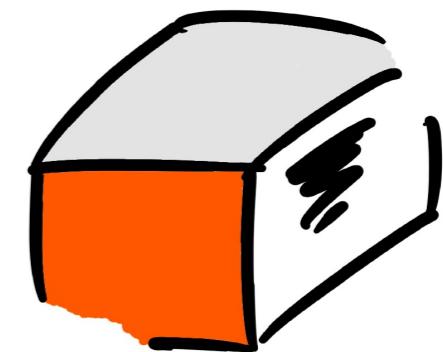
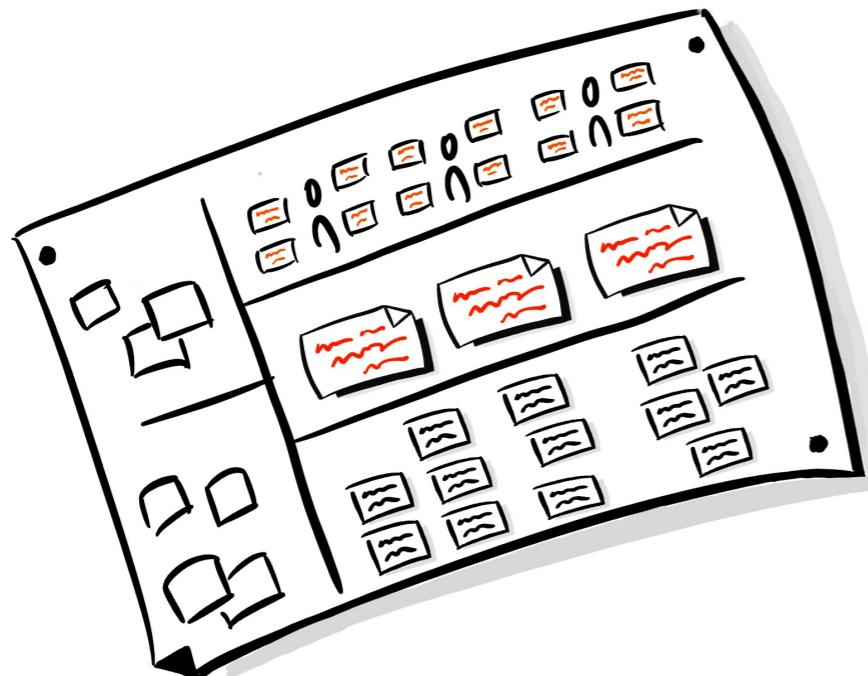


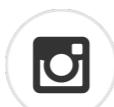
# SCRUM

S  
T  
A  
R  
T  
E  
R

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



ProductBacklogBuilding



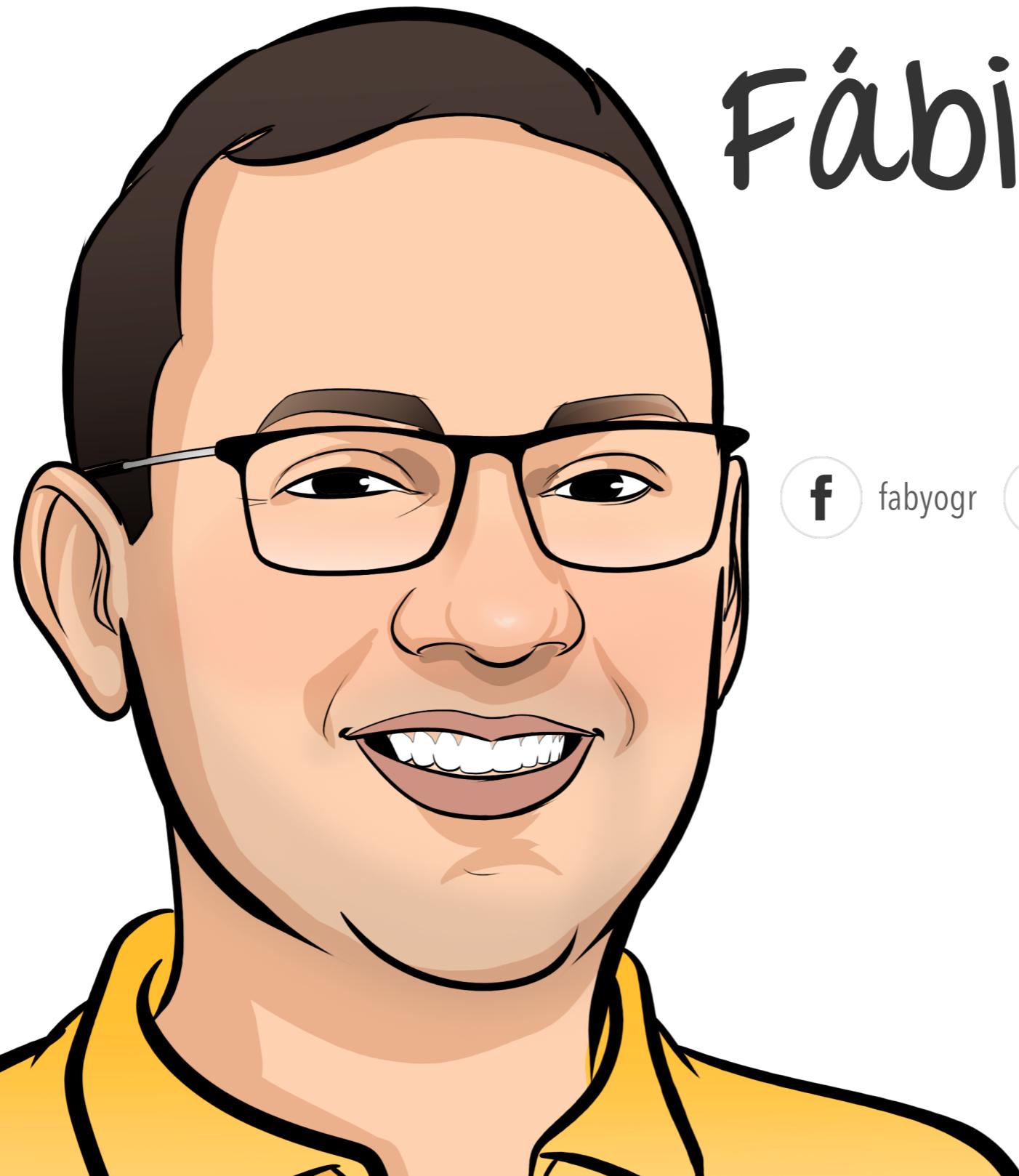
ProductBacklogBuilding



company/Product-Backlog-Building



ProdBackBuild



# Fábio Aguiar

criador do PBB

**fabiogr.com/bio**



fabyogr



fabiogr



fabiogr

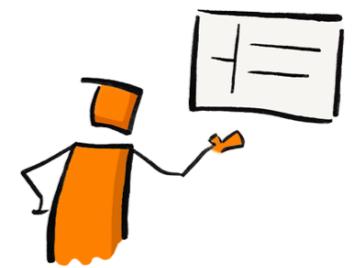


fabyogr

**PRODUCT  
BACKLOG  
BUILDING**



Concepção de um product backlog efetivo

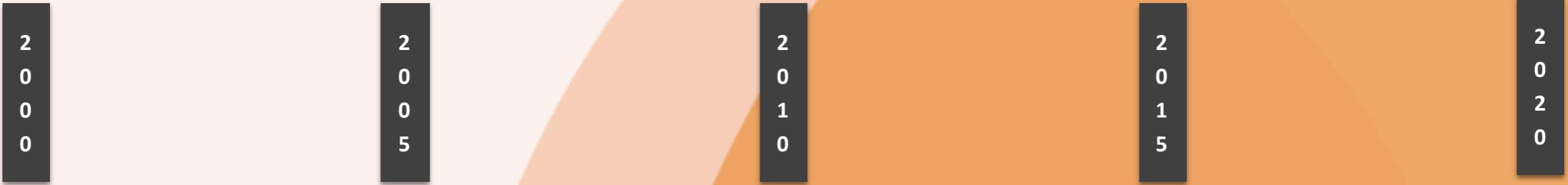


Fábio Aguiar

Editora  
Caroli  
caroli.org

# TRÊS ONDAS DA AGILIDADE

- TIMES ÁGEIS
- ÁGIL EM ESCALA
- BUSINESS AGILITY



# MANIFESTO ÁGIL

Estamos descobrindo maneiras melhores de desenvolver software fazendo-o nós mesmos e ajudando outros a fazê-lo.

---

**INDIVÍDUOS<sup>m</sup>**  
**INTERAÇÕES**  
mais que processos e ferramentas

**COLABORAÇÃO**  
**CLIENTE**<sup>COMO</sup>  
mais que negociação de contratos

**SOFTWARE**  
**FUNCIONANDO**  
mais que documentação abrangente

**RESPONDER<sup>A</sup>**  
**MUDANÇA**  
mais que seguir planos

# MANIFESTO ÁGIL

Nossa maior prioridade é satisfazer o cliente, através da entrega adiantada e contínua de software de valor.

Pessoas relacionadas à negócios e desenvolvedores devem trabalhar em conjunto e diariamente, durante todo o curso do projeto.

Aceitar mudanças de requisitos, mesmo no fim do desenvolvimento. Processos ágeis se adequam a mudanças, para que o cliente possa tirar vantagens competitivas.

Construir projetos ao redor de indivíduos motivados. Dando a eles o ambiente e suporte necessário, e confiar que farão seu trabalho.

Entregar software funcionando com frequência, na escala de semanas até meses, com preferência aos períodos mais curtos.

O Método mais eficiente e eficaz de transmitir informações para, e por dentro de um time de desenvolvimento, é através de uma conversa cara a cara.

Princípios do manifesto ágil

# MANIFESTO ÁGIL

Software funcional é a medida primária de progresso.

Simplicidade: a arte de maximizar a quantidade de trabalho que não precisou ser feito.

Processos ágeis promovem um ambiente sustentável. Os patrocinadores, desenvolvedores e usuários, devem ser capazes de manter indefinidamente, passos constantes.

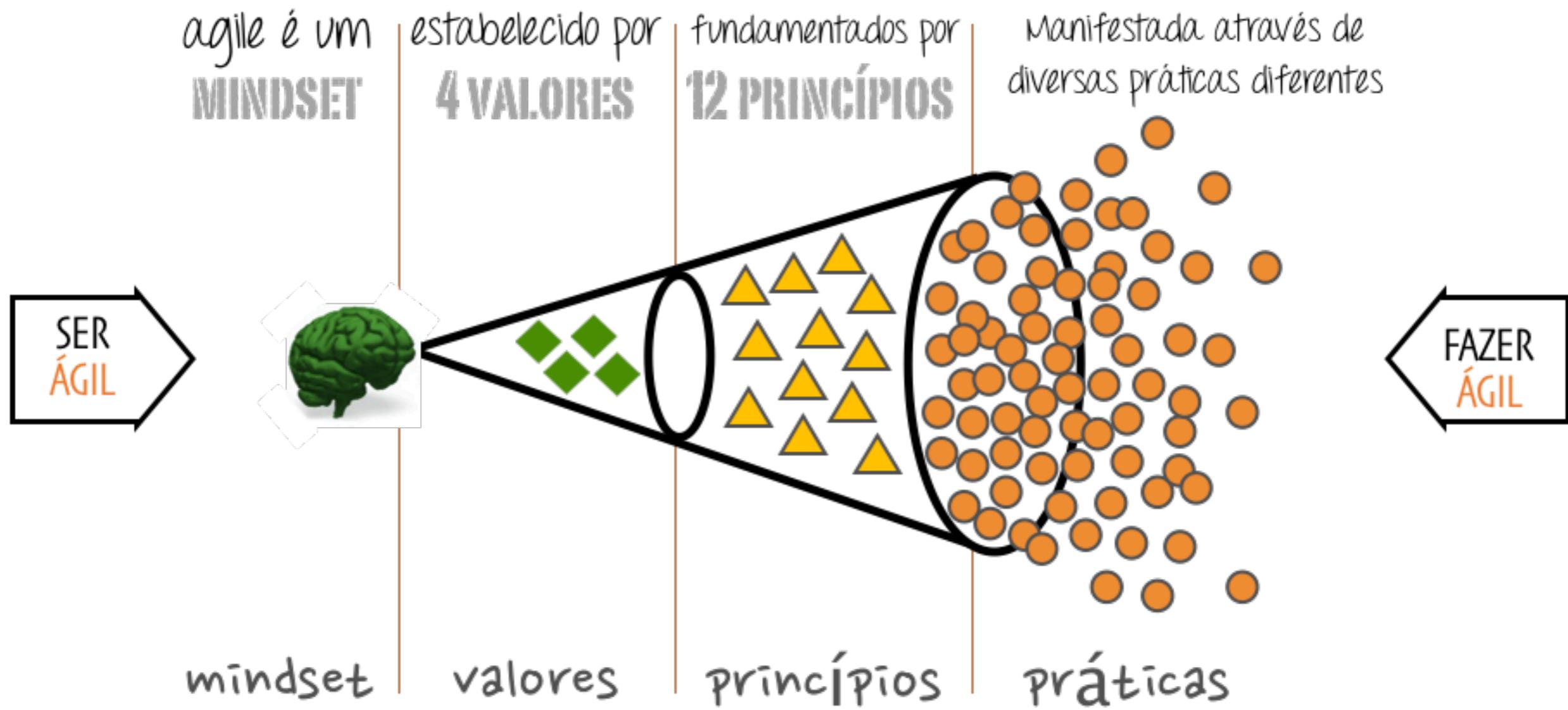
As melhores arquiteturas, requisitos e designs emergem de times auto-organizáveis.

Continua atenção à excelência técnica e bom design, aumenta a agilidade.

Em intervalos regulares, o time reflete em como ficar mais efetivo, então, se ajustam e otimizam seu comportamento de acordo.

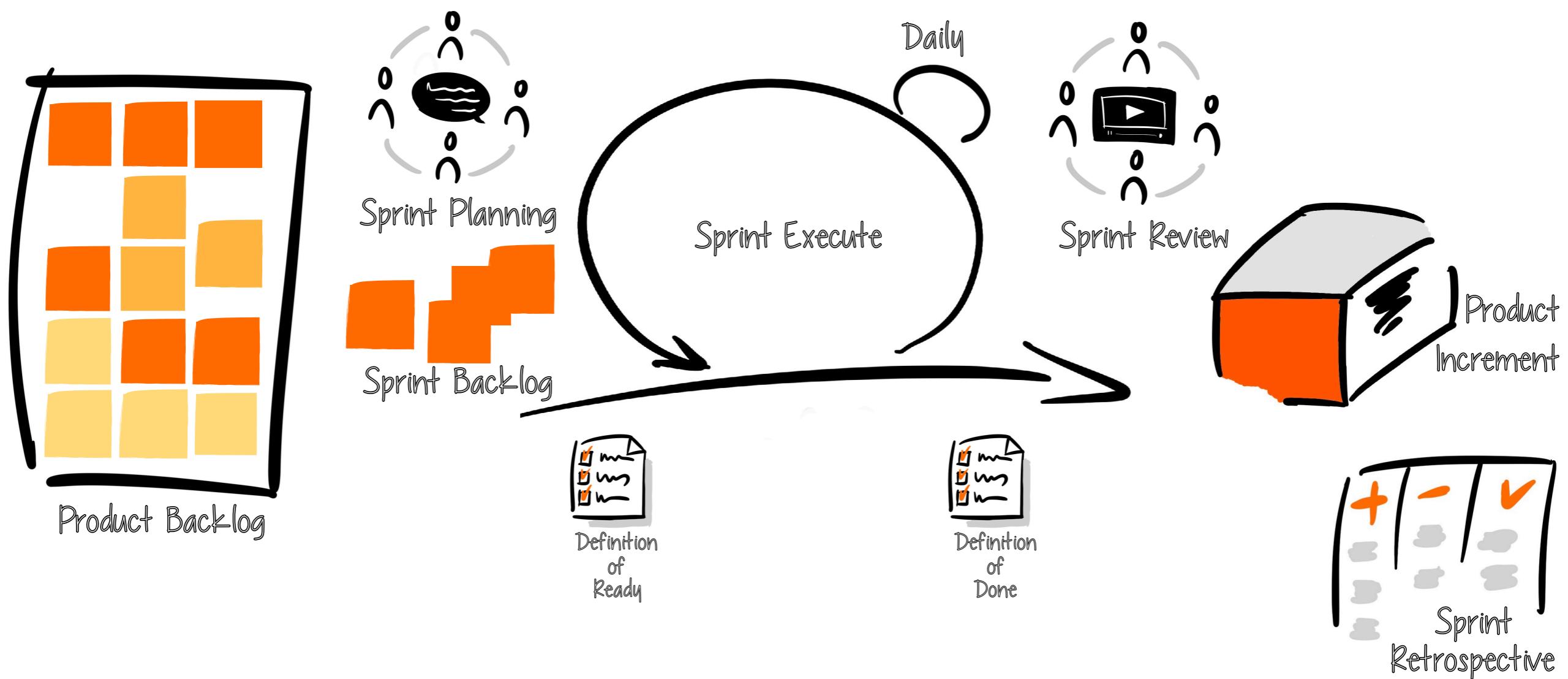
Princípios do manifesto ágil

# AGILE MINDSET

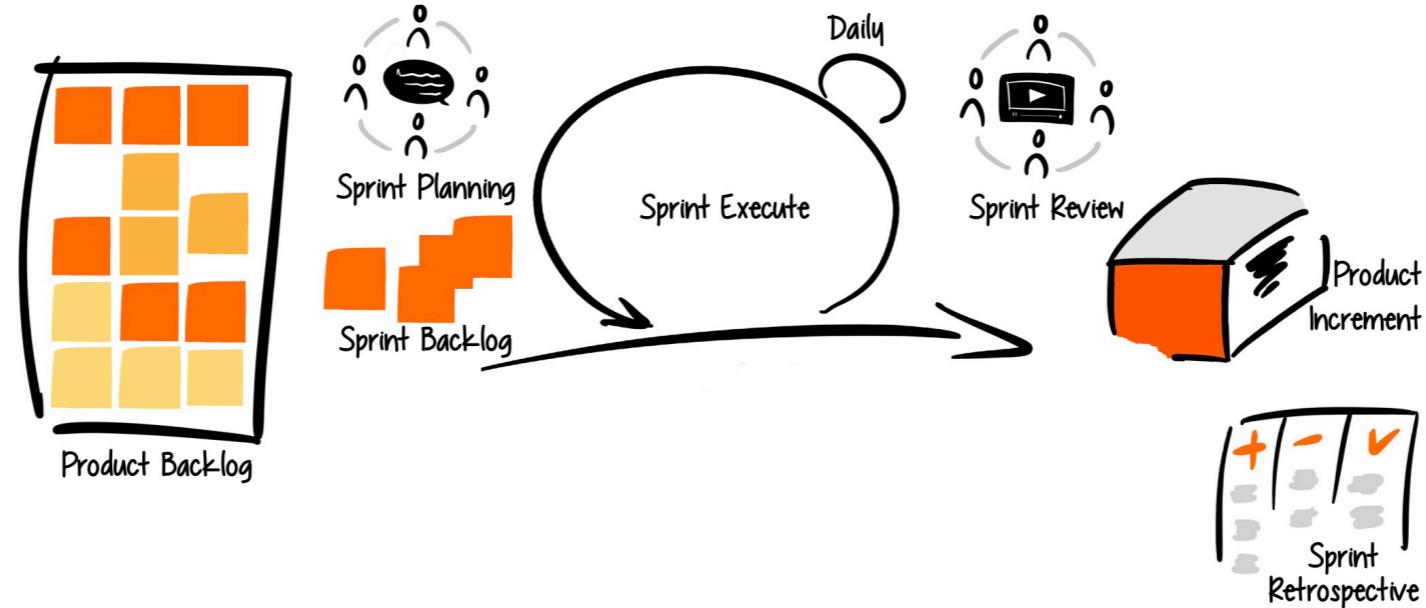


# SCRUM

Scrum é um framework interativo e incremental para gerenciar produtos em ambientes complexos.



# DEFINIÇÃO DO SCRUM



Um framework dentro do qual pessoas podem tratar e resolver problemas complexos e adaptativos, enquanto produtiva e criativamente entregam produtos com o mais alto valor possível.

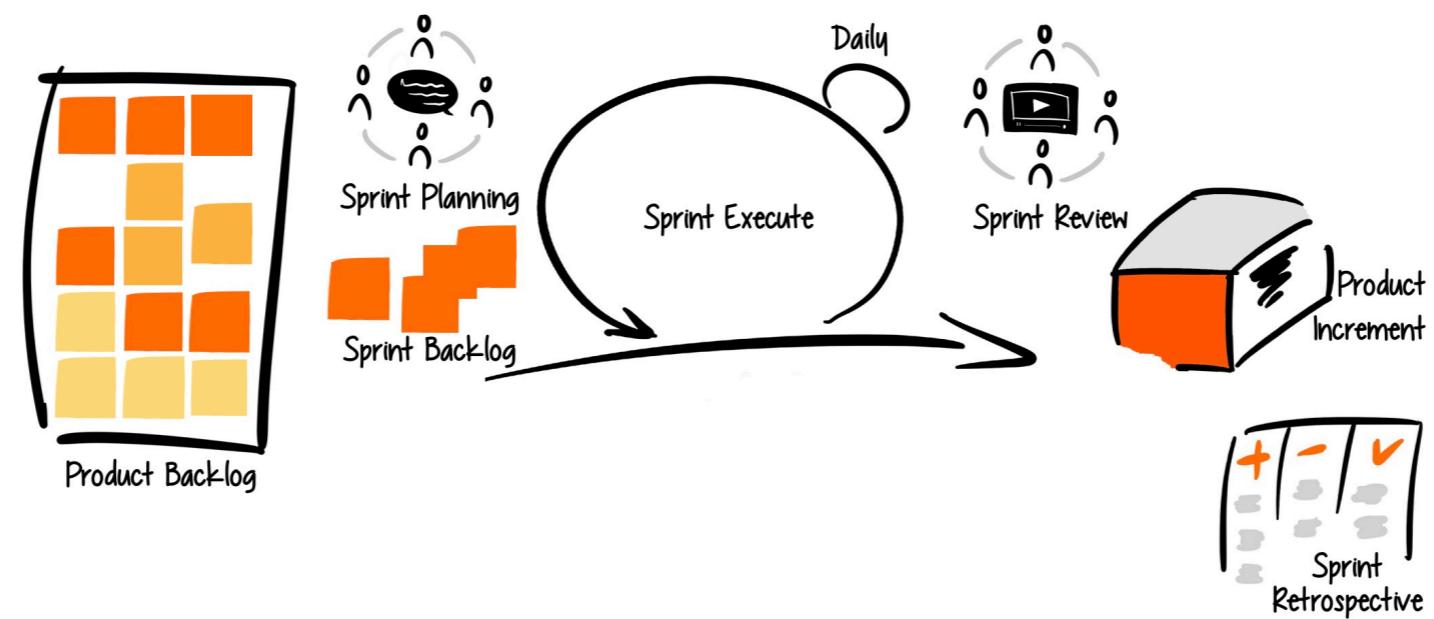
Scrum é:

- Leve
- Simples de entender
- Difícil de dominar

# TEORIA DO SCRUM



Scrum é fundamentado nas teorias empíricas de controle de processo, ou empirismo. O empirismo afirma que o conhecimento vem da experiência e de tomada de decisões baseadas no que é conhecido. O Scrum emprega uma abordagem iterativa e incremental para aperfeiçoar a previsibilidade e o controle de riscos.



# TRÊS PILARES



Três pilares apoiam a implementação de controle de processo empírico



# PAPÉIS



## PRODUCT OWNER

Define e Prioriza os itens do Backlog, conforme o ROI  
Define os marcos das Entregas  
Aceita ou Rejeita um Incremento do Produto

## SCRUM MASTER

Garante que O Time seja Auto Organizado e Produtivo  
Preserva a Comunicação e Remove Impedimentos  
Facilita os Encontros Diários, Revisão e Planejamento

## DEVTEAM

Seleciona os Objetivos da Iteração  
Especifica o Resultado da Iteração  
Organiza suas Atividades e Incrementos do Produto

# DISTRIBUIÇÃO DE RESPONSABILIDADES



Product  
Owner

**NEGÓCIO**

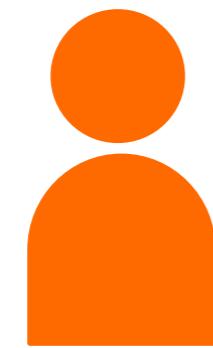
DEV  
Team

**TECNOLOGIA**

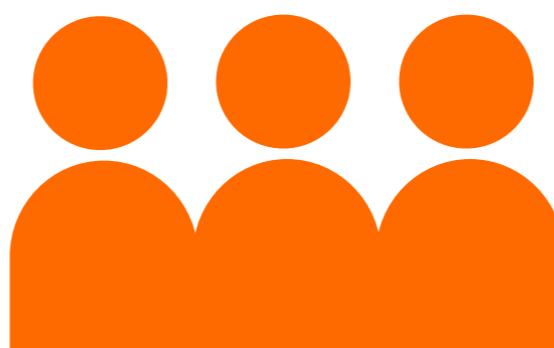
Scrum  
Master

**PESSOAS E PROCESSOS**

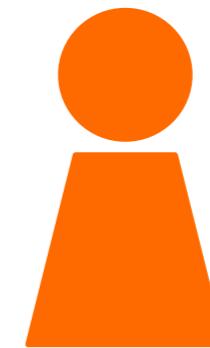
# TIME SCRUM



**Product  
Owner**



**DevTeam**



**Scrum  
Master**

Auto-organizáveis

Multifuncionais

**FLEXIBILIDADE**

**CREATIVIDADE**

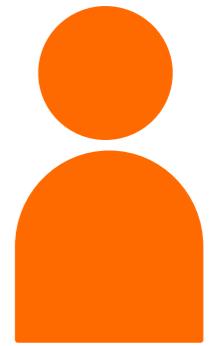
**PRODUTIVIDADE**

Times Scrum entregam produtos de forma iterativa e incremental, maximizando as oportunidades para feedback.

# PRODUCT OWNER



O Product Owner é responsável por maximizar o valor do produto e dar direcionamento ao trabalho do time de desenvolvimento.



