

## 입점 절차

### 입점신청

가치샵시다 프론트 페이지 내 입점신청기능

### 서류점검: 미디어플랫폼

CMS -> 소상공인 신청관리

### 내부결제 : 미디어플랫폼

1. 그룹웨어 내 내부 전자결제

### 전자계약 : 미디어플랫폼팀

회원가입 시, 범용공인인증서 보유 필

하위 토픽

### 코드발급

공급사코드(공급사아이디 : key) 생성  
설정상 소상공인/동반성장물류의 구분이 안 되어 있음

재무팀

생성된 코드에 마진율 부여

온라인지원팀

### 계정발급 : 온라인지원팀

### 상품등록

마진율

전자계약시스템

통합코드시스템

관리자CMS

동반성장물 Front

동반물 / 가치샵시다의 서버 분리 X  
단순히 열람 권한 분리를 통해 운영 중

가치샵시다 Front

상품등록

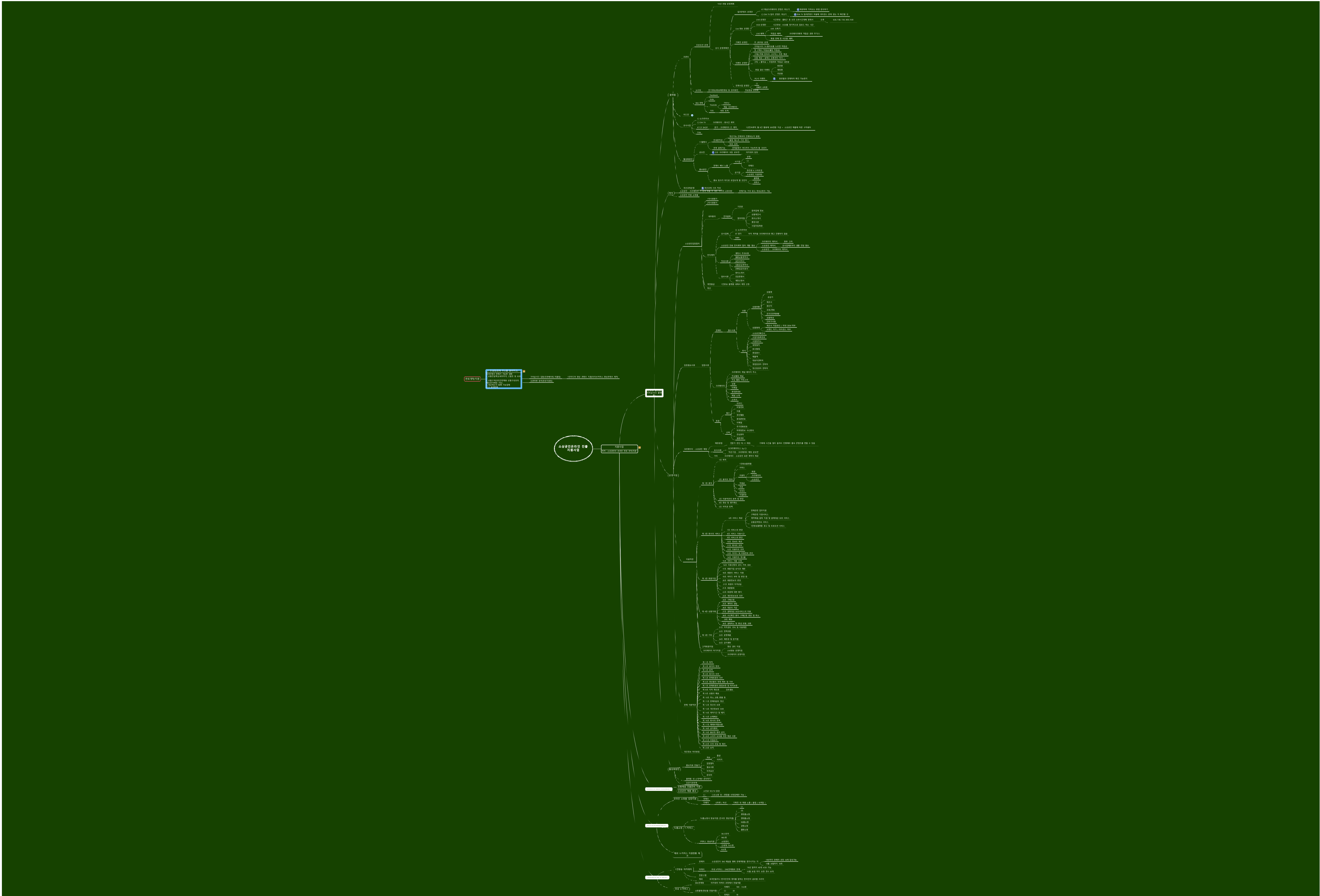
개발 테스트용 서버

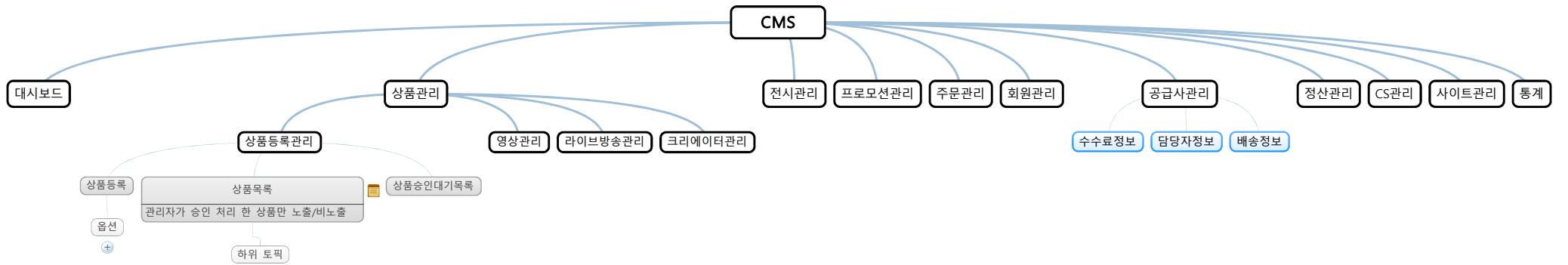
CMS

<http://devcms.dongbanmall.com/>

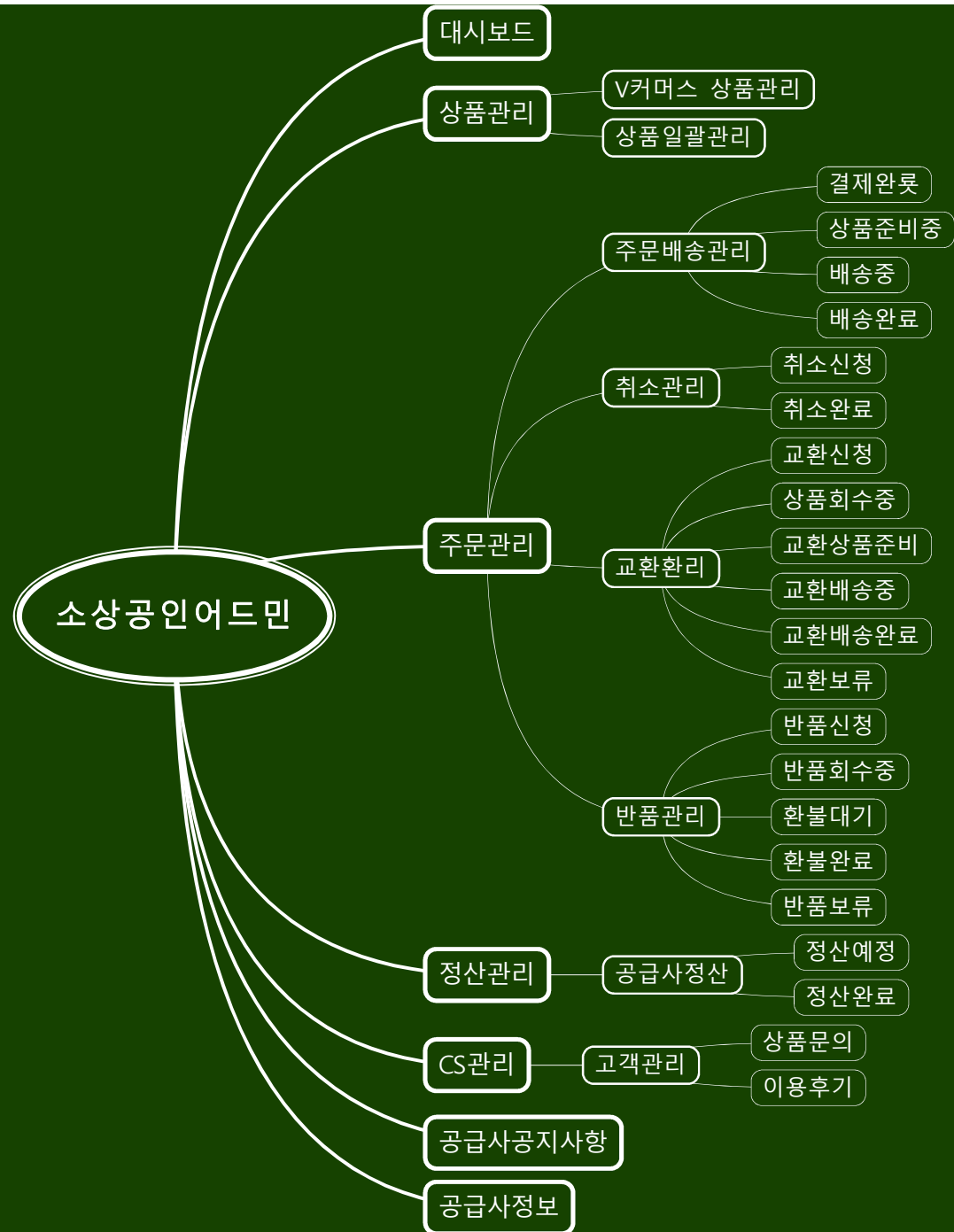
Front

<https://vdev.dongbanmall.com/main>









가치샵시다  
11월 21일

플랫폼

안되는것

- 비회원 구매 및 조회
- SNS간편가입 / 간편로그인
- 프로모션 기능
