

# I BRAND MIGLIORI?

## HI-TECH SU TUTTI

Apple, Google e Amazon i brand più ricchi per la ricerca **Interbrand**. Lusso e auto i settori in **crescita**. Da seguire Gucci e le new entry Netflix e Spotify

Il Gota dei Best Global Brands è ormai cosa per pochi. Per il sesto anno consecutivo, infatti, Apple si conferma sul gradino più alto tra i brand mondiali per valore economico (con una crescita del 16% raggiunge quota 215 miliardi di dollari). Con quasi 60 miliardi di dollari a dividerli, la seconda azienda più ricca è ancora quella di Sundar Pichai. Google infatti chiude con un valore che si aggira attorno ai 155 miliardi e una crescita del 10% rispetto all'anno scorso. L'ultimo gradino del podio tocca altresì ad Amazon, che con un significativo +56% conquista il titolo di Top performer tra i 28 brand che hanno registrato un incremento percentuale a due cifre. La diciannovesima edizione di Interbrand ha ribadito quindi le gerarchie di mercato, mettendo al primo posto la tecnologia. Lo studio, che si focalizza sul tema Activating Brave analizzando tre fattori chiave per la valutazione del brand (performance finanziaria, processo di acquisto, forza competitiva), ha messo in luce un

**TROPPO FORTE APPLE PER IL SESTO ANNO IN CIMA AL MONDO**

incremento vertiginoso nei settori tecnologia (Microsoft e Samsung sono al quarto e sesto posto) e automotive, ma anche in quello di lusso e di retail che si posizionano rispettivamente al primo e al secondo posto nella classifica dei Top Growing Sector.

Se la grande sorpresa dell'edizione è senza dubbio la piattaforma Netflix (+45%), che grazie all'Amazon Web Services

supporta un servizio globale senza interruzioni, il grande flop, se così possono essere considerati i suoi 45 miliardi di valore, è il social di Mark Zuckerberg, che chiude con un -6%, frutto

dei numerosi scandali che lo hanno visto protagonista. Performance positiva invece quella dei marchi italiani, con Gucci che si prende il terzo posto tra i brand con più margine di crescita, posizionandosi al trentanovesimo posto nella classifica generale con 13 miliardi di valore. Bene anche la new entry musicale Spotify, in utile per la prima volta in assoluto. (Pietro Mecarozzi)

### TOPOLINO E IPHONE IN HIT PARADE

- 1 ▶ Apple
- 2 ▶ Google
- 3 ▶ Amazon
- 4 ▶ Microsoft
- 5 ▶ Coca-Cola
- 6 ▶ Samsung
- 7 ▶ Toyota
- 8 ▶ Mercedes-Benz
- 9 ▶ Facebook
- 10 ▶ McDonald's
- 11 ▶ Intel
- 12 ▶ Ibm
- 13 ▶ Bmw
- 14 ▶ Disney
- 15 ▶ Cisco
- 16 ▶ GE
- 17 ▶ Nike
- 18 ▶ Louis Vuitton
- 19 ▶ Oracle
- 20 ▶ Honda