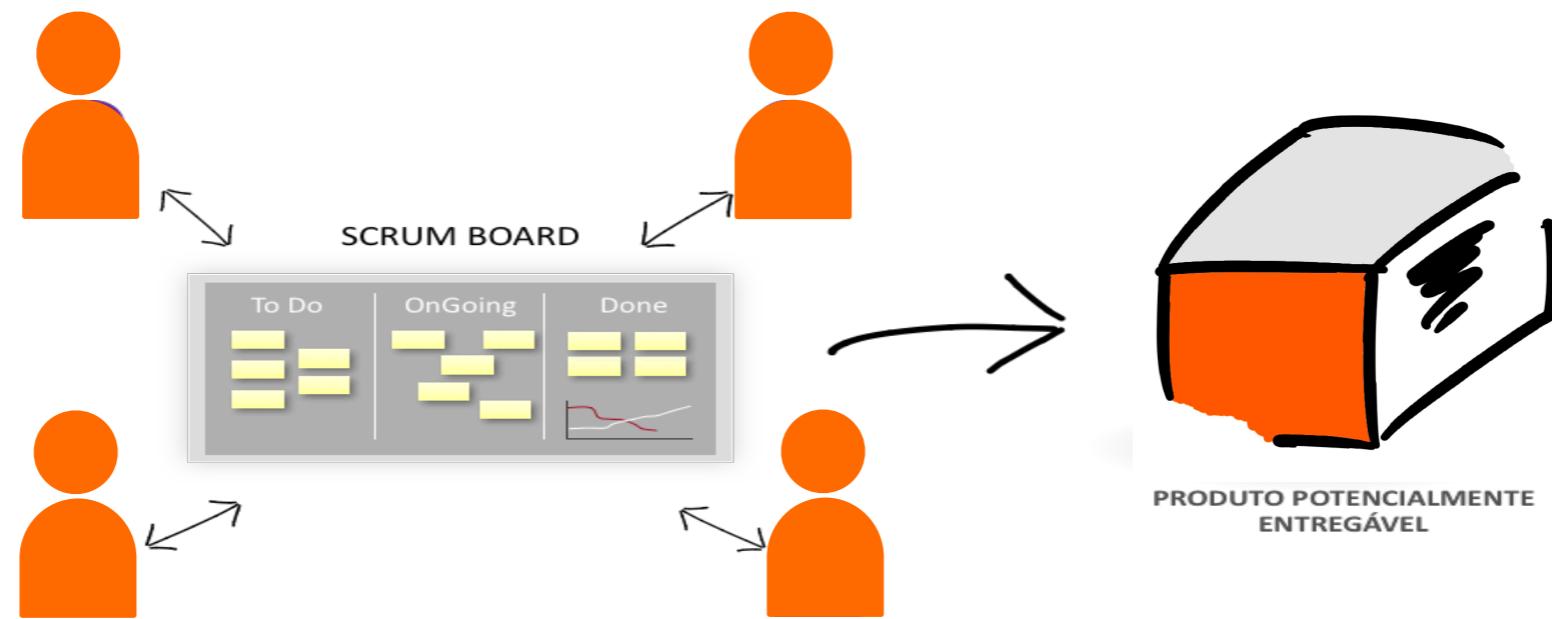
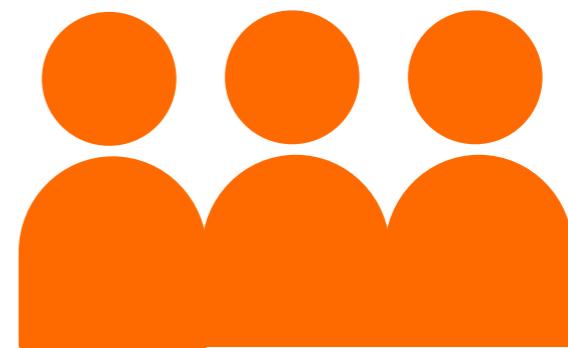
- Expressar claramente os itens do Backlog do Produto;
- Ordenar os itens do Backlog do Produto para alcançar melhor as metas e objetivos;
- Otimizar o valor do trabalho que o Time de Desenvolvimento realiza;
- Garantir que o Backlog do Produto seja visível, transparente, claro para todos, e mostrar o que o Time Scrum vai trabalhar a seguir;
- Garantir que o Time de Desenvolvimento entenda os itens do Backlog do Produto.
- Responsável pelo aceite do produto - entrega de cada Sprint.

# DEV TEAM



O Time de Desenvolvimento é responsável por produzir incremento potencialmente entregável do produto.

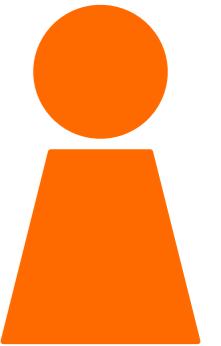
- São auto-organizados.
- São multifuncionais.
- Especialistas e Generalistas
- Comprometidos e Comunicativos
- Tamanho do time no máximo com 9 integrantes.



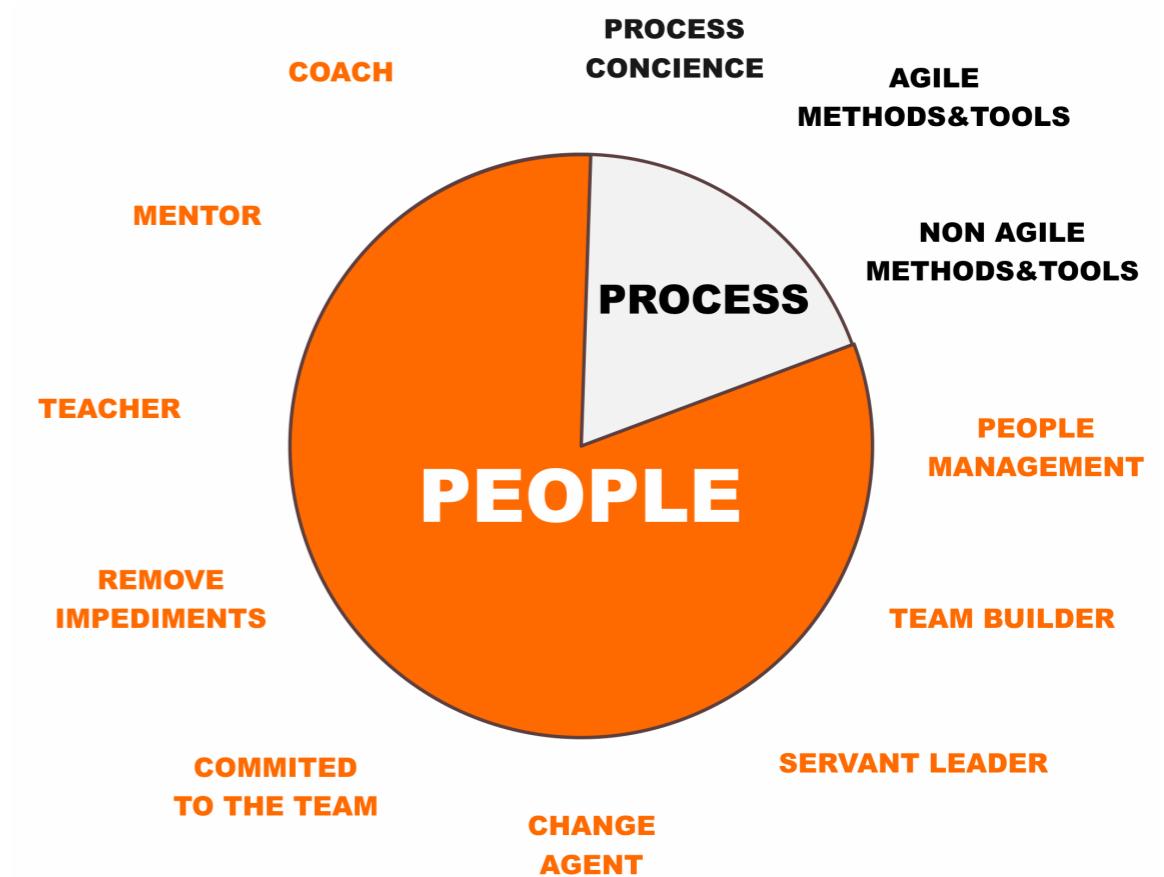
# SCRUM MASTER



O Scrum Master é responsável por promover e suportar o Scrum, faz isso ajudando todos a entenderem a teoria, as práticas, as regras e os valores do Scrum.



- Responsável por garantir que os valores e as práticas do Scrum.
- Fazer com que o time seja auto-gerenciável e multi-disciplinar.
- Garantir com que o Product Owner também está desempenhando seu trabalho.
- Responsável por remover os impedimentos(barreiras) do time.
- Protege o time de interferências externas.



# EVENTOS DO SCRUM

Eventos prescritos são usados no Scrum para criar uma regularidade e minimizar a necessidade de reuniões não definidas no Scrum.

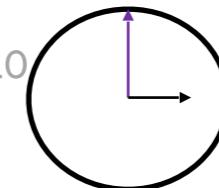
Sprint, que é um container para outros eventos



Cada evento no Scrum é uma oportunidade de inspecionar e adaptar alguma coisa

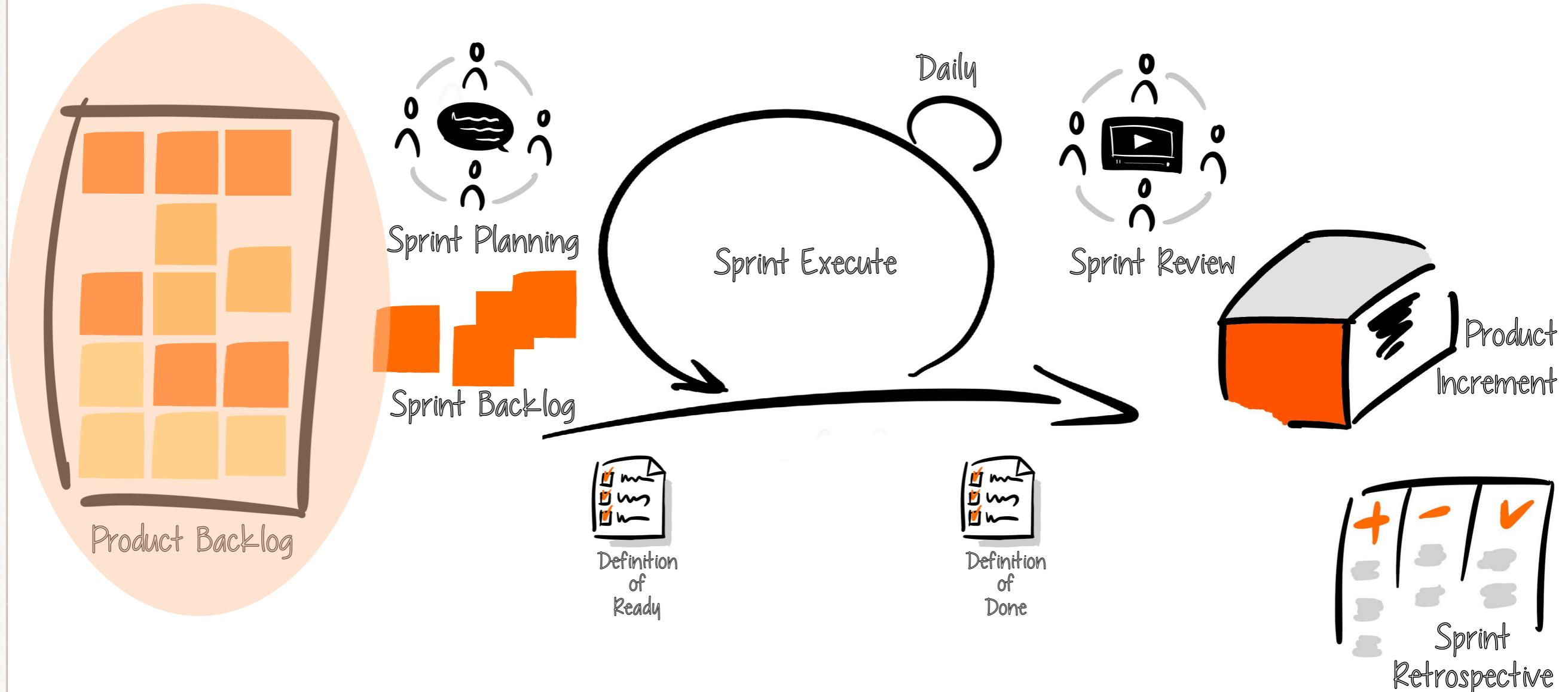


Todos os eventos são eventos time-boxed



O coração do Scrum é a Sprint, um time-boxed de um mês ou menos, produz incremento de produto potencialmente entregável.

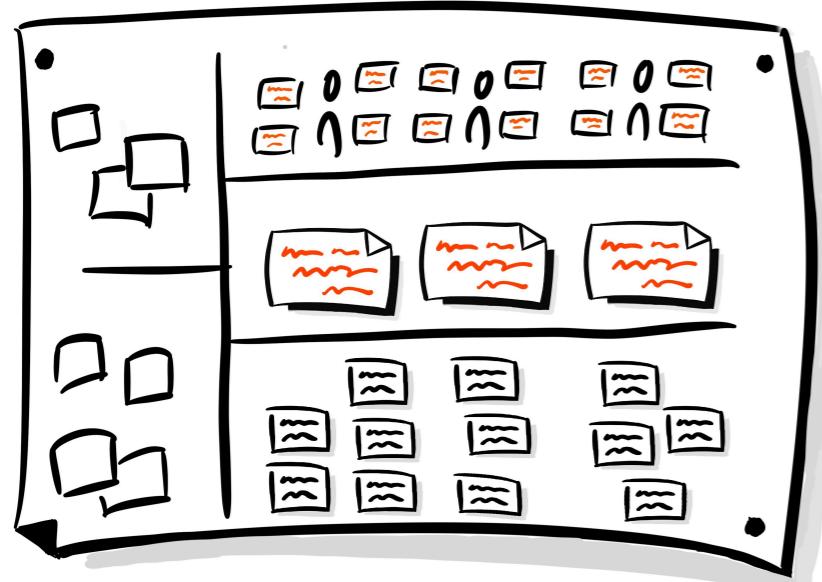
# PRODUCT BACKLOG



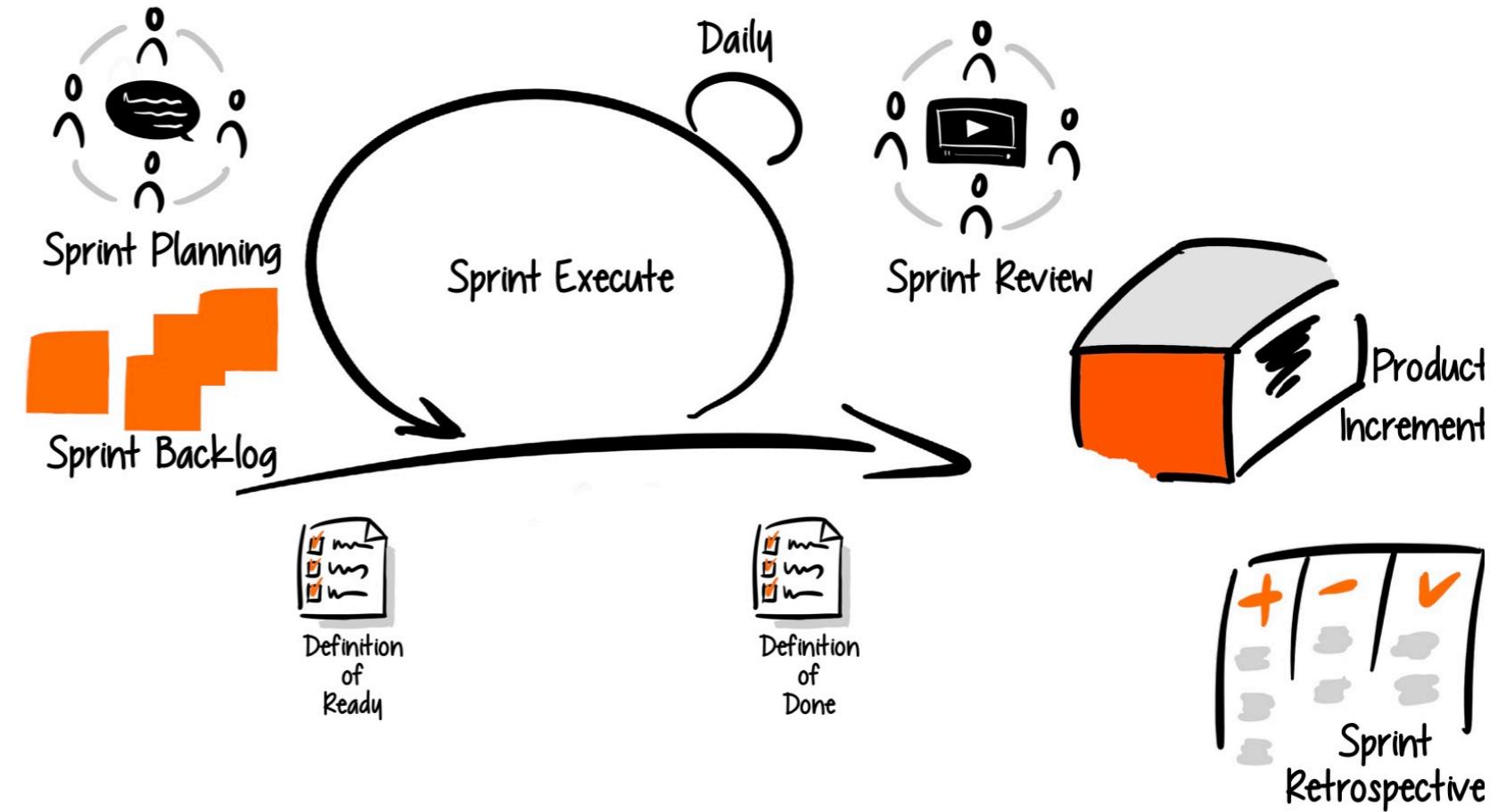
# SCRUM

STARTER

# PRODUCT BACKLOG



# PRODUCT BACKLOG BUILDING



# SCRUM

STARTER



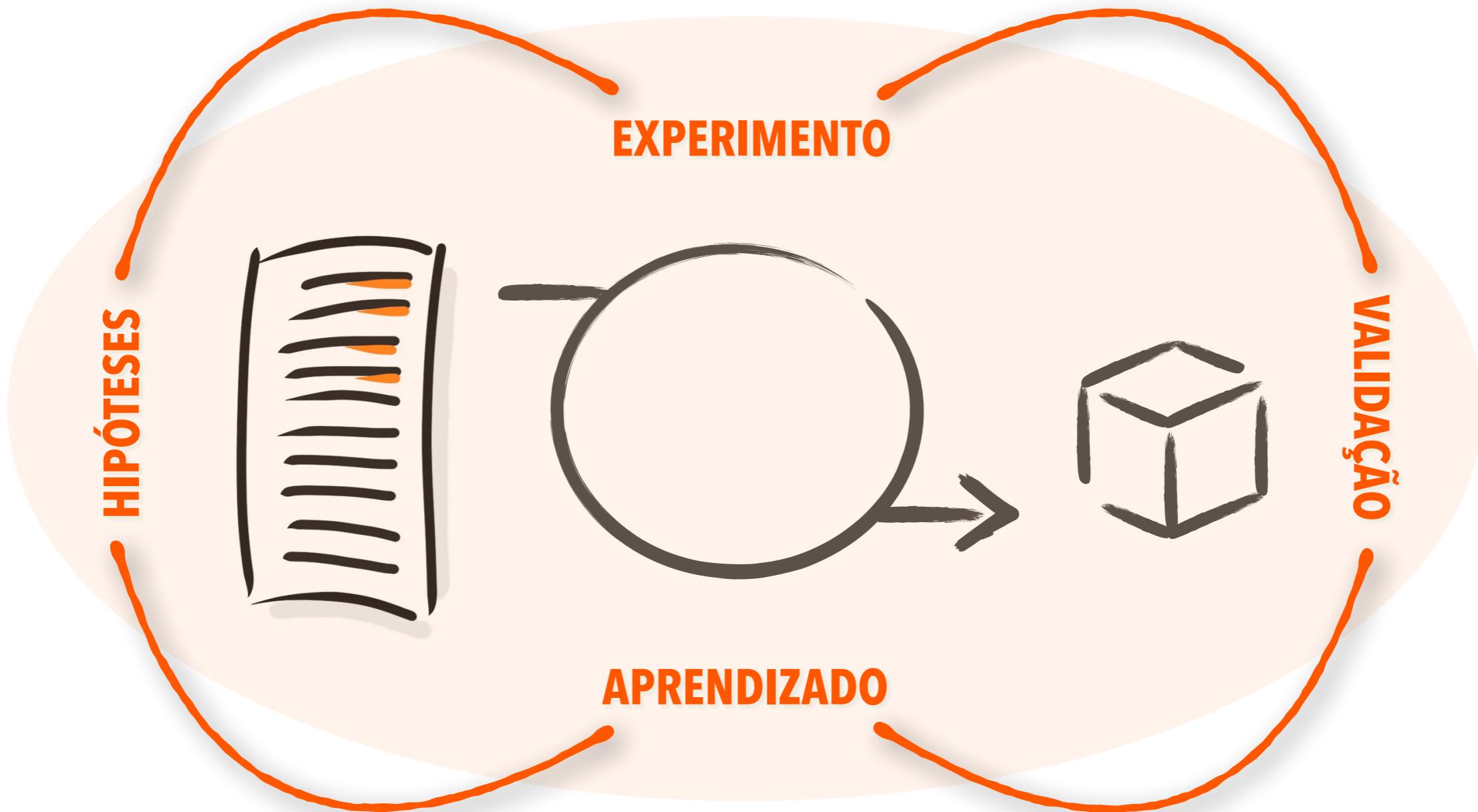
## Backlog: A única fonte de requisitos

O Product Backlog é uma lista ordenada de tudo o que possa ser necessário no produto e é a única fonte de requisitos para todas as mudanças a serem feitas no produto.

K Schwaber & J Sutherland, The Scrum Guide, 2011.



# Ciclo HEVA





# Qual tem sido o maior desafio na construção de um Product Back-log?

Como encontrar a real  
necessidade do cliente?

Como definir o que é  
prioridade para o cliente  
no primeiro momento?

Como começar o  
Back-log?

Como construir algo  
que tenha retorno  
de investimento ao  
cliente?



Product Backlog Building



SEJA COLABORATIVO  
E EFETIVO NA CRIAÇÃO  
DO PRODUCT BACKLOG

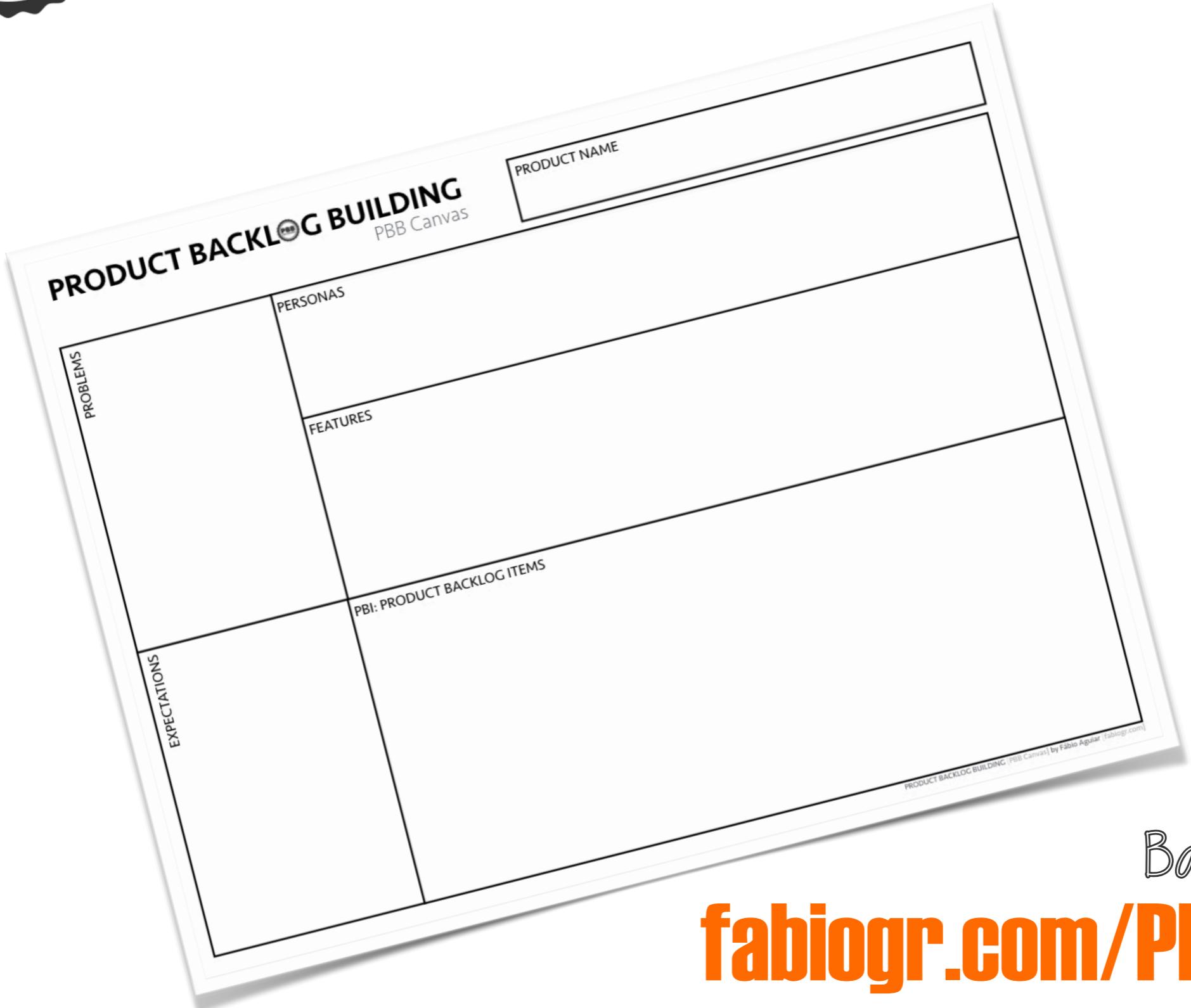


# Product Backlog Building

consiste em vivenciar na prática a elaboração e criação de um Product Backlog efetivo e colaborativo, esclarecendo as user stories e o backlog dos times, e utilizando o PBB Canvas como ferramenta facilitação.



# O canvas PBB

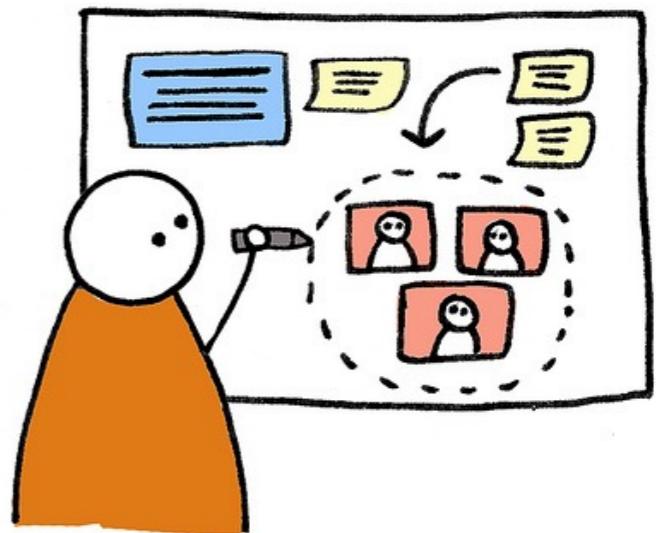


Baixe o canvas:

**[fabiogr.com/PBBCanvas](http://fabiogr.com/PBBCanvas)**

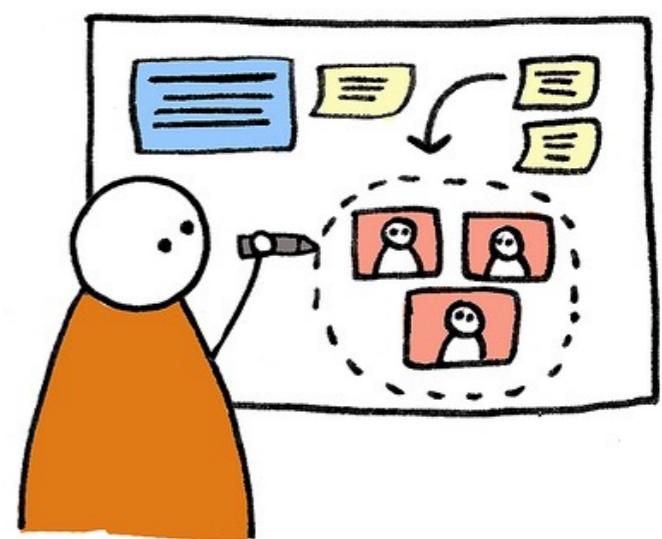
## Quais os objetivos?