- 간편결제
- 쿠폰 / 적립금 / 복합결제
- SMS알림 / 메일발송 시스템
- 소상공인 및 크리에이터 관리자 시스템
- 정산 / 통계 시스템
- 회원 마이페이지 내 주문내역확인을 제외한 모든활동
- 크리에이터 / 소상공인 입점신청

되는것

- 라이브영상(채팅 제어 기능 미약)
- 장바구니
- 주문/ 결제
- 마이페이지 - 주문

활성화방안

1단계

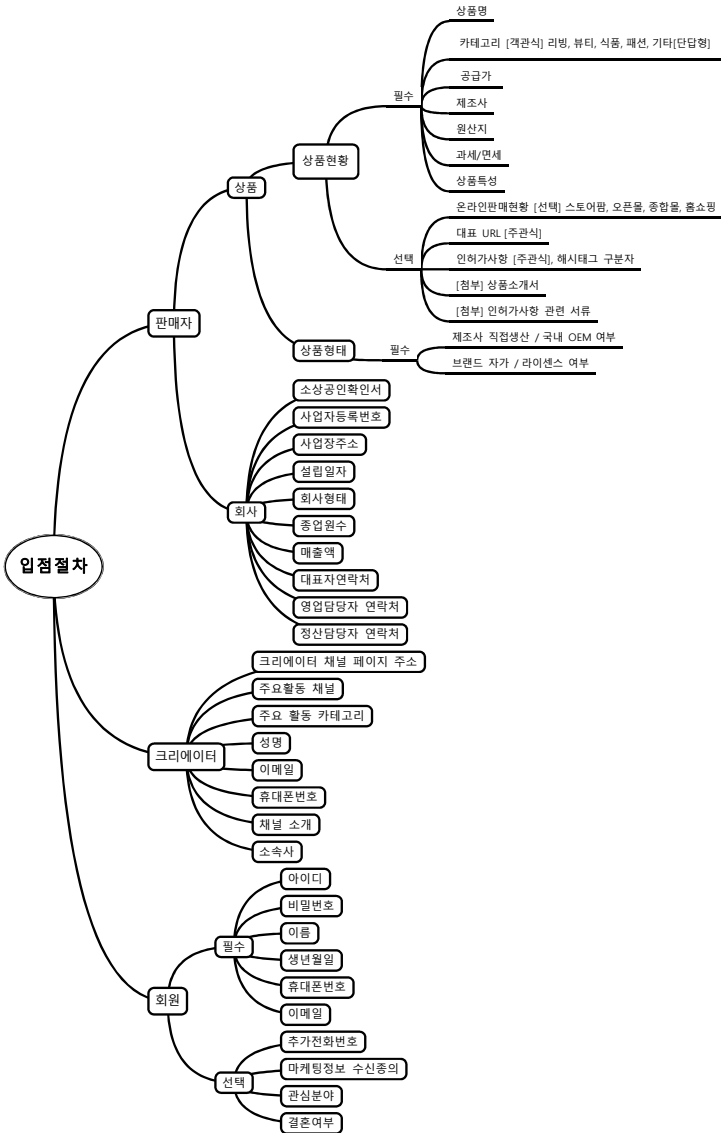
- SNS 브랜드 홍보
  - 가치샵시다 통합 브랜드 홍보
  - 인지도 향상
- 체험단 활용 홍보
  - 포스팅을 통한 검색 광고효과
  - 향후 그랜드 오픈 시, 영상 내 후기로 활용

