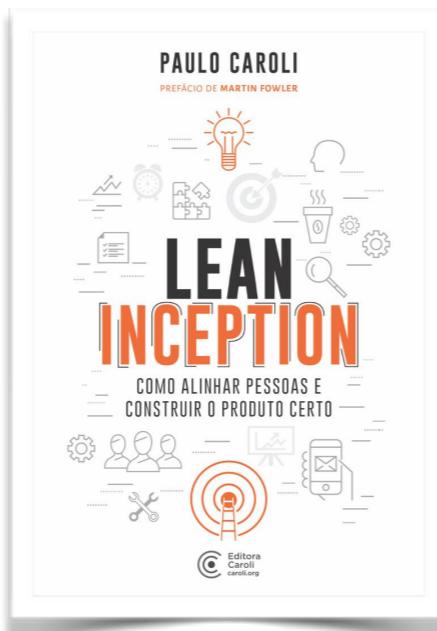
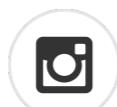


DA INCEPTION AO BACKLOG DO PRODUTO: COMEÇANDO DE FORMA ÁGIL E EFICAZ

# LEAN INCEPTION & PRODUCT BACKLOG BUILDING



ProductBacklogBuilding



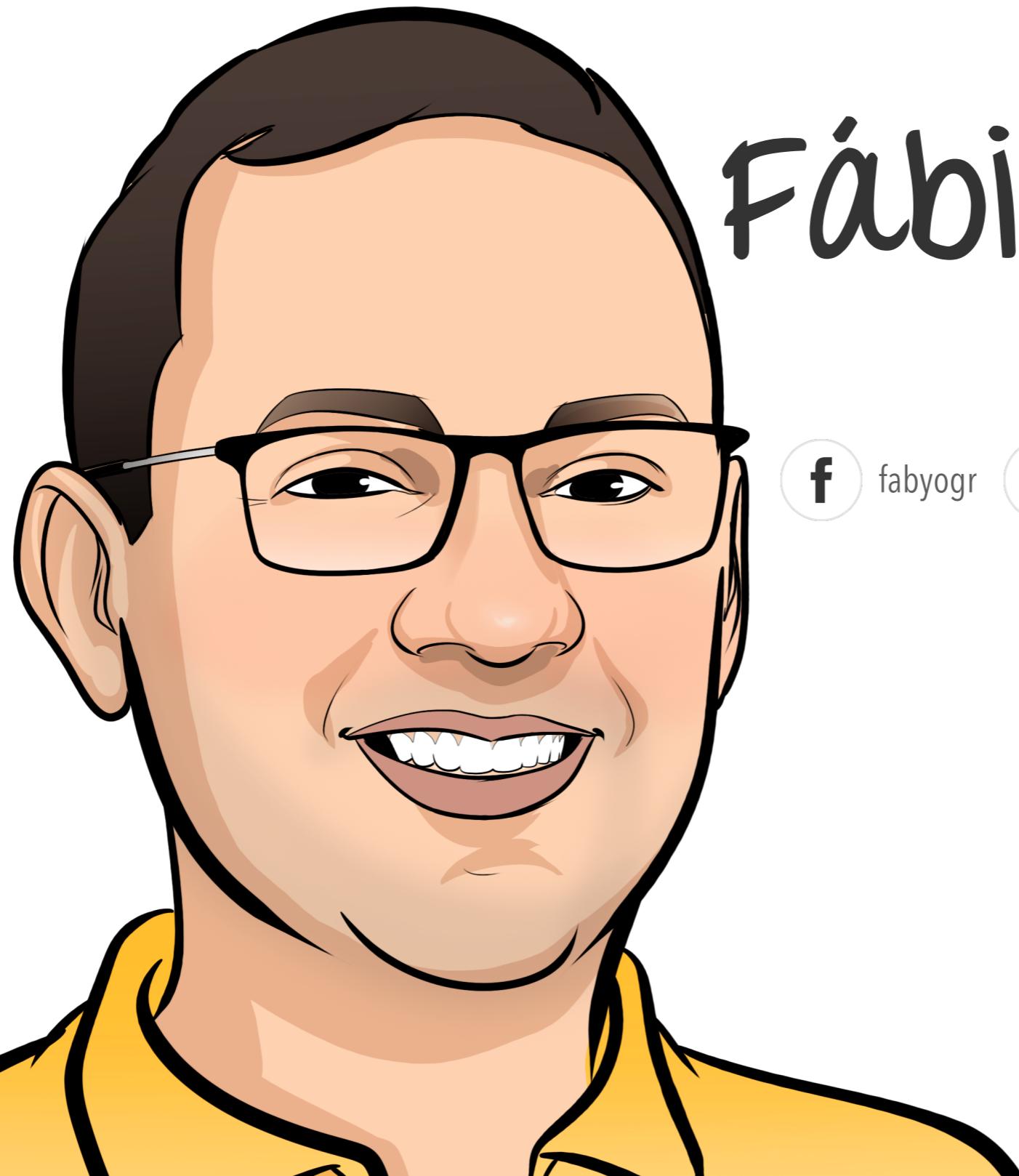
ProductBacklogBuilding



company/Product-Backlog-Building



ProdBackBuild

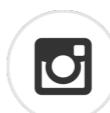


# Fábio aguiar

## [fabiogr.com/bio](http://fabiogr.com/bio)



fabyogr



fabiogr



fabiogr

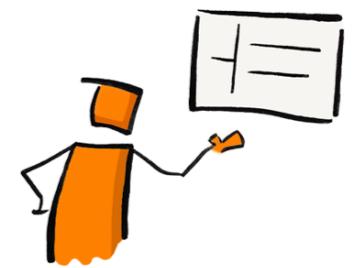


fabyogr

PRODUCT  
BACKLOG  
BUILDING



Concepção de um product backlog efetivo



Fábio Aguiar

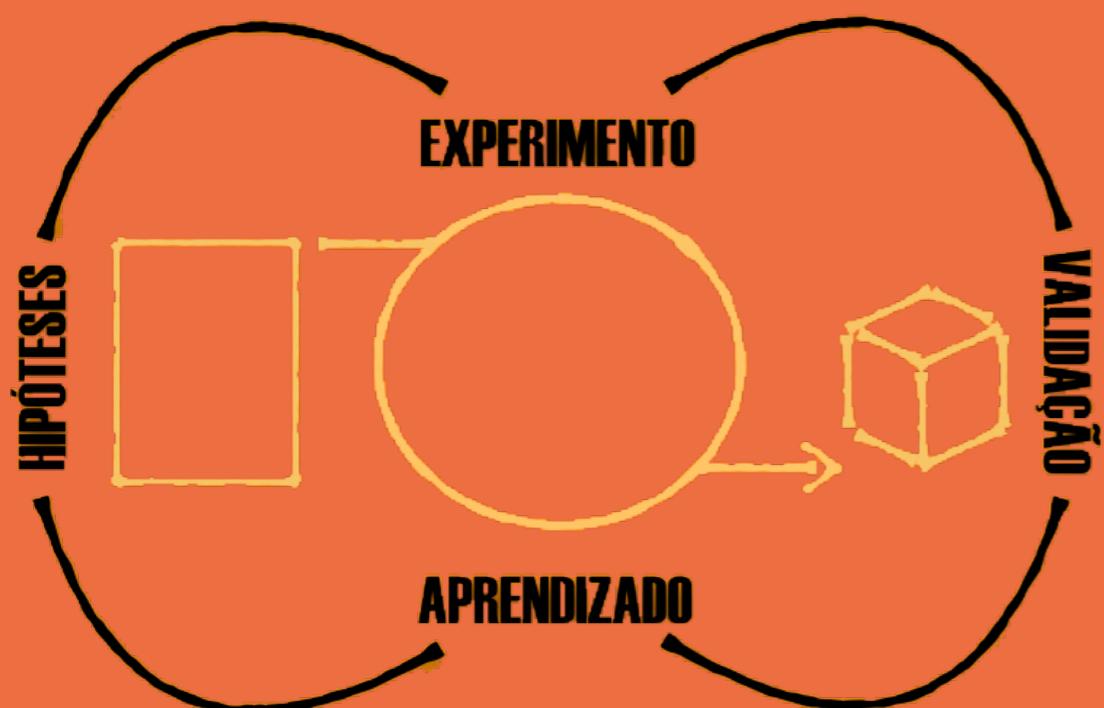




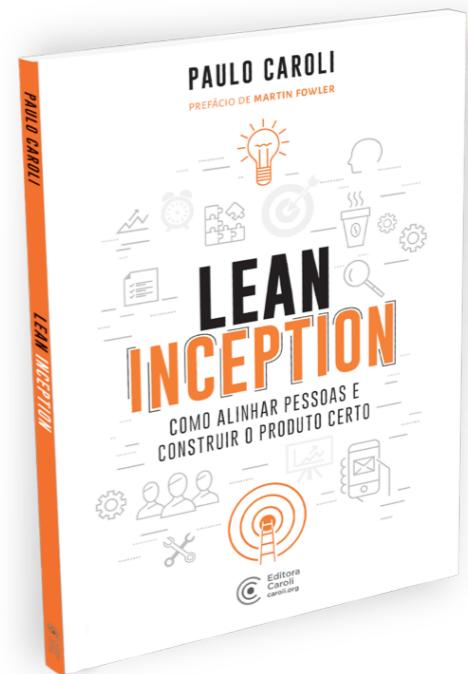
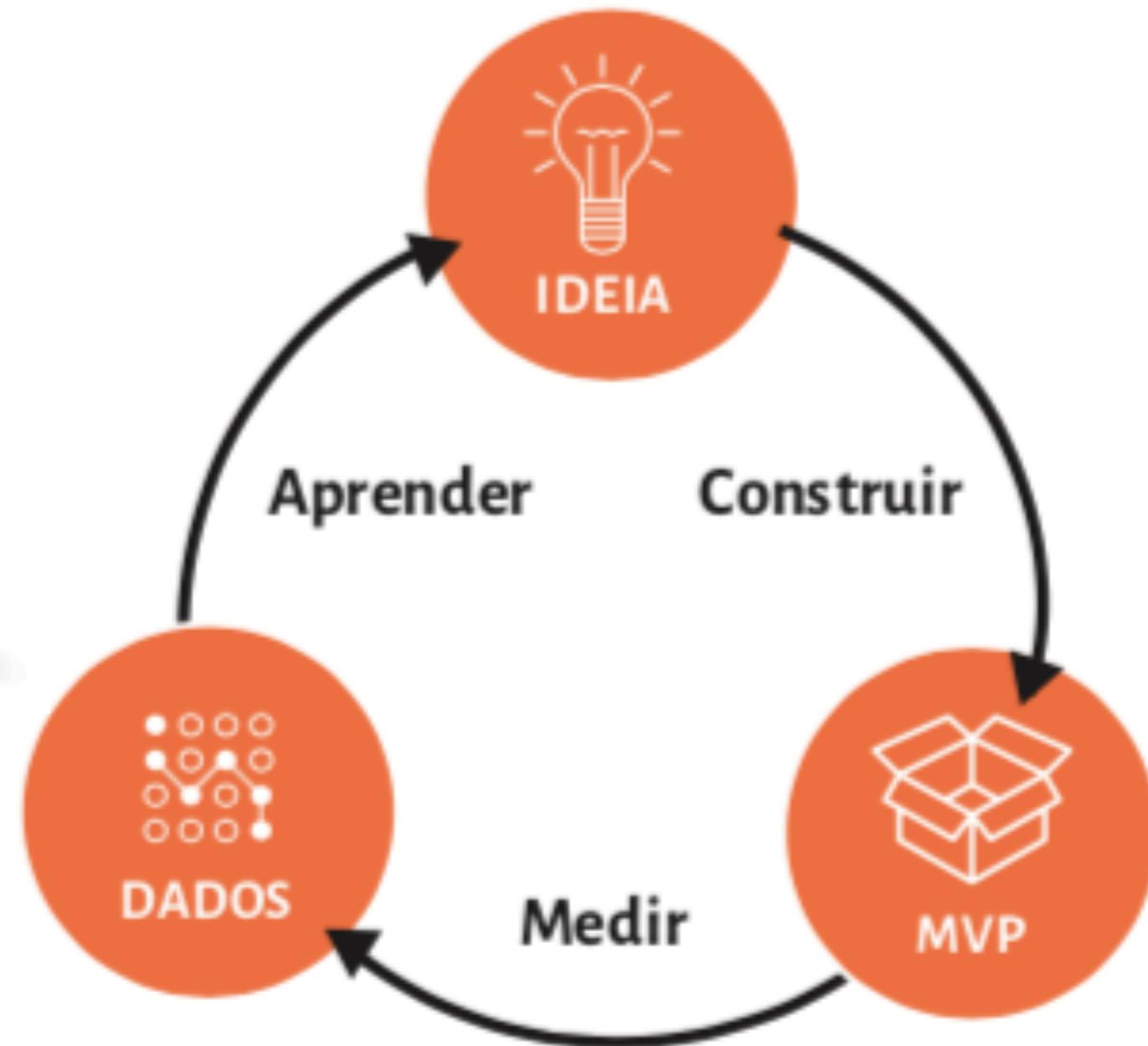
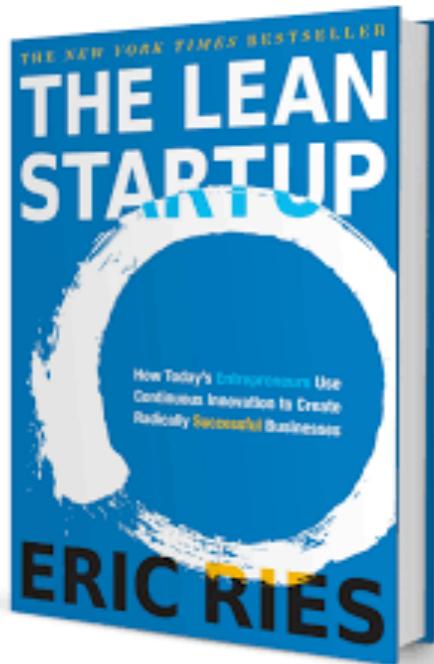
# CONSTRUINDO O PRODUTO CERTO



**O MUNDO ÁGIL  
DESCARTOU ESSES LONGOS  
PERÍODOS DE ANÁLISE  
PRÉVIA, MAS AINDA  
RECONHECEMOS QUE  
HÁ VALOR EM COMEÇAR  
ALGO COM UM SENSO DE  
DIREÇÃO INICIAL.**



