




Rachel Resende

@rachelresendeoficial

 rachelresende00@gmail.com

 [perfil no linkedin](#)

 [site com portfólio do github](#)

Formação Acadêmica

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

2013 - 2016

MBA em Gestão de Marketing, IBMEC

2017-2019

Cursos Complementares

Design Gráfico Básico
Ciência de Dados com Projetos
Tráfego Pago, Google Ads
Tráfego Pago Facebook Ads
Metodologias Ágeis
Ecossistemas de Inovação
Cyber segurança Básico

Habilidades

- Gestão de tempo
- Gestão de Pessoas & Produtos
- Solução de problemas Analíticos
- Planejamento e Organização

Tempo de Experiência Profissional

○ 3 meses

Gerente de Produto | TAG IMF

Minha responsabilidade nesta empresa foi direcionada ao produto Plataformas, assumindo um papel de PM em uma parte da cadeia de backend.

○ 1 ano e 1 mês

Analista de Negócios Sr. | Hurb

Fui Embaixadora de Dados da empresa, sendo a responsável por promover uma cultura mais analítica e de pensamento mais crítico sobre tudo ao redor. Fiquei alocada no time de Educação e Relações Públicas impactando positivamente a vida profissional de mais de 1.000 funcionários.

○ 8 meses

Especialista de Marketing | Stone

Como Especialista de Marketing atuei diretamente com o núcleo de pesquisas de mercado e insights para CRM contribuindo para análises construtivas sobre nossos produtos e o dos concorrentes.

○ 9 meses

Diretora de Whatever | Cyberlabs A.I

Atuei como PJ dentro do departamento de Marketing que estava em desenvolvimento no momento, tive a oportunidade de contribuir tanto com a parte de operação de publicidade quanto com a produção de conteúdo para redes sociais, junto com o time de Design e Produto

○ 4 anos e 10 meses

Analista de Operações Comerciais Digitais | Globo

Trabalhei com publicidade digital, onde tive contato com as maiores agências do Rio de Janeiro, Brasília e São Paulo (fui responsável pelo atendimento publicitário e garantia de entrega e performance dos criativos). Gerei impacto positivo para anunciantes e colegas de equipe.