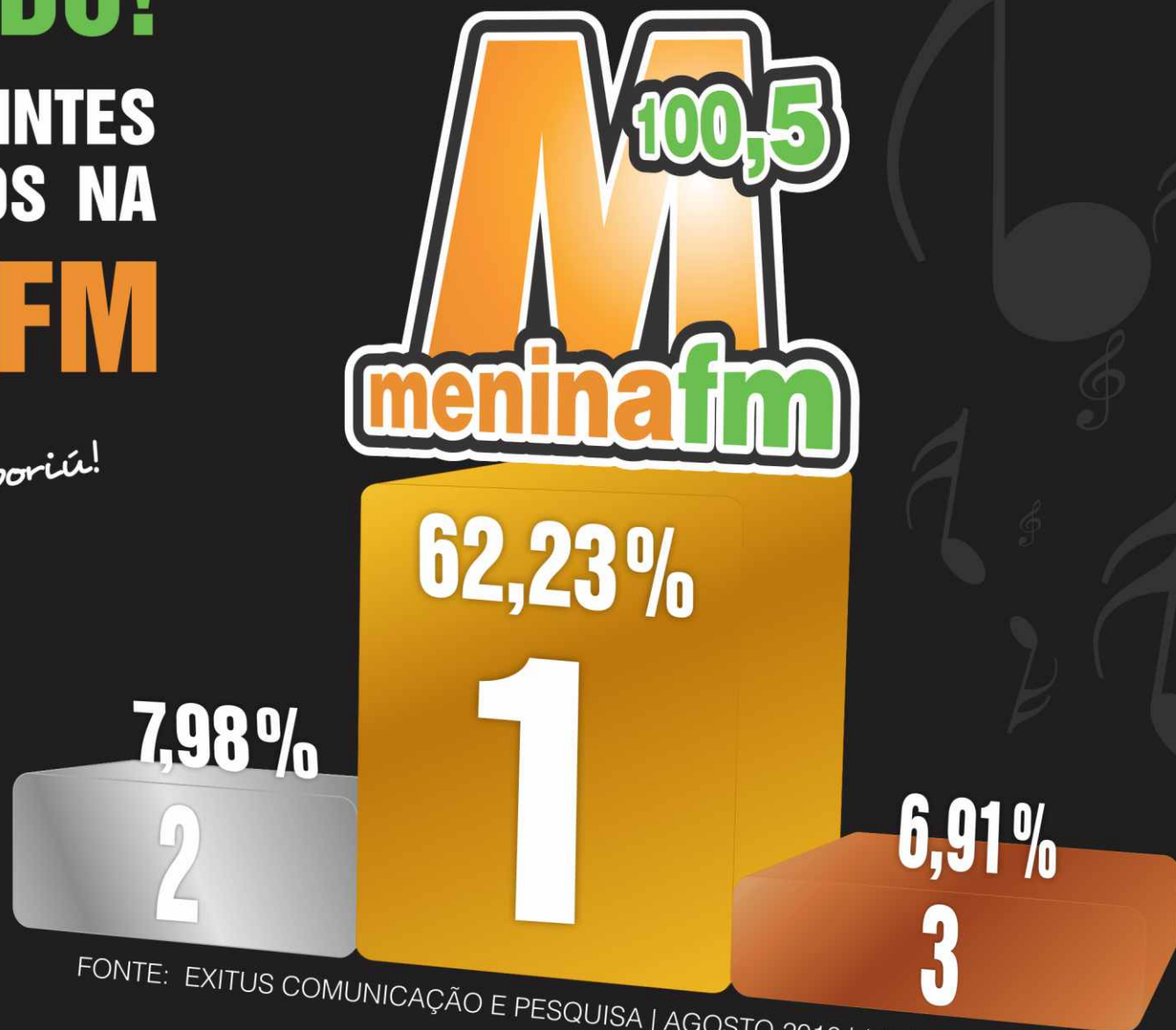


CONFIRMADO!

