

(% connected geolocation security 1)





Montre conectée permettant la géolocalisation.

Cible: Sportifs sports extrèmes.

Choix colorimétrique : le dégradé de bleus est un rappel au côté **nature** de la cible, le orange est choisi pour renforcer l'aspect **sécurité** et **vigilence** qu'apporte le produit avec son option de géolocalisatio. Quand au gris, il vient souligner la partie **nouvelle technologie**.

Création d'un logo.

Outil utilisé : Illustrator.



Cible: Sportifs "sports d'eau"

Création d'un packaging.

Outil utilisé : Illustrator.