# Pare de usar práticas do passado!



Um exemplo de evolução via MVP  
**VALIDE ESSAS HIPÓTESES**

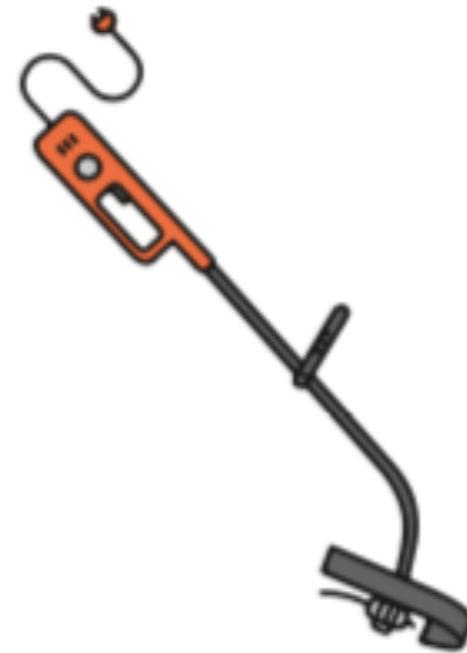


---

QUAL O PRODUTO  
MÍNIMO VIÁVEL PARA  
**CORTAR GRAMA?**

# Um exemplo de evolução via MVP

## VALIDE ESSAS HIPÓTESES

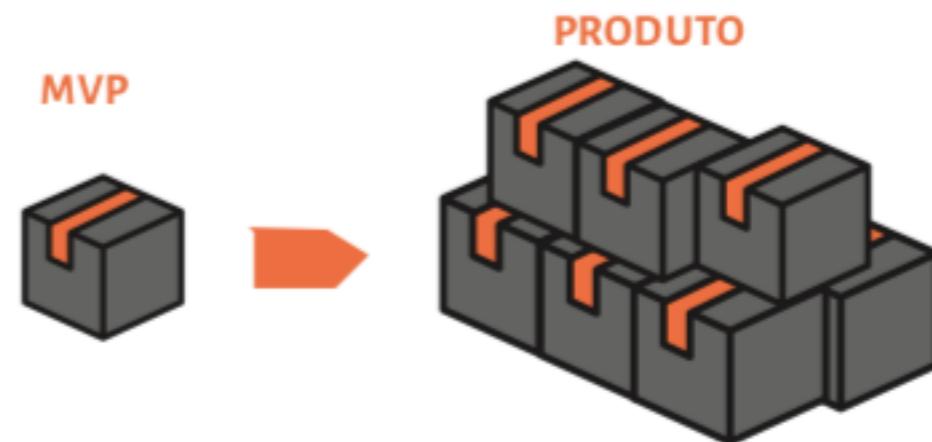
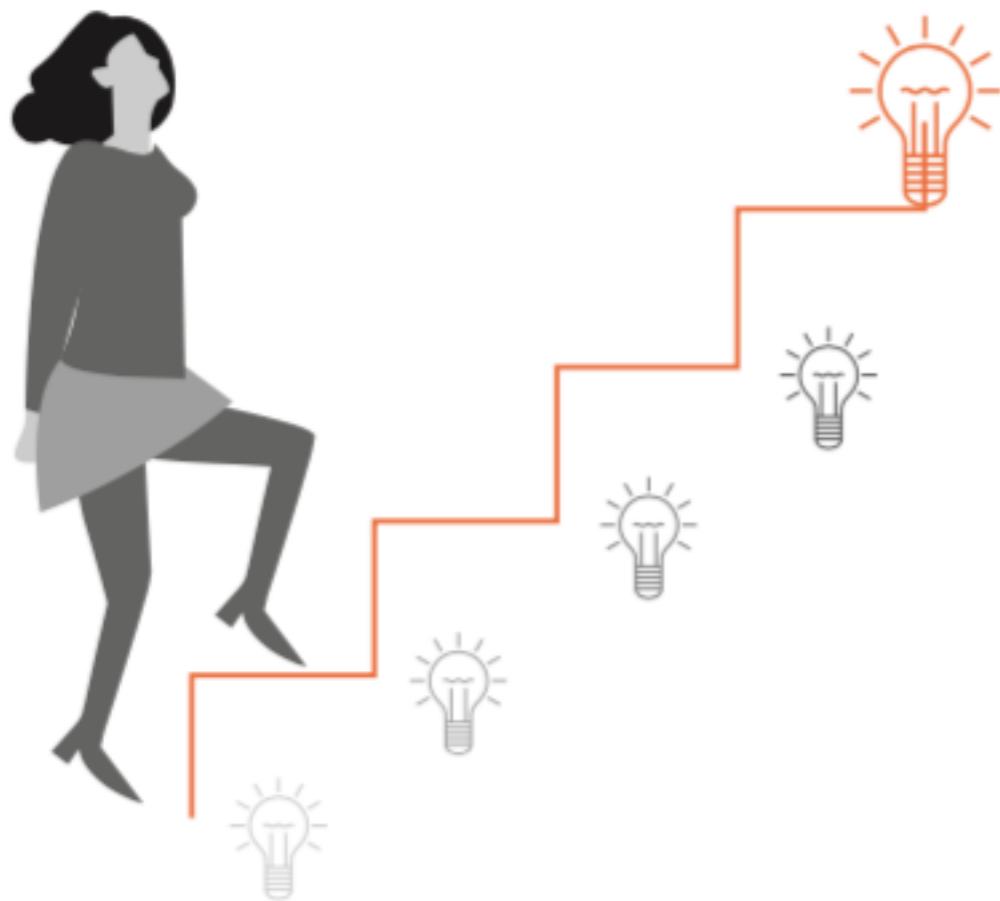


SE CRIARMOS O TESOURÃO,  
ALGUÉM VAI USAR?

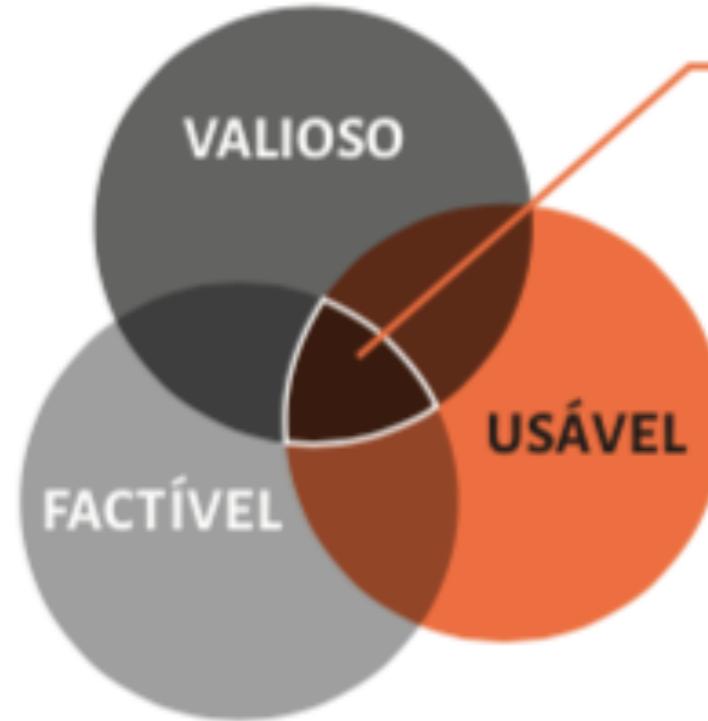
EXISTE REALMENTE GRAMA  
PARA SER CORTADA?

**PENSE GRANDE,  
COMECE PEQUENO,  
APRENDA RÁPIDO!**

MVP serve para validar hipóteses,  
para falhar e aprender rápido



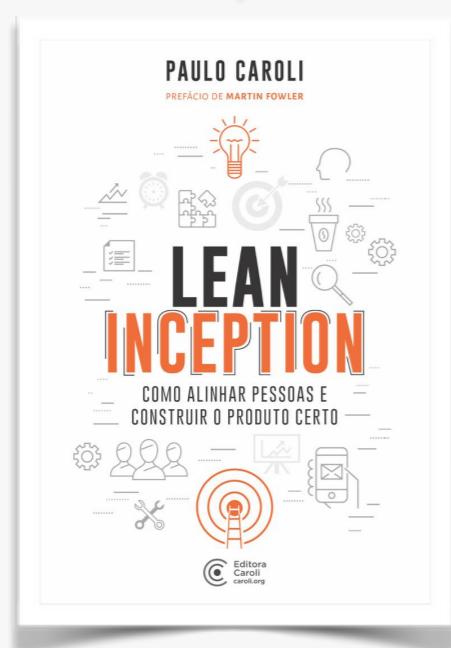
**PENSE GRANDE,  
COMECE PEQUENO,  
APRENDA RÁPIDO!**



**O MVP está na intersecção entre  
VALIOSO, USÁVEL e FACTÍVEL**

**O FATOR “UAU” +  
É IMPORTANTE PARA  
UM PRODUTO DE  
SUCESSO E, PARA  
UM MVP, É MAIS  
IMPORTANTE AINDA!**





# LEAN INCEPTION

é o nome dado ao  
workshop colaborativo  
para alinhar um grupo  
de pessoas sobre o  
produto mínimo viável  
a ser construído.



=

# PREPARANDO-SE PARA O WORKSHOP



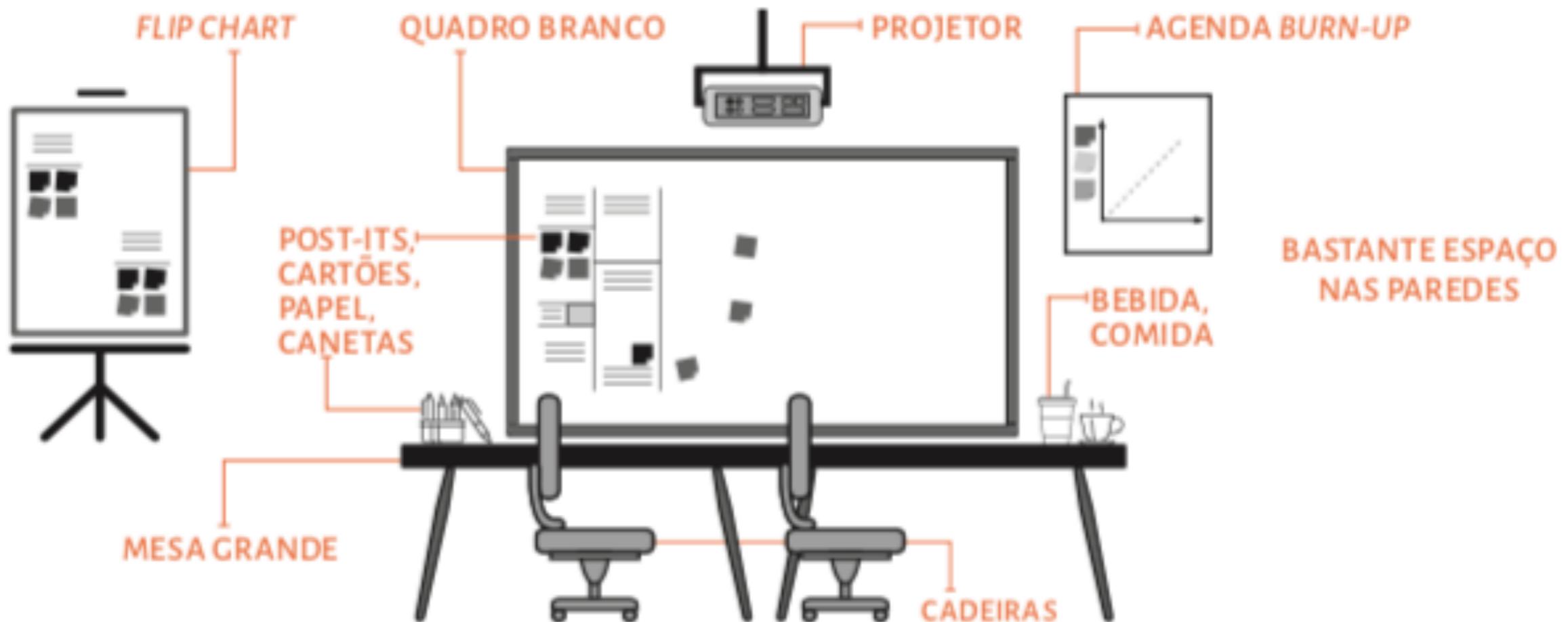
# LEAN INCEPTION



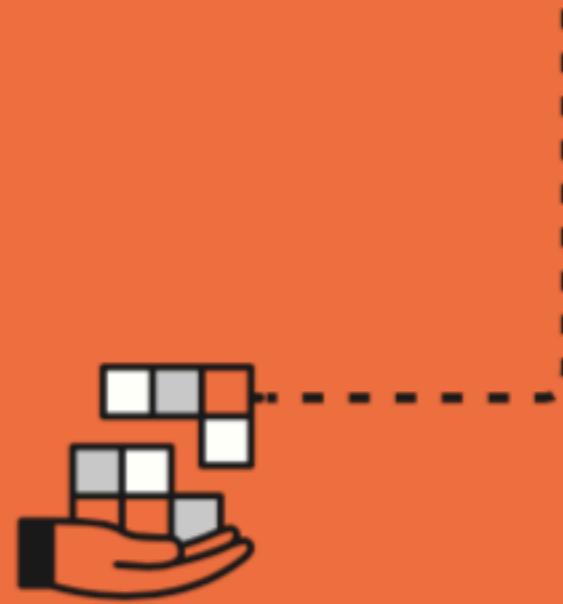
## LEAN INCEPTION - EXEMPLO DE AGENDA

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
MANHÃ	KICK-OFF DA LEAN INCEPTION ESCREVA A VISÃO DO PRODUTO	DESCREVA AS PERSONAS	FUNCIONALIDADE REVISÃO TÉCNICA, DE UX & DE NEGÓCIOS	CONSTRUA O SEQUENCIADOR DE FUNCIONALID.	SHOWCASE DA LEAN INCEPTION
ALMOÇO					
TARDE	O PRODUTO É- NÃO É- FAZ- NÃO FAZ	FUNCIONALIDADE BRAINSTORM	MOSTRE AS JORNADAS DOS USUÁRIOS	PREENCHA O CANVAS MVP	

# LEAN INCEPTION



# ATIVIDADES DA LEAN INCEPTION





### TEMPLATE VISÃO DO PRODUTO<sup>8</sup>

Para: [cliente final],

cujo: [problema que precisa ser resolvido].

O: [nome do produto]

é um: [categoria do produto]

que: [benefício-chave, razão para adquiri-lo],

diferentemente do: [alternativa da concorrência].