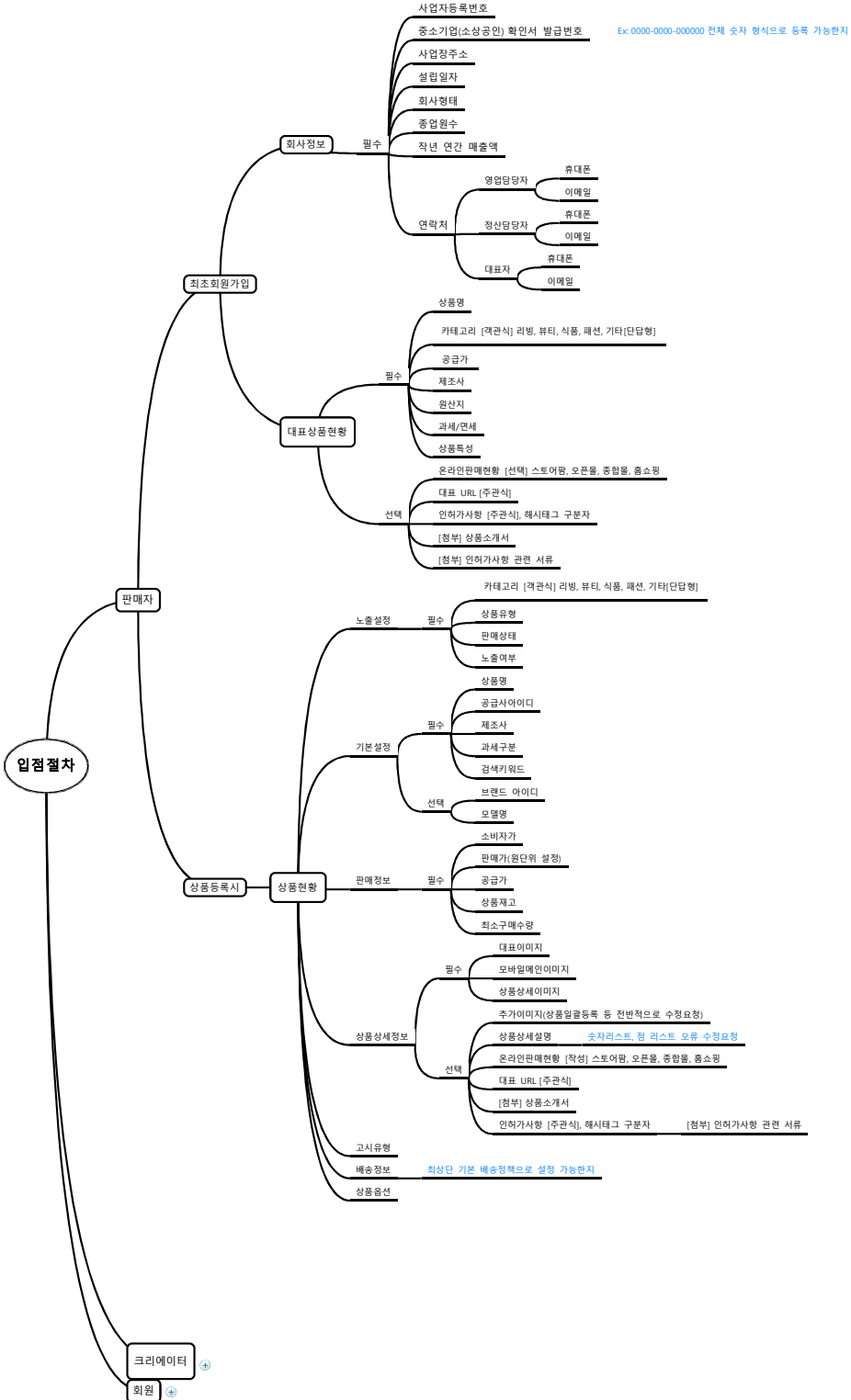
2단계

- IMC(통합 마케팅 홍보) 진행

컨셉

- 가치 큼시다
  - 크리에이터
    - 믿을 수 있는 상품
    - 낮은 진입장벽 등 등용문으로서 가치샵시다를 활용할 수 있음
  - 판매자
    - 최저 수수료
    - 홍보 포스팅
    - 영상 홍보자료
    - 부족한 마케팅 재원을 채워나갈 수 있음
    - SNS 광고 및 홍보
  - 플랫폼
    - 아직 미미한 플랫폼이지만 유통센터 내 인프라를 제공할 수 있음
    - 판촉전 초대
    - 가치샵시다 유튜브 초대

