazione;
- Strumenti di base per la produzione di contenuti web;
- Realizzazione di un prodotto audiovisivo della campo comunicazione storica;
- Repositories e web semantico.

WORKSHOP "FAMILY TALES"

Home Movies - Archivio Nazionale del Film di famiglia, 2018

• Catalogazione di un fondo filmico e realizzazione di un progetto video per valorizzare i filmati in esso conservati.

LAUREA MAGISTRALE IN STORIA E CIVILTÀ

Università di Pisa, 2017 110/110 con lode

• Specializzazione in Storia contemporanea.