- Ajudar na construção de um BACKLOG de forma efetiva e colaborativa.
- Construir um entendimento compartilhado do negócio do cliente, facilitando a descoberta e compreensão do produto.
- Buscar uma maneira de descrever a experiência do usuário com o produto.



## Quais os objetivos?

- Facilitar a descoberta e escrita de User Stories.
- Priorizar por alinhamento de expectativas e metas.
- Ter como resultado um Product Backlog totalmente alinhado com o valor de negócio do cliente.

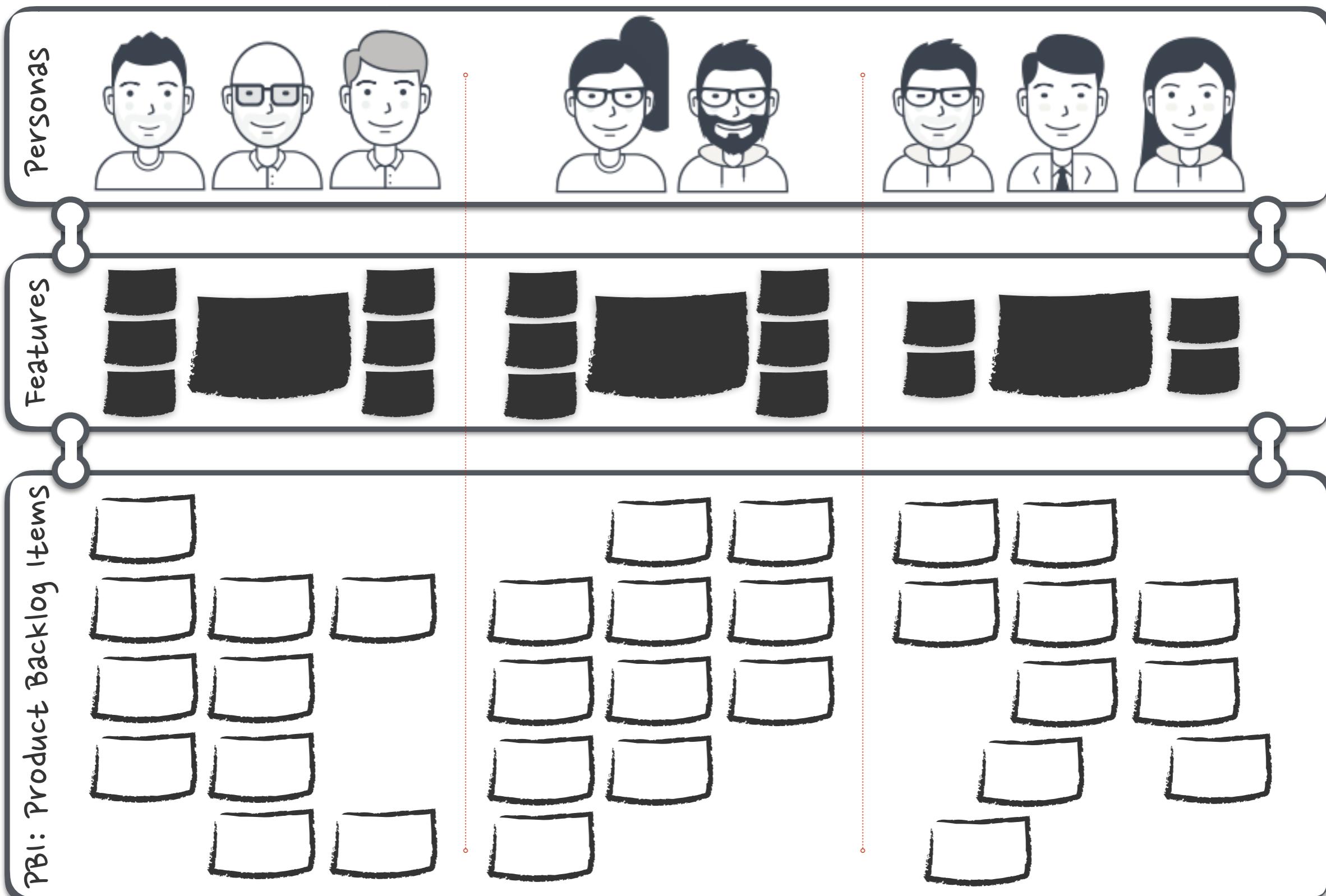




**Compreenda o**  
**Estado Atual**



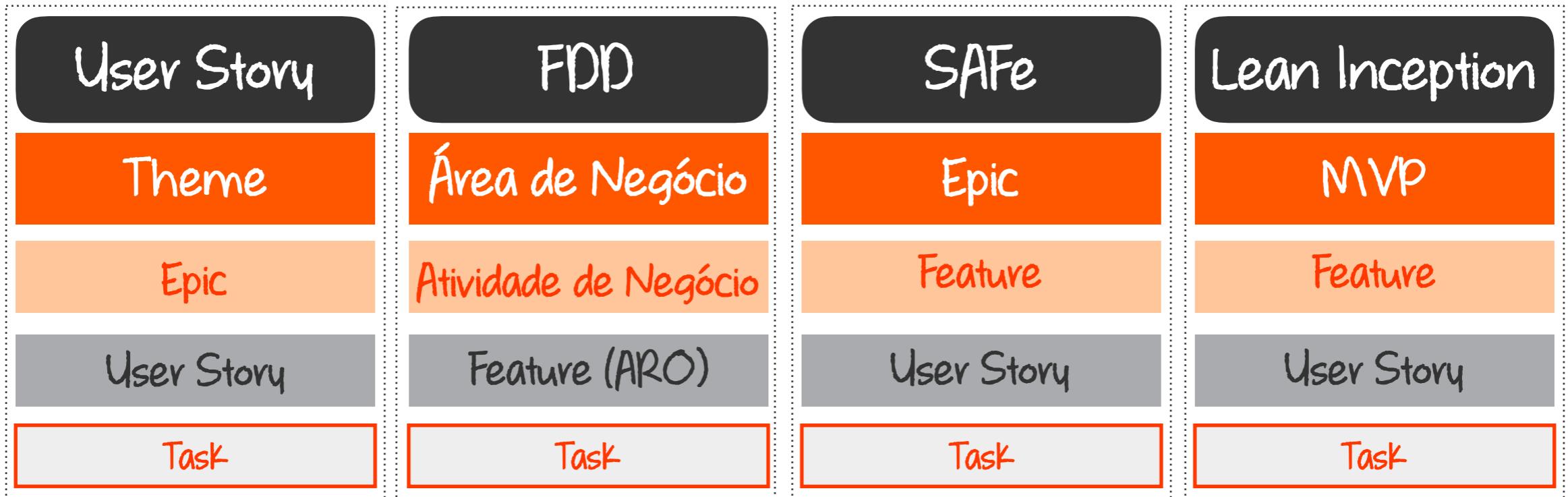
**Compreenda o**  
**Estado Desejado**



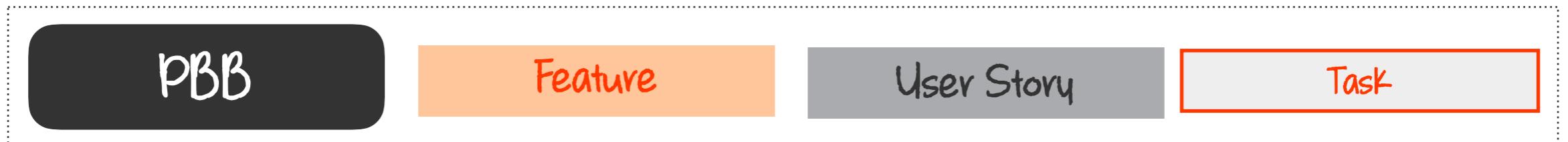
# PRODUCT BACKLOG BUILDING



# Granularidade de Backlog



## Granularidade do PBB



# PRODUCT BACKLOG BUILDING



concepção de um product backlog efetivo

## SESSÃO PRÁTICA

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS

PERSONAS

FEATURES

EXPECTATIONS

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

PRODUCT NAME

defina o nome do produto que  
será construído.

EXPECTATIONS

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

PERSONAS

FEATURES

EXPECTATIONS

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS



# PROBLEMAS

Compreenda o Estado Atual

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS

PERSONAS

DORES

EXPECTATIONS

PBI

## COMPREENDA O ESTADO ATUAL

Nesta etapa de uma forma colaborativa tenha a mesma compreensão do estado atual, pontuando os problemas e as dores.

É importante que conheça o PROBLEMA antes de criar a solução.

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

Controle  
somente no  
Google Drive

Descentralização  
de temas  
disponíveis

Perda de  
Temas

Falta  
organização

Processo não é  
transparente

Não sabemos  
quem assistiu

Base de  
histórico de  
palestras

PERSONAS

FEATURES

EXPECTATIONS

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS



# EXPECTATIVAS

Compreenda o Estado Desejado

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS

PERSONAS

FEATURES

EXPECTATIONS

PBI: PR

**COMPREENDA O ESTADO DESEJADO**  
Nesta etapa é importante que  
compartilhem a mesma compreensão do  
estado desejado, alinhando suas  
**EXPECTATIVAS** aos **PROBLEMAS** do  
estado atual.

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

PERSONAS

FEATURES

EXPECTATIONS

Portfólio de  
Palestras

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

Qualquer  
pessoa montar  
evento

Centralização  
de temas de  
palestras

Divulgar  
palestras/  
eventos

Programação de  
grade com palestras  
cadastradas

Facilitar a  
organização de  
Eventos

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

Controle somente no Google Drive

Descentralização de temas disponíveis

Perda de Temas

Falta organização

Processo não é transparente

Não sabemos quem assistiu

Base de histórico de palestras

EXPECTATIONS

Portfólio de Palestras

Centralização de temas de palestras

Qualquer pessoa montar evento

Programação de grade com palestras cadastradas

Divulgar palestras/ eventos

Facilitar a organização de Eventos

PERSONAS

FEATURES

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS



# PERSONAS

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS

PERSONAS

FEATURES

EXPECTATIONS

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

## PERSONAS

Nesta etapa saiba quem são os usuários, papéis e responsáveis envolvidos no produto e saiba o que faz e o que espera sobre o produto.



# PERSONA: EXEMPLO



Publicar  
Trabalho

Palestrante

Compartilhar nas  
Redes Sociais

Feedback dos  
participantes

# PERSONA: EXEMPLO



Participar  
Eventos

Histórico de  
participação

Participante

Feedback  
Evento

# PERSONA: EXEMPLO



Organizar  
Evento

Acompanhar  
Inscrição

Organizador

Grade  
Palestras

Feedback  
Eventos

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

Controle somente no Google Drive	
Descentralização de temas disponíveis	Perda de Temas
Falta organização	Processo não é transparente
Não sabemos quem assistiu	Base de histórico de palestras

PERSONAS

	Palestrante	Participante	Organizador	
Publicar Trabalho	Compartilhar nas Redes Sociais	Participar Eventos	Feedback Evento	Grade Palestras
	Feedback dos participantes	Histórico de participação	Comentário Palestra	Feedback Eventos
			Acompanhar Inscrição	

FEATURES

EXPECTATIONS

Portfólio de Palestras	
Centralização de temas de palestras	Qualquer pessoa montar evento
Programação de grade com palestras cadastradas	Divulgar palestras/ eventos
	Facilitar a organização de Eventos

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS



# FEATURES

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS

PERSONAS

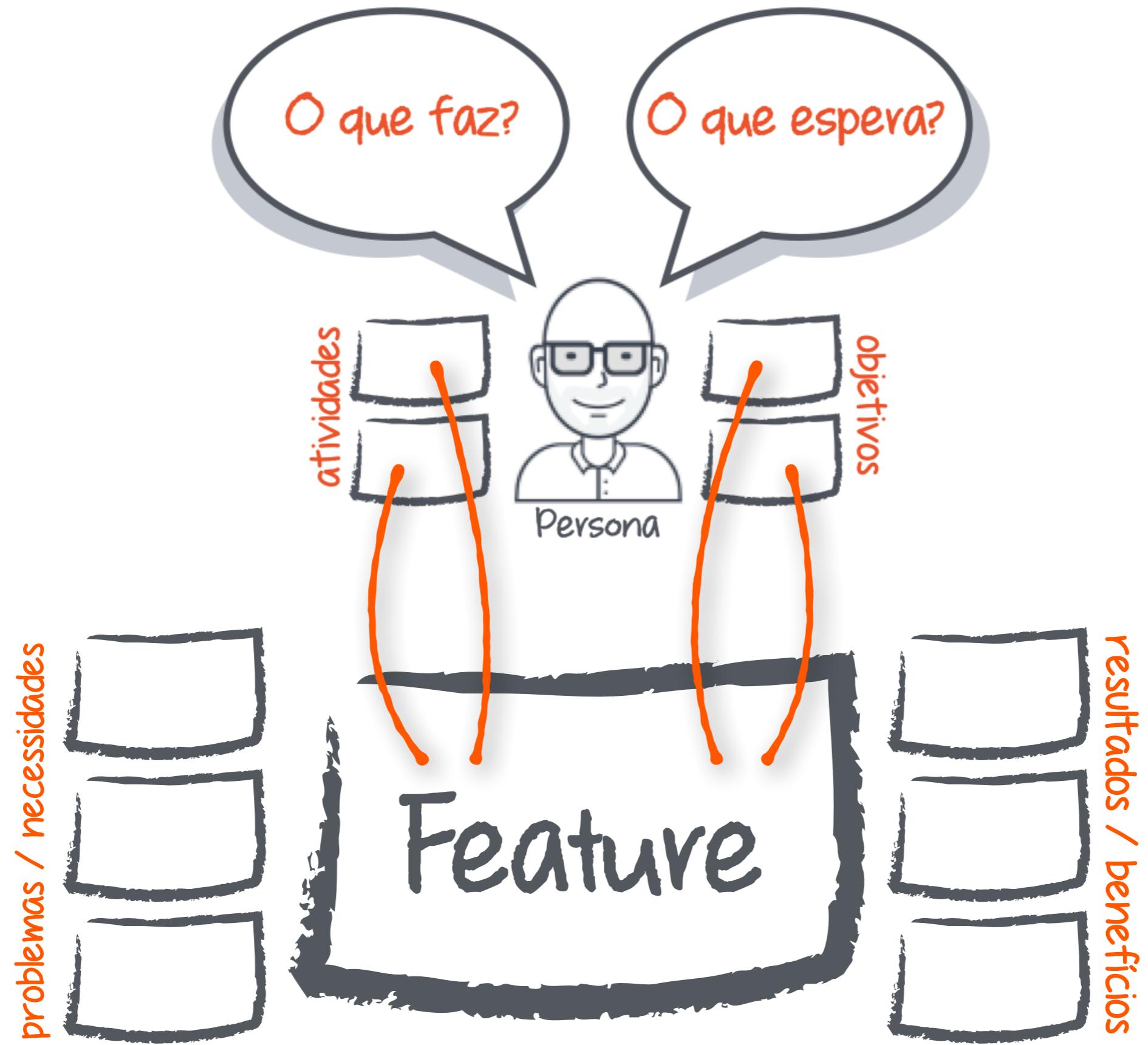
FEATURES

PBI: PRODUCT E

FEATURES

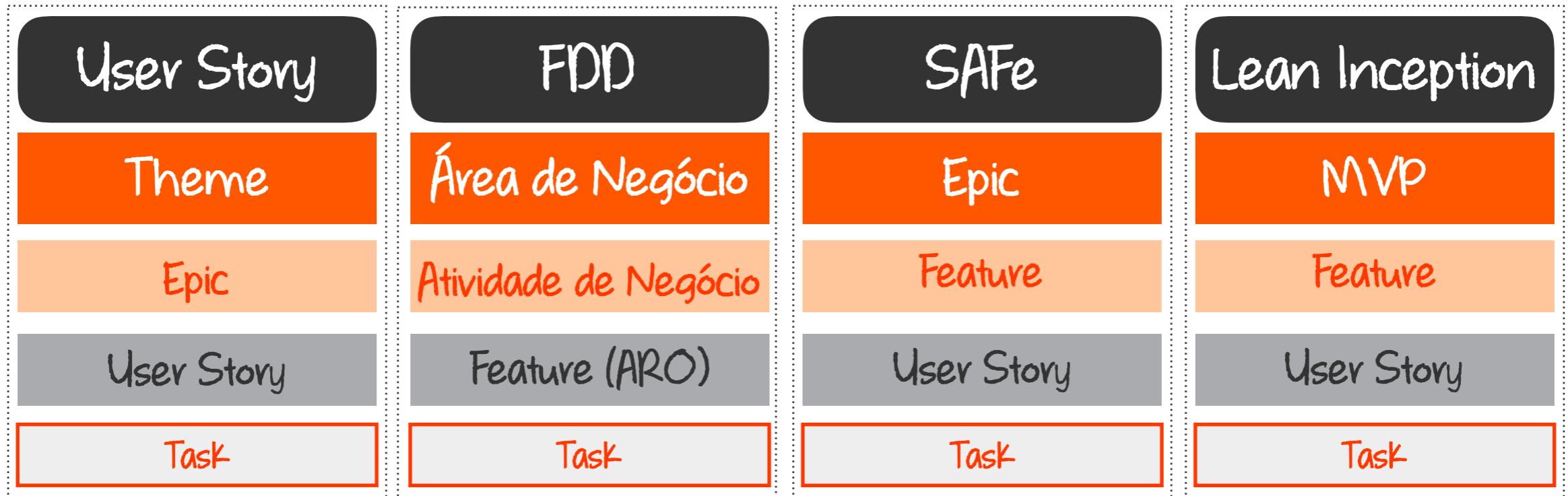
Em seguida, identifique as FEATURES que cada persona realiza no produto, mapeando na sequência de uso da esquerda para a direita. Descreva a feature com uma breve descrição, sempre pontuando o "Problemas" e o "Benefícios" de cada feature.



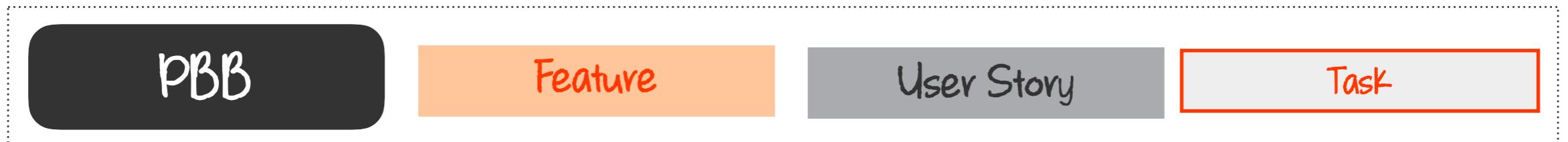




# Granularidade

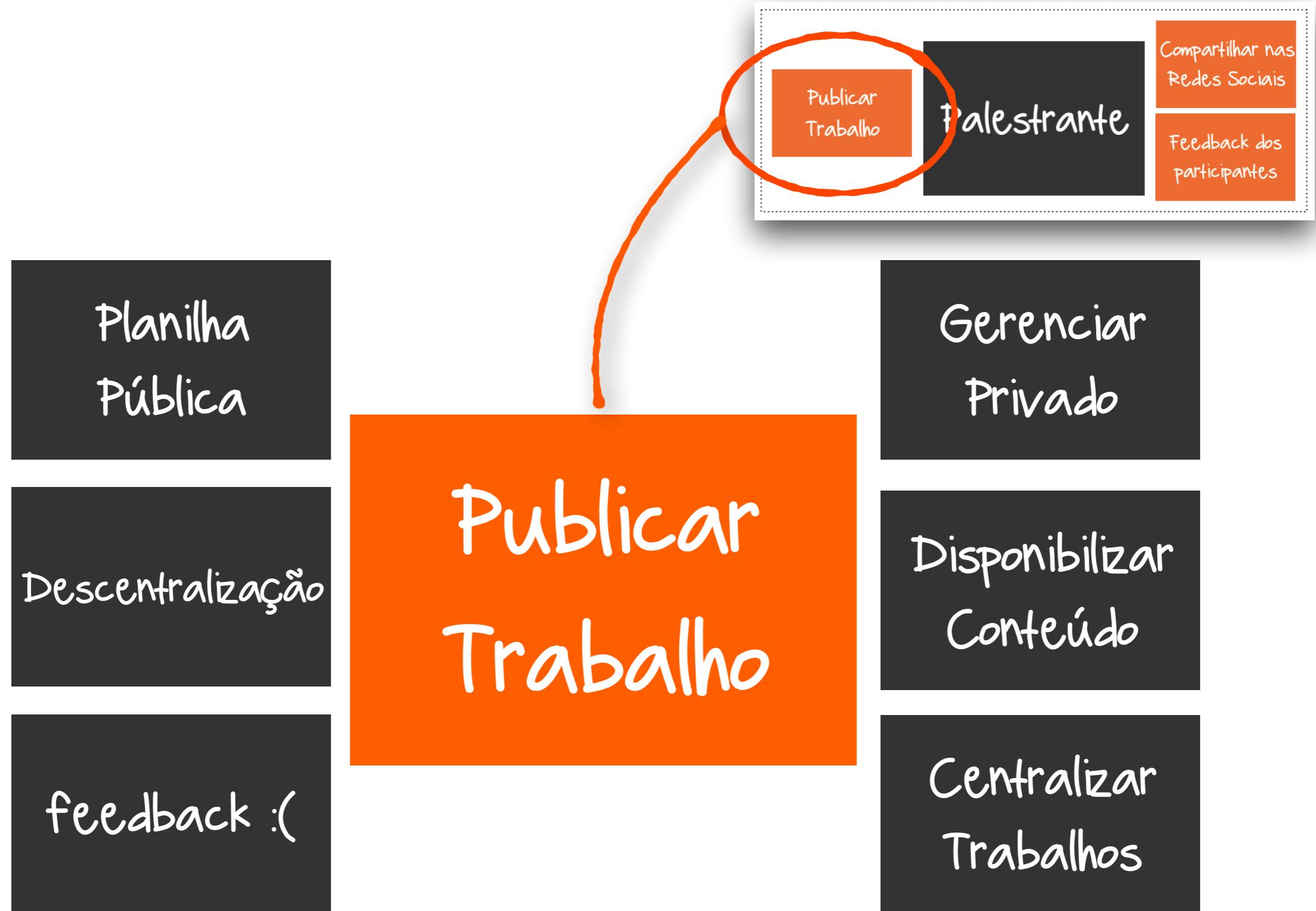


## Granularidade do PBB





# FEATURE: EXEMPLO





# FEATURE: EXEMPLO





# FEATURE: EXEMPLO



# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

Controle somente no Google Drive	PERSONAS
Descentralização de temas disponíveis	Palestrante
Perda de Temas	Compartilhar nas Redes Sociais Feedback dos participantes Histórico de participação
Falta organização	Participante
Não sabemos quem assistiu	Feedback Evento Organizar Evento Acompanhar Inscrição
Processo não é transparente	Organizador
Base de histórico de palestras	Grade Palestras Feedback Eventos

PERSONAS

Publicar Trabalho

Palestrante

Compartilhar nas Redes Sociais  
Feedback dos participantes  
Histórico de participação

Participar Eventos  
Histórico de participação

Participante

Feedback Evento  
Comentário Palestra

Organizar Evento  
Acompanhar Inscrição

Organizador

Grade Palestras  
Feedback Eventos

FEATURES

Planilha Pública

Descentralização

feedback :(

Publicar Trabalho

Gerenciar Privado

Disponibilizar Conteúdo

Centralizar Trabalhos

Informar muitos dados  
Dificuldade encontrar evento

Participar Evento

Feedback Palestra  
Comentário Palestrante

Participar Eventos

Dificuldade gerir  
Encontrar Palestrante

Organizar Evento

Interesse do público  
Palestras interessantes  
Compartilhar organização

EXPECTATIONS

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

Portfólio de Palestras	
Centralização de temas de palestras	Qualquer pessoa montar evento
Programação de grade com palestras cadastradas	Divulgar palestras/ eventos
	Facilitar a organização de Eventos



Mapear os passos de uma  
**FEATURE**

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS

PERSONAS

FEATURES

EXPECTATIONS

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

PBI

Finalizando as etapas, para cada passo da FEATURE, escreva os PBI's que satisfaça, no primeiro momento com o modelo ARO em seguida representando como história de usuário.

