

Site e-commerce

DOCUMENTATION

CONCEPT

Nom du site : TATA. Un sigle signifiant
Toujours Au Top de l'Apprentissage.

Le nom fait office de logo. Ses lettres sont colorés
par les couleurs qui sont présentes dans le site.

Le premier T est en bleu, Le premier A est en
jaune, Le second T est en rouge et le second A
est en vert.

Ce site est destiné aux parents qui souhaite
éveiller leurs enfants dès le plus jeune âge.

Ce sont principalement des jeux éducatifs à partir
de 2 ans.

Il s'inspire du site de Fisher-Price

CHOIX DES COULEURS

Les couleurs du site sont au nombre de 3 avec
leurs nuances respectives, qui sont :

- Bleu pour la positivité,
- Jaune pour la joie, le soleil, la lumière,
- Rouge pour éveiller les sentiments car les
parents aime leurs enfants plus que tous.

TYPOGRAPHIES

Les deux polices choisis sont en sans serif.

Les titres sont en Caveat et permetaux lettres
d'avoir de légères variations en fonction de leur
occurrence dans un mot, pour une sensation
d'écriture manuscrite naturelle.

Le choix Roboto Mono pour être lisibles sur les
écrans, et elle n'hésite pas à changer de forme
pour mieux s'adapter aux contraintes d'un
environnement mono-espacé

Les lettres de forme similaire sont faciles à
distinguer

DISPOSITION

Une barre de navigation fixe qui se compose du
logo, de liens menant vers l'accueil, de catégories,
nouveauités, d'icônes favoris, de connexion et bien
sûr du panier.

le header est en image background, avec un titre
et un bouton.

Ensuite il y a la partie catégorie qui en dispose de
trois différentes, suivie d'une zone de produits en
vente,
puis d'un bandeau promotionnel avec des
avantages et enfin du footer qui contient plusieurs
informations