



www.portalmenina.com



Contato: Tel: (47) 2102-6500
opecblu@radiomenina.com.br
financeiroblu@radiomenina.com.br

>> APRESENTAÇÃO

A Rádio Menina é considerada uma das únicas emissoras da região formadora de opinião de real expressão junto a comunidade. Com uma visão atualizada tem na qualidade do seu jornalismo dinâmico e na sua programação diferenciada, a liderança de audiência nas mais diferentes classes sociais. Iniciou suas atividades no dia 20 de maio de 1992, na frequência de 97,5 Mhz, com a potência de 1.000 Watz. Hoje estamos operando com 10.000 Watz. Com uma programação popular, nos estilos sertanejo, gaúcha, MPB, apresenta os grandes sucessos de todos os tempos. Com horários de participação dos ouvintes, os locutores empenhados em levar entretenimento 24 horas por dia, fazem da Menina FM um exemplo a ser seguido por outras emissoras.

Com poder técnico de poucas emissoras no Brasil, atingindo o litoral e o vale do Itajaí, com aproximadamente 1.800.000 (Um milhão e oitocentos mil) ouvintes, **sendo 22 mil ouvintes por minuto.**

BLUMENAU

É a cidade-sede da região metropolitana do Vale do Itajaí. É a terceira cidade mais populosa do estado, a 11ª da Região Sul do Brasil e única cidade média-grande de Santa Catarina, constituindo