# ARO

Representando um item do backlog com modelo ARO

## [ação] [resultado] [objeto]

EXEMPLOS:

Realizar a  
pesquisa do livro

calcular a  
quantidade total  
vendida por um  
vendedor

Efetuar a  
inscrição no  
evento

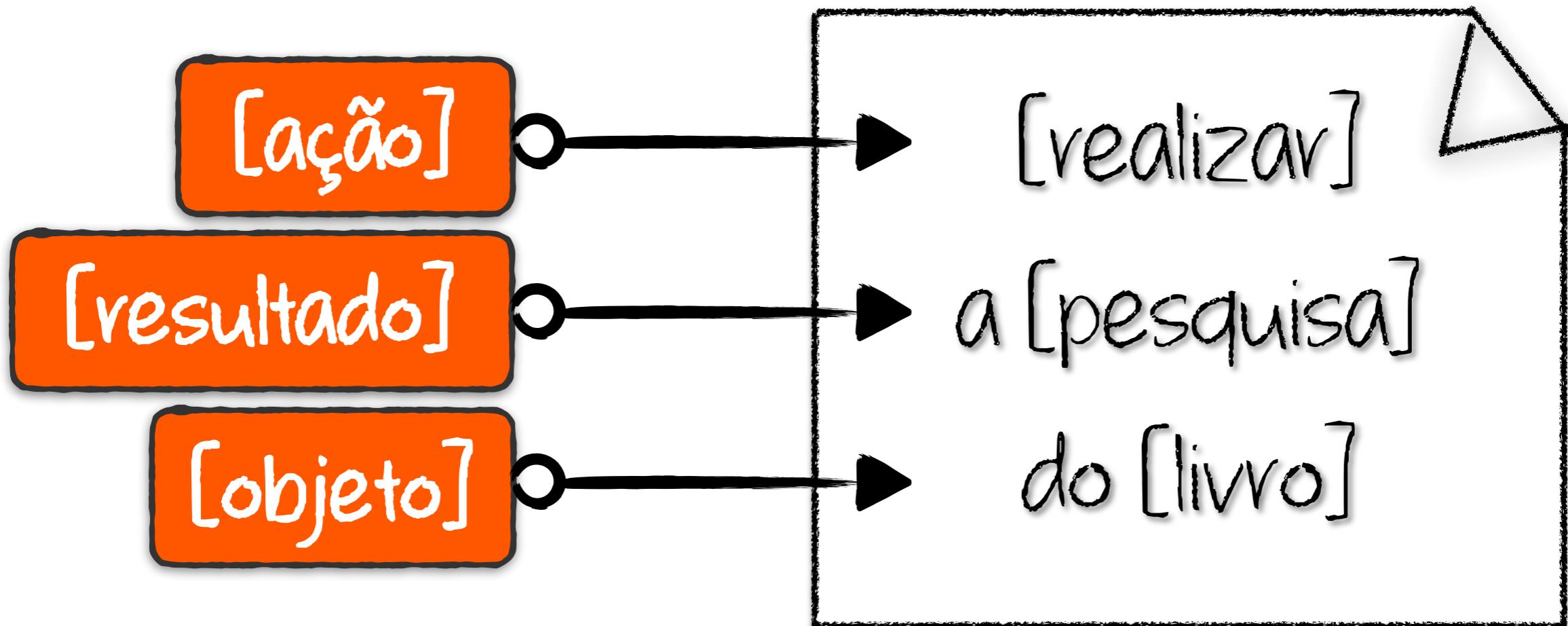
A representação começa com um verbo na sequência o resultado que precisa e termina com o objeto dentro do contexto.

**PRODUCT BACKLOG BUILDING**  
[fabiogr.com/PBB](http://fabiogr.com/PBB)



# ARO

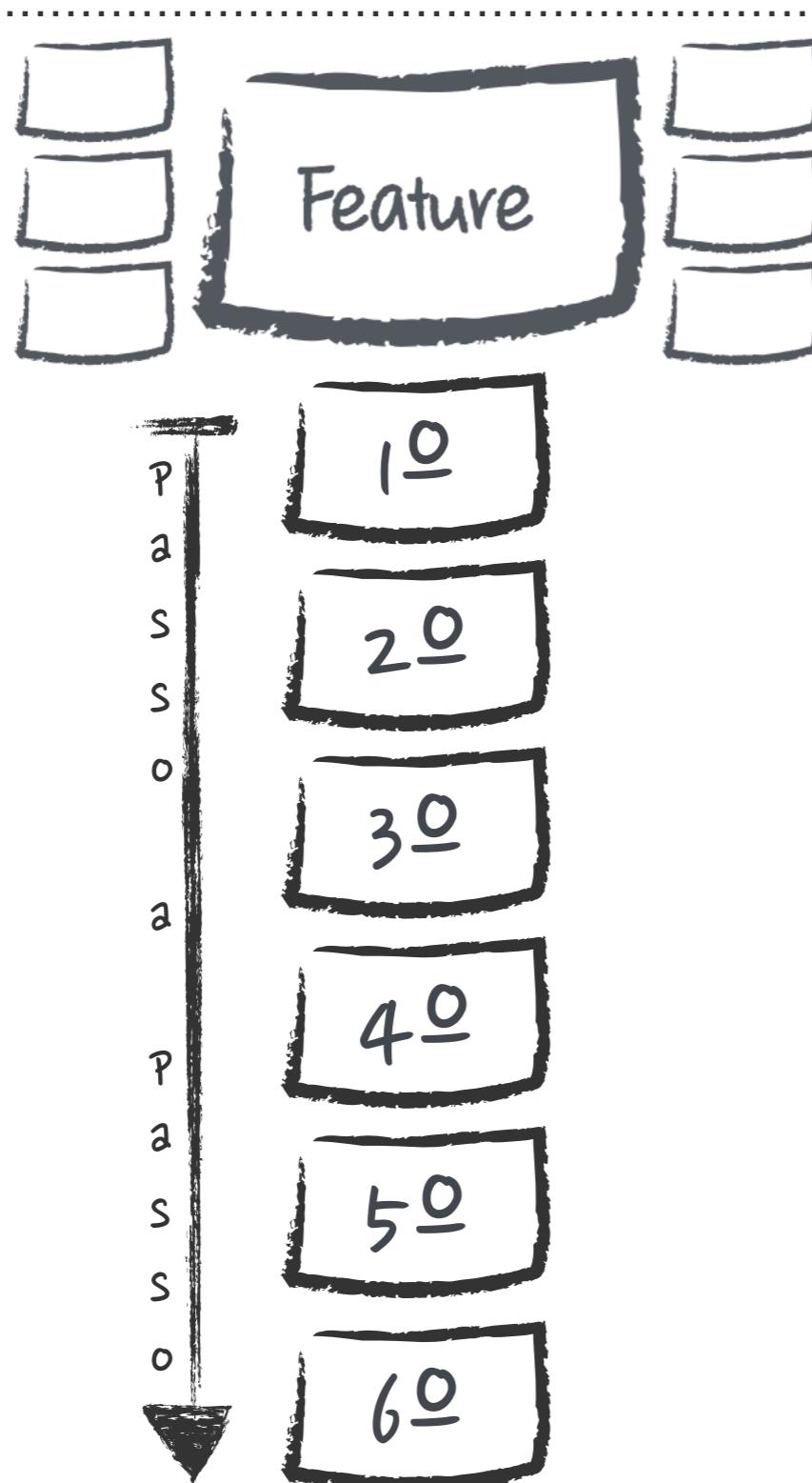
Representando um item do backlog com modelo ARO





Descobrindo os passos de uma Feature  
**STEPS MAPS**

Etapa 1: Defina o fluxo de trabalho passo a passo



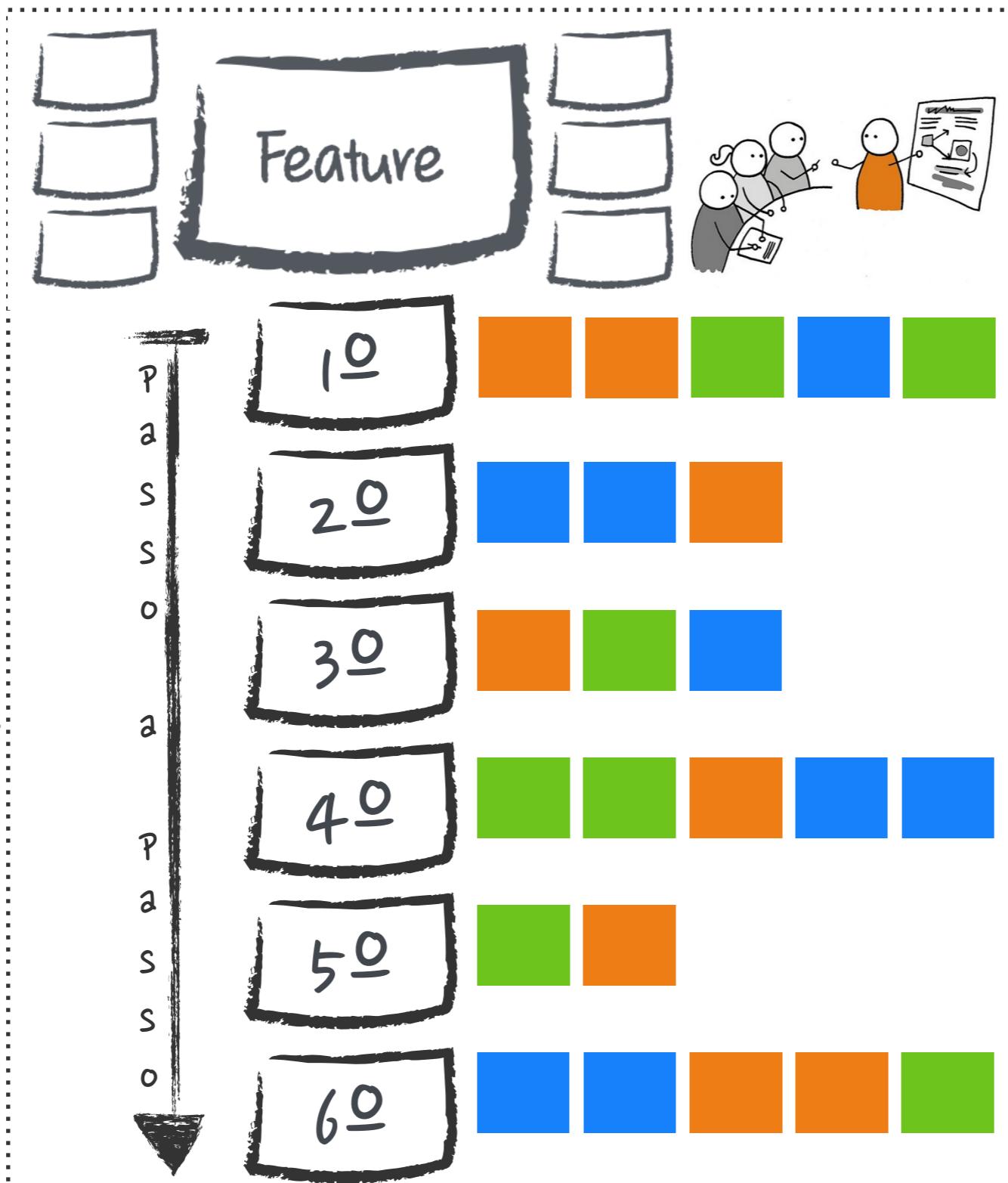
Representação dos passos:

**Modelo ARO**

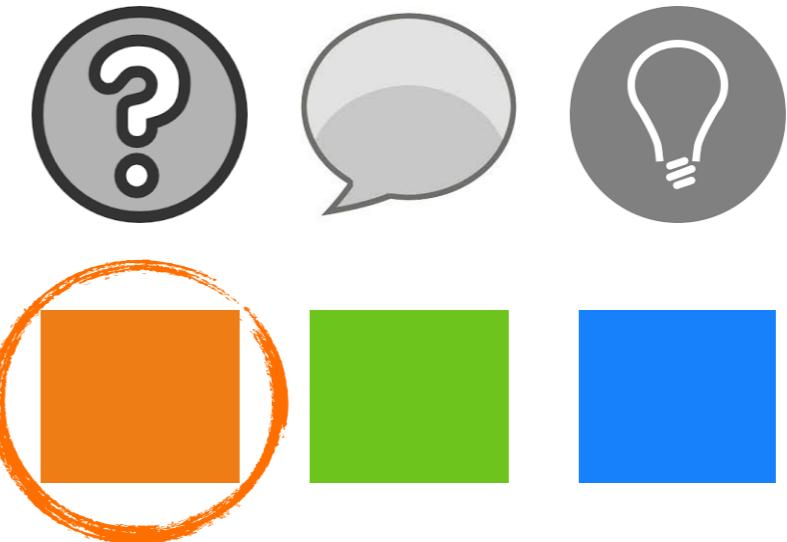
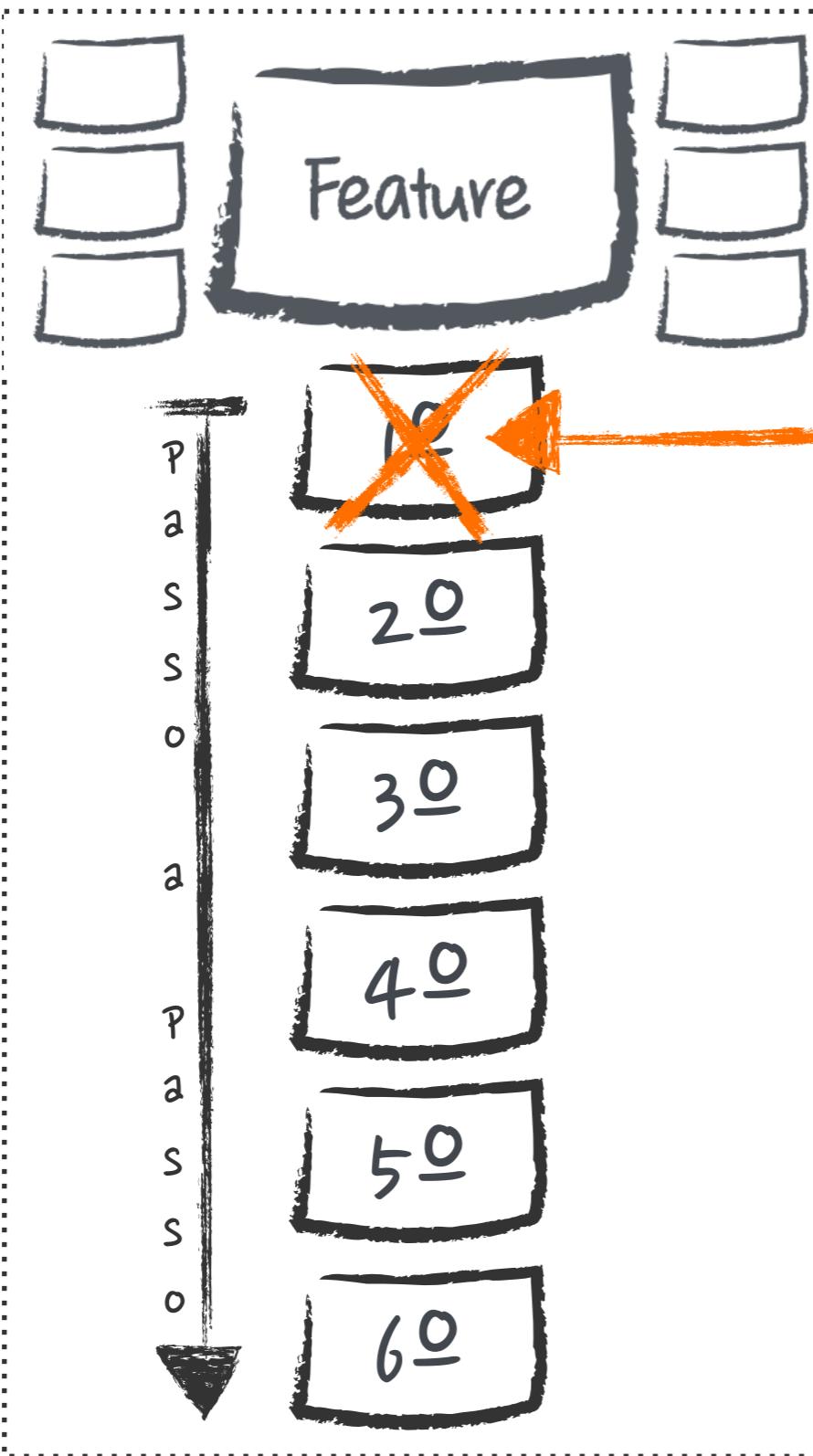


<ação><resultado><objeto>

Etapa 2: Evolução com perguntas, comentários e ideias



Etapa 2: Evolução com perguntas, comentários e idéias



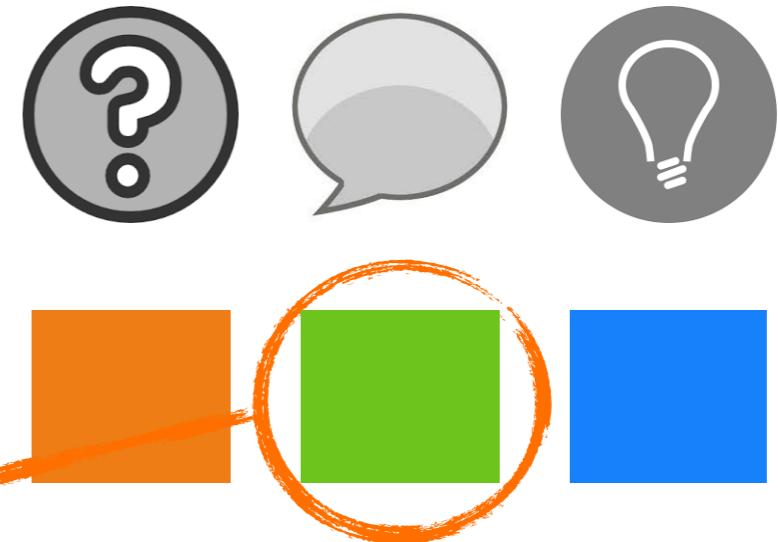
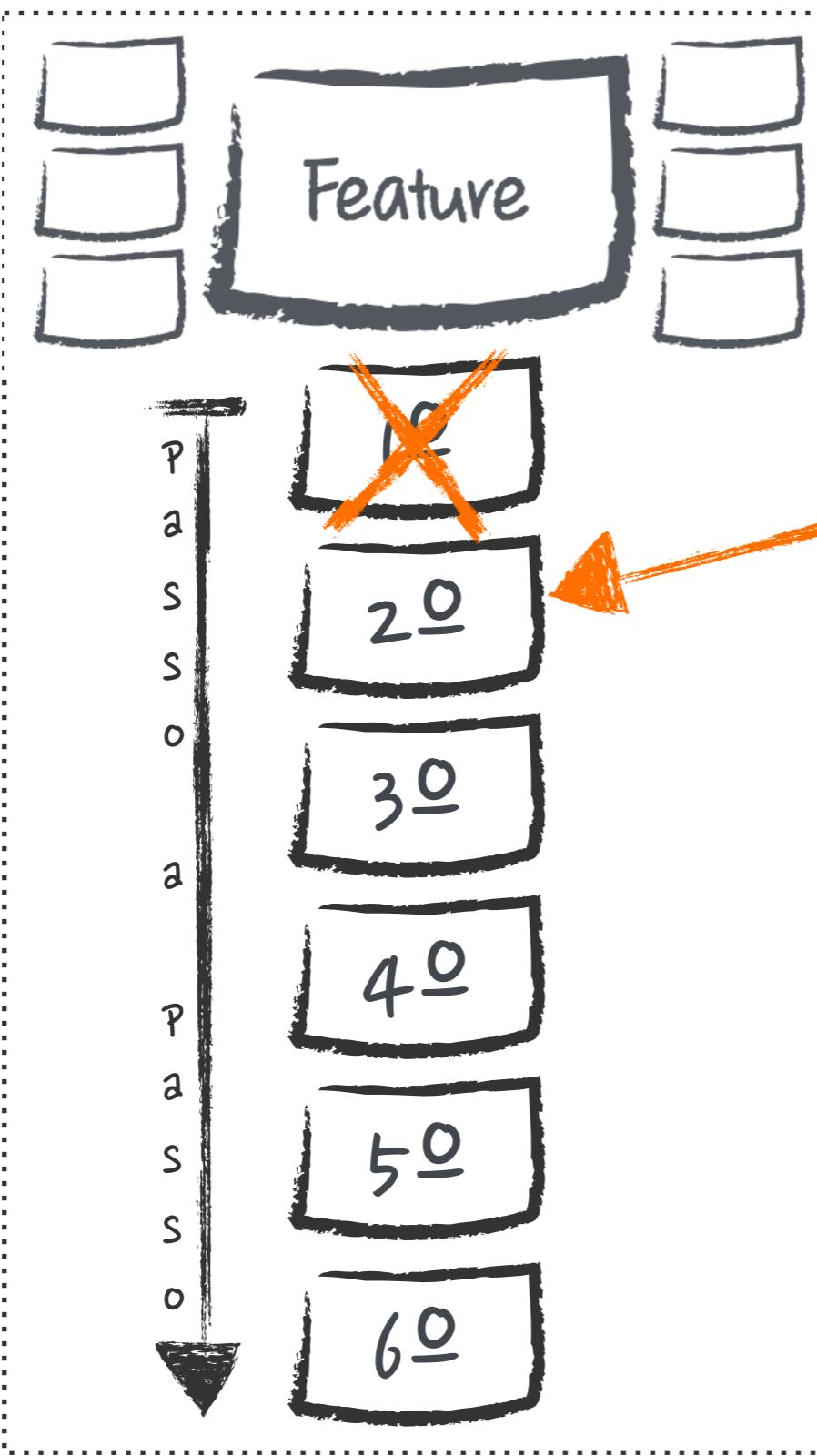
Um questionamento pode tirar um passo desnecessária



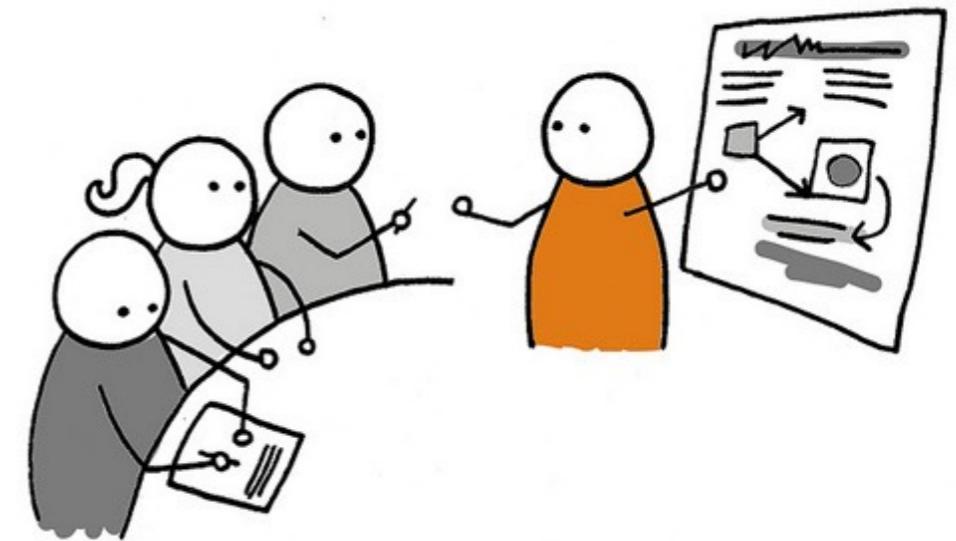


# Steps Maps

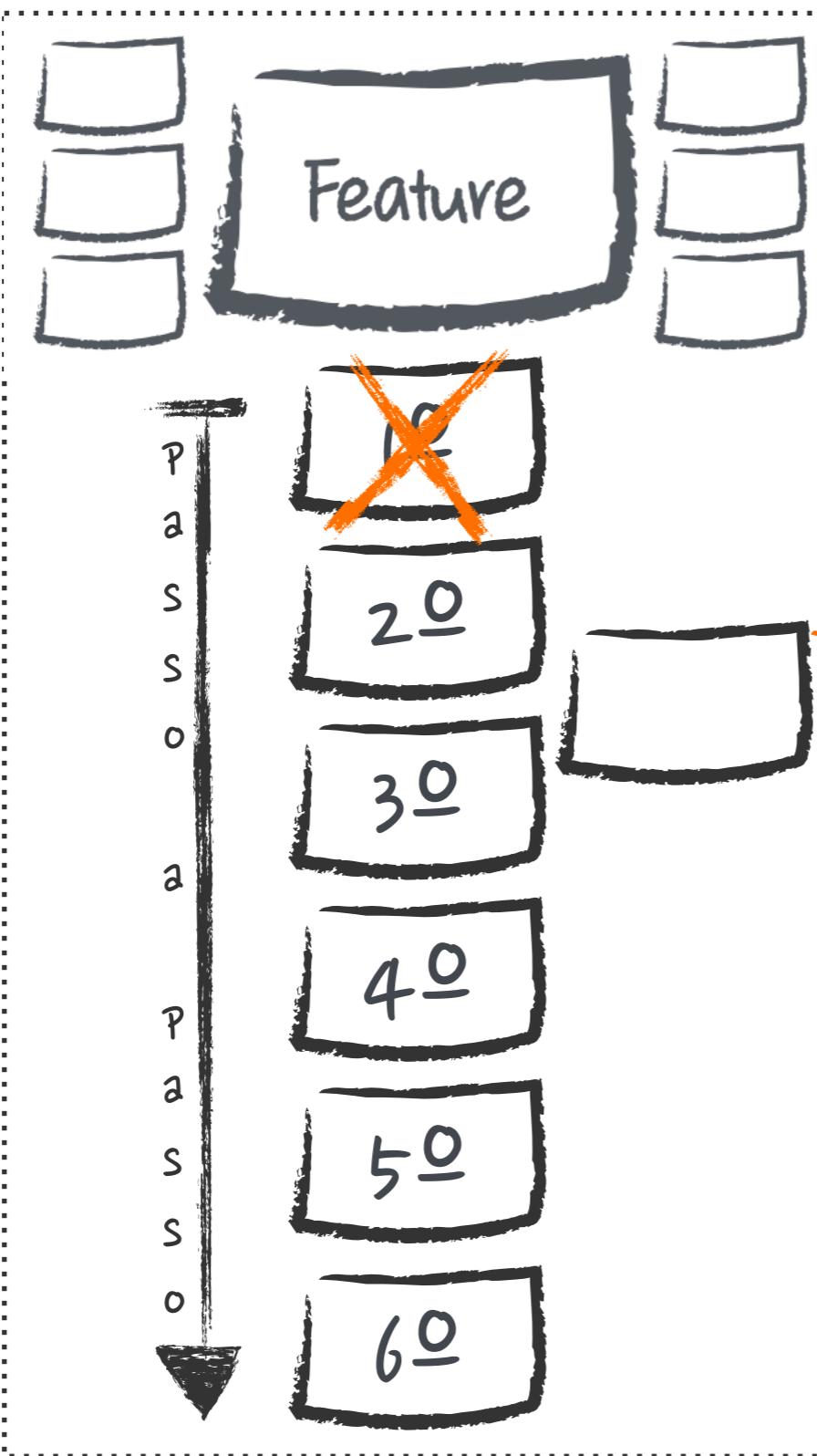
Etapa 2: Evolução com perguntas, comentários e idéias



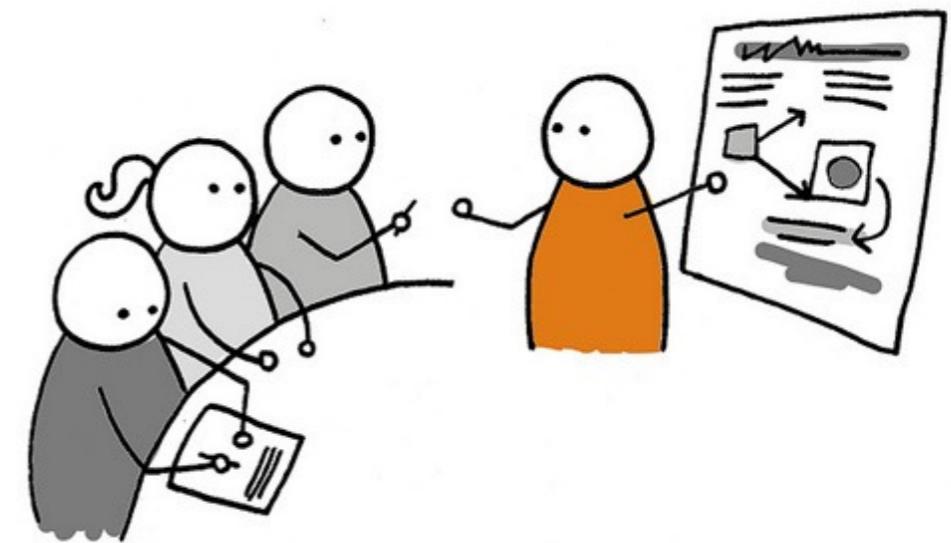
Um comentário pode  
melhorar uma passo útil



