
『가치삽시다』 라이브 커머스 솔루션구매 제안요청서

2020. 8.



중소기업유통센터

Small & medium Business Distribution Center

목 차

I . 사업개요	1
1. 제안요청개요	1
2. 사업내용	2
3. 세부추진내용	2
4. 사업수행보고 및 성과물 제출	4
5. 사업 수행지침	5
II . 제안서 작성지침	8
1. 제안서 작성항목	8
2. 제안서 작성방법	9
3. 제안서의 효력	10
4. 유의사항	10
5. 기타	11
III . 입찰 안내사항	12
1. 선정방침	12
2. 입찰참가자격	12
3. 낙찰자 선정방법	13
4. 제안서 평가	13
5. 공동수급 평가기준	16
IV . 붙임서식	17

I. 사업개요

1. 제안요청개요

□ 사업명 : 2020년 가치샵시다 라이브-커머스 솔루션 도입

※ 「소프트웨어산업 진흥법」 제14조의2, 같은 법 시행령 제12조의2, 「소프트웨어사업 관리감독에 관한 일반기준」 제4조의2에 따라 소프트웨어사업 영향평가를 실시한 사업임 (붙임 제11호 참조) // 검토 필요 !!

□ 사업기간 : 계약일로부터 5개월

※ 「정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법」 제 23조 및 「소프트웨어사업 관리감독에 관한 일반기준」 제6조의 규정에 따라 소프트웨어 개발사업 적정 사업기간 산정 기준에 따른 사업임)

□ 기초금액 : 419,000,000원 (VAT포함)

□ 사업내용 : 가치샵시다 플랫폼 라이브 커머스 솔루션 도입

□ 입찰방식 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)

구 분	방 식
입찰 방식	「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 이 정한 제한경쟁입찰
사업자 선정 방식	협상에 의한 계약
평가 방식	기술평가 (90%) / 가격평가 (10%)

□ 주요 사업범위

구분	사업 내용
① 가치샵시다 연동	가치샵시다 플랫폼에 라이브 커머스 솔루션 연동
② 실시간 서비스	크리에이터 채팅·쿠폰 기능 및 소비자 구매 지원
③ 매칭 서비스	소상공인-크리에이터 (직·간접)매칭 서비스 도입

2. 사업내용

- ☐ 사업목적 : 가치샵시다 內 라이브커머스 도입으로 고객이 온라인 상품 접근 편의성 향상 및 물품에 대한 구체적 정보 확인
- ☐ 지원대상 : 일반 소비자 구매가능 B2C 품목 취급 소상공인
- ☐ 지원규모 : 연간 500개사(대구경북 50% 지원) //복불
- ☐ 사업내용 :

3. 세부추진내용