**DE CADA 100 OUVINTES
62 ESTÃO LIGADOS NA**

MENINA FM

*Muito Obrigado,
Balneário Camboriú!*



FONTE: EXITUS COMUNICAÇÃO E PESQUISA | AGOSTO 2016 | (e) de $\pm 3,86pp$

A RÁDIO MENINA 100,5

Com poder técnico de poucas emissoras no Sul do Brasil, atingindo o litoral e todo o Vale do Itajaí, a **Rádio Menina** é considerada uma das únicas emissoras da região formadora de opinião de real expressão junto à comunidade. Com uma visão atualizada dos desafios deste novo milênio, tem na qualidade do seu jornalismo dinâmico e polêmico e na sua programação diferenciada a liderança de audiência nas mais diferentes classes sociais. Total de público aproximadamente: 3.500.000 (3 milhões e quinhentos mil ouvintes), considerando o alcance em Santa Catarina e litorais paranaense e paulista.

LITORAL CATARINENSE

A "Maravilha do Atlântico sul", é um dos maiores pólos receptores de turistas do Brasil. Com uma população fixa de 100.000 mil habitantes, chega a receber 2 milhões de visitantes no verão quando registra uma temperatura de até 42 graus, atraindo pessoas de todas as faixas etárias em busca de muito sol, praia, esportes e divertimento noturno.



DE COBERTURA

A Rádio Menina FM está localizada em Balneário Camboriú e atinge todo o litoral catarinense, correspondendo a mais de três milhões e meio de ouvintes.

Leste		Norte		Oeste		Sul	
CIDADE	HABITANTES	CIDADE	HABITANTES	CIDADE	HABITANTES	CIDADE	HABITANTES
Bal. Camboriú	120.926	Araquari	29.593	Agrolândia	9.957	Alfredo Wagner	9.737
Barra Velha	24.943	Bal. Barra do Sul	9.330	Apiúna	10.099	Angelina	5.166
Bombinhas	16.311	Campo Alegre	11.972	Ascurra	7.683	Antonio Carlos	7.906
Brusque	116.634	Corupá	14.716	Atalanta	3.310	Biguaçu	62.383
Camboriú	70.068	Garuva	16.081	Aurora	5.661	Florianópolis	453.285
Canelinha	11.286	Guaramirim	38.851	Benedito Novo	10.906	Garopaba	20.024
Gaspar	62.618	Jaraguá do Sul	156.519	Blumenau	329.082	Leoberto Leal	3.298
Ilhota	13.124	Joinville	546.981	Botuverá	4.785	Palhoça	150.623
Itajaí	197.809	Massaranduba	15.586	Dona Emma	3.912	Rancho Queimado	2.827
Itapema	52.923	Rio Negrinho	41.167	Doutor Pedrinho	3.828	S. A. da Imperatriz	21.221
Luiz Alves	11.395	São Bento do Sul	78.998	Guabiruba	20.474	São José	224.779
Navegantes	68.337	S. Francisco do Sul	46.477	Ibirama	18.097		
Penha	27.936	S. João do Itaperiú	3.578	Indaial	60.433		
Baln. Piçarras	19.329	Schroeder	17.538	Ituporanga	23.490		
Porto Belo	18.066			José Boiteaux	4.837		
Tijucas	33.847			Laurentino	6.402		
São João Batista	30.337			Lontras	11.005		
				Nova Trento	13.135		
				Petrolândia	6.140		
				Pomerôde	30.009		
				Pres. Getúlio	15.943		
				Pres. Nereu	2.314		
				Rio do Oeste	7.319		
				Rio do Sul	65.256		
				Rio dos Cedros	10.879		
				Rodeio	11.270		
				Timbó	39.740		

