**Interbrand reconoce a Zara como la marca   
más valiosa de España**

* Interbrand Madrid publica Mejores Marcas Españolas 2017, el informe que recoge las 30 marcas más valiosas del país.
* Movistar y Banco Santander completan el TOP 3 del informe.
* Estrella Galicia y Sanitas entran por primera vez en 27º y 29º lugar, respectivamente.

**Madrid, 18 de enero de 2018.-** Zara, Movistar y Banco Santander son las tres marcas más valiosas de España, según el *ranking* Mejores Marcas Españolas 2017, publicado hoy por la consultora estratégica de marca global Interbrand. La séptima edición de este informe recoge las 30 marcas más valiosas del país, así como cinco “Brands to Watch”, una selección de marcas disruptivas que están cambiando sus sectores.

El tema elegido en esta edición del **estudio bienal** es “Dimensiones”, que reivindica, por un lado, la dimensión internacional del crecimiento de las principales marcas de España y, por otro, el carácter multidimensional de las marcas, construidas a partir de múltiples factores que impactan en todas las áreas del negocio.

“Mejores Marcas Españolas 2017 es el único informe de valoración de marcas locales que elaborará Interbrand en Europa este año, no porque España sea un mercado europeo periférico que necesite un tratamiento especial, sino porque muchas de estas marcas forman parte de la vanguardia mundial y están a punto de alcanzar nuevas e importantes dimensiones, por lo que es merecido prestarles atención y reconocimiento a escala nacional e internacional”, señala el **CEO de Interbrand para EMEA & LatAm, Gonzalo Brujó.**

**Zara, líder por primera vez**

Tras siete ediciones, la joya de la corona de Inditex, Zara, alcanza la primera posición del *ranking* tras ver aumentado su valor un 45%, hasta los 15.452 millones de euros. Le sigue el gigante de las telecomunicaciones Movistar, con un valor de 10.646 millones de euros. Banco Santander (EUR 5.576 mill.), BBVA (EUR 4.694 mill.) y Berhska (EUR 1.415 mill.) se mantienen en tercer, cuarto y quinto lugar, respectivamente.

Zara y Banco Santander son las dos únicas marcas españolas que también tienen presencia en el informe Best Global Brands, publicados anualmente por Interbrand.

El grupo Inditex posee tres de las marcas presentes en el top 10 de Mejores Marcas Españolas 2017 y todas ven crecer su valor en un porcentaje de doble dígito: Zara (#1), en un 45%, es la marca que más crece de todo el informe; Bershka (#5), en un 18%, y Massimo Dutti (#9), en un 29%.

El segundo gran crecimiento en valor de marca le corresponde a Mercadona, con un 31%, lo que le permite escalar dos posiciones en el *ranking*, hasta el 8º puesto, y alcanzar un valor de 1.252 millones de euros.

Este año, irrumpen dos nuevas marcas en el estudio: Estrella Galicia en la posición 27 y con un valor de marca de 288 millones de euros, y Sanitas, que ocupa el 29º lugar y tiene un valor de 250 millones de euros.

“Con esta edición de nuestro *ranking¸* desde Interbrand Madrid queremos destacar el enorme y valioso trabajo que vienen desarrollando nuestras marcas a escala global, abriendo camino hacia el futuro al mismo tiempo que mantienen la autenticidad y la esencia en España, su país de origen. Han superado un contexto muy complicado de crisis económica, saliendo reforzadas si cabe, gracias a los procesos de internacionalización que han desarrollado, a estrategias de negocio claras y a la apuesta por la innovación tecnológica, ya inserta en su ADN”, asegura la **Directora General de Interbrand Madrid, Nancy Villanueva.**

Como novedad, Mejores Marcas Españolas 2017 dedica un espacio a cinco “Brands to Watch”, es decir, marcas disruptivas que en pocos años han roto con los esquemas prestablecidos y están cambiando las normas de sus respectivos sectores: RoomMate, El Ganso, Cabify, Glovo y Hawkers.

