




Rachel Resende

@rachelresendeoficial

 rachelresende00@gmail.com

 [perfil no linkedin](#)

 [site com portfólio do github](#)

Formação Acadêmica

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

2013 - 2016

MBA em Gestão de Marketing, IBMEC

2017-2019

Cursos Complementares

Design Gráfico Básico

Ciência de Dados com Projetos

Tráfego Pago, Google Ads

Tráfego Pago Facebook Ads

Metodologias Ágeis

Ecossistemas de Inovação

Cyber segurança Básico

Certificado em Product Management | PM3

Habilidades

- Gestão de tempo
- Gestão de Pessoas & Produtos
- Solução de problemas Analíticos
- Planejamento e Organização

Tempo de Experiência Profissional

○ 3 meses

Gerente de Produto | TAG IMF

Minha responsabilidade nesta empresa foi direcionada ao produto Plataformas, assumindo um papel de PM em uma parte da cadeia de backend.

○ 1 ano e 1 mês

Analista de Negócios Sr. | Hurb

Fui Embaixadora de Dados da empresa, sendo a responsável por promover uma cultura mais analítica e de pensamento mais crítico sobre tudo ao redor. Fiquei alocada no time de Educação e Relações Públicas impactando positivamente a vida profissional de mais de 1.000 funcionários.

○ 8 meses

Especialista de Marketing | Stone

Como Especialista de Marketing atuei diretamente com o núcleo de pesquisas de mercado e insights para CRM contribuindo para análises construtivas sobre nossos produtos e o dos concorrentes.

○ 9 meses

Diretora de Whatever | Cyberlabs A.I

Atuei como PJ dentro do departamento de Marketing que estava em desenvolvimento no momento, tive a oportunidade de contribuir tanto com a parte de operação de publicidade quanto com a produção de conteúdo para redes sociais, junto com o time de Design e Produto

○ 4 anos e 10 meses

Analista de Operações Comerciais Digitais | Globo

Trabalhei com publicidade digital, onde tive contato com as maiores agências do Rio de Janeiro, Brasília e São Paulo (fui responsável pelo atendimento publicitário e garantia de entrega e performance dos criativos). Gerei impacto positivo para anunciantes e colegas de equipe.