Etapa 2: Evolução com perguntas, comentários e idéias



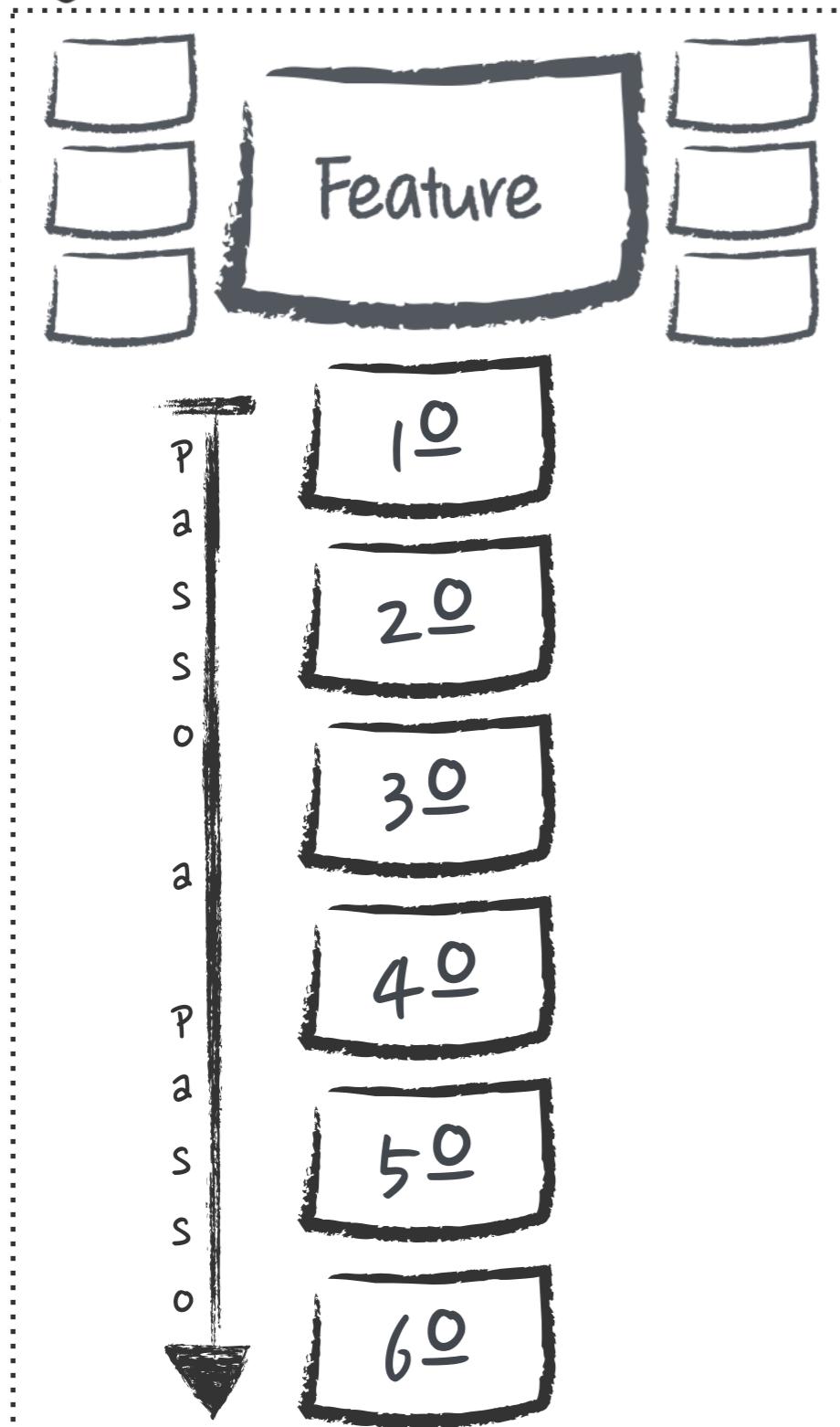
Uma idéia pode fazer  
nascer um passo



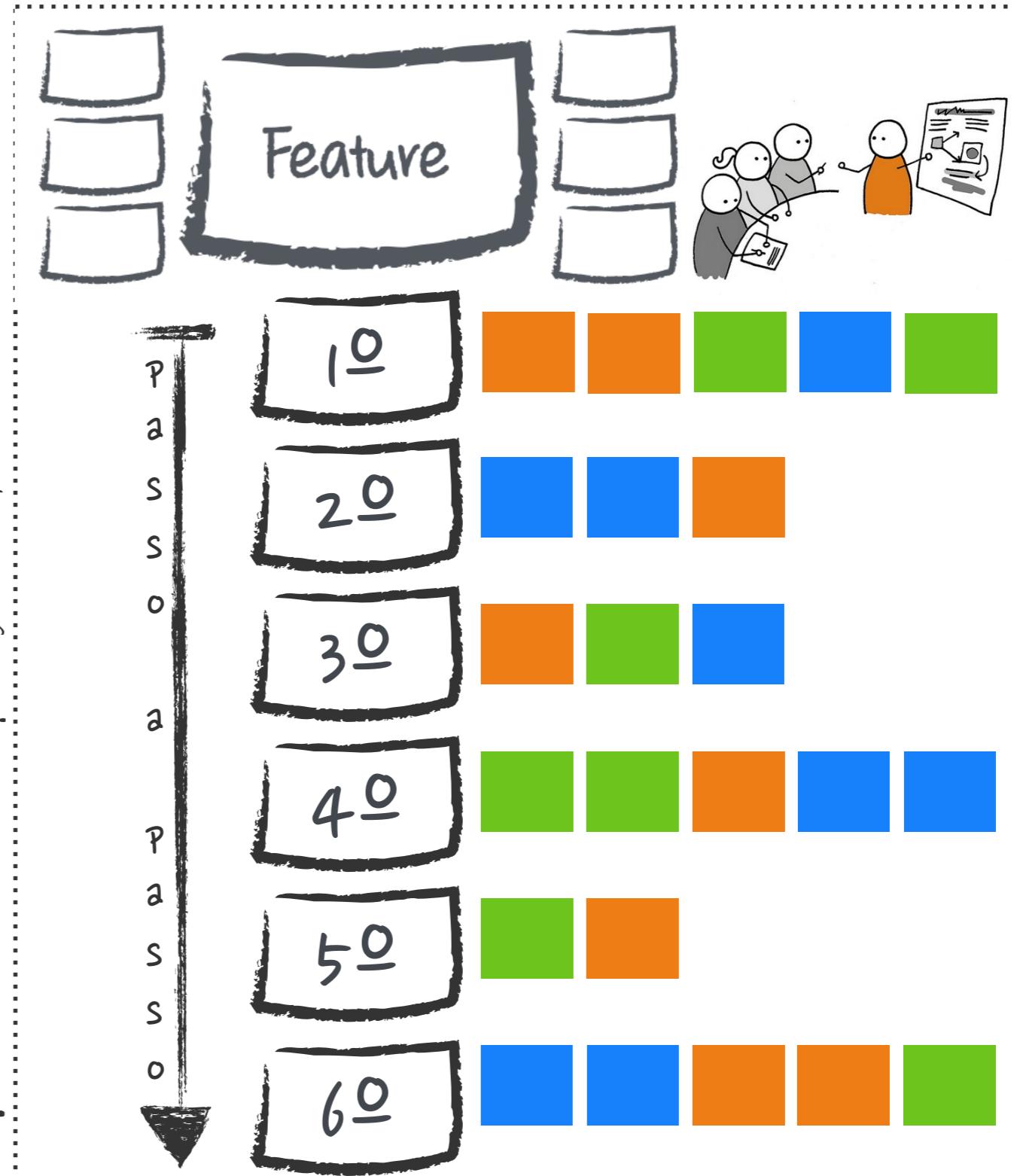


# Steps Maps [ Mapear os passos de uma FEATURES ]

Etapa 1: Defina o fluxo de trabalho passo a passo



Etapa 2: Evolua com perguntas, comentários e idéias



# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

Controle somente no Google Drive	PERSONAS
Descentralização de temas disponíveis	Palestrante
Perda de Temas	Compartilhar nas Redes Sociais Feedback dos participantes Histórico de participação
Falta organização	Participante
Não sabemos quem assistiu	Feedback Evento Organizar Evento Acompanhar Inscrição
Processo não é transparente	Organizador
Base de histórico de palestras	Grade Palestras Feedback Eventos

PERSONAS

Publicar Trabalho

Palestrante

Compartilhar nas Redes Sociais  
Feedback dos participantes  
Histórico de participação

Participar Eventos  
Histórico de participação

Participante

Feedback Evento  
Comentário Palestra

Organizar Evento  
Acompanhar Inscrição

Organizador

Grade Palestras  
Feedback Eventos

FEATURES

Planilha Pública

Descentralização

feedback :)

Publicar Trabalho

Gerenciar Privado

Disponibilizar Conteúdo

Centralizar Trabalhos

Informar muitos dados  
Dificuldade encontrar evento

Participar Evento

Feedback Palestra  
Comentário Palestrante  
Participar Eventos

Dificuldade gerir  
Encontrar Palestrante

Organizar Evento

Interesse do público  
Palestras interessantes  
Compartilhar organização

EXPECTATIONS

Portfólio de Palestras	PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS
Qualquer pessoa montar evento	Realizar Cadastro Palestrante Linkar Material Externo
Centralização de temas de palestras	Acessar Área Palestrante Fazer Associação Co-Autores
Divulgar palestras/ eventos	Realizar a Publicação de Trabalho Verificar Notificação de convite
Programação de grade com palestras cadastradas	Solicitar a Participação no Evento Efetuar a Inscrição no Evento
Facilitar a organização de Eventos	Realizar a Localização de Evento Realizar Criação de Evento Convidar Palestrantes para Evento Convidar Co-Organizadores do Evento Divulgar Evento nas mídias

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

Realizar Cadastro Palestrante

Linkar Material Externo

Acessar Área Palestrante

Fazer Associação Co-Autores

Realizar a Publicação de Trabalho

Verificar Notificação de convite

Realizar a Localização de Evento

Solicitar a Participação no Evento

Efetuar a Inscrição no Evento

Realizar Cadastro Organizador

Definir Programação do Evento

Realizar Criação de Evento

Convidar Palestrantes para Evento

Convidar Co-Organizadores do Evento

Divulgar Evento nas mídias

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

Controle somente no Google Drive	PERSONAS
Descentralização de temas disponíveis	Palestrante
Perda de Temas	Compartilhar nas Redes Sociais Feedback dos participantes Histórico de participação
Falta organização	Participante
Não sabemos quem assistiu	Feedback Evento Organizar Evento Acompanhar Inscrição
Processo não é transparente	Organizador
Base de histórico de palestras	Grade Palestras Feedback Eventos

PERSONAS

Publicar Trabalho

Palestrante

Compartilhar nas Redes Sociais  
Feedback dos participantes  
Histórico de participação

Participar Eventos  
Histórico de participação

Participante

Feedback Evento  
Comentário Palestra

Organizar Evento  
Acompanhar Inscrição

Organizador

Grade Palestras  
Feedback Eventos

FEATURES

Planilha Pública

Descentralização

feedback :(

Publicar Trabalho

Gerenciar Privado

Disponibilizar Conteúdo

Centralizar Trabalhos

Informar muitos dados

Dificuldade encontrar evento

Participar Evento

Feedback Palestra

Comentário Palestrante

Participar Eventos

Dificuldade gerir

Encontrar Palestrante

Organizar Evento

Interesse do público

Palestras interessantes

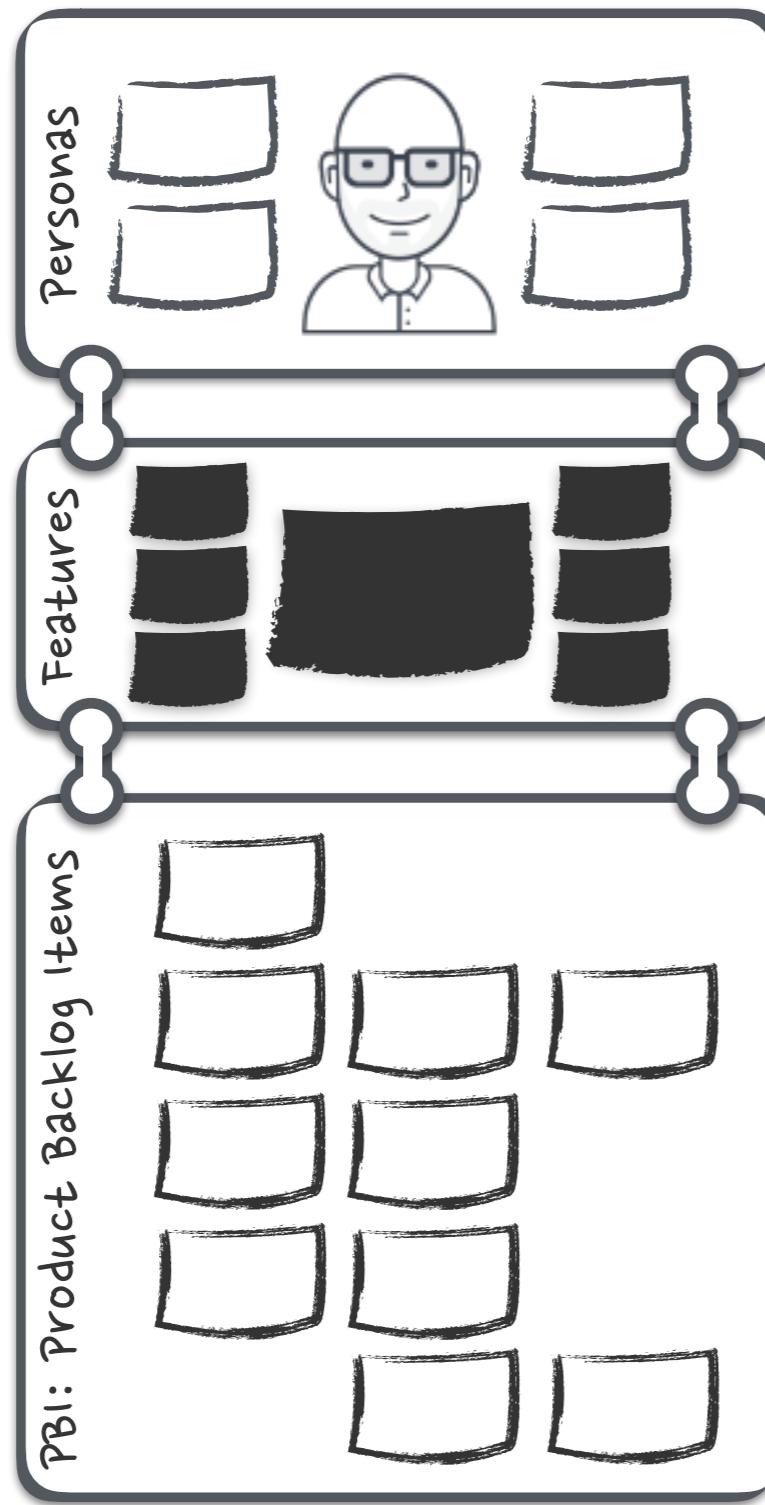
Compartilhar organização

EXPECTATIONS

Portfólio de Palestras	PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS
Qualquer pessoa montar evento	Realizar Cadastro Palestrante Linkar Material Externo
Centralização de temas de palestras	Realizar a Localização de Evento
Divulgar palestras/ eventos	Realizar Cadastro Organizador Definir Programação do Evento
Programação de grade com palestras cadastradas	Realizar a Publicação de Trabalho Verificar Notificação de convite
Facilitar a organização de Eventos	Solicitar a participação no evento Efetuar a Inscrição no Evento Convidar Co-Organizadores do Evento Divulgar Evento nas mídias

# Itens do Backlog

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



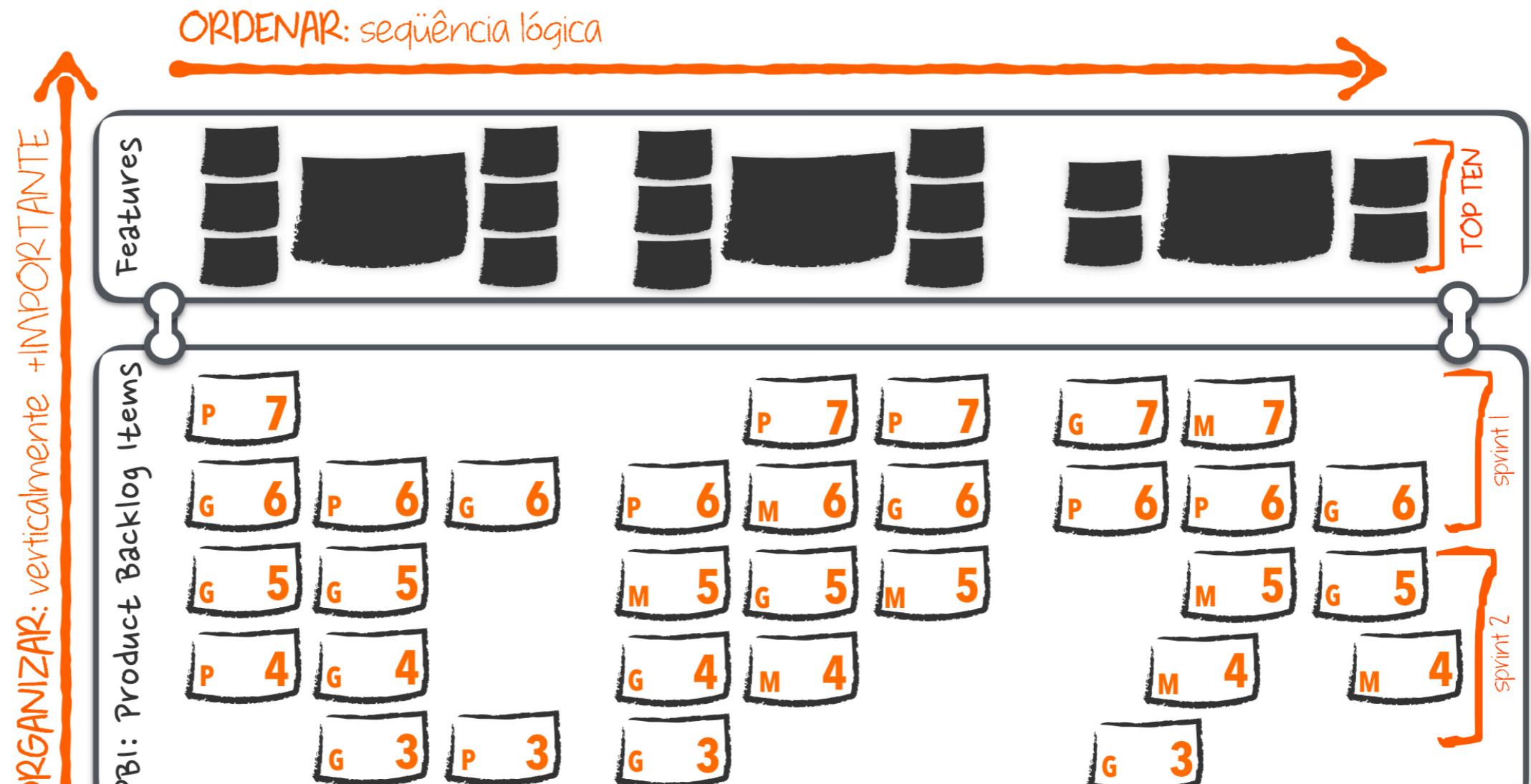
# Organização Visual





PRIORIZAÇÃO

# CORG [Método de priorização BACKLOG]



CLASSIFICAR:

ESTIMAR:

Frequência de Uso:

H:5	D:4	S:3	M:2	T:1
-	-	A:3	M:2	B:1

Valor de Negócio:

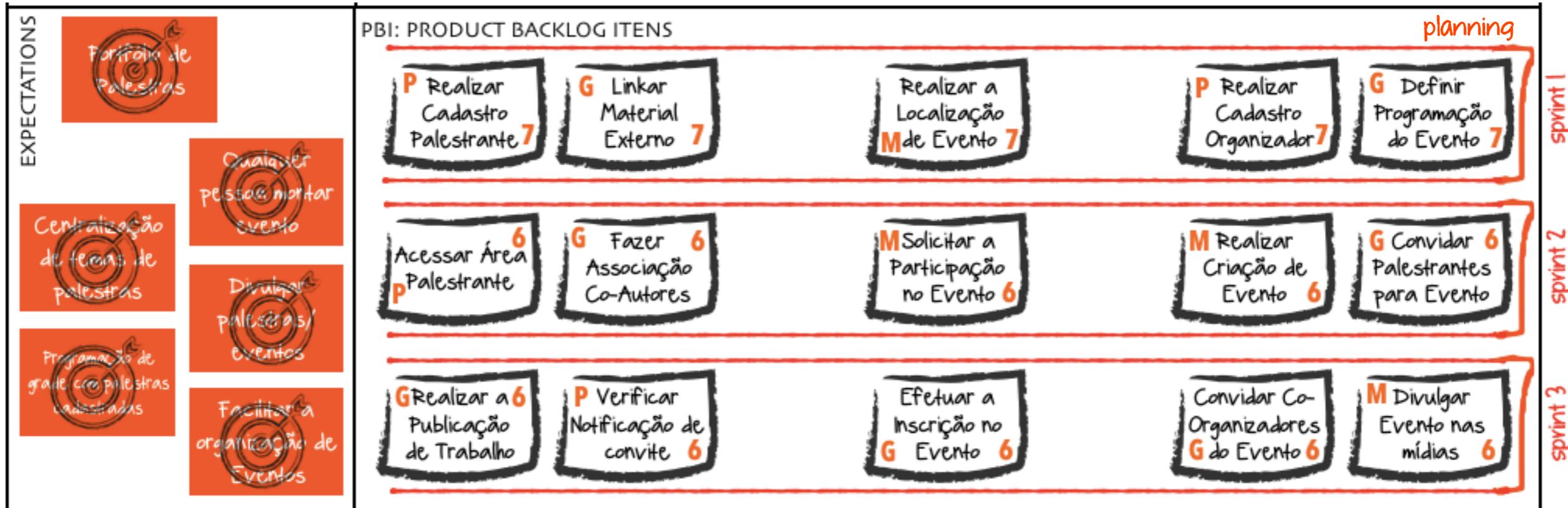
P	M	G
3	5	8

fórmula da prioridade: (+)frequência (+)valor

opcional

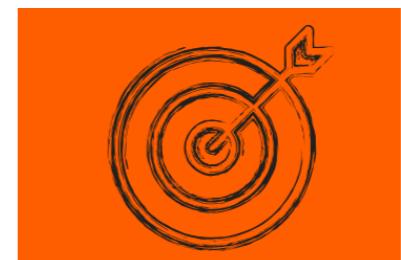
# CORG [Método de priorização BACKLOG]

## PBB Planning & Goals



PRODUCT BACKLOG BUILDING [PBB Canvas] by Fábio Aguiar (@fabryogn)

Goal [sprint] →





Lembrando...

O Product Backlog evolui à medida que o produto e do ambiente em que ele será usado evolui.

---

O Product Backlog é dinâmico; ele está constantemente mudando para identificar o que o produto precisa ser apropriado, competitivo e útil.

---

Enquanto um produto existe, existe também o seu Product Backlog.