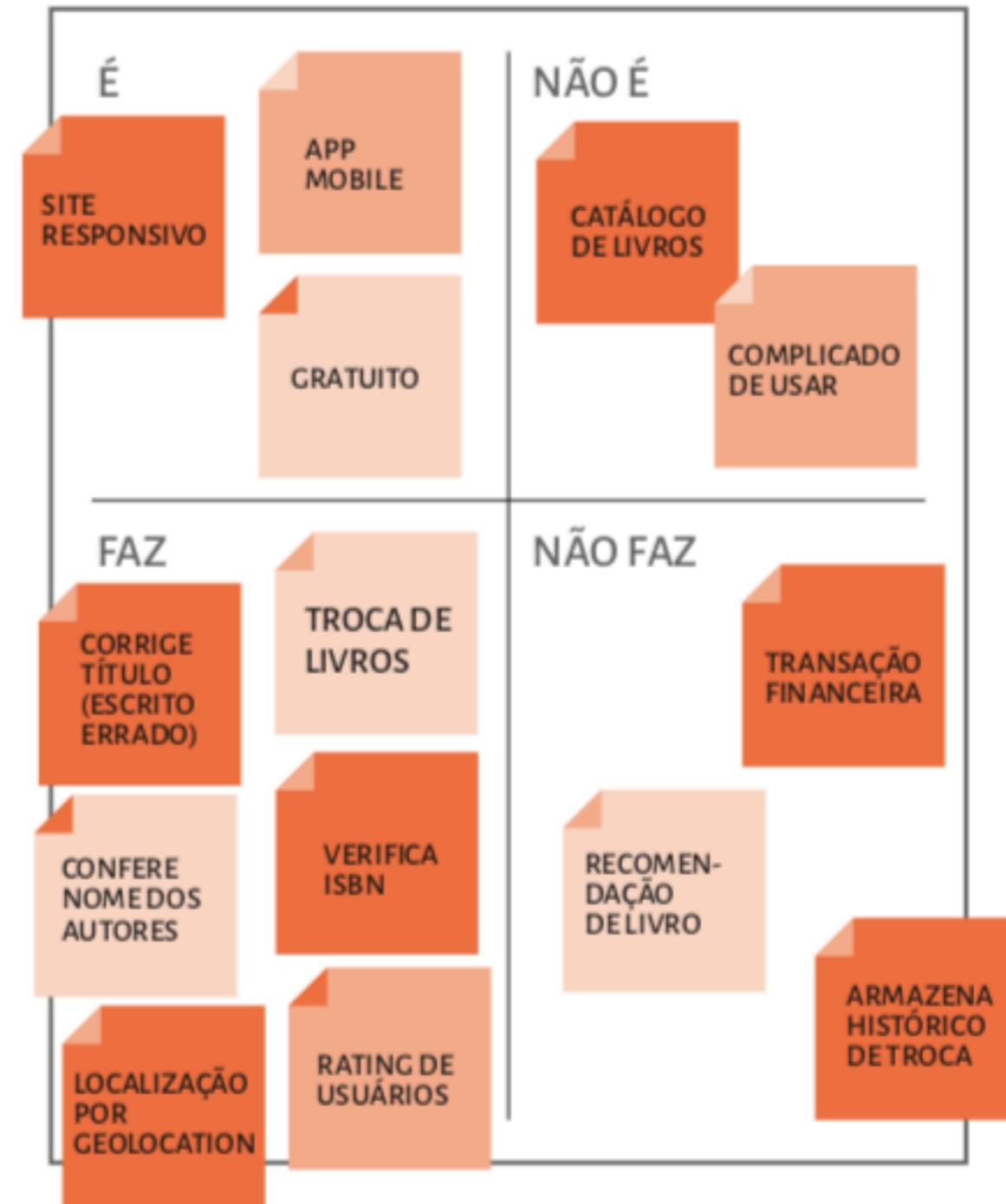
O nosso produto: [diferença-chave].

# LEAN INCEPTION



## O Produto É - Não é - Faz - Não faz

### NOSSO PRODUTO



# LEAN INCEPTION



## Esclarecendo os Objetivos

OBJ1

OBJ2

OBJ3

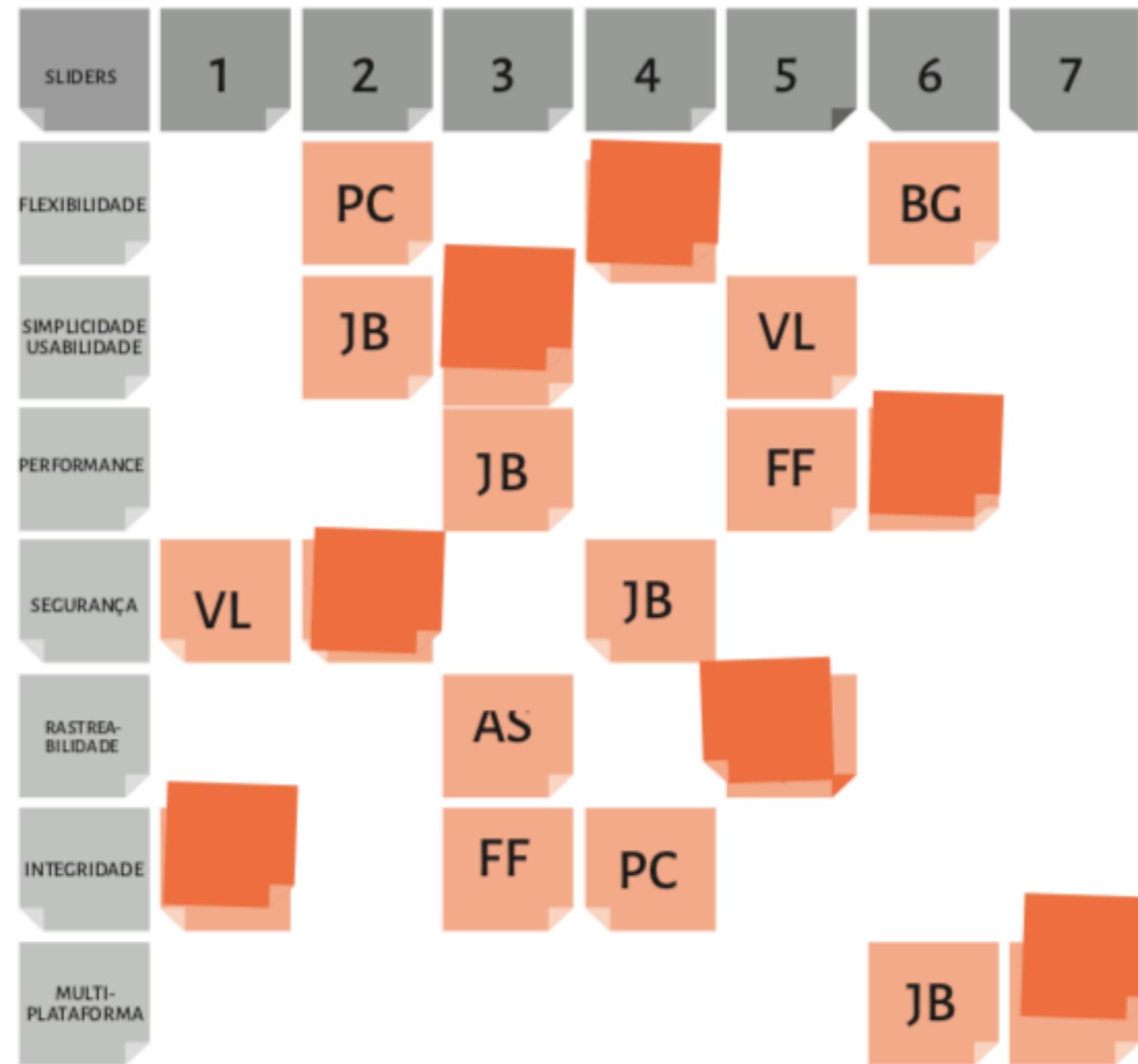
OBJ4



# LEAN INCEPTION



## Entendendo os Trade-offs



# LEAN INCEPTION



## Descreva as Personas



QUADRANTES  
PARA IDENTIFICAR  
TIPOS DE PERSONAS

- Apelido e desenho;
- Perfil;
- Comportamento;
- Necessidades.

**PARA EFETIVAMENTE  
IDENTIFICAR AS  
FUNCIONALIDADES  
DE UM PRODUTO,  
É IMPORTANTE TER  
EM MENTE OS USUÁRIOS  
E SEUS OBJETIVOS.**

Apelido  
e desenho

Perfil

- 
- 
- 
- 
- 
- 

Comportamento

- 
- 
- 
- 
- 
- 

Necessidades

- 
- 
- 
- 
- 
-

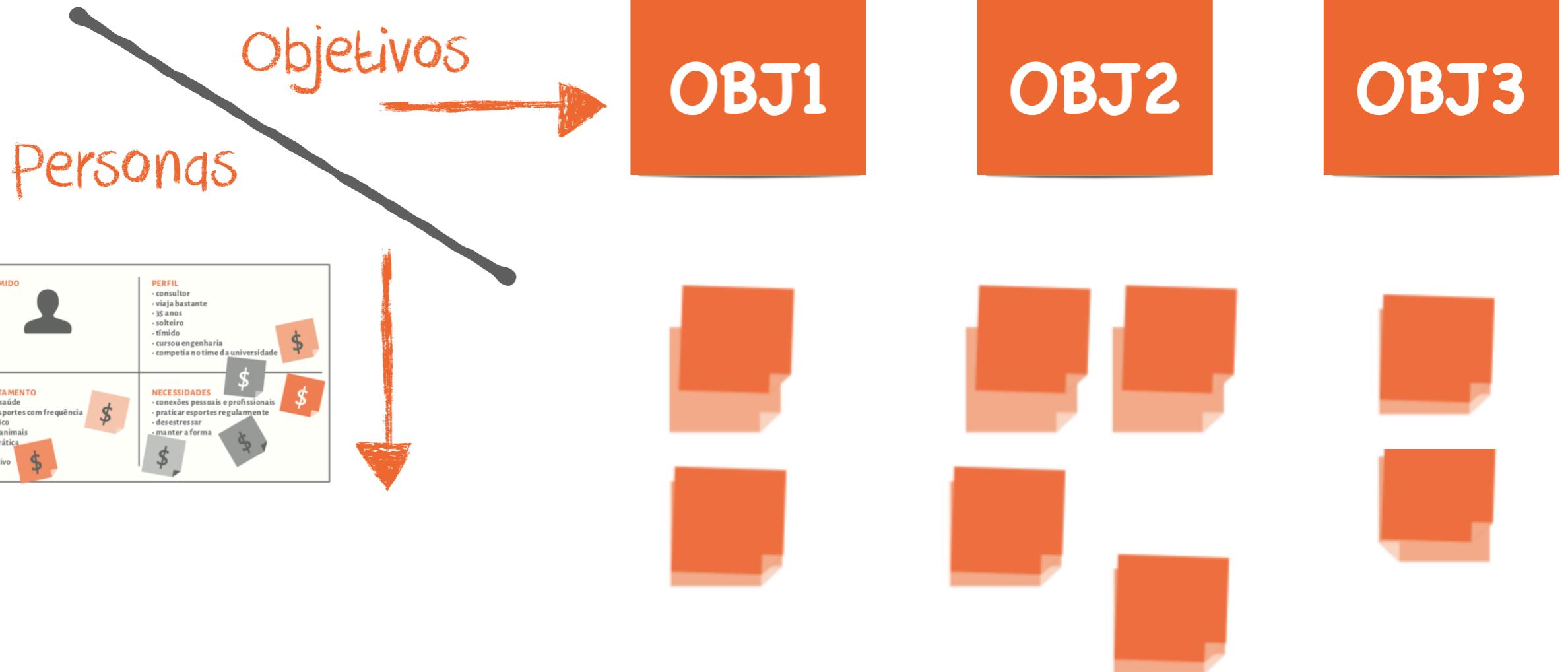
# LEAN INCEPTION



## Branstorming de Funcionalidades



O que deve ter no produto para atender às necessidades da persona? Quais funcionalidades devemos construir para atingir esse objetivo do produto?





## Mostre as jornadas dos usuários



Qual objetivo tal persona quer alcançar? Como ela começa seu dia? O que ela faz antes disso? O que ela faz depois disso?

### JOÃOZINHO BOM DE BOLA: CONVIDA AMIGOS PARA UM JOGO

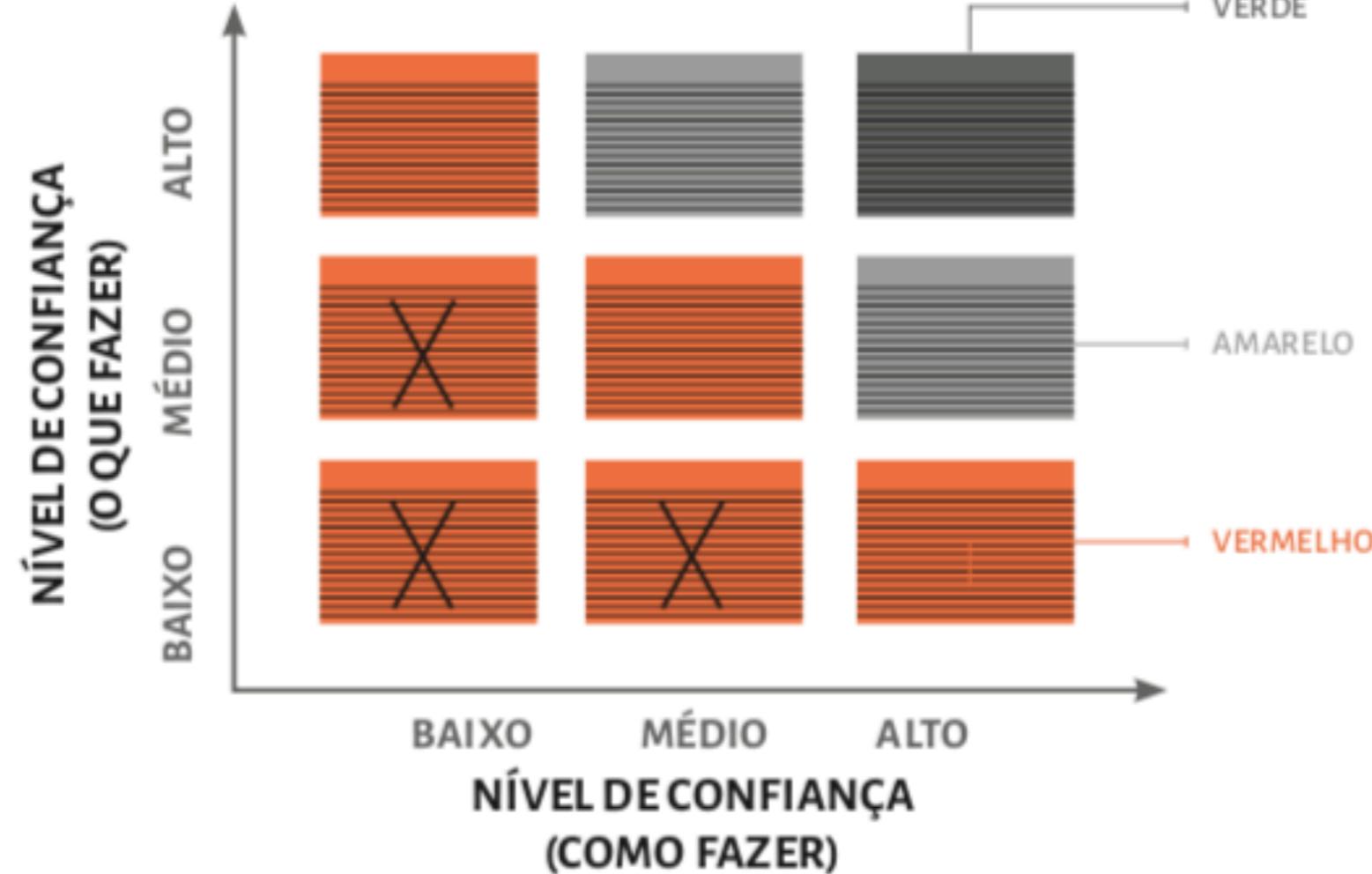
- ▶ Acorda cedo para o trabalho.
- ▶ Exagera no café da manhã.
- ▶ Chega no trabalho às 9:00.
- ▶ Durante uma reunião decide fazer alguma atividade física.
- ▶ No almoço convence um amigo do trabalho a jogar futebol no fim do dia.
- ▶ Liga e reserva uma quadra.
- ▶ Abre o aplicativo Easy-bola.
- ▶ Cadastra a partida para às 20:00 do mesmo dia.
- ▶ Coloca informação da quadra.
- ▶ Envia convite para os amigos.

# LEAN INCEPTION



## Revisão Técnica, de Negócio e de UX

"EU sei exatamente o que quero deste item de trabalho e sei exatamente como fazê-lo."



ESFORÇO	E	EE	EEE
NEGÓCIO	\$	\$\$	\$\$\$
UX	♥	♥ ♥	♥ ♥ ♥





## Construa o sequenciador



Qual é a combinação mínima de funcionalidades que devem ser disponibilizadas para validar um pequeno conjunto de hipóteses sobre o negócio?