Fonte: IBGE - censo 2013

GRADE DE PROGRAMAS

2ª a 6ª FEIRA	HORÁRIO	SÁBADO	HORÁRIO	DOMINGO	HORÁRIO
Madrugada Menina	00:00 às 05:00	Madrugada Menina	00:00 às 05:00	Madrugada Menina	00:00 às 05:30
Alma Cabloca	05:00 às 07:00	Alma Cabloca	05:00 às 07:00	Campo A Fora	05:30 às 07:30
Bote a Boca no Trombone	07:00 às 09:00	Menina Bem Brasileira	07:00 às 10:00	Encontro c/ Serranos	07:30 às 09:00
Show da Manhã	09:00 às 12:00	Baú da Menina	10:00 às 13:00	Rancho de Taura	09:00 às 13:00
Estação Notícia	12:00 às 13:00	Top 100 Brasil	13:00 às 17:00	Sertanejo Bom Demais	13:00 às 18:00
Show da Tarde	13:00 às 16:00	Tchê Menina	17:00 às 19:00	Rádio Clip	18:00 às 22:00
Boteco da Menina	16:00 às 18:00	Sertanejo Bom Demais	19:00 às 22:00	Clube da Paixão	22:00 às 00:00
Canal 100	18:00 às 19:00	Vitrola Night Fever	22:00 às 00:00		
A Voz do Brasil	19:00 às 20:00				
Vale à Pena Ouvir de Novo	20:00 às 22:00				
Bandeira 2	22:00 às 23:00				
Clube da Paixão	23:00 às 00:00				



PESQUISA DE AUDIÊNCIA

A pesquisa, de caráter quantitativo, utilizou como base de coleta de dados pergunta aberta quanto à emissora de rádio mais ouvida pelo entrevistado, em sete períodos de audiência [entre 06:00 e após 22:00h]. O que significa, que a resposta foi espontânea.

Para aplicação dos questionários, utilizou-se a abordagem aleatória simples. Os entrevistados são membros da população de pesquisa, ouvintes de Balneário Camboriú com 16 anos ou mais. As entrevistas atendem à distribuição proporcional de acordo com a concentração por bairros, por gênero (masculino/feminino), por grupos etários e por formação educacional. Os dados foram coletados durante os dias 25 e 26 de agosto de 2016.

Os resultados apresentados decorrem de amostra de entrevistas, com erro amostral de $\pm 3,86pp$ (pontos percentuais) para mais ou para menos.

O Intervalo de Confiança é de 95%, o que significa que, se fossem feitas 100 (cem) pesquisas com as mesmas condições metodológicas, 95 (noventa e cinco) delas dariam o mesmo resultado dentro da variação do intervalo de erro amostral.

A Exitus Comunicação & Pesquisa reafirma todas as garantias metodológicas e estatísticas referente aos resultados do relatório apresentado.

CONFIRMADO!

DE CADA 100 OUVINTES 62 ESTÃO LIGADOS NA

MENINA FM

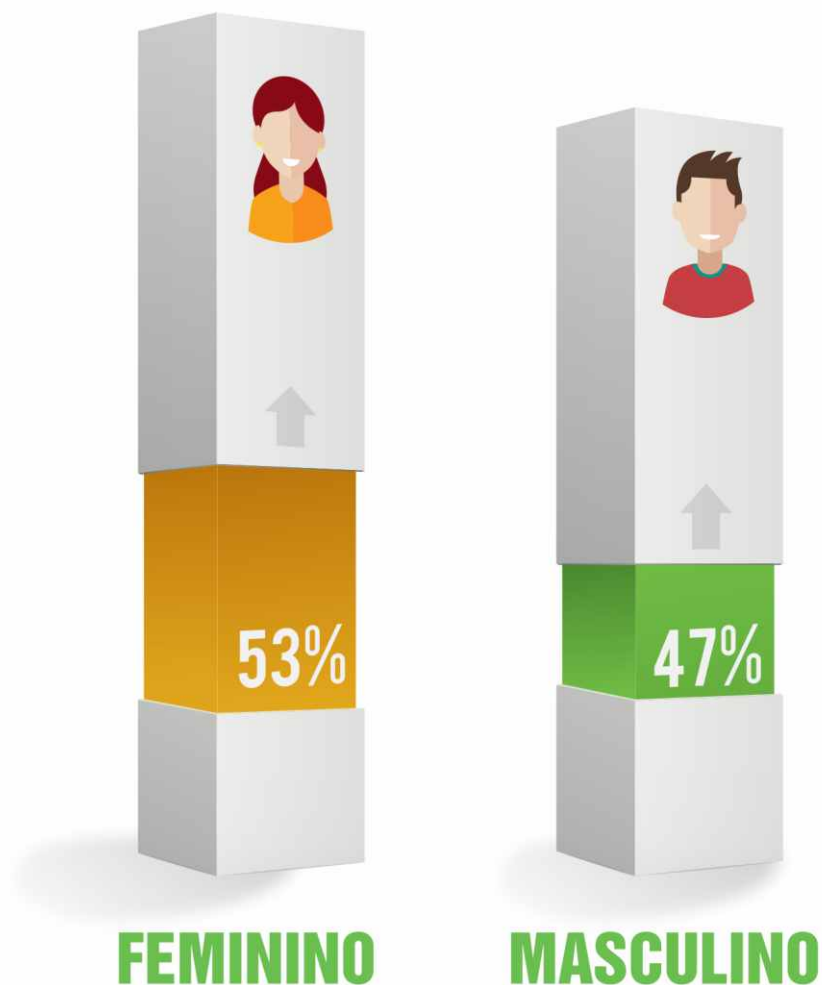
Muito Obrigado,
Balneário Camboriú!