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



concepção de um product backlog efetivo

Escrevendo User Stories

com ajuda do

PRODUCT BACKLOG BUILDING

# USER STORY

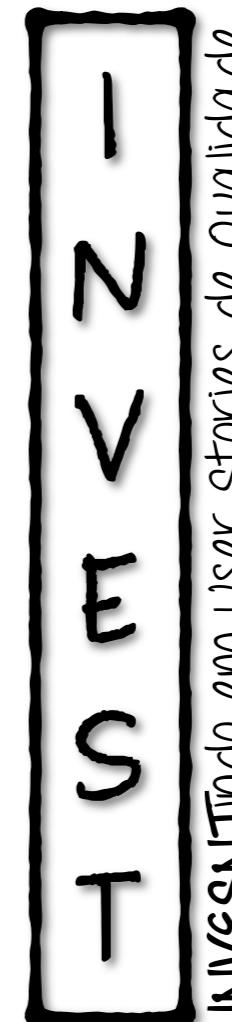
Escrevendo User Stories Eficazes

## User Story

Como <papel>  
posso <função>  
para <valor de negócio>

## Critérios de Aceite

- critério para aceitação 1
- critério para aceitação 2
- critério para aceitação 3



Theme	
Épics	Épics
User Story	User Story
Task	Task

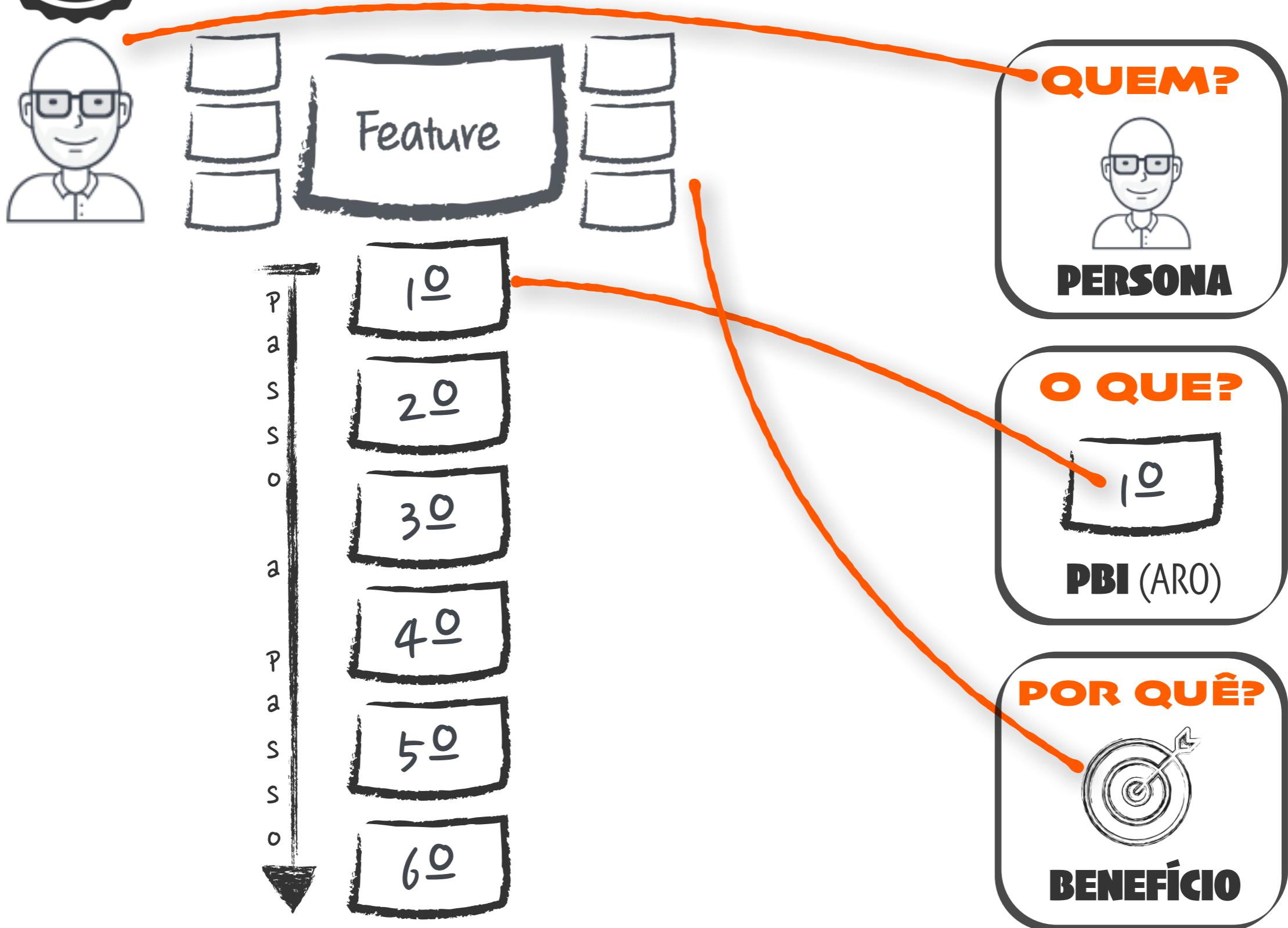
PRODUCT BACKLOG BUILDING

[fabiogr.com/PBB](http://fabiogr.com/PBB)





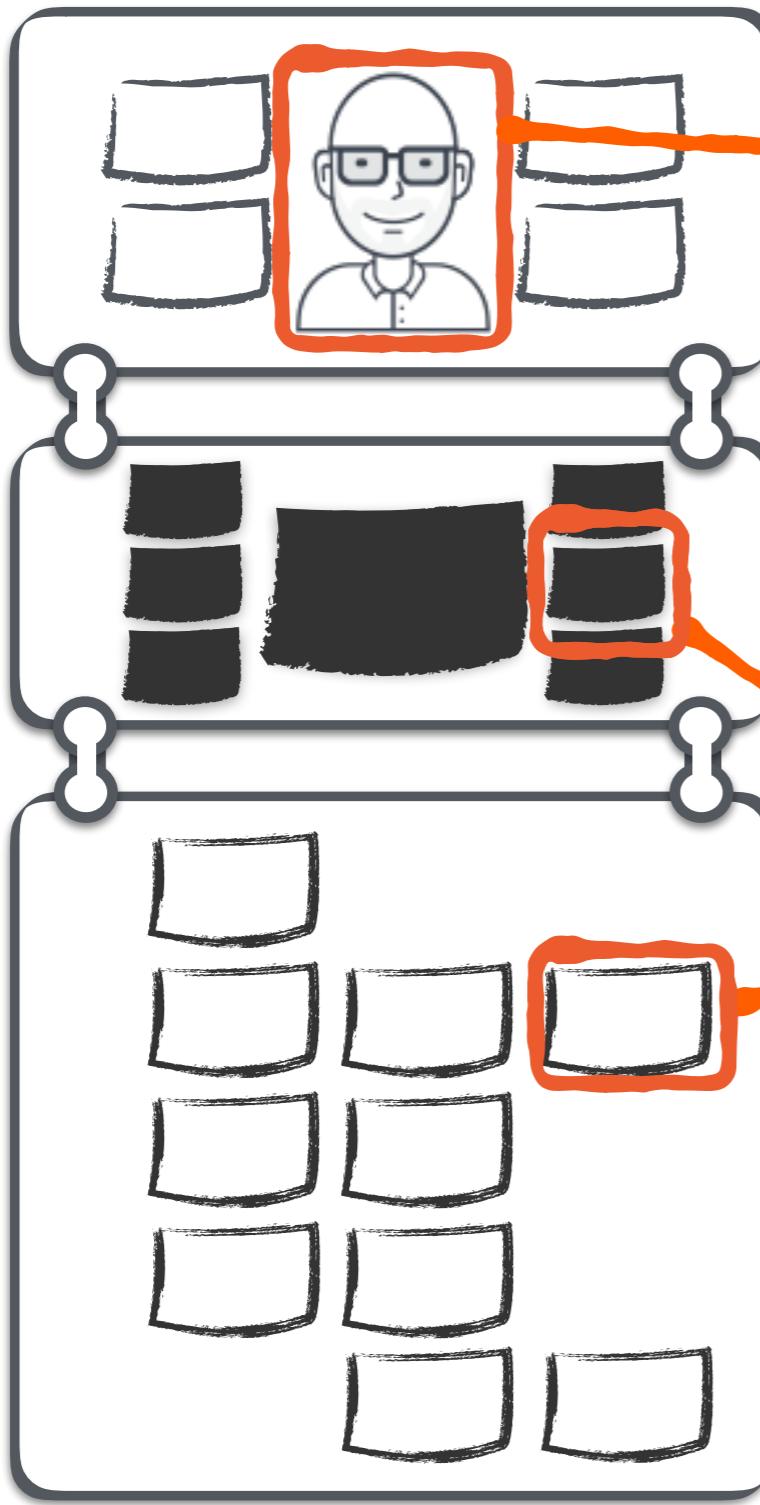
# Escrevendo User Story com a ajuda do **PRODUCT BACKLOG BUILDING**





# Escrevendo User Story com a ajuda do **PRODUCT BACKLOG BUILDING**

## PRODUCT BACKLOG BUILDING



Como

**QUEM?**

**PERSONA**

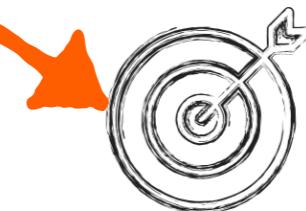
posso

**O QUE?**

**PBI (ARO)**

para

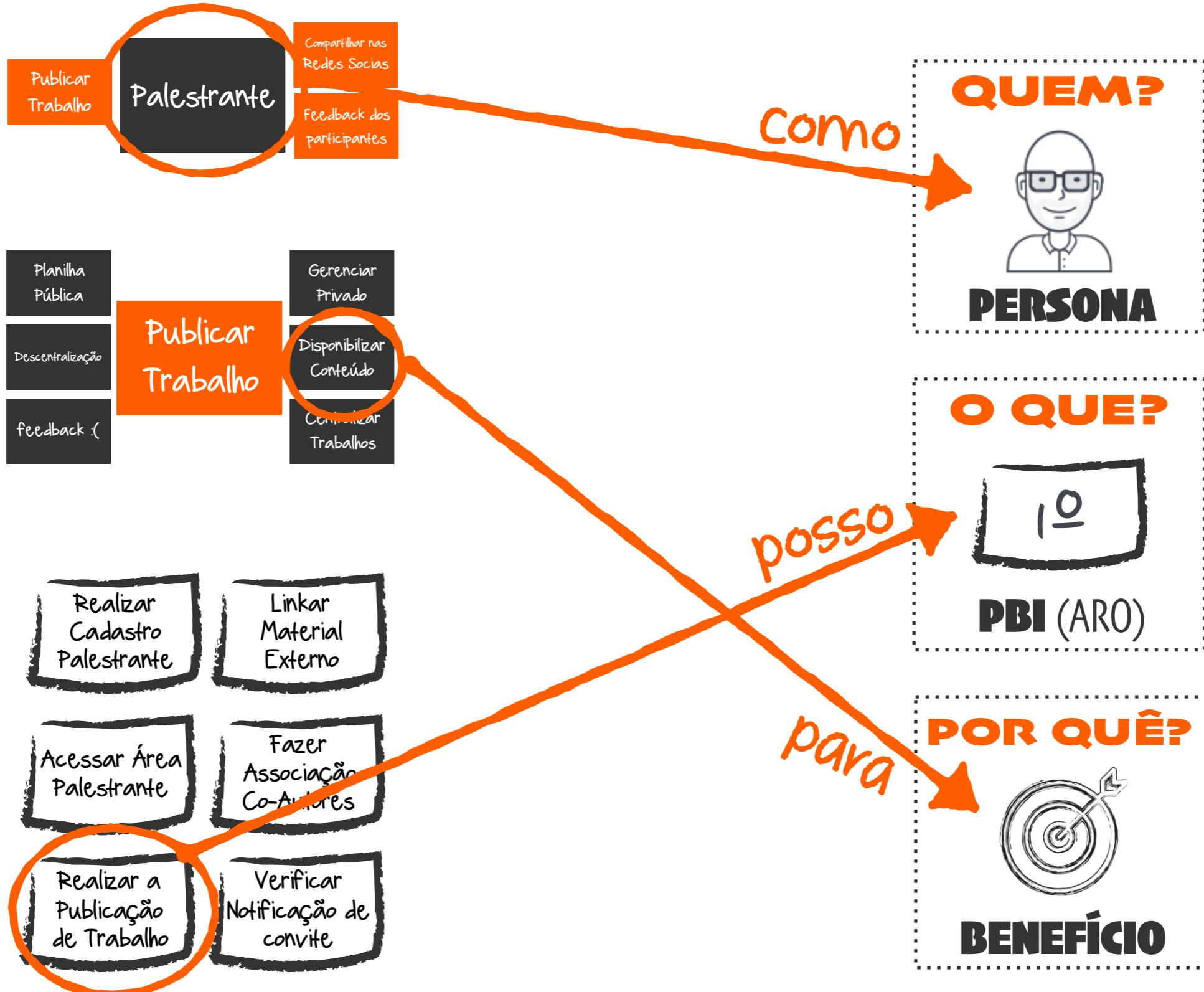
**POR QUÊ?**



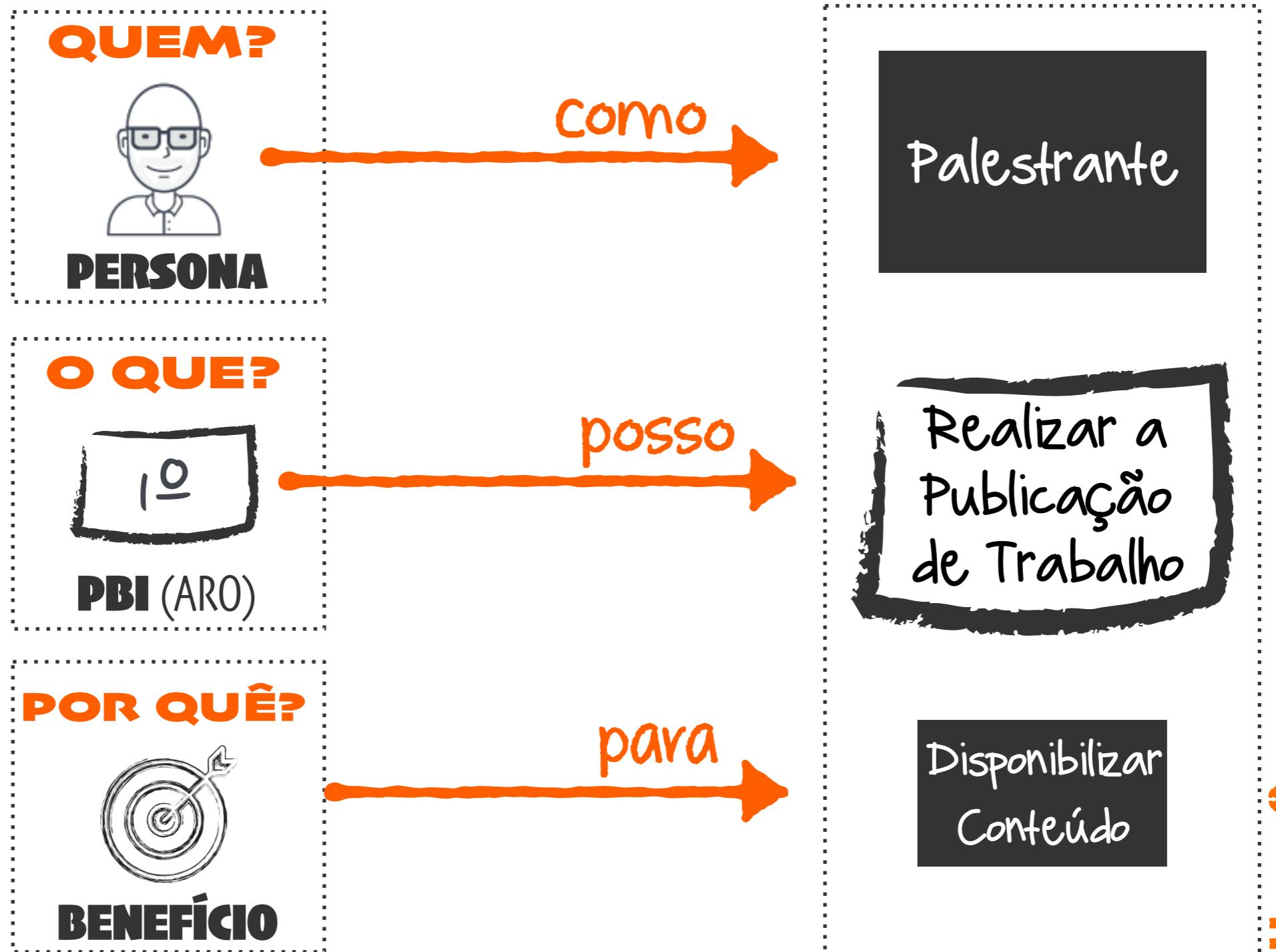
**BENEFÍCIO**



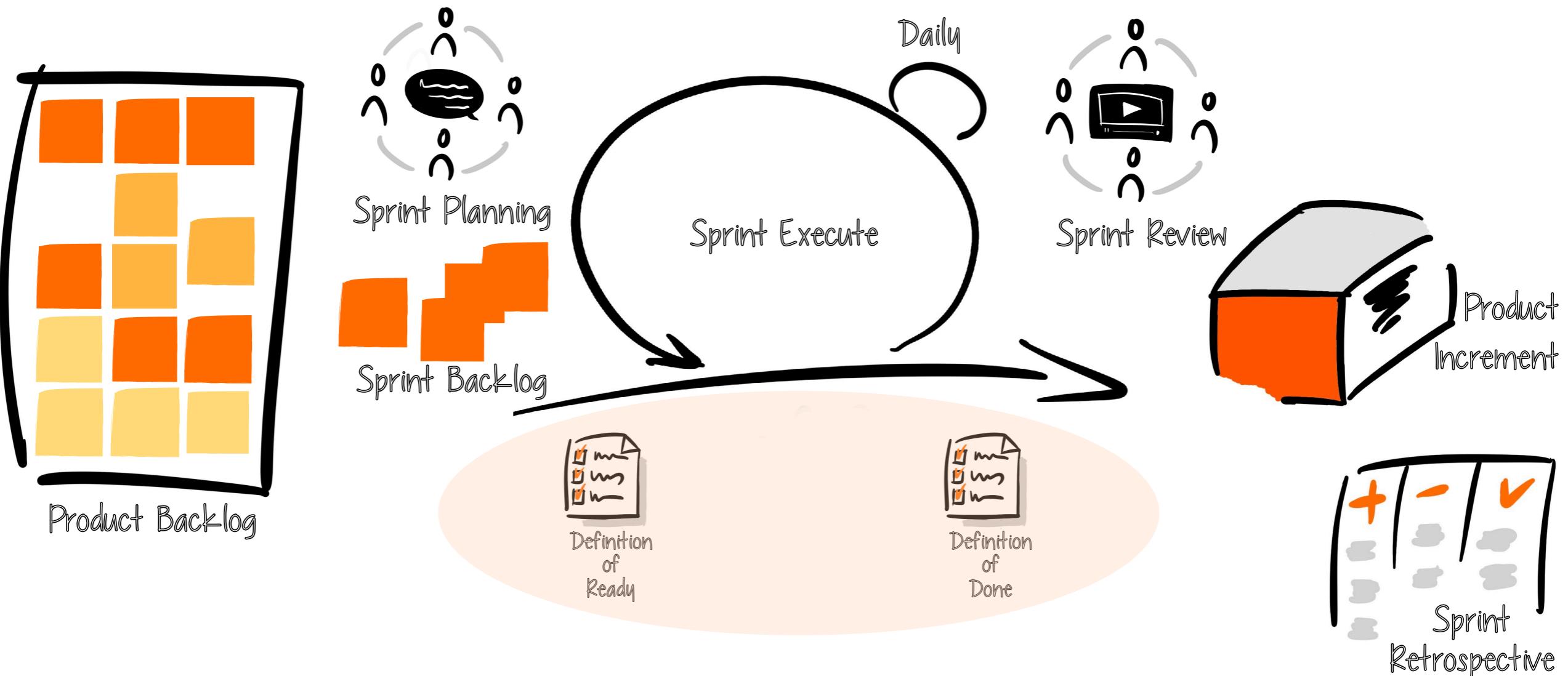
# Escrevendo User Story com a ajuda do **PRODUCT BACKLOG BUILDING**



Escrevendo User Story com a ajuda do  
**PRODUCT BACKLOG BUILDING**

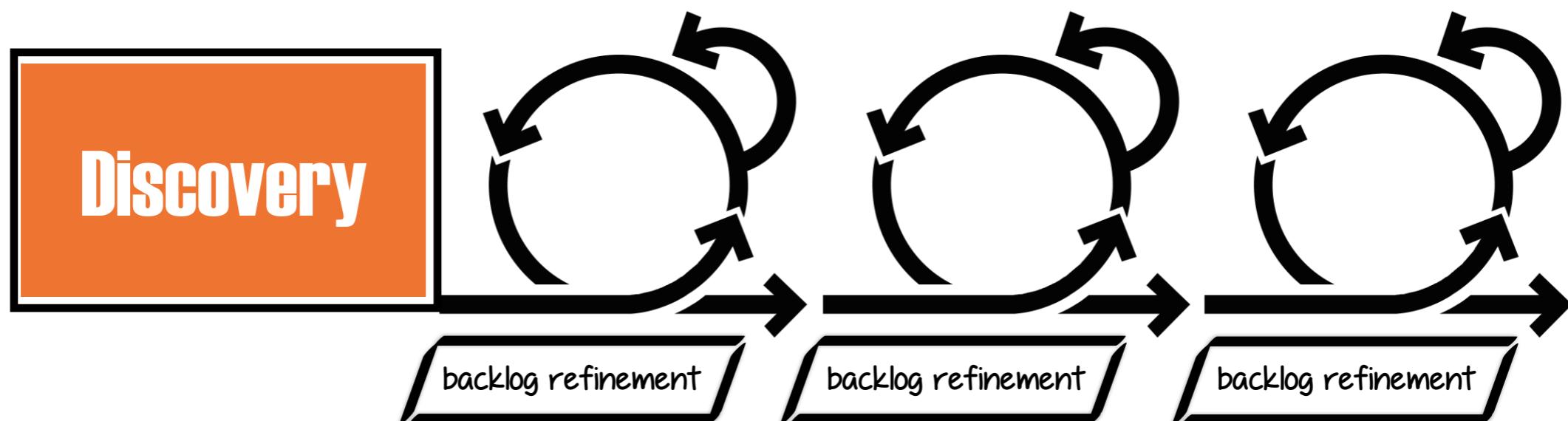
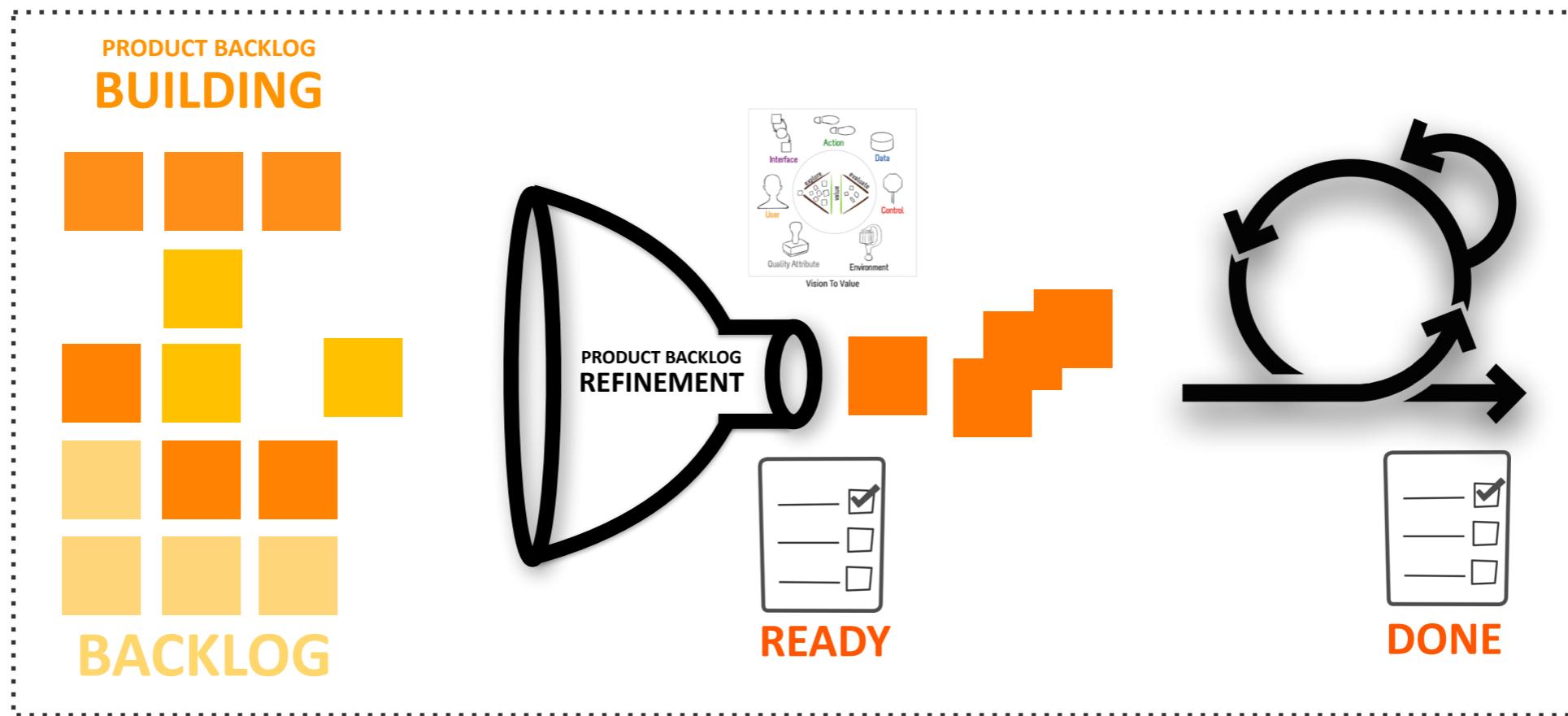


# Definition of Ready & Done



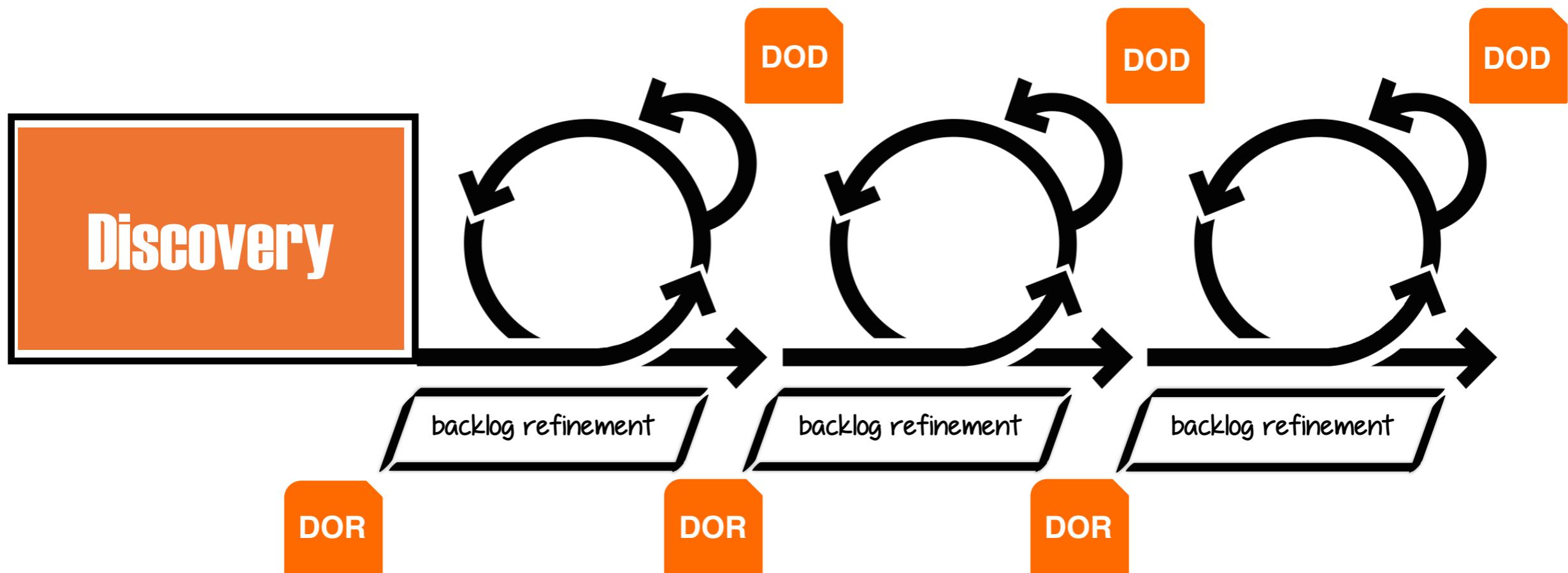
SCRUM  
STARTER

# Definition of Ready & Done

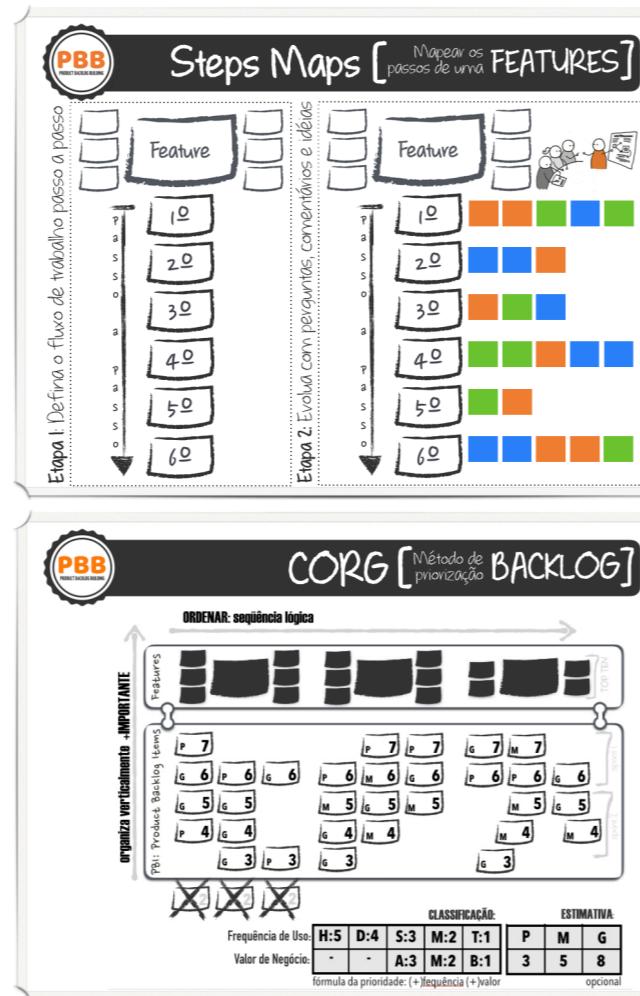
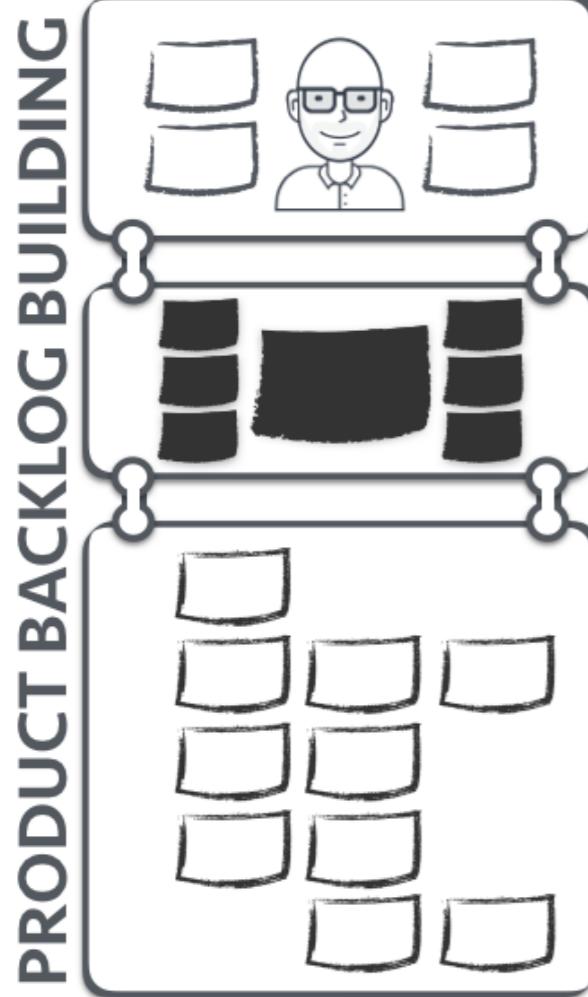
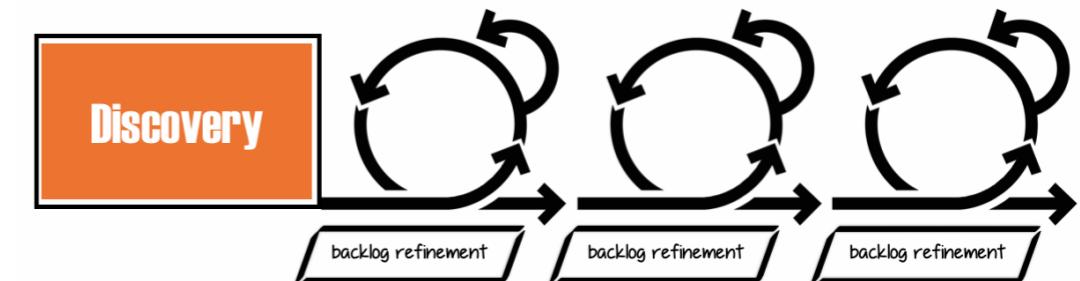


