




# Rachel Resende

@rachelresendeoficial

 rachelresende00@gmail.com

 [perfil no linkedin](#)

 [site com portfólio do github](#)



## Formação Acadêmica

**Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, IBMR**

2013 - 2016

**MBA em Gestão de Marketing, IBMEC**

2017-2019

## Habilidades

Sou uma Analista de Dados Júnior/Pleno com afinidade em transformar dados brutos em insights acionáveis para impulsionar estratégias de marketing e produto. Possuo conhecimento em Python (Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn) e SQL, com experiência na consulta e manipulação de dados de campanhas digitais, comportamento do consumidor e performance de produtos. Tenho boas noções na criação de visualizações e dashboards intuitivos utilizando ferramentas como Power BI, Metabase, Excel e Looker, comunicando resultados complexos de forma clara e concisa para as equipes de marketing e produto.

Com um forte pensamento analítico e raciocínio lógico, sou curiosa por natureza e busco explorar os dados para identificar padrões de comportamento do cliente, oportunidades de otimização de campanhas e insights para o desenvolvimento de produtos. Tenho grande interesse em Machine Learning e dedico-me ao estudo de suas aplicações em análise preditiva. Faço parte da comunidade Ada Tech, onde aprofundo meus conhecimentos em Ciência da Computação através de cursos de extensão livres. Dedicada ao aprendizado contínuo e com grande atenção aos detalhes, estou sempre em busca de aprimorar minhas habilidades e contribuir para a tomada de decisões baseada em dados nas áreas de marketing e produto. Sou uma colaboradora eficaz, com boas habilidades de comunicação e pronta para integrar equipes dinâmicas e desafiadoras.

## Experiência Profissional

Jan 2023 / Mar 2023

**Gerente de Produto | STONE CO. | TAG IMF**

Como Product Manager focado em sistema de backend financeiro, conduzi a estratégia e roadmap do produto durante 3 meses, alinhando-o aos objetivos de negócio. Mergulhei nas necessidades dos usuários internos e nos requisitos regulatórios, traduzindo-os em um backlog priorizado para as equipes de engenharia. Trabalhei em estreita colaboração durante o desenvolvimento, garantindo a entrega de um sistema robusto e eficiente. Monitorei métricas de desempenho (escalabilidade, segurança) para identificar oportunidades de melhoria e comuniquei o progresso e a visão do produto aos stakeholders. Assegurei a conformidade com as regulamentações financeiras, sempre buscando otimizar o sistema para impulsionar o crescimento da empresa.

# Experiência Profissional

Nov 2021/ Nov 2022

## **Analista de Dados | Hurb**

Atuei como Analista de Dados com foco em Marketing no time de Negócios, onde fui responsável por traduzir as necessidades das equipes em requisitos claros para projetos e ferramentas de marketing. Minha rotina envolvia análise de dados para campanhas digitais em mídias sociais e comportamento do de compra do consumidor, transformando números em insights acionáveis apresentados através de dashboards no metabase e relatórios visuais compartilhados internamente para projetos.

Após isso, desempenhei o papel de Embaixadora de Dados da empresa, sendo responsável por fomentar a cultura analítica e o desenvolvimento do pensamento crítico em mais de mil funcionários. Essa função envolvia a criação da Escola de Dados e facilitação de workshops, treinamentos e iniciativas de comunicação interna, visando capacitar diversas áreas da organização a incorporar a análise de dados em seus processos decisórios, promovendo uma compreensão mais profunda do valor da informação e incentivando uma abordagem mais estratégica e orientada por evidências em suas atividades. A comunicação eficaz com stakeholders de diferentes níveis era fundamental para o sucesso dos projetos de marketing e para a disseminação de uma cultura data-driven em toda a organização.

Mai 2021/ Nov 2021

## **Especialista de Marketing | Stone**

Atuei como Especialista de Marketing no time de CRM, com foco em transformar insights de pesquisas de marketing em estratégias acionáveis para o time de produto. Fui responsável por conduzir e analisar pesquisas de mercado, comportamento do consumidor e satisfação do cliente, integrando esses dados diretamente ao sistema de CRM. Meu trabalho consistia em identificar tendências, necessidades não atendidas e oportunidades de melhoria nos produtos existentes e no desenvolvimento de novos, traduzindo os resultados das pesquisas em recomendações claras e embasadas para o time de produto. Colaborei ativamente com as equipes de CRM e produto, garantindo que a voz do cliente fosse central no processo de desenvolvimento, resultando em produtos mais alinhados com as expectativas do mercado.

Aug 2020/ Abr 2021

## **Analista de Marketing | Cyberlabs A.I**

Como Analista de Marketing em uma startup de inteligência artificial, fui o principal responsável pela concepção, execução e otimização de campanhas de marketing digital. Minhas atividades envolviam a criação de estratégias de mídia paga em diversas plataformas (Google Ads, redes sociais, etc.), a análise de dados de performance para identificar oportunidades de melhoria no funil de conversão e no ROI, a realização de testes A/B para otimizar criativos e segmentações, e a elaboração de relatórios detalhados sobre o desempenho das campanhas. Trabalhei em estreita colaboração com as equipes de conteúdo e vendas, garantindo o alinhamento das campanhas com os objetivos de negócio e buscando constantemente novas formas de impulsionar o crescimento e a visibilidade da startup no mercado de inteligência artificial.

Jan 2016/ Aug 2020

## **Analista de Marketing | Globo**

Atuei como Analista de Marketing no Grupo Globo, no setor de Operação Comercial, sendo o ponto focal para garantir a impecável operação publicitária digital de campanhas de grandes clientes dos setores financeiro e automobilístico. Minhas responsabilidades abrangiam o planejamento, a implementação, o monitoramento e a otimização da veiculação de anúncios digitais nas diversas plataformas do veículo. Trabalhei em estreita colaboração com as equipes comerciais, de mídia e de tecnologia, assegurando o cumprimento dos cronogramas, a correta aplicação das peças criativas, a segmentação precisa das audiências e a entrega dos resultados acordados com os clientes. Realizava o acompanhamento diário das métricas de performance, identificando oportunidades de otimização para maximizar o impacto das campanhas e garantir a satisfação dos anunciantes. A comunicação proativa e a resolução eficiente de problemas eram pilares da minha atuação para assegurar a fluidez e o sucesso das operações publicitárias digitais de contas estratégicas.