

가치샵시다  
11월 21일

플랫폼

안되는것

- 비회원 구매 및 조회
- SNS간편가입 / 간편로그인
- 프로모션 기능
- 간편결제
- 쿠폰 / 적립금 / 복합결제
- SMS알림 / 메일발송 시스템
- 소상공인 및 크리에이터 관리자 시스템
- 정산 / 통계 시스템
- 회원 마이페이지 내 주문내역확인을 제외한 모든활동
- 크리에이터 / 소상공인 입점신청

되는것

- 라이브영상(채팅 제어 기능 미약)
- 장바구니
- 주문/ 결제
- 마이페이지 - 주문

활성화방안

1단계

- SNS 브랜드 홍보
- 가치샵시다 통합 브랜드 홍보
- 인지도 향상
- 체험단 활용 홍보
- 포스팅을 통한 검색 광고효과
- 향후 그랜드 오픈 시, 영상 내 후기로 활용

2단계

- IMC(통합 마케팅 홍보) 진행

컨셉

- 가치 큼시다
  - 크리에이터
    - 믿을 수 있는 상품
    - 낮은 진입장벽 등 등용문으로서 가치샵시다를 활용할 수 있음
  - 판매자
    - 최저 수수료
    - 홍보 포스팅
    - 영상 홍보자료
    - SNS 광고 및 홍보
  - 플랫폼
    - 아직 미미한 플랫폼이지만 유통센터 내 인프라를 제공할 수 있음
    - 판촉전 초대
    - 가치샵시다 유튜브 초대