FONTE: EXITUS COMUNICAÇÃO E PESQUISA | AGOSTO 2016 | (e) de $\pm 3,86pp$



PERFIL DO PÚBLICO | GÊNERO



CONFIRMADO!

DE CADA 100 OUVINTES
62 ESTÃO LIGADOS NA

MENINA FM

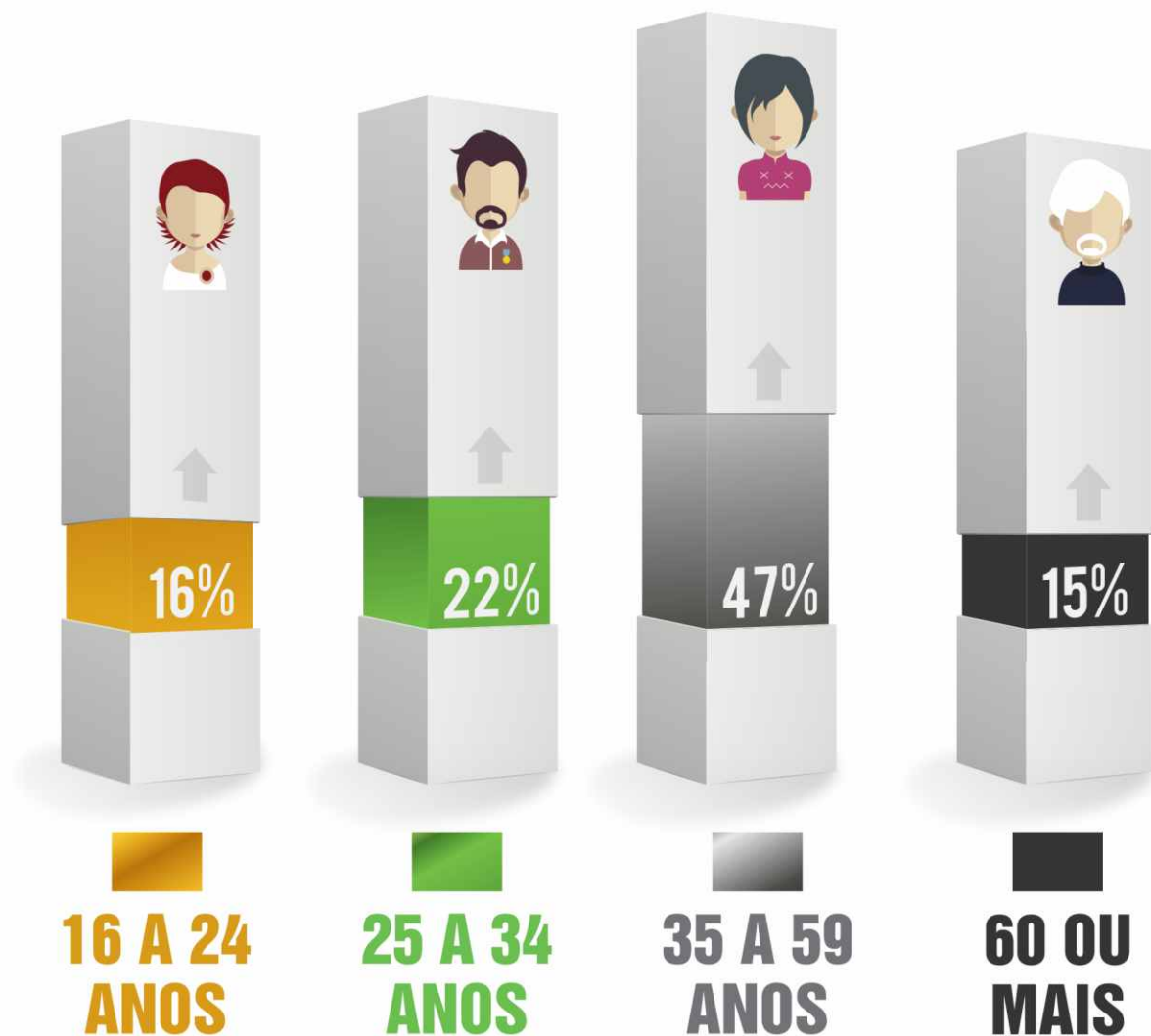
*Muito Obrigado,
Balneário Camboriú!*



FONTE: EXITUS COMUNICAÇÃO E PESQUISA | AGOSTO 2016 | (e) de ±3.86pp



PERFIL DO PÚBLICO | FAIXA ETÁRIA



CONFIRMADO!

DE CADA 100 OUVINTES
62 ESTÃO LIGADOS NA

MENINA FM

*Muito Obrigado,
Balneário Camboriú!*



FONTE: EXITUS COMUNICAÇÃO E PESQUISA | AGOSTO 2016 | (e) de ±3.86pp



PERFIL DO PÚBLICO | CLASSE SOCIAL

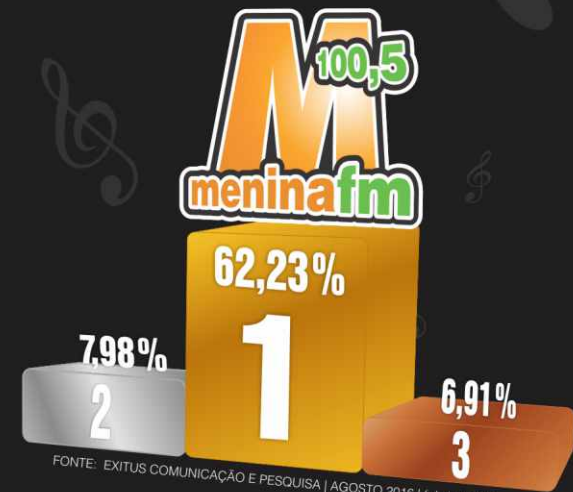


CONFIRMADO!

DE CADA 100 OUVINTES
62 ESTÃO LIGADOS NA

MENINA FM

*Muito Obrigado,
Balneário Camboriú!*



FONTE: EXITUS COMUNICAÇÃO E PESQUISA | AGOSTO 2016 | (e) de ±3.86pp



AUDIÊNCIA DE EMISSORAS DE RÁDIO BALNEÁRIO CAMBORIÚ

RÁDIO QUE MAIS OUVI

RÁDIO MENINA
EMISSIONA 2
EMISSIONA 3
EMISSIONA 4
EMISSIONA 5

MÉDIA AUDIÊNCIA DIÁRIA

62,23%
7,98%
6,91%
6,81%
3,72%

CONFIRMADO!

DE CADA 100 OUVINTES
62 ESTÃO LIGADOS NA

MENINA FM

Muito Obrigado,
Balneário Camboriú!



FONTE: EXITUS COMUNICAÇÃO E PESQUISA | AGOSTO 2016 | (e) de ±3,86pp