# Definition of Ready [DOR] & Definition of Done [DOD]

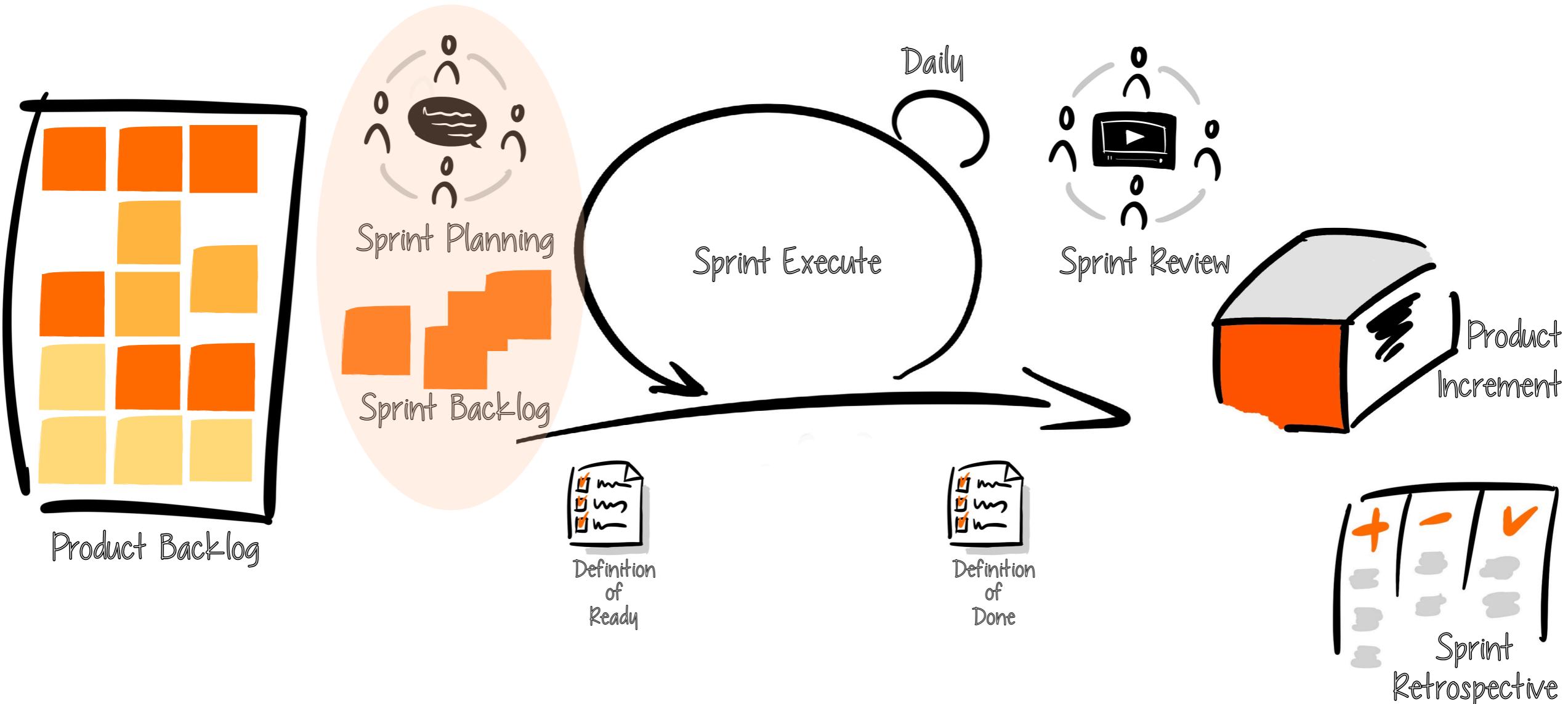
**Backlog Ready se transformam em Entregáveis Done**



# Backlog Refinement



# Planejamento da Sprint



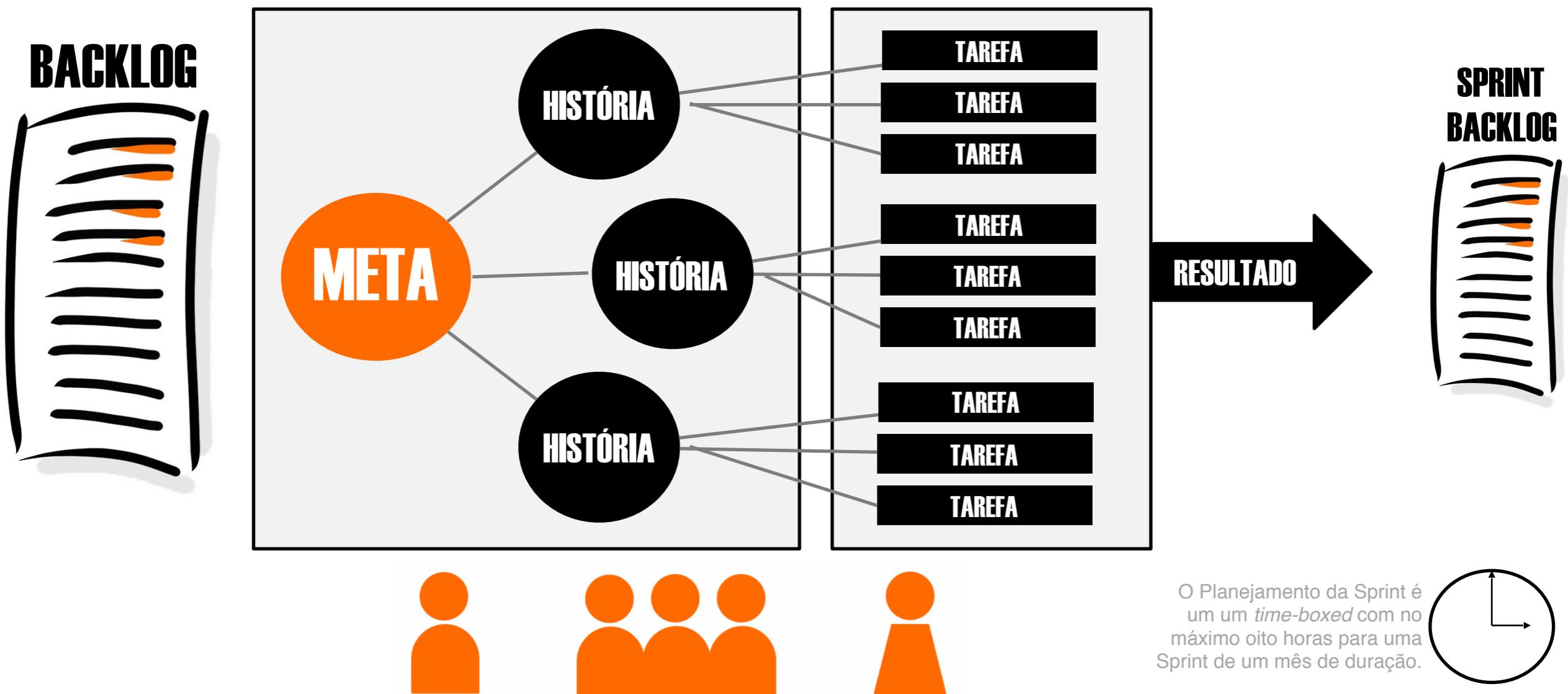
**SCRUM**  
STARTER

# Planejamento da Sprint

O trabalho a ser realizado na Sprint é planejado durante o planejamento da Sprint. Este plano é criado com o trabalho colaborativo de todo o Time Scrum.

**O planejamento da Sprint responde as seguintes questões:**

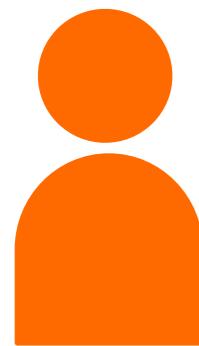
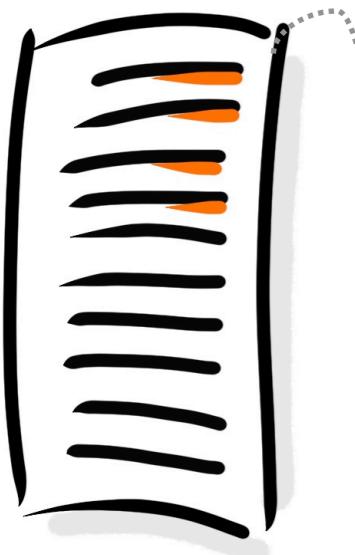
- O que pode ser entregue como resultado do incremento da próxima Sprint?
- Como o trabalho necessário para entregar o incremento será realizado?



# Planejamento da Sprint



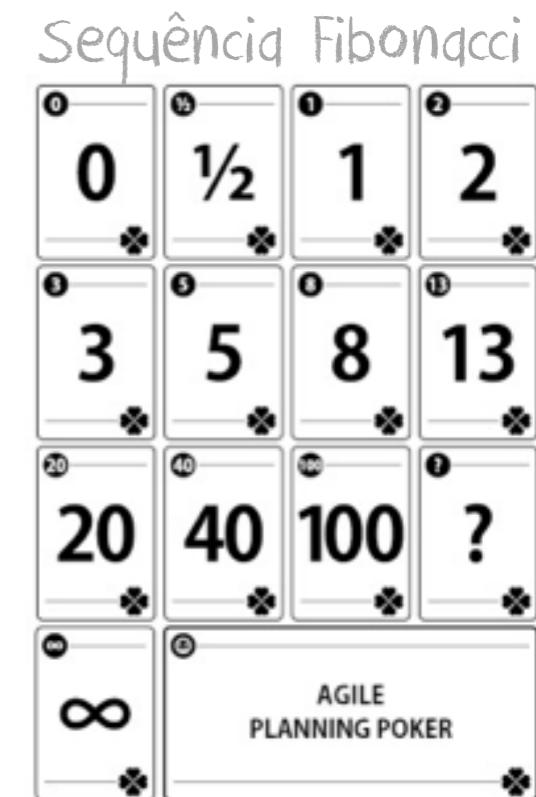
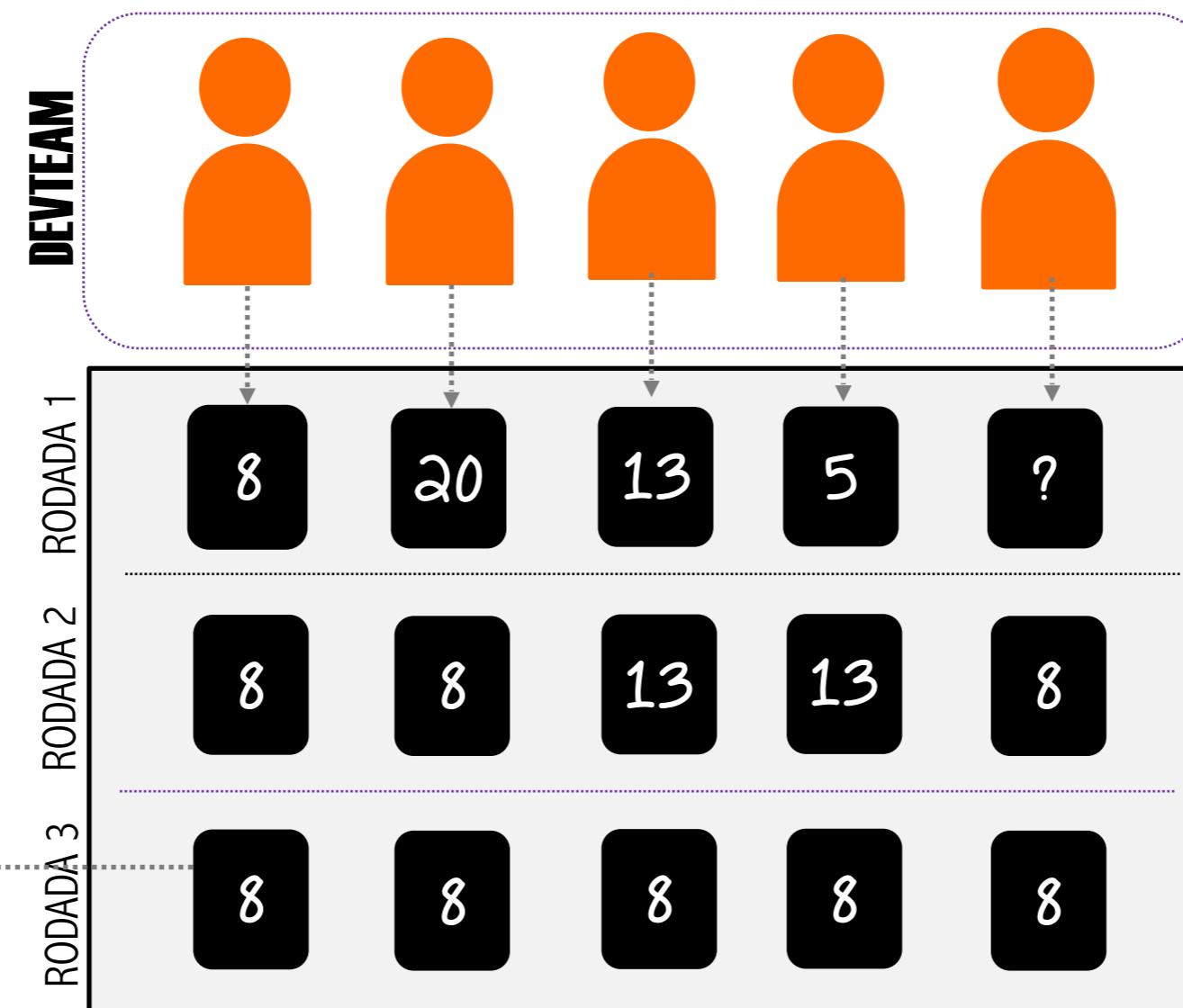
Planning Poker



Product  
Owner

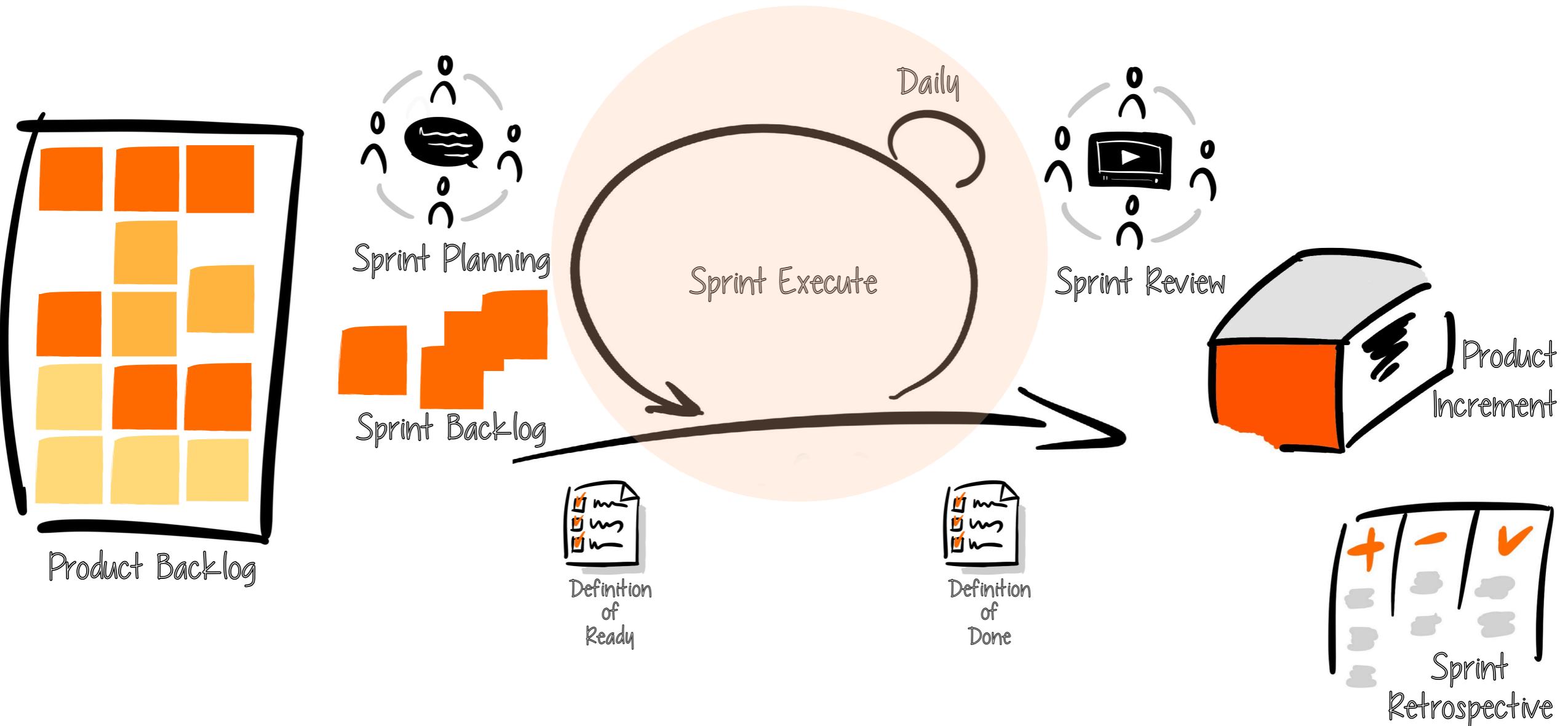


PRODUCT BACKLOG ITEM





# Dia a dia da Sprint

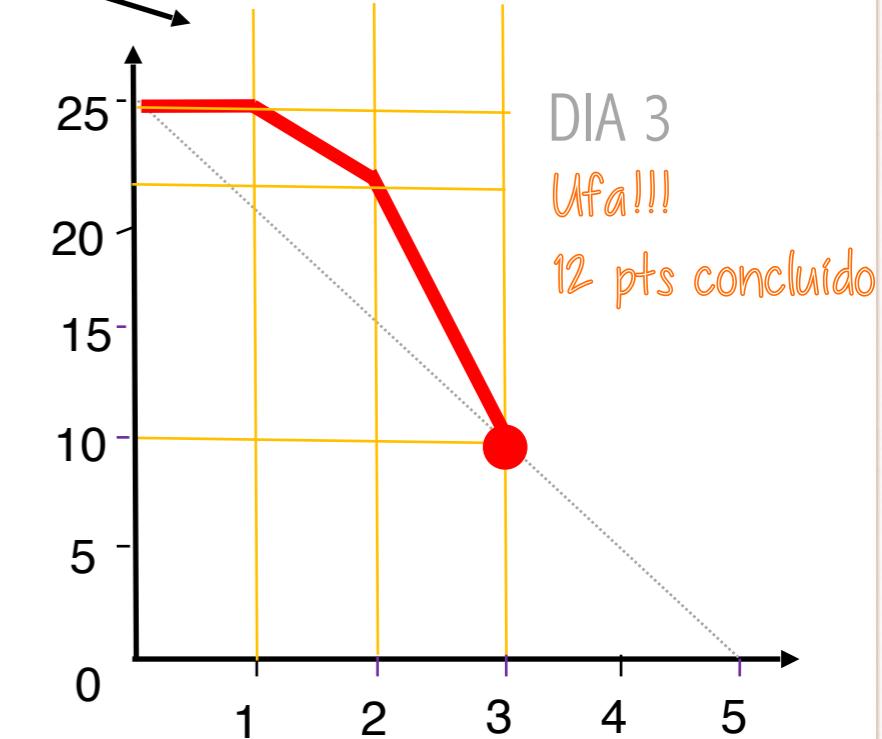
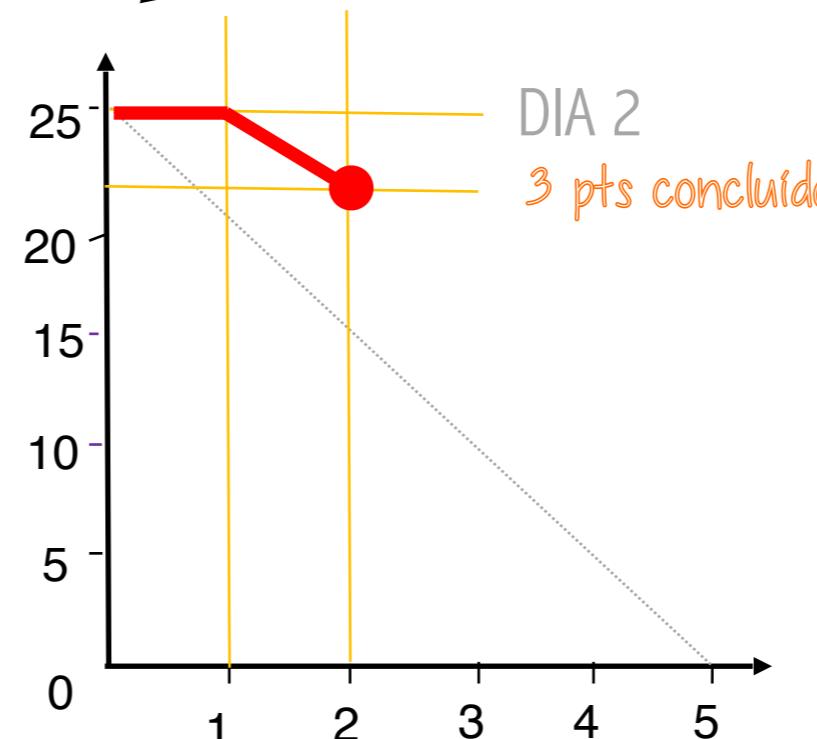
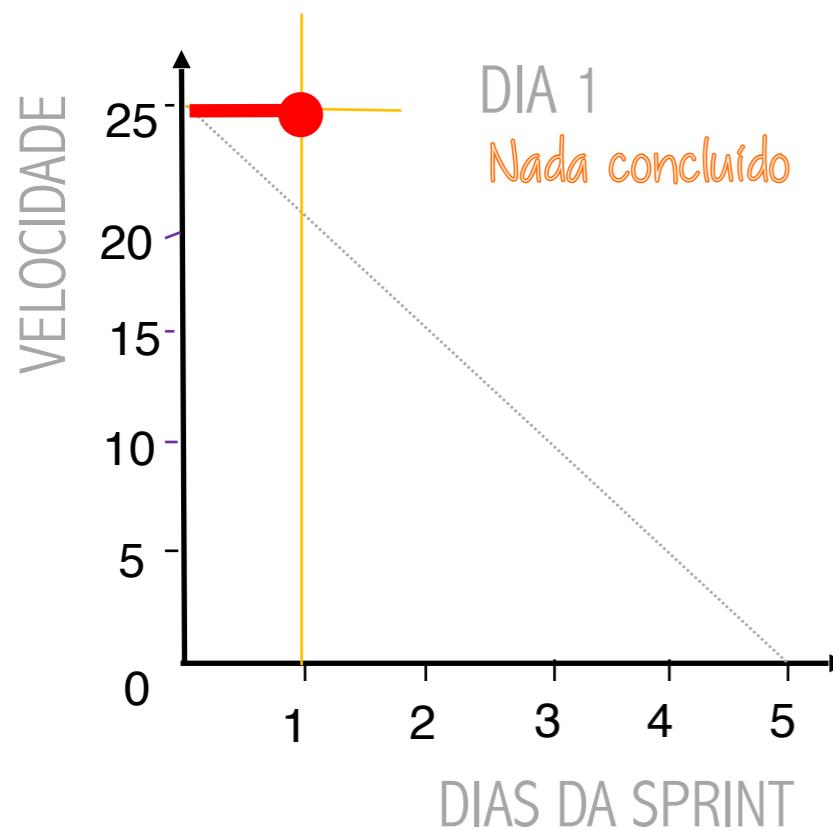
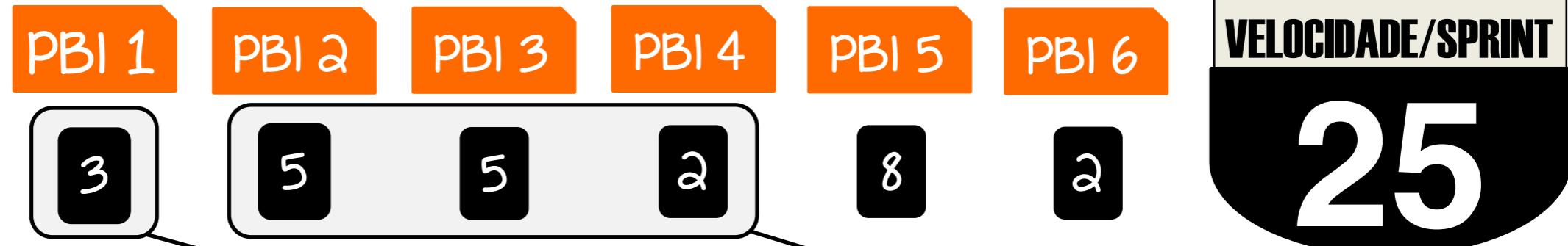
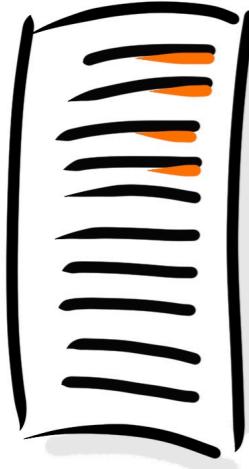