**Metodología**

Nuestra metodología de valoración de marca fue la primera desarrollada en el sector de la consultoría estratégica de marca y la primera en ser reconocida por el estándar de calidad ISO 10668, que certifica el proceso llevado a cabo en todas y cada una de nuestras valoraciones.

Criterios de inclusión

Existen diversos criterios que se utilizan a la hora de elegir, analizar y valorar las marcas que finalmente forman parte del *ranking* de Mejores Marcas Españolas 2017. Estos son:

* La marca es 100% española en su origen, aunque en la actualidad pueda formar parte de un grupo extranjero.
* Son marcas con una notoriedad pública y relevante para el consumidor final.
* Existe disponibilidad de información financiera pública.
* El Beneficio Económico generado por la marca en las proyecciones financieras es positivo.

Proceso de valoración

Existen tres aspectos que contribuyen a la valoración de una marca: el resultado financiero de los productos y servicios ofrecidos, el papel que desempeña en el proceso de decisión y su fortaleza respecto a competidores.

* Resultado financiero: mide el retorno neto que obtienen los proveedores de capital de una compañía.
* Papel de Marca: mide qué parte de la decisión de compra se puede atribuir directamente a la marca, excluyendo otros aspectos de la oferta como pueden ser el precio o las características intrínsecas del producto.
* Fuerza de Marca: mide la capacidad de una marca de asegurar ganancias futuras para la compañía.

Para más información, por favor, contacte con:

**Paula Díaz**

Communication Coordinator

Interbrand Madrid

[paula.diaz@interbrand.com](mailto:paula.diaz@interbrand.com)

+91 789 30 33

**Mejores Marcas Españolas 2017**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Posición 2017** | **Marca** | **Posición 2015** | **Sector** | **Valor  2017** | **Crecimiento  (%)** |
| **1** | Zara | 2 | Moda | 15.452 | 45% |
| **2** | Movistar | 1 | Telecomunicaciones | 10.646 | -12% |
| **3** | Banco Santander | 3 | Banca y servicios financieros | 5.576 | 20% |
| **4** | BBVA | 4 | Banca y servicios financieros | 4.694 | 11% |
| **5** | Bershka | 5 | Moda | 1.415 | 18% |
| **6** | Repsol | 7 | Energía | 1.283 | 18% |
| **7** | CaixaBank | 6 | Banca y servicios financieros | 1.281 | 10% |
| **8** | Mercadona | 10 | Distribución | 1.252 | 31% |
| **9** | Massimo Dutti | 12 | Moda | 1.091 | 29% |
| **10** | Iberdrola | 8 | Energía | 1.057 | 2% |
| **11** | Mapfre | 9 | Banca y servicios financieros | 1.025 | 5% |
| **12** | El Corte Inglés | 13 | Distribución | 823 | 1% |
| **13** | Mahou | 14 | Bebidas alcohólicas | 749 | 7% |
| **14** | DIA | 15 | Distribución | 739 | 10% |
| **15** | Prosegur | 16 | Servicios profesionales | 726 | 9% |
| **16** | Gas Natural Fenosa | 19 | Energía | 548 | 6% |
| **17** | Real Madrid | 20 | Medios de comunicación y entretenimiento | 530 | 15% |
| **18** | Mango | 11 | Moda | 521 | -39% |
| **19** | Bankia | 17 | Banca y servicios financieros | 505 | -13% |
| **20** | Banco Sabadell | 21 | Banca y servicios financieros | 495 | 13% |
| **21** | FC Barcelona | 22 | Medios de comunicación y entretenimiento | 470 | 10% |
| **22** | SEAT | 25 | Automoción | 340 | 18% |
| **23** | Cruzcampo | 27 | Bebidas alcohólicas | 314 | 11% |
| **24** | Bankinter | 26 | Banca y servicios financieros | 313 | 9% |
| **25** | Endesa | 23 | Energía | 303 | -10% |
| **26** | Desigual | 24 | Moda | 288 | -8% |
| **27** | Estrella Galicia | Nueva Entrada | Bebidas alcohólicas | 288 | Nueva Entrada |
| **28** | San Miguel | 28 | Bebidas alcohólicas | 258 | -6% |
| **29** | Sanitas | Nueva Entrada | Servicios de salud | 250 | Nueva Entrada |
| **30** | Mutua Madrileña | 30 | Banca y servicios financieros | 240 | 1% |