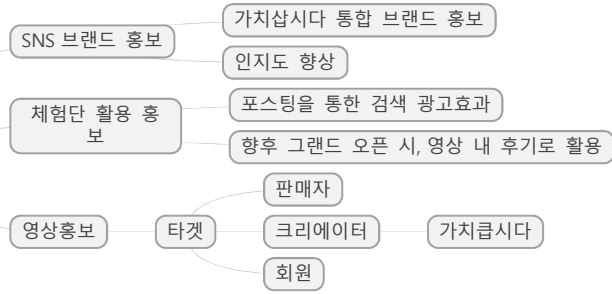




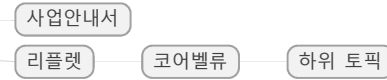
# 활성화방안

## 1단계

### 온라인

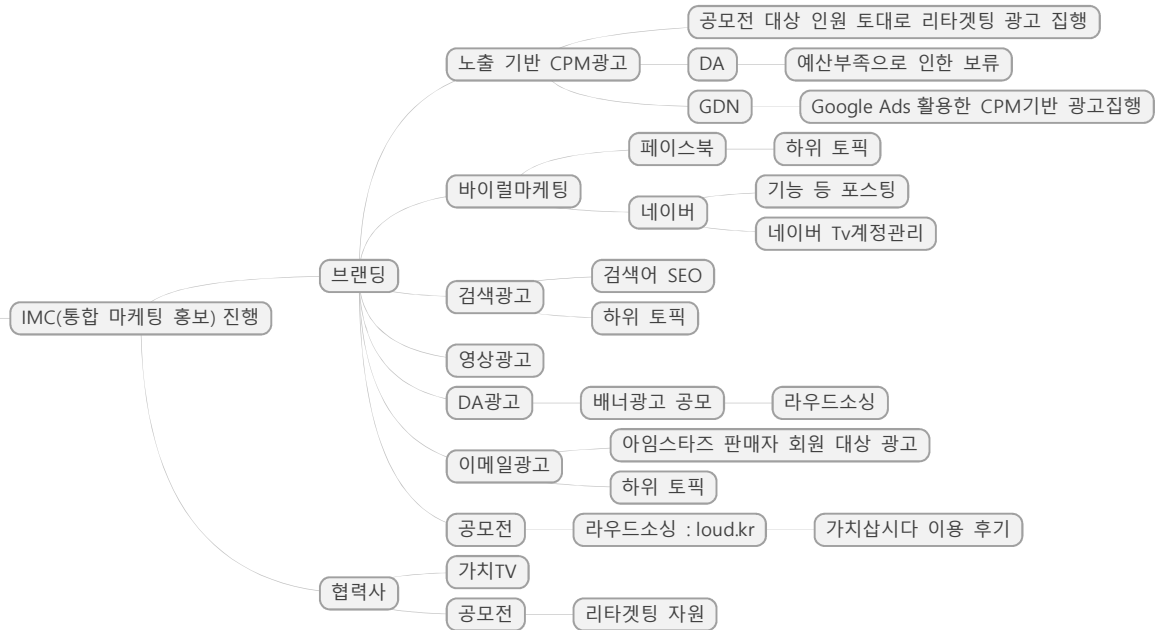