SEQUENCIADOR	
1	
2	
3	
4	
5	

- » **Regra 1:** Uma onda pode conter, no máximo, três cartões.
- » **Regra 2:** Uma onda não pode conter mais de um cartão vermelho.
- » **Regra 3:** Uma onda não pode conter três cartões somente amarelos ou vermelhos.
- » **Regra 4:** A soma de esforço dos cartões não pode ultrapassar cinco "E".
- » **Regra 5:** A soma de valor dos cartões não pode ser menos de quatro "\$" e quatro corações.
- » **Regra 6:** Se um cartão depende de outro, esse outro deve estar em alguma onda anterior.

# LEAN INCEPTION



## Identificando o MVP no sequenciador



# LEAN INCEPTION



## Preenchendo o Canvas MVP



Nós acreditamos que este MVP vai conseguir \_\_\_\_\_  
*(resultado esperado).*

Saberemos que isso aconteceu com base em \_\_\_\_\_  
*(métricas para validar as hipóteses do negócio).*



SEJA COLABORATIVO  
E EFETIVO NA CRIAÇÃO  
DO PRODUCT BACKLOG



**Product Backlog Building** consiste em vivenciar na prática a elaboração e criação de um Product Backlog efetivo efetivo e colaborativo, esclarecendo as user stories e o backlog dos times, e utilizando o PBB Canvas como ferramenta facilitação.

# PRODUCT BACKLOG BUILDING

## O PBB Canvas



**PRODUCT BACKLOG BUILDING**  
PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS	PERSONAS
	FEATURES
EXPECTATIONS	PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

Baixe o canvas:  
**fabiogr.com/PBBCanvas**

# PRODUCT BACKLOG BUILDING

Nome do Produto



## PRODUCT BACKLOG BUILDING

PBB Canvas

PROBLEMS

PERSONAS

A primeira etapa é  
identificar o produto que  
será construído.

PRODUCT NAME

EXPECTATI

# PRODUCT BACKLOG BUILDING

## Problemas



**PRODUCT BACKLOG BUILDING**  
PBB Canvas

PERSONAS

PROBLEMS

EXPECTATIONS

PBI:

PRODUCT NAME

Nesta etapa o ponto de partida é identificar e compreender o Estado Atual pontuando um conjunto de problemas, neste momento as pessoas de produto e envolvidos do negócio buscam de forma colaborativa a mesma compreensão do estado atual, pontuando os problemas que desejam que sejam resolvidos.

PRODUCT BACKLOG BUILDING [PBB Canvas] by Fábio Aguilar [fabioagr.com]

