

# Analiza specifikacija automobila

## Motivacija i opis problema

U procesu kupovine novog automobila korisno je razmotriti njihove specifikacije kako bi se donijela što objektivnija odluka o modelu koji odgovara svim zahtjevima kupca. U tu su svrhu prikupljeni detaljni podatci o modelima 22 proizvođača automobila različitih cjenovnih kategorija.

## Opis skupa podataka i smjernice za izradu projekta

Podatci uključuju varijable poput dimenzija automobila, međuosovinskog razmaka, obujma i snage motora, pogonskog goriva, cijene, broja vrata i slično.

Pri izradi projekta vodite se ovim istraživačkim pitanjima:

- Je li snaga automobila s prednjim pogonom veća od automobila s drugim vrstama pogona?
- Postoje li razlike u potrošnji automobila prema regiji kojoj pripada proizvođač?
- Možemo li temeljem drugih dostupnih varijabli predvidjeti cijenu automobila? Koja varijabla pritom ima najznačajniji utjecaj?
- Postoji li razlika u omjeru kompresije između atmosferskih motora i motora s turbopunjačem?

Također razmislite o vlastitim istraživačkim pitanjima i hipotezama koje želite analizirati koristeći dostupne podatke.

**Napomena:** Ako imate dodatnih pitanja vezanih uz ovaj konkretan projekt, javite se na e-mail adresu [tomislav.kurtovic@fer.hr](mailto:tomislav.kurtovic@fer.hr).