**Mejores Marcas Españolas 2017 en cifras**

**Valor total de la lista**

**2013:** EUR 42.158 mill.

**2015:** EUR 47.869 mill.

**2017:** EUR 53.472 mill.

**Crecimiento en 2017**: +11,7%

**Destacados del Top5**

* Zara encabeza Mejores Marcas Españolas por primera vez.
* El valor de Zara crece un 45% hasta los 15.452 millones de euros.
* Movistar cae a la segunda posición tras perder un 12% de su valor de marca, que se sitúa en los 10.646 millones de euros.
* Banco Santander se mantiene en tercera posición con un valor de marca que se ha incrementado un 20% hasta los 5.576 millones de euros.
* BBVA y Bershka ocupan la cuarta y la quinta posición, respectivamente.
* Las cinco primeras marcas suman un valor de 37.783 millones de euros, un 70,7% del valor total de la lista.
* Las tres marcas de Inditex que aparecen en MME2017 están en el TOP10: Zara (#1), Bershka (#5) y Massimo Dutti (#9).

**Nuevas entradas**

* Estrella Galicia (#27) y Sanitas (#29) entran en Mejores Marcas Españolas por primera vez con un valor de marca de 288 y 250 millones de euros, respectivamente.

**Marcas que más crecen**

* 14 marcas consiguen un crecimiento de doble dígito.
* Las cinco marcas que más crecen son:
  1. Zara (#1): 45%
  2. Mercadona (#8): 31%
  3. Massimo Dutti (#9): 29%
  4. Banco Santander (#3): 20%
  5. SEAT (#22): 18%

**Resumen por sectores**

* El sector más representado en la lista es el de Banca y Servicios Financieros, con un total de 8 marcas: Banco Santander, BBVA, CaixaBank, Mapfre, Bankia, Banco Sabadell, Bankinter y Mutua Madrileña.
* Por su lado, el de la moda es el sector más valioso del *ranking*. El valor que suman las cinco marcas correspondientes (Zara, Bershka, Massimo Dutti, Mango y Desigual) alcanza los 18.767 millones de euros, un 35% del valor total del *ranking*.

**Sobre Interbrand**

En Interbrand, creemos firmemente que el crecimiento de una organización se consigue mediante una estrategia clara y proporcionando experiencias de consumidor excepcionales. Logramos ambos aspectos mediante la combinación de estrategia, creatividad y tecnología que contribuyen a generar crecimiento en las marcas y en los negocios de sus clientes. Con una red de 24 oficinas en 17 países, Interbrand es una agencia de marca global, la autora de los influyentes informes anuales [Best Global Brands](http://www.bestglobalbrands.com) e [Interbrand Breakthrough Brands](http://interbrand.com/best-brands/interbrand-breakthrough-brands/2017/), y de la web ganadora de un premio Webby-Award [brandchannel.](http://www.brandchannel.com/) Interbrand es parte de la red de agencias Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC). Para más información, puede ponerse en contacto con nosotros o puede seguir a Interbrand en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/164408?trk=tyah&trkInfo=clickedVertical%3Acompany%2CclickedEntityId%3A164408%2Cidx%3A3-1-5%2CtarId%3A1475246567687%2Ctas%3Ainterbrand), [Twitter](https://twitter.com/interbrandMAD), [Instagram](http://instagram.com/interbrand) y [Facebook](https://www.facebook.com/Interbrand/).