# PRODUCT BACKLOG BUILDING

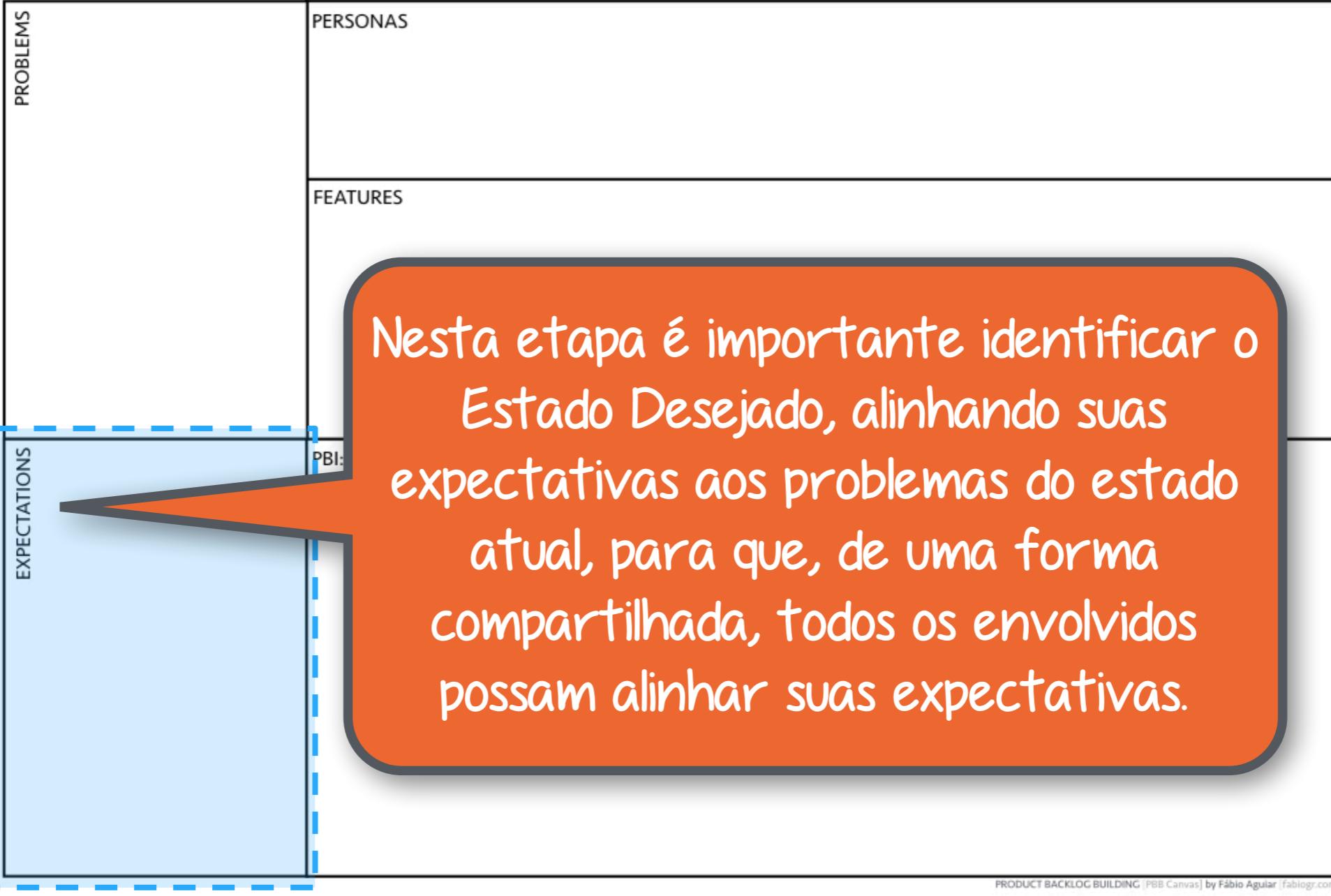
## Expectativas



### PRODUCT BACKLOG BUILDING

PBB Canvas

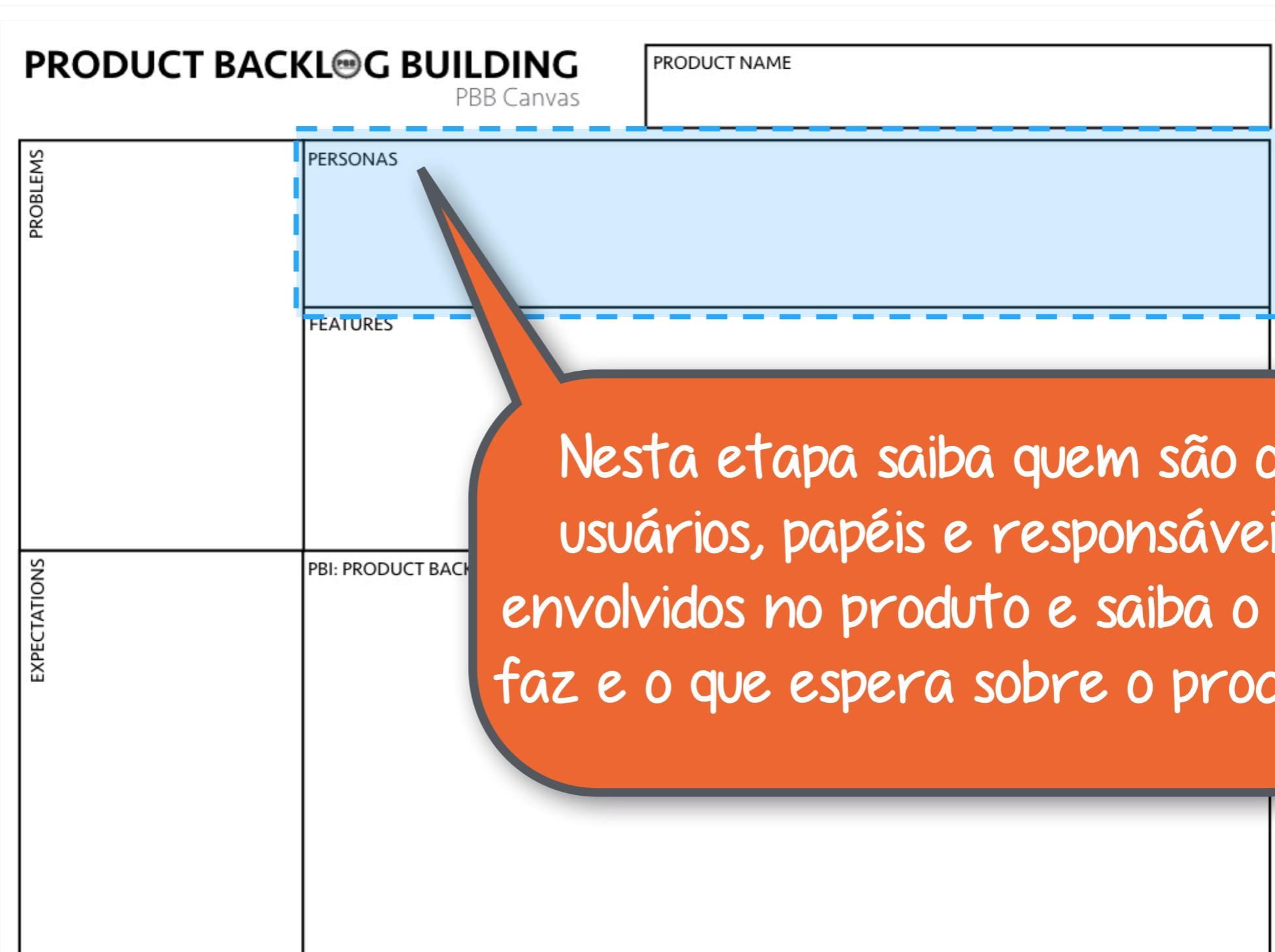
PRODUCT NAME



# PRODUCT BACKLOG BUILDING



## Personas



# PRODUCT BACKLOG BUILDING



Personas



# PRODUCT BACKLOG BUILDING

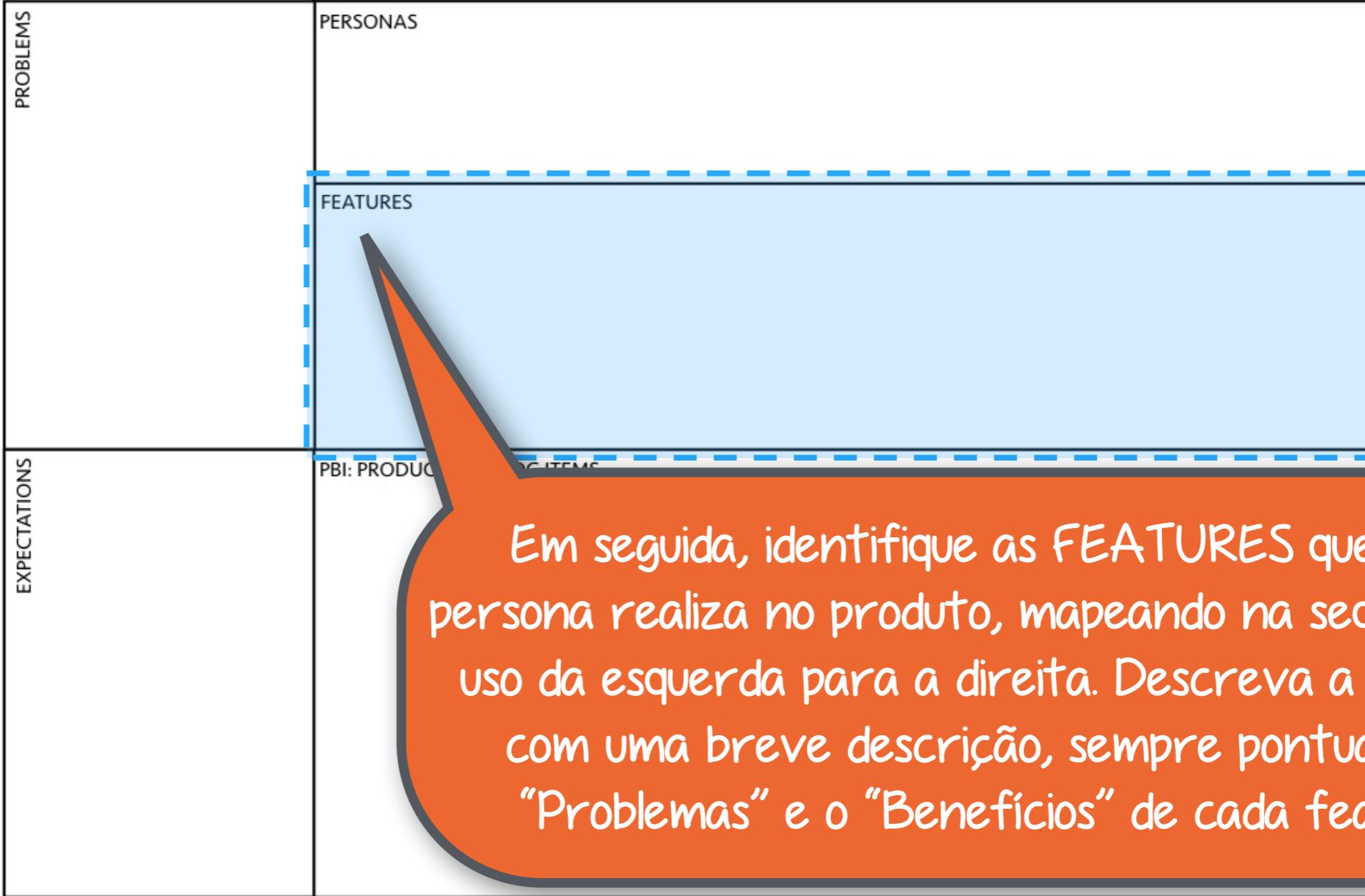
## Features



### PRODUCT BACKLOG BUILDING

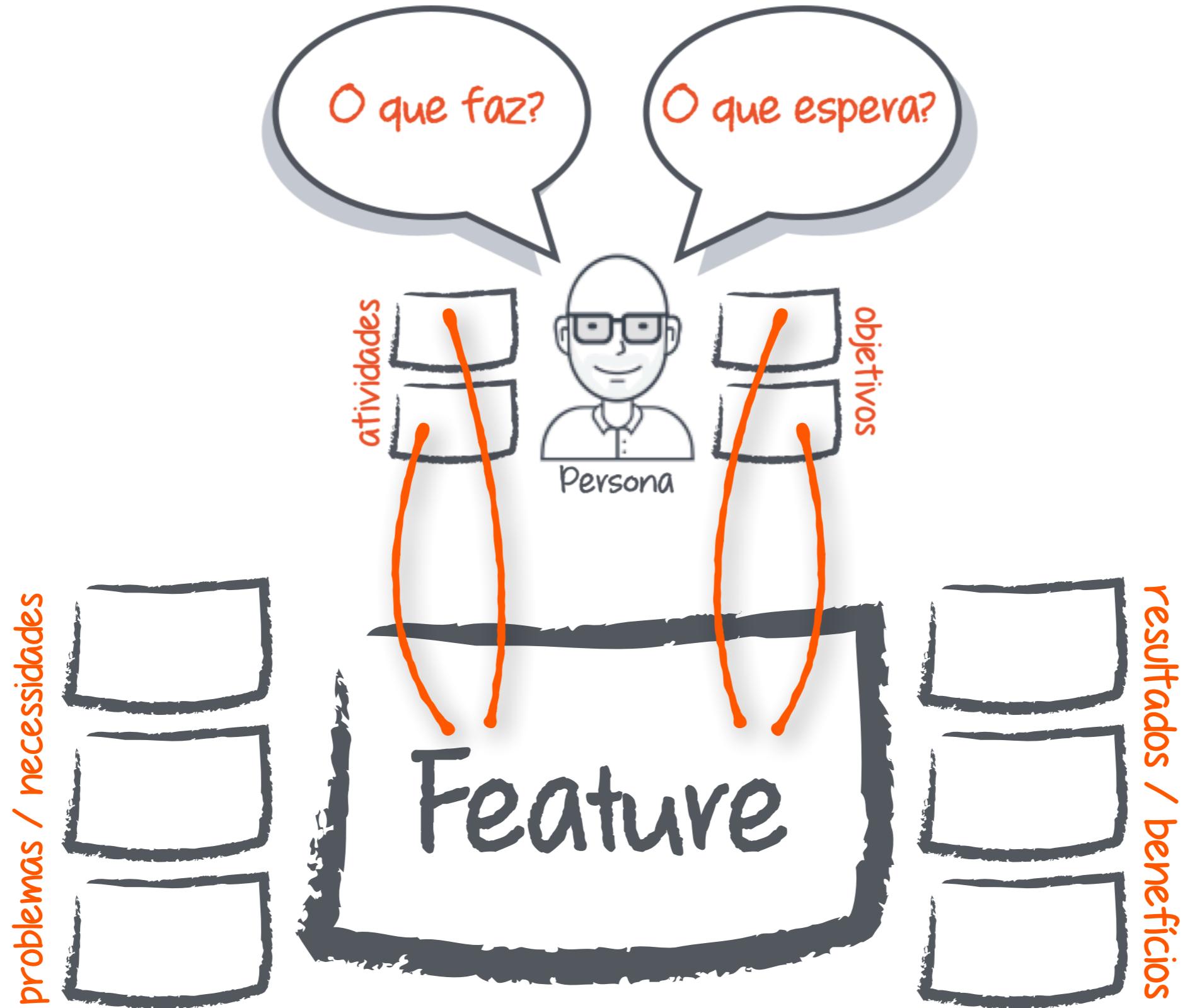
PBB Canvas

PRODUCT NAME



# PRODUCT BACKLOG BUILDING

Features





# PRODUCT BACKLOG BUILDING

## Mapear os passos de uma Feature

PRODUCT BACKLOG BUILDING

PBB Canvas

PRODUCT NAME

PROBLEMS

PERSONAS

FEATURES

EXPECTATIONS

Finalizando as etapas, para cada passo da FEATURE, escreva os PBI's que satisfaça, no primeiro momento com o modelo ARO em seguida representando como história de usuário.

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

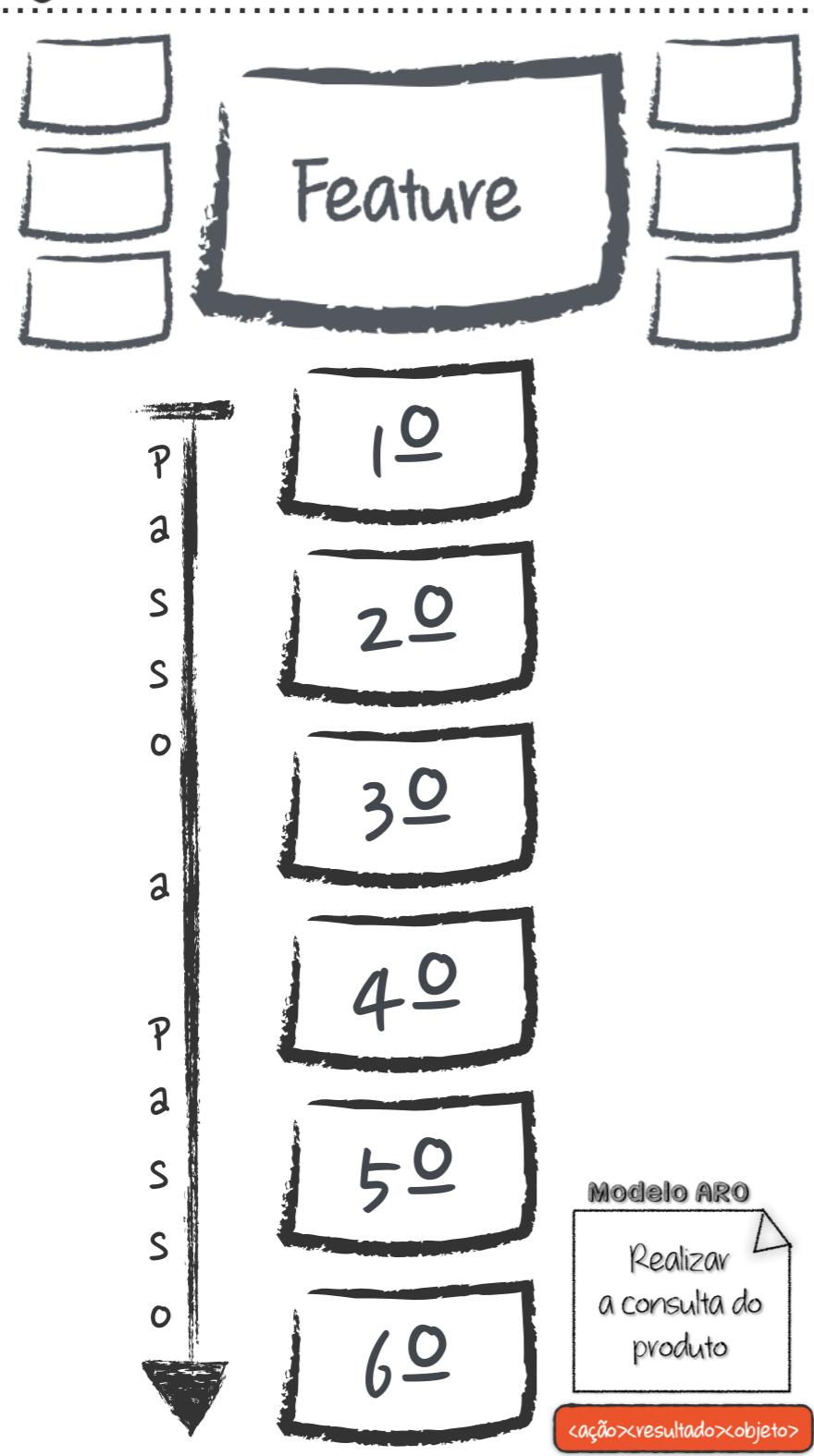
Representando um PBI com modelo ARO

<ação><resultado><objeto>

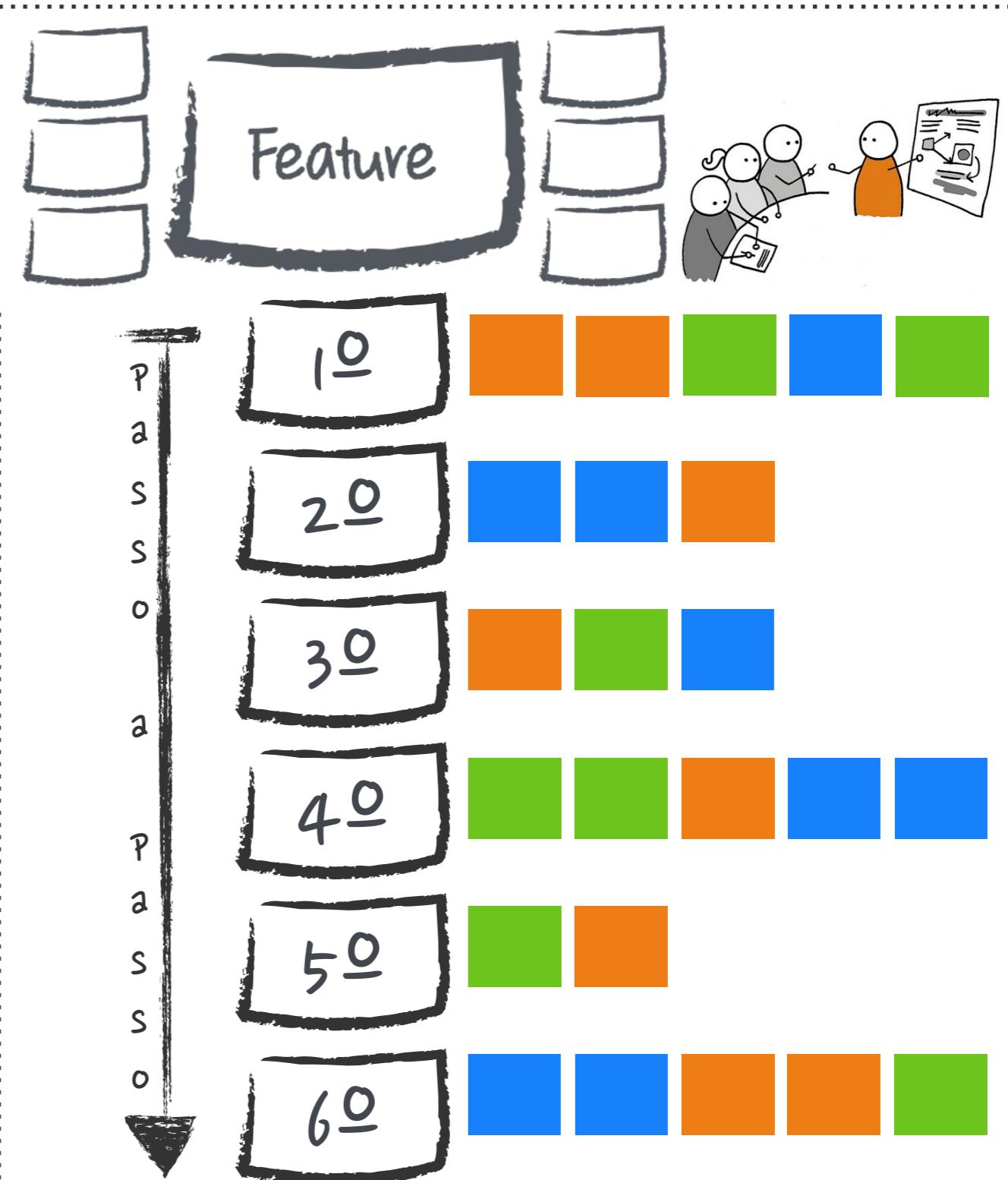


# Steps Maps [ Mapear os passos de uma FEATURES ]

Etapa 1: Defina o fluxo de trabalho passo a passo



Etapa 2: Evolua com perguntas, comentários e idéias



# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

Controle somente no Google Drive	PERSONAS
Descentralização de temas disponíveis	Palestrante
Perda de Temas	Compartilhar nas Redes Sociais Feedback dos participantes Histórico de participação
Falta organização	Participante
Processo não é transparente	Feedback Evento Organizar Evento Acompanhar Inscrição
Não sabemos quem assistiu	Organizador
Base de histórico de palestras	Grade Palestras Feedback Eventos

PERSONAS

Publicar Trabalho

Palestrante

Compartilhar nas Redes Sociais  
Feedback dos participantes  
Histórico de participação

Participar Eventos  
Histórico de participação

Feedback Evento  
Comentário Palestra

Organizar Evento  
Acompanhar Inscrição

Organizador

Grade Palestras  
Feedback Eventos

FEATURES

Planilha Pública

Descentralização

feedback :)

Publicar Trabalho

Gerenciar Privado

Disponibilizar Conteúdo

Centralizar Trabalhos

Informar muitos dados  
Dificuldade encontrar evento

Participar Evento

Feedback Palestra  
Comentário Palestrante  
Participar Eventos

Dificuldade gerir  
Encontrar Palestrante

Organizar Evento

Interesse do público  
Palestras interessantes  
Compartilhar organização

EXPECTATIONS

Portfólio de Palestras	PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS
Qualquer pessoa montar evento	Realizar Cadastro Palestrante Linkar Material Externo
Centralização de temas de palestras	Acessar Área Palestrante Fazer Associação Co-Autores
Divulgar palestras/ eventos	Realizar a Publicação de Trabalho Verificar Notificação de convite
Programação de grade com palestras cadastradas	Solicitar a Participação no Evento Efetuar a Inscrição no Evento
Facilitar a organização de Eventos	Realizar a Localização de Evento Realizar Criação de Evento
	Definir Programação do Evento Convidar Palestrantes para Evento
	Realizar Cadastro Organizador Convidar Co-Organizadores do Evento
	Divulgar Evento nas mídias

PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS

Realizar Cadastro Palestrante

Linkar Material Externo

Acessar Área Palestrante

Fazer Associação Co-Autores

Realizar a Publicação de Trabalho

Verificar Notificação de convite

Realizar a Localização de Evento

Solicitar a Participação no Evento

Efetuar a Inscrição no Evento

Realizar Cadastro Organizador

Realizar Criação de Evento

Convidar Co-Organizadores do Evento

Definir Programação do Evento

Convidar Palestrantes para Evento

Divulgar Evento nas mídias

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



PBB Canvas

PRODUCT NAME

Palestras Coletivas

PROBLEMS

Controle somente no Google Drive	PERSONAS
Descentralização de temas disponíveis	Palestrante
Perda de Temas	Compartilhar nas Redes Sociais Feedback dos participantes Histórico de participação
Falta organização	Participante
Não sabemos quem assistiu	Feedback Evento Organizar Evento Acompanhar Inscrição
Processo não é transparente	Organizador
Base de histórico de palestras	Grade Palestras Feedback Eventos

PERSONAS

Publicar Trabalho

Palestrante

Compartilhar nas Redes Sociais  
Feedback dos participantes  
Histórico de participação