### 오프라인



## 2단계

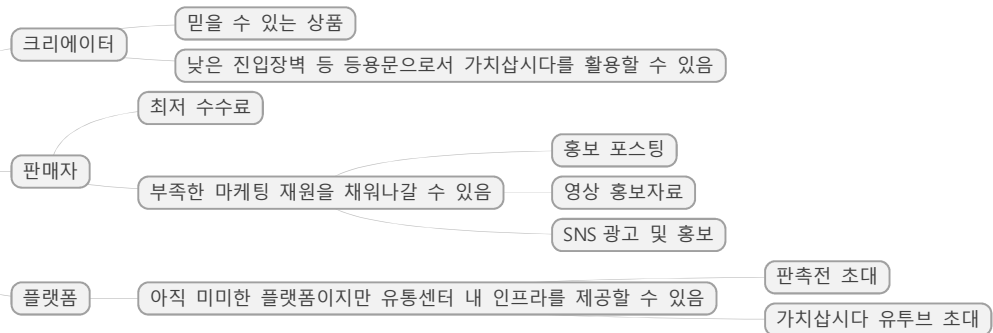
### 온라인

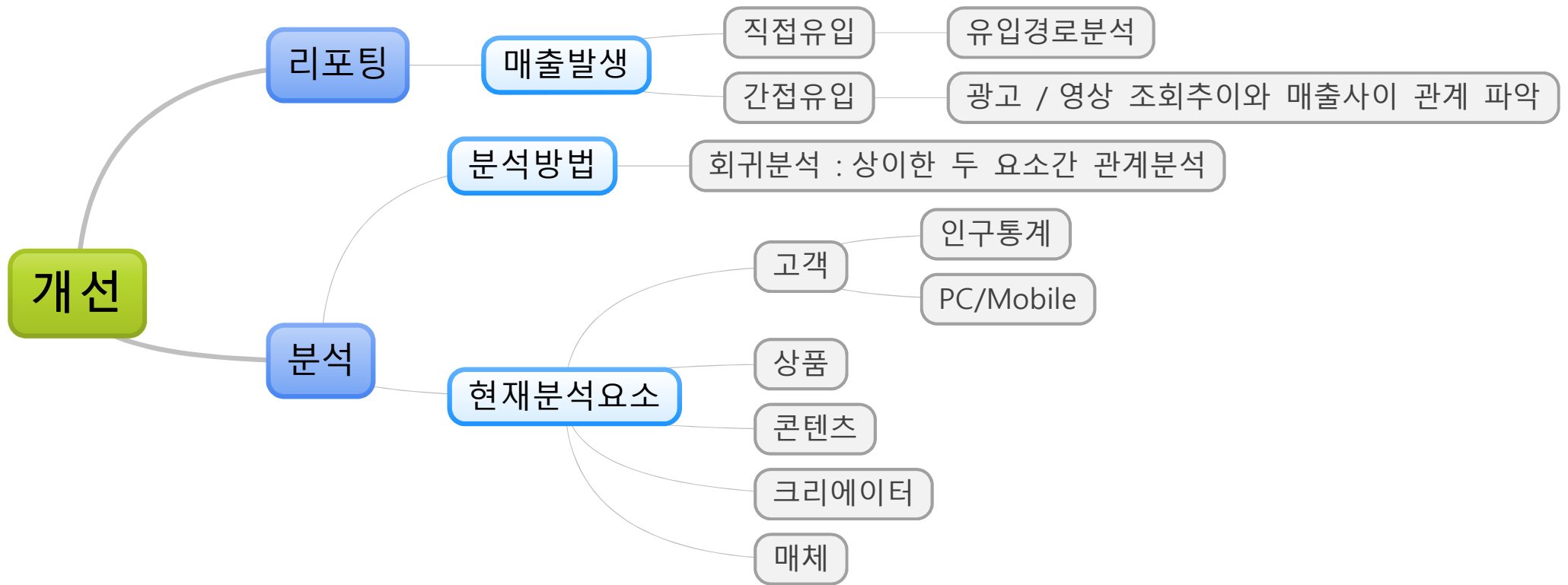


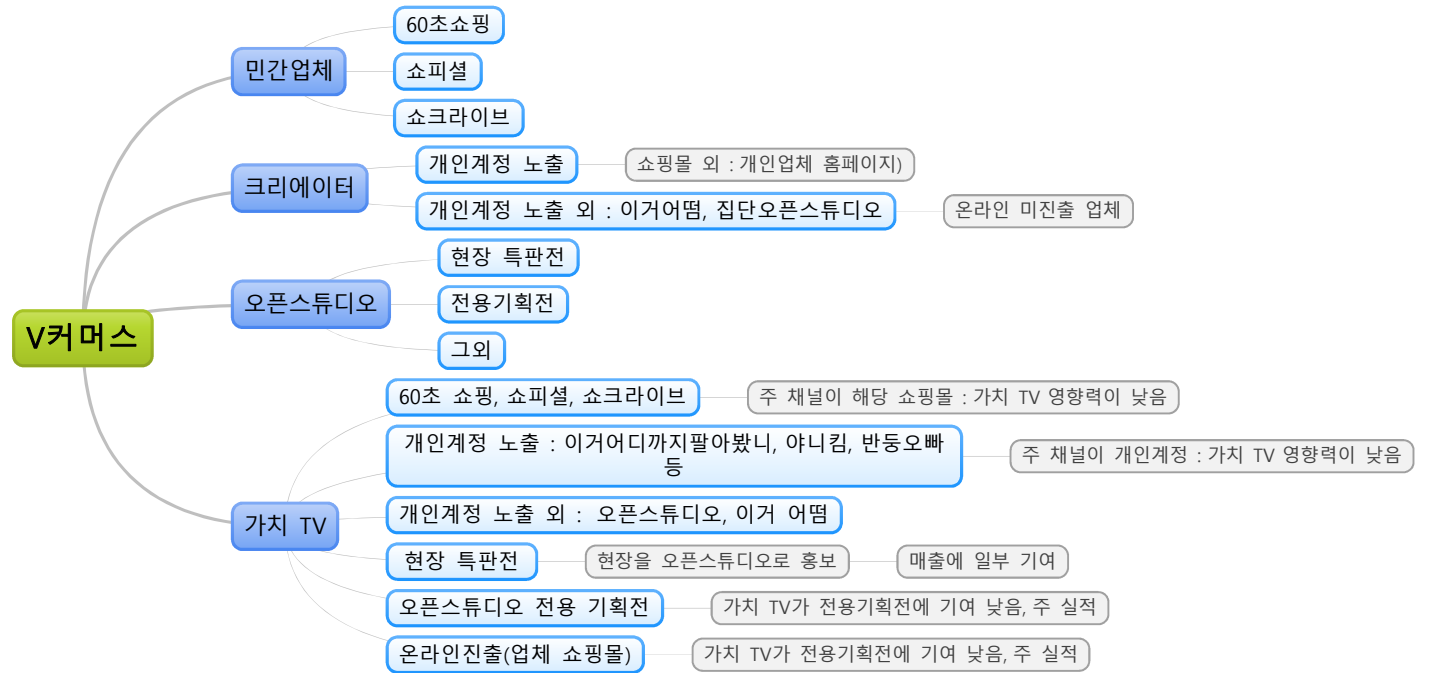
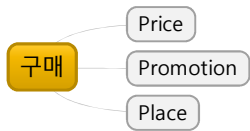
### 오프라인

## 컨셉

### 가치샵시다







성과 : 조회수/유입량/매출





