

Delicious

Marque de jus de fruits

Cible : Femmes plutôt jeunes cherchant à consommer des produits de qualité.

Choix colorimétrique : trois couleurs vives et **dynamiques** pour coller à la cible, du jaune pour la **vitalité**, le rose pour la **gourmandise** et le vert pour le **naturel**.

Création d' un logo

Outils utilisé : Illustrator.



L'autre g 100 % pur jus



L'autre G est une gamme de la marque Delicious comprenant trois parfums **innovants et bio**.

La gamme reprend le code colorimétrique et graphique de Delicious

Création d'un logo

Création de trois étiquettes pour chaque parfum de la gamme.

Outil utilisé : Illustrator.