Participar Eventos  
Histórico de participação

Participante

Feedback Evento  
Comentário Palestra

Organizar Evento  
Acompanhar Inscrição

Organizador

Grade Palestras  
Feedback Eventos

FEATURES

Planilha Pública

Descentralização

feedback :(

Publicar Trabalho

Gerenciar Privado

Disponibilizar Conteúdo

Centralizar Trabalhos

Informar muitos dados

Dificuldade encontrar evento

Participar Evento

Feedback Palestra

Comentário Palestrante

Participar Eventos

Dificuldade gerir

Encontrar Palestrante

Organizar Evento

Interesse do público

Palestras interessantes

Compartilhar organização

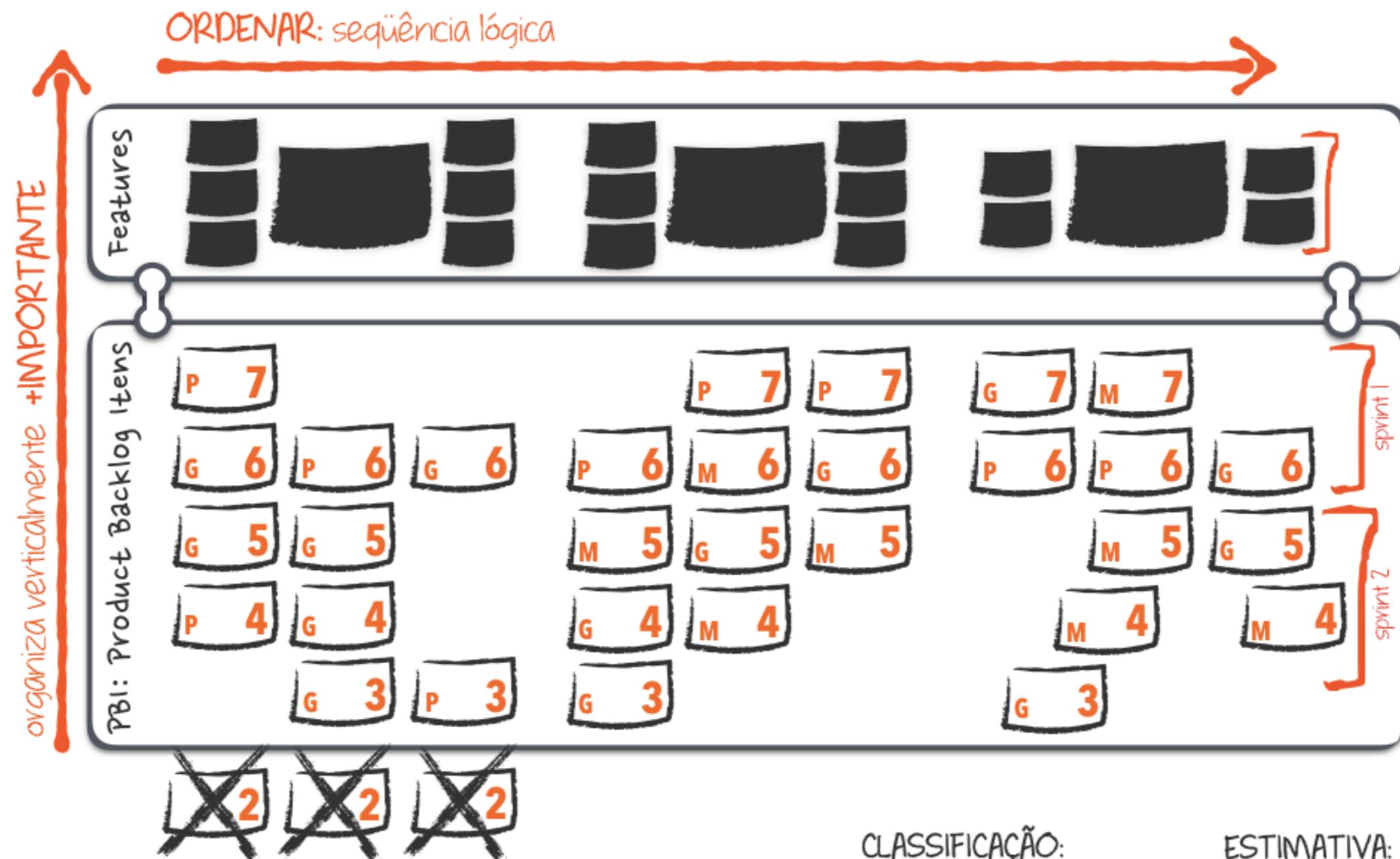
EXPECTATIONS

Portfólio de Palestras	PBI: PRODUCT BACKLOG ITEMS
Qualquer pessoa montar evento	Realizar Cadastro Palestrante Linkar Material Externo
Centralização de temas de palestras	Realizar a Localização de Evento
Divulgar palestras/ eventos	Realizar Cadastro Organizador Definir Programação do Evento
Programação de grade com palestras cadastradas	Realizar a Publicação de Trabalho Verificar Notificação de convite
Facilitar a organização de Eventos	Solicitar a participação no evento Efetuar a Inscrição no Evento Convidar Co-Organizadores do Evento Divulgar Evento nas mídias

**Itens do Backlog**

# PRODUCT BACKLOG BUILDING

[ Priorização ]



Frequência de Uso:

Valor de Negócio:

CLASSIFICAÇÃO:

H:5	D:4	S:3	M:2	T:1
-	-	A:3	M:2	B:1
fórmula da prioridade: (+)frequência (+)valor				

ESTIMATIVA:

P	M	G
3	5	8

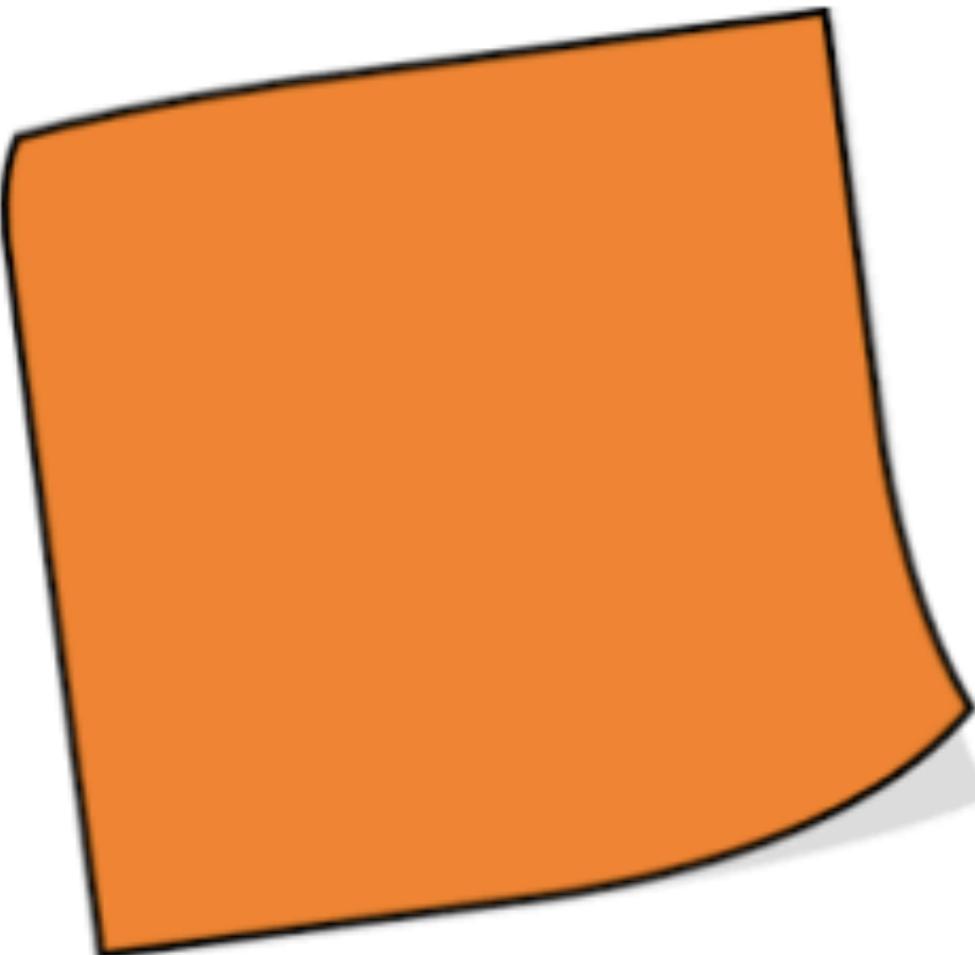
opcional



# *Escrevendo User Stories*

*com ajuda do*

# **PRODUCT BACKLOG BUILDING**



Escrevendo User Story com a ajuda do  
**PRODUCT BACKLOG BUILDING**



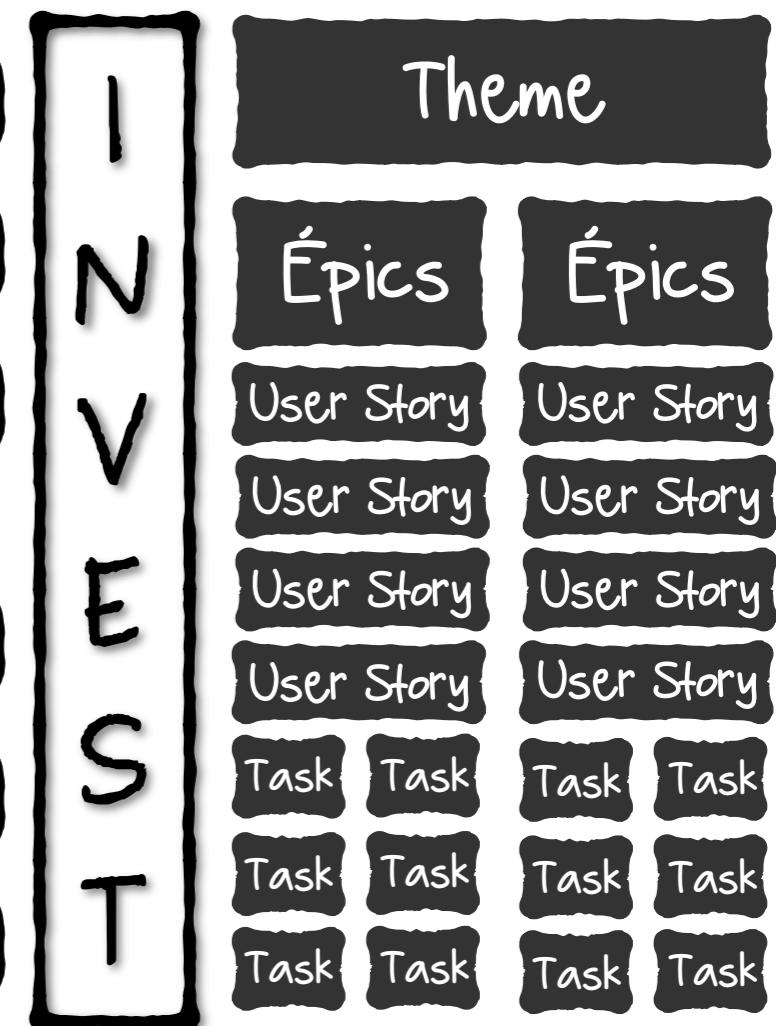
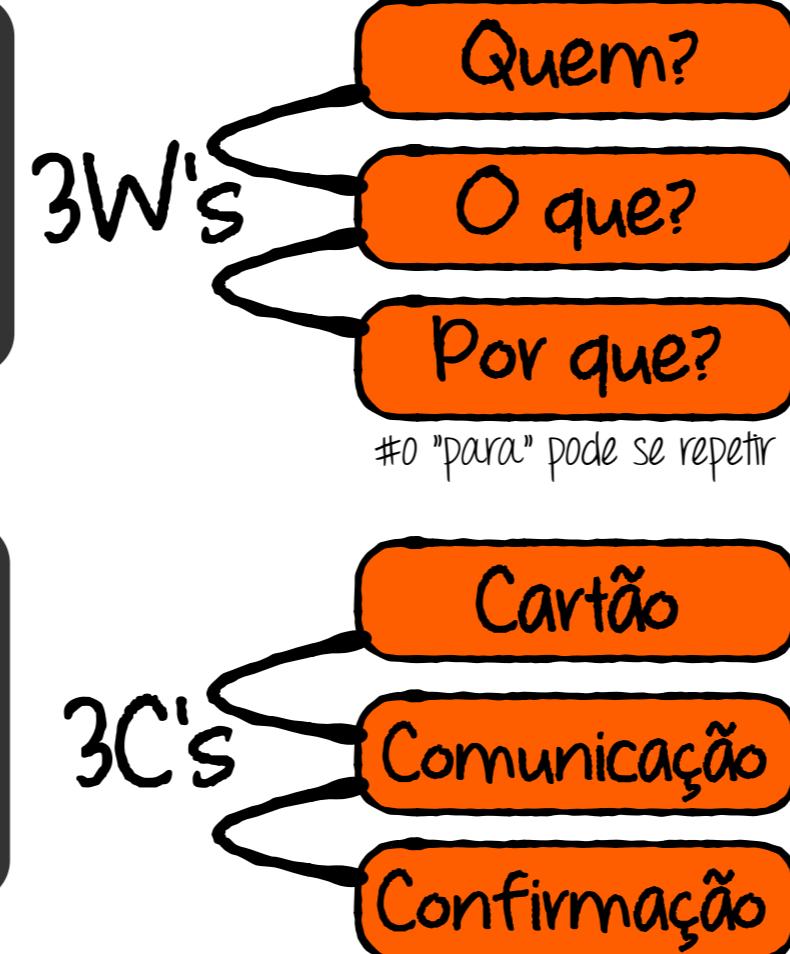
# USER STORY

## User Story

Como <papel>  
posso <função>  
para <valor de negócio>

## Critérios de Aceite

- critério para aceitação 1
- critério para aceitação 2
- critério para aceitação 3

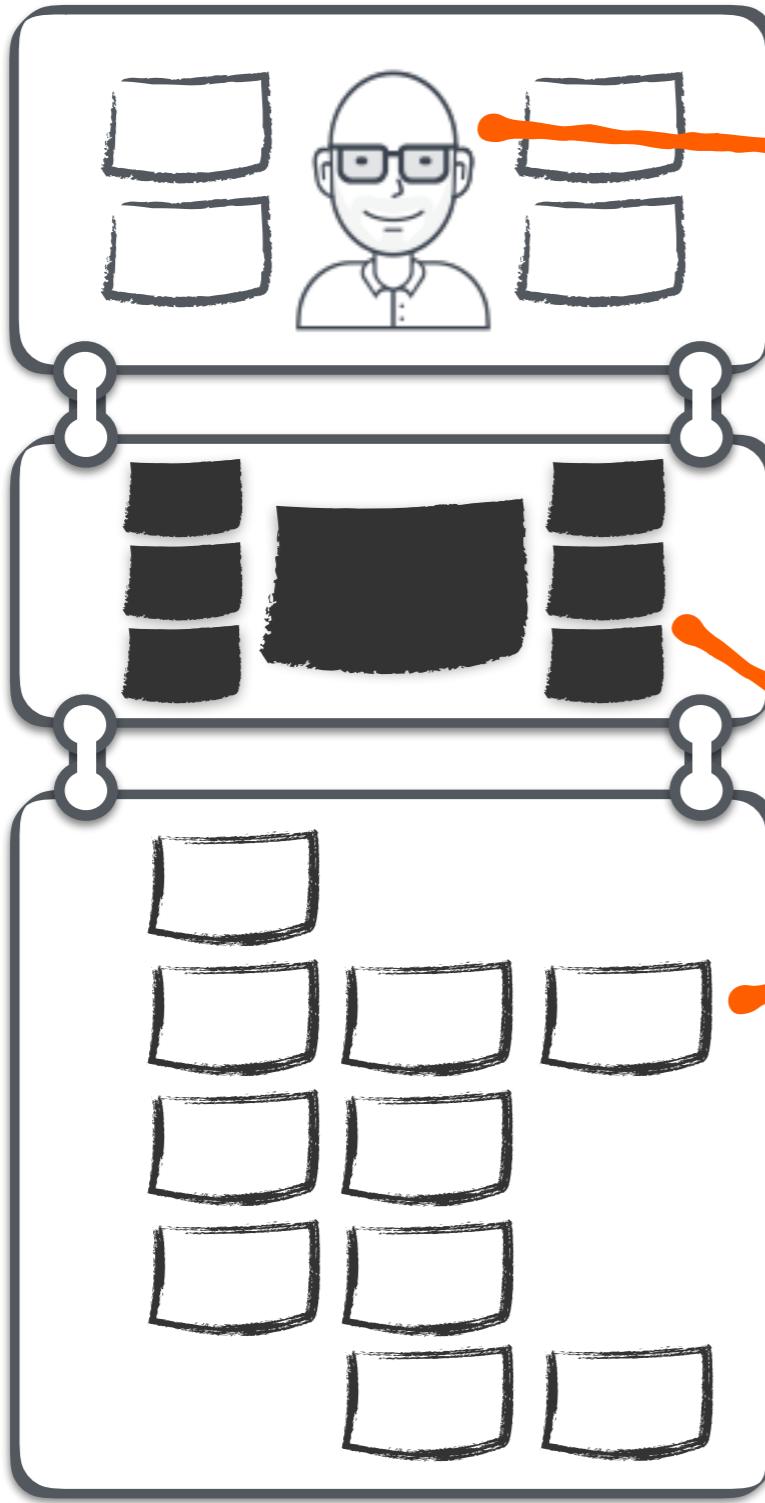


Escrevendo User Story com a ajuda do

# PRODUCT BACKLOG BUILDING



## PRODUCT BACKLOG BUILDING



Como

**QUEM?**



**PERSONA**

posso

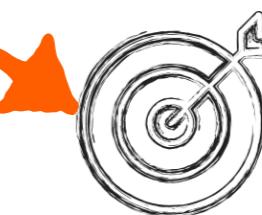
**O QUE?**



**PBI (ARO)**

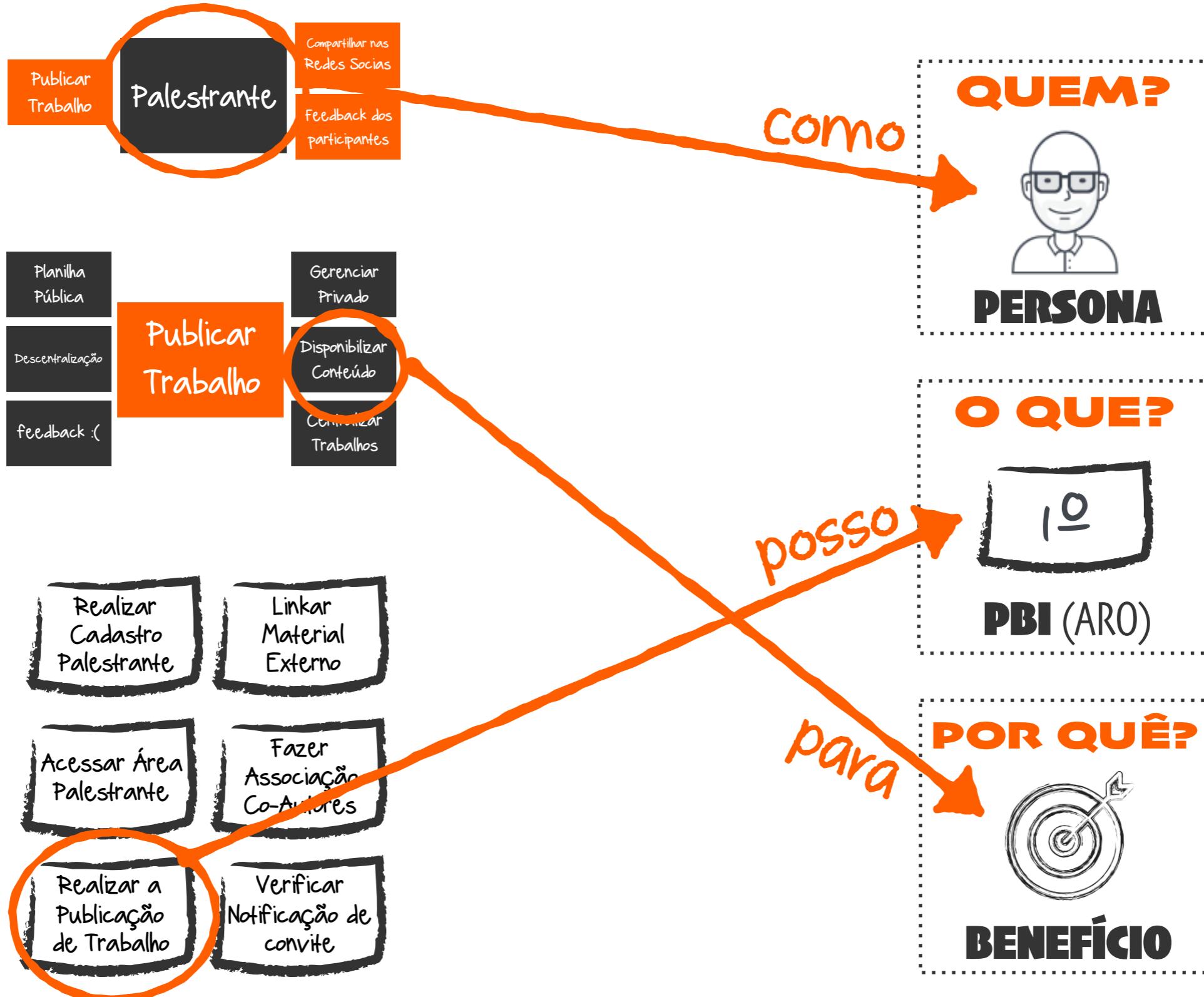
para

**POR QUÊ?**

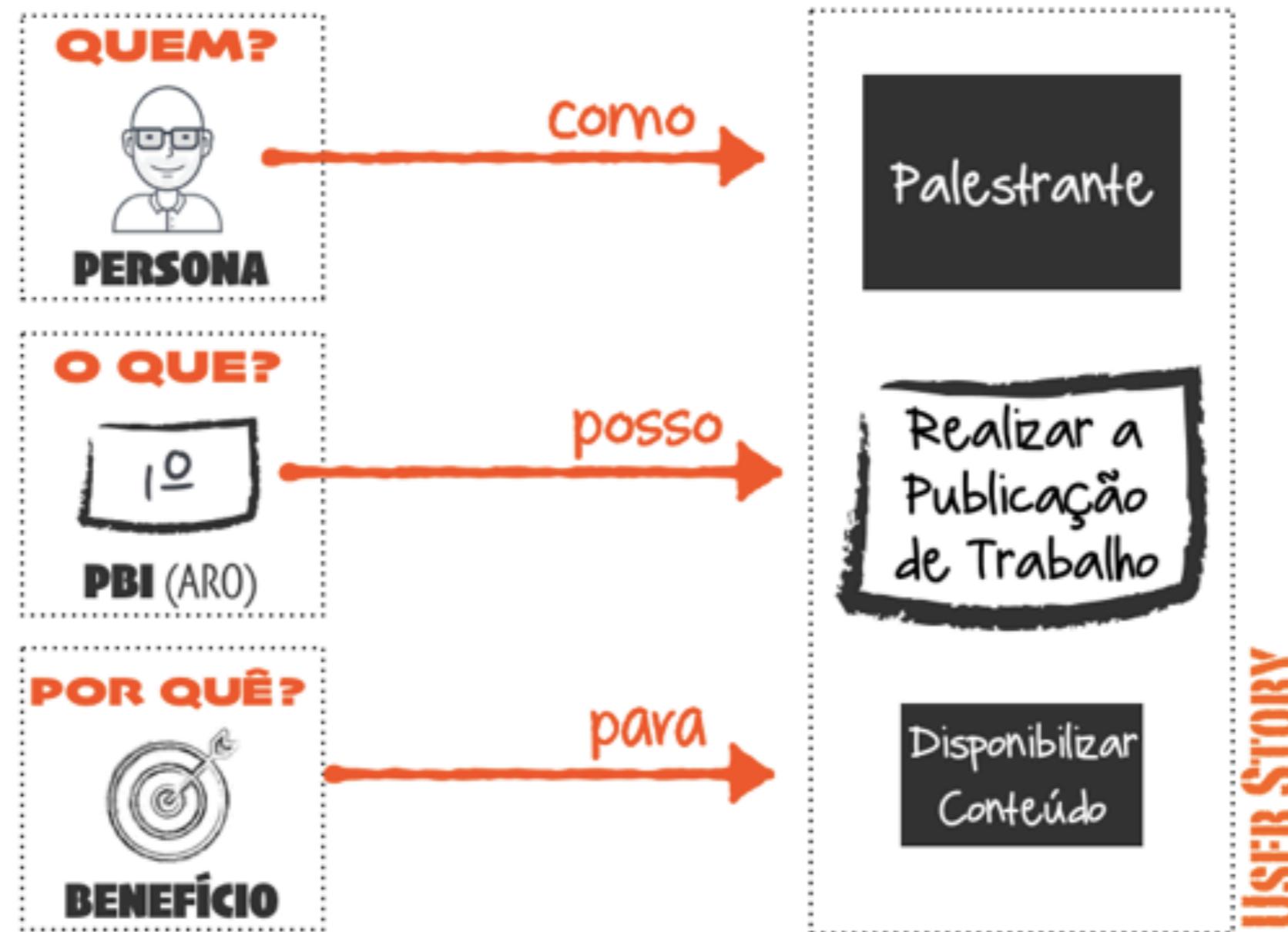


**BENEFÍCIO**

Escrevendo User Story com a ajuda do  
**PRODUCT BACKLOG BUILDING**



Escrevendo User Story com a ajuda do  
**PRODUCT BACKLOG BUILDING**



O PBB facilitar a descoberta e escrita de User Stories.

# **PRODUCT BACKLOG BUILDING**

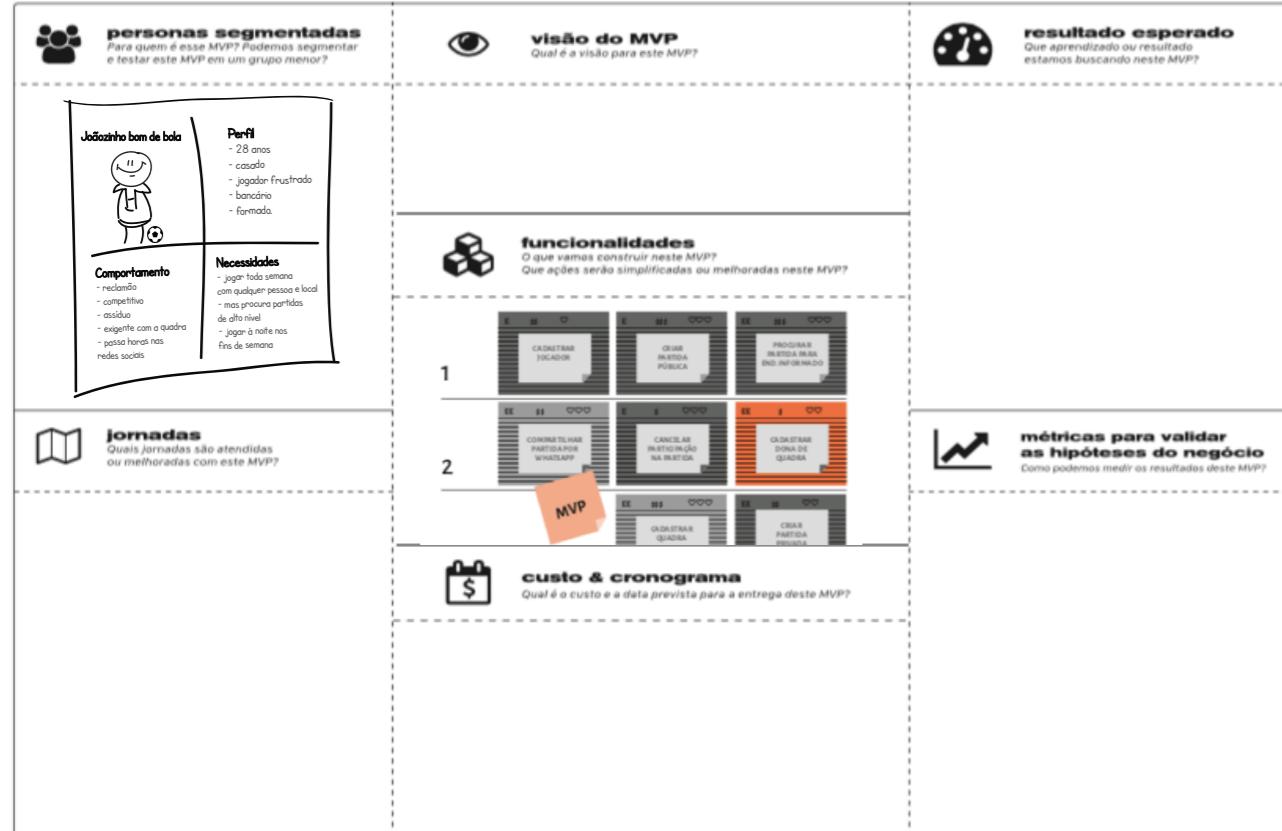


**O passo seguinte da Lean Inception**

# PBB, o passo seguinte da Lean Inception



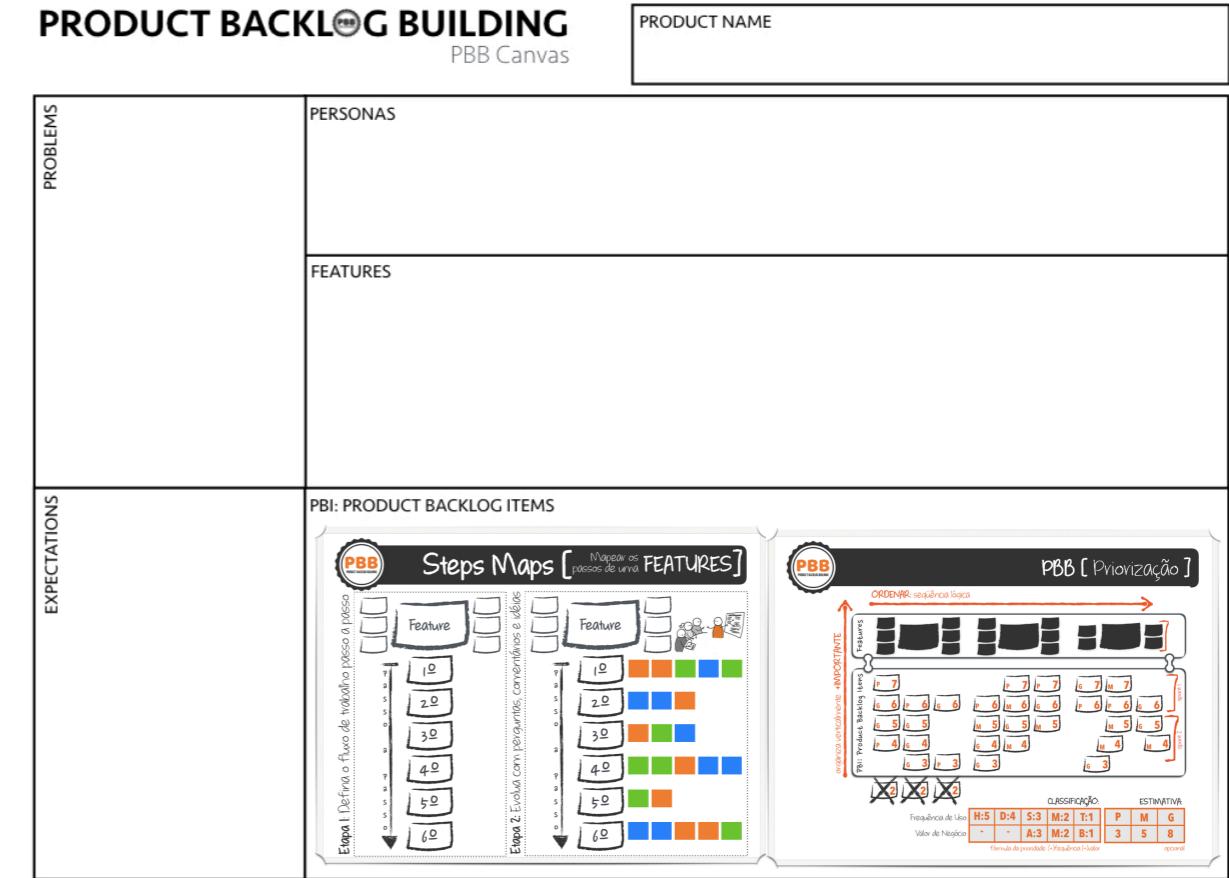
**Canvas MVP** para a definir a estratégia do Produto Mínimo Viável



[www.caroli.org/o-canvas-mvp](http://www.caroli.org/o-canvas-mvp)



**PRODUCT BACKLOG BUILDING**  
PBB Canvas



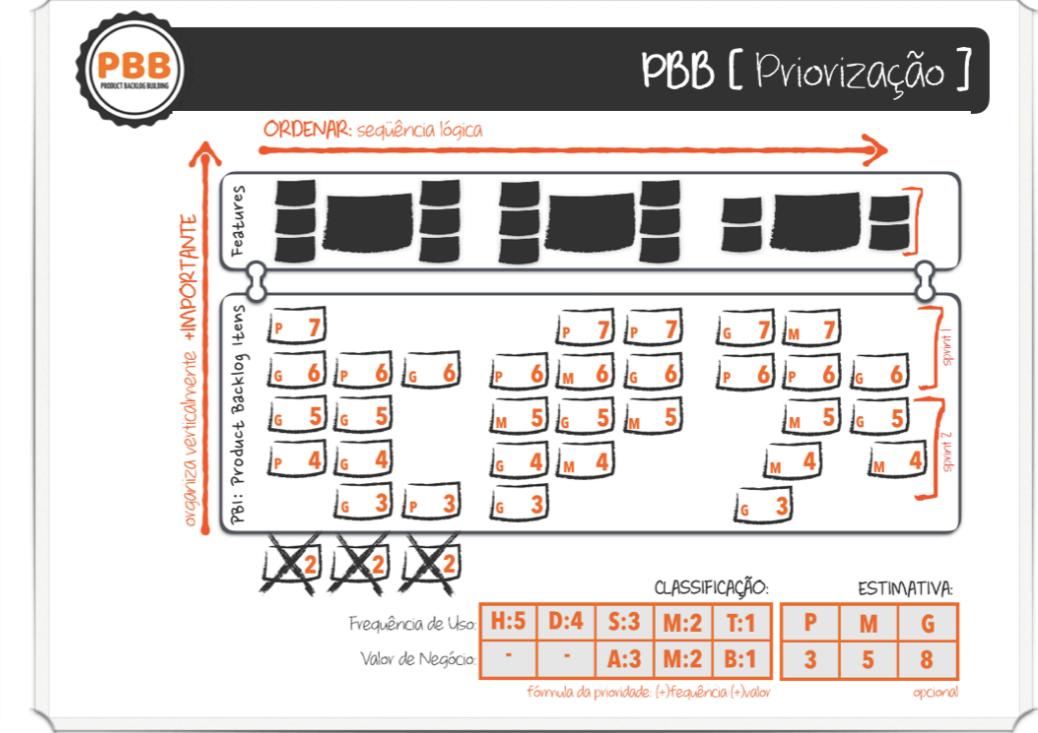
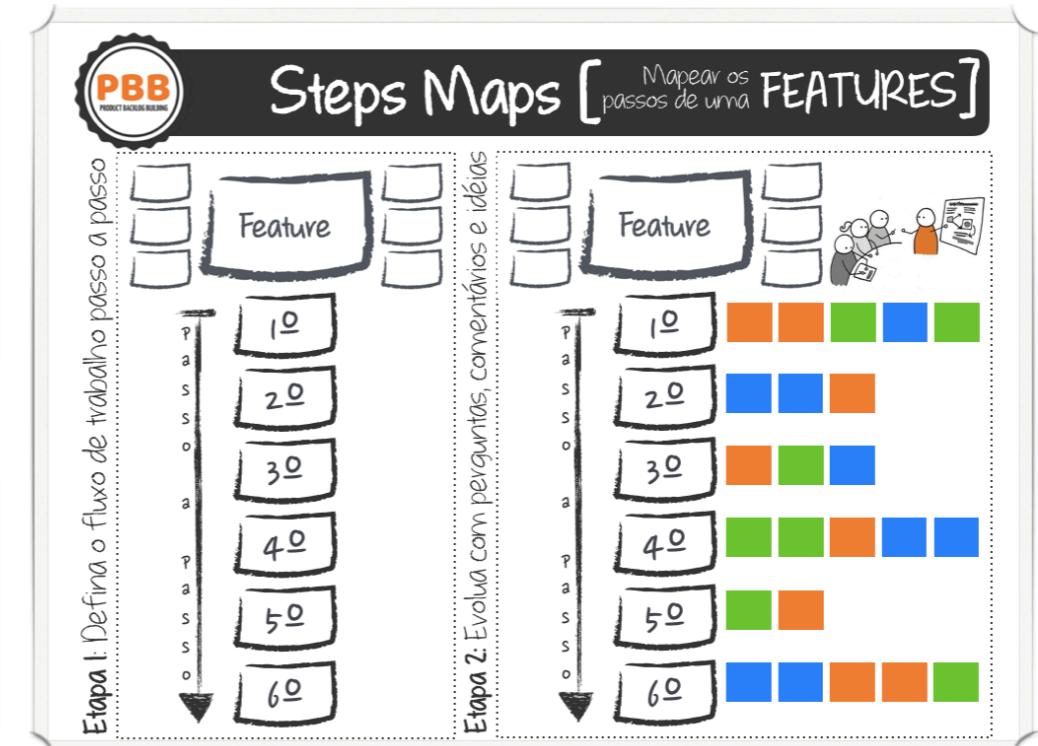
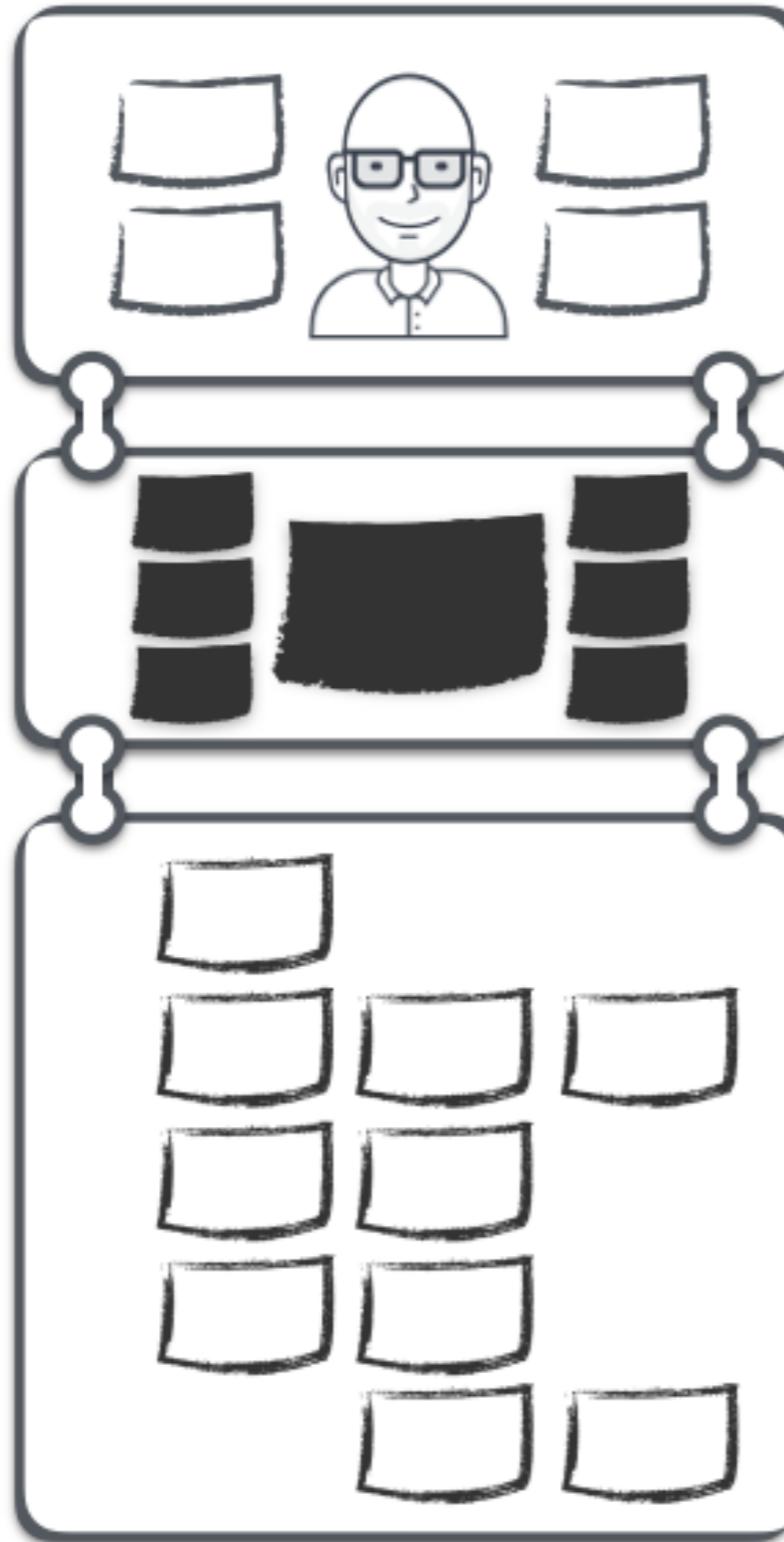
PRODUCT BACKLOG BUILDING - PBB Canvas by Fábio Aguilar | fabioagilar.com

O backlog do produto é a saída da descoberta do produto



# PBB, o passo seguinte da Lean Inception

## PRODUCT BACKLOG BUILDING



# PBB, o passo seguinte da Lean Inception



**Canvas MVP** para a definir a estratégia do Produto Mínimo Viável

<b>personas segmentadas</b> Para quem é esse MVP? Podemos segmentar e testar este MVP em um grupo menor?	<b>visão do MVP</b> Qual é a visão para este MVP?	<b>resultado esperado</b> Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?
<b>funcionalidades</b> O que vamos construir neste MVP? Que ações serão simplificadas ou melhoradas neste MVP?		
<b>métricas para validar as hipóteses do negócio</b> Como podemos medir os resultados deste MVP?		
<b>jornadas</b> Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?	<b>custo &amp; cronograma</b> Qual é o custo e a data prevista para a entrega deste MVP?	

Lean  
Inception  
caroli.org



[www.caroli.org/o-canvas-mvp](http://www.caroli.org/o-canvas-mvp)

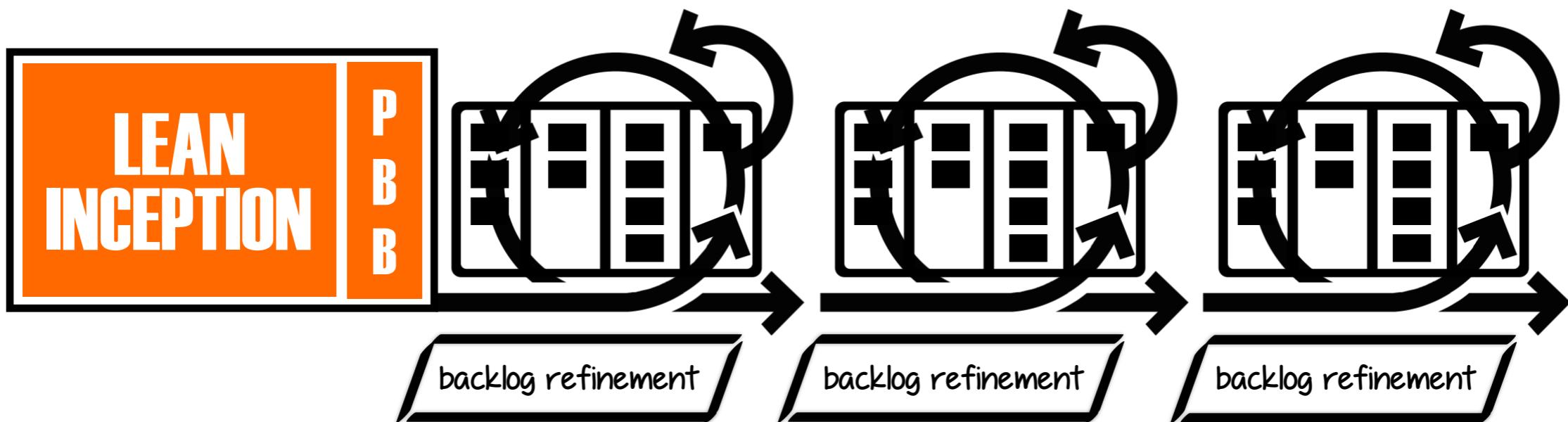
## PRODUCT BACKLOG BUILDING

Backlog Canvas

PRODUCT NAME:

PROBLEMS	PERSONAS
	FEATURES
	PBI: PRODUCT BACKLOG ITENS
EXPECTATIONS	Canvas PBB

ADAPTWORKS | www.adaptworks.com.br | PRODUCT BACKLOG BUILDING (Backlog Canvas) by Fábio Aguiar (@fabiogag)



# PBB, o passo seguinte da Lean Inception



[ Agenda ]

1º dia      2º dia      3º dia      4º dia      5º dia      dia seguinte

KICK OFF	PERSONAS	FEATURES	JORNADAS	CANVAS MVP	P B B
VISÃO DO PRODUTO					
OBJETIVOS	FEATURES	NIVELAMENTO FEATURES	SEQUENCIADOR DE FEATURES	SHOWCASE	

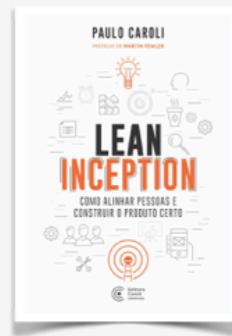
# PBB, o passo seguinte da Lean Inception



[ Agenda ]

1º dia      2º dia      3º dia      4º dia      5º dia      dia seguinte

KICK OFF	PERSONAS	FEATURES	JORNADAS	CANVAS MVP	P B B
VISÃO DO PRODUTO					
OBJETIVOS	FEATURES	NIVELAMENTO FEATURES	SEQUENCIADOR DE FEATURES	SHOWCASE	Sprint Planning



# LEAN INCEPTION

é o nome dado ao workshop colaborativo para alinhar um grupo de pessoas sobre o produto mínimo viável a ser construído.



## Product Backlog Building

consiste em vivenciar na prática a elaboração e criação de um Product Backlog efetivo efetivo e colaborativo, esclarecendo as user stories e o backlog dos times, e utilizando o PBB Canvas como ferramenta facilitação.