SCRUM  
STARTER

# Evolução da Sprint



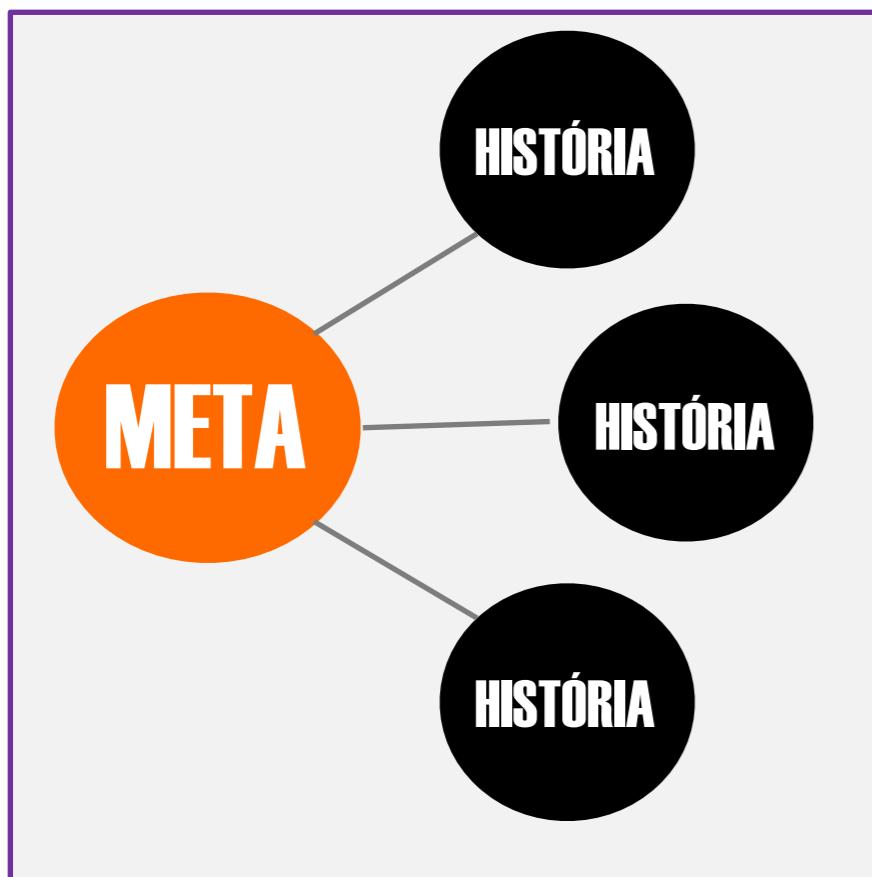
Transparência e Visibilidade



# Reunião Diária

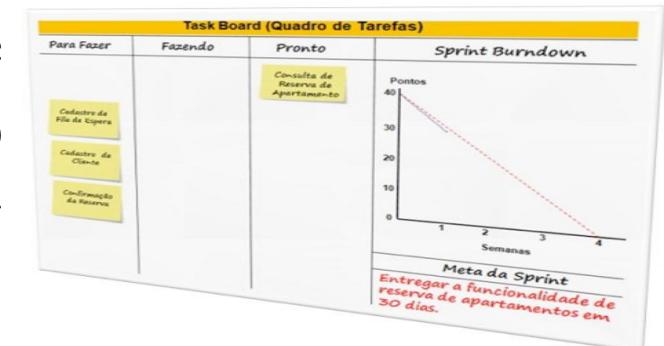


A Reunião Diária é realizada em todos os dias da Sprint. Nela o Time de Desenvolvimento planeja o trabalho para as próximas 24 horas.

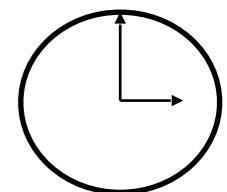


- 1. O que eu fiz ontem que ajudou o Time de Desenvolvimento a atingir a meta da Sprint?**
- 2. O que eu farei hoje para ajudar o Time de Desenvolvimento atingir a meta da Sprint?**
- 3. Eu vejo algum obstáculo que impeça a mim ou o Time de Desenvolvimento no atingimento da meta da Sprint?**

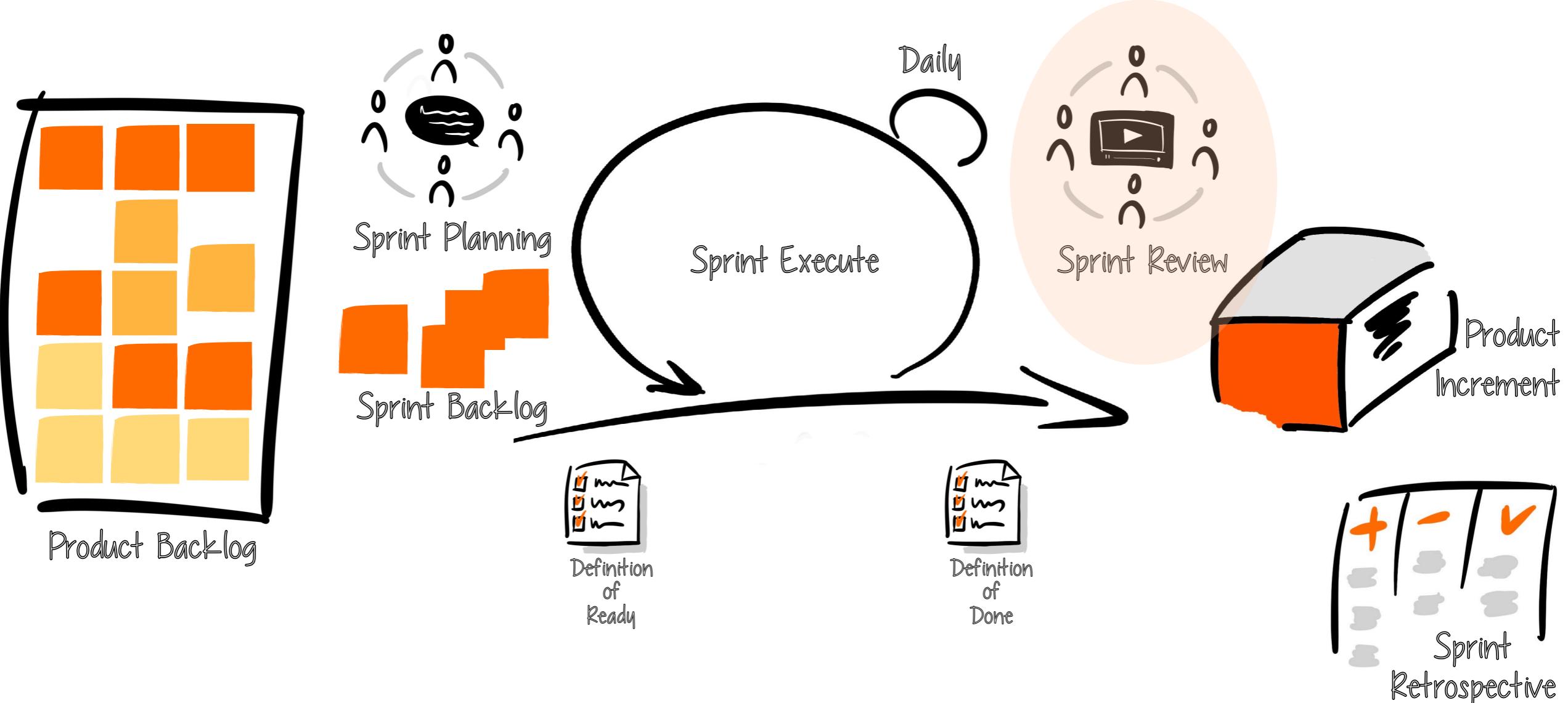
O time é responsável por conduzir a reunião e atualizar os artefatos durante reunião – quadro de tarefas e burndown chart.



A Reunião Diária do Scrum é um evento *time-boxed* de 15 minutos para o Time de Desenvolvimento.



# Revisão da Sprint

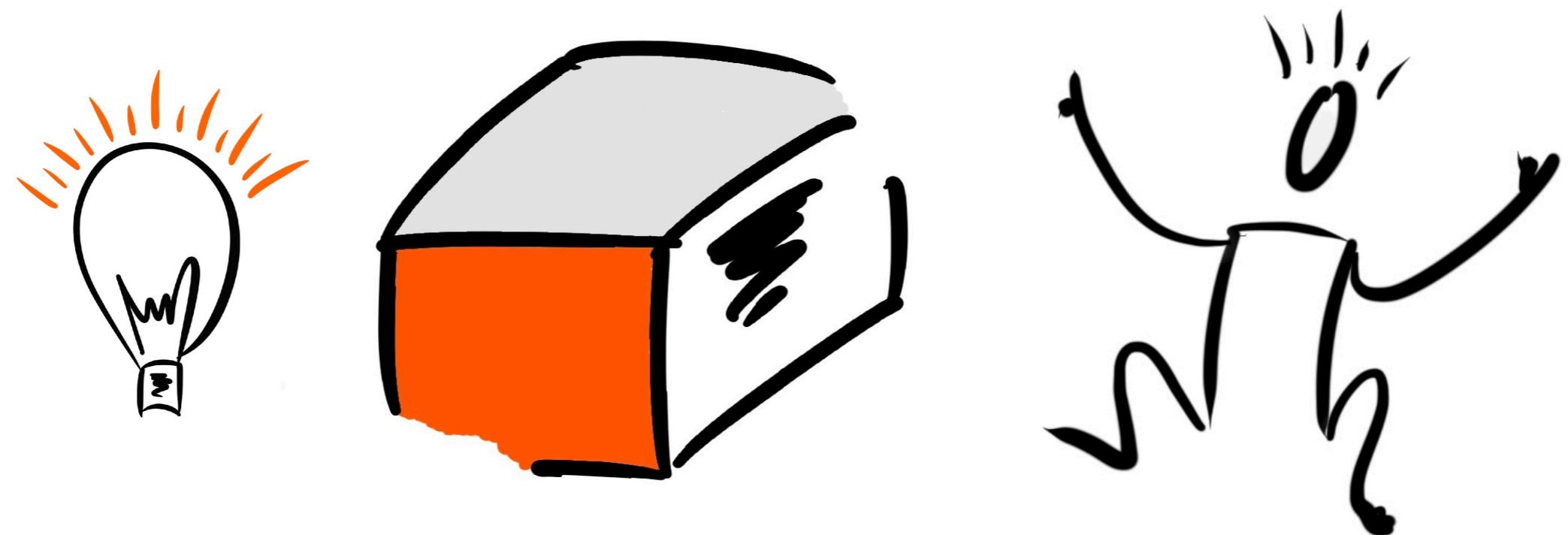


SCRUM  
STARTER

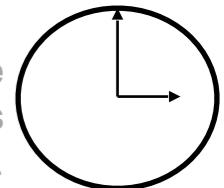
# Revisão da Sprint



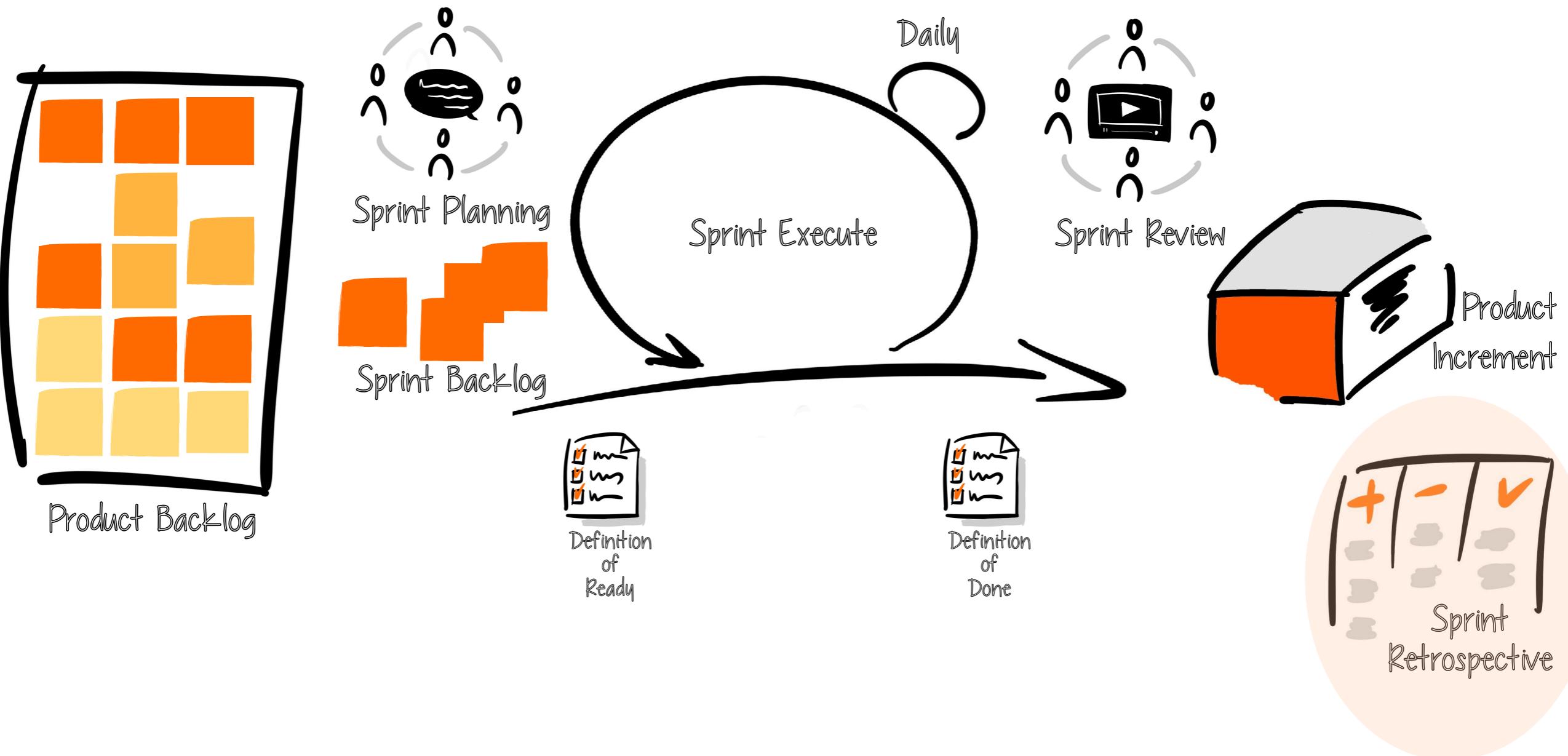
A Revisão da Sprint é realizada no final da Sprint para inspecionar o incremento e adaptar o Backlog do Produto se necessário.



Esta é uma reunião de no máximo 4 horas de duração para uma Sprint de um mês. Para Sprints menores, este evento é usualmente menor.



# Retrospectiva da Sprint



**SCRUM**  
STARTER

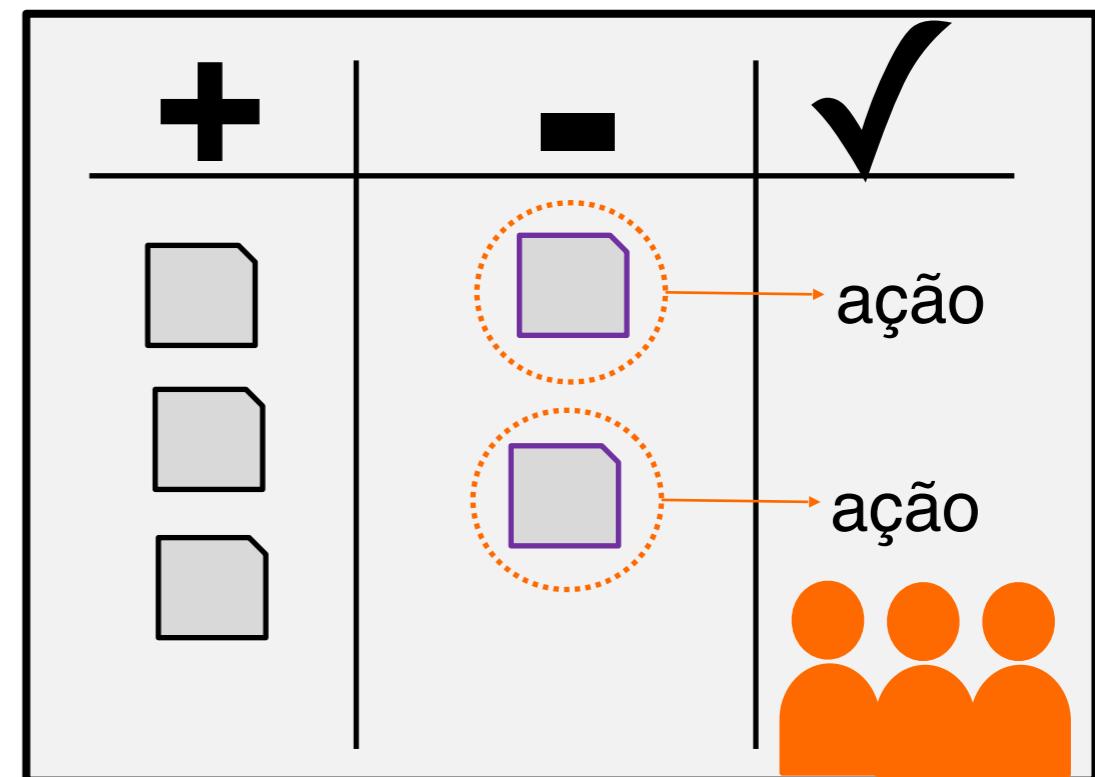
# Retrospectiva da Sprint



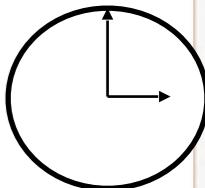
A Retrospectiva da Sprint é uma oportunidade para o Time Scrum inspecionar a si próprio e criar um plano para melhorias a serem aplicadas na próxima Sprint.

**O propósito da Retrospectiva da Sprint é:**

- 1. Iinspecionar como a última Sprint foi em relação as pessoas, aos relacionamentos, aos processos e as ferramentas;**
- 2. Identificar e ordenar os principais itens que foram bem e as potenciais melhorias; e,**
- 3. Criar um plano para implementar melhorias no modo que o Time Scrum faz seu trabalho;**



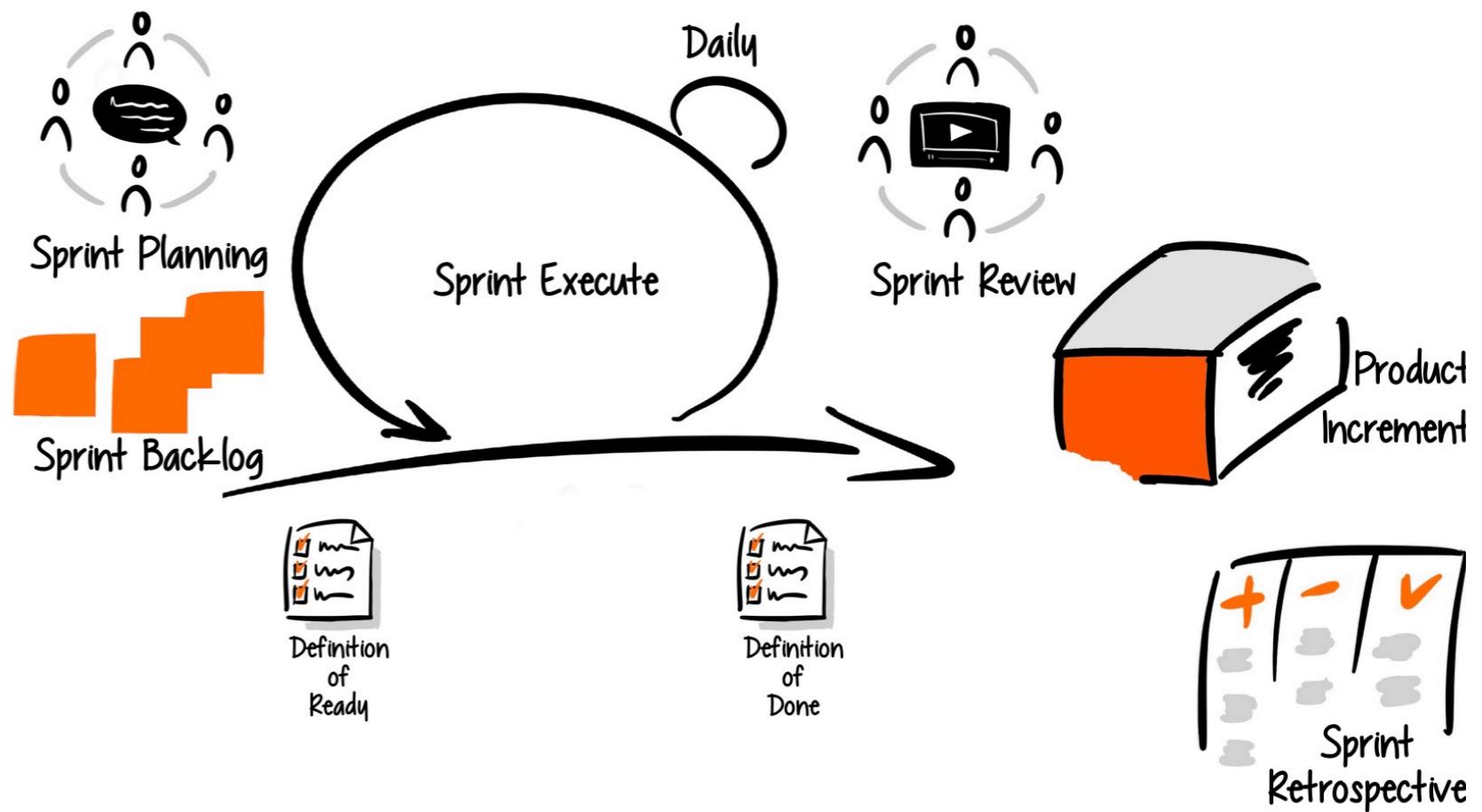
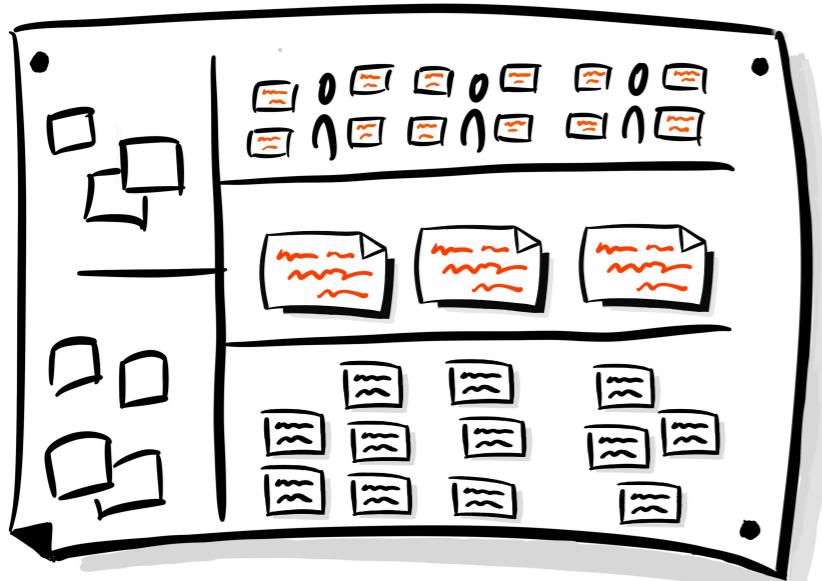
O Scrum Master ensina todos a manter o evento dentro do time-box.



# SCRUM

S  
T  
A  
R  
T  
E  
R

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



# PRODUCT BACKLOG BUILDING



Concepção de um product backlog efetivo



Fábio Aguiar



**fabiogr.com/PBBBook**  
**Estado atual:** e-book gratuito da Editora Caroli  
(mobi, epub and pdf); WIP (Writing in Progress)

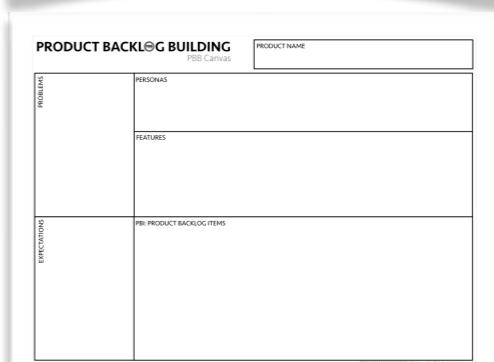


# Product Backlog Building

Entenda o PBB:  
[fabiogr.com/PBBOverview](http://fabiogr.com/PBBOverview)



Baixe o canvas:  
[fabiogr.com/PBBCanvas](http://fabiogr.com/PBBCanvas)



Baixe a apresentação:  
[fabiogr.com/PBBslide](http://fabiogr.com/PBBslide)



workshop PBB:  
[fabiogr.com/workshopPBB](http://fabiogr.com/workshopPBB)





PBB nas Redes Sociais



**company/Product-Backlog-Building**



**@ProductBacklogBuilding**



**@ProductBacklogBuilding**



**@ProdBackBuild**