



CONTATTI

Vimodrone (MI)
 348 517 9081
 rachele.colasanti@gmail.com
 @rachelecolasanti
 Rachele Colasanti

SKILLS

HARD SKILLS

Creazione di contenuti digitali
 Redazione di testi
 Front office / back office
 Gestione di social media
 Ricerca analitica

SOFT SKILLS

Team work
 Time management
 Creatività
 Affidabilità
 Ragionamento critico

LINGUE

Italiano *madrelingua*
 Inglese *fluente*
 Francese *base*

DIGITAL SKILLS



ALTRO

PATENTE B

Automunità

VOLONTARIATO

In passato socia e consigliera dell'Associazione Turistica Pro Loco Searevzza

TEMPO LIBERO

Lettura	Arte
Musica	Cultura
Natura	Storia
Viaggi	Cucina

Rachele Colasanti

ESPERIENZE LAVORATIVE

SOCIAL MEDIA MANAGER

Futuro Internet Srl, aprile 2021 - ad oggi

- Gestione dei social media (Facebook e Instagram) di 9 strutture ricettive: creazione e programmazione dei contenuti

OPERATRICE MUSEALE (TIROCINIO)

Civico Museo Archeologico di Camaiore, 2019 - 2020

- Promozione e comunicazione delle attività e degli eventi del Museo;
- Gestione dei social media (Facebook e Instagram): creazione di post (grafica e testo), pianificazione e pubblicazione;
- Redazione di comunicati stampa;
- Aggiornamento del sito web;
- Realizzazione delle newsletter (anche tramite l'utilizzo di Mailchimp);
- Realizzazione di brochure (dal contenuto testuale all'aspetto grafico);
- Gestione dell'agenda didattica, del front-office e back-office.

STAGISTA REDAZIONE TELEVISIVA

"Speciali Storia", RAI Storia, 2018

- Attività di ricerca iconografica e bibliografica;
- Partecipazione e assistenza alle attività redazionali.

ADDETTA ALLA PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO

UNPLI Lucca, Servizio Civile Regionale, 2017

- Creazione di contenuti informativi e promozionali (post, brochure);
- Redazione di comunicati stampa e partecipazione a conferenze stampa;
- Gestione dei social media (Facebook e Instagram);
- Aggiornamento del sito web;
- Realizzazione delle newsletter;
- Organizzazione e promozione di eventi;
- Attività di back-office e organizzazione ufficio informazioni;
- Prima accoglienza del turista.

ESPERIENZE FORMATIVE

START2IMPACT

Studentessa di Full Stack Development, 2021 - ad oggi

MASTER DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE STORICA

Università di Bologna, 2019

- Digital Storytelling;
- Storytelling, ecologia dei media, modelli di comunicazione;
- Strumenti di base per la produzione di contenuti web;
- Realizzazione di un prodotto audiovisivo nel campo della comunicazione storica;
- Repositories e web semantico.

WORKSHOP "FAMILY TALES"

Home Movies - Archivio Nazionale del Film di famiglia, 2018

- Catalogazione di un fondo filmico e realizzazione di un progetto video per valorizzare i filmati in esso conservati.

LAUREA MAGISTRALE IN STORIA E CIVILTÀ

Università di Pisa, 2017 110/110 con lode

- Specializzazione in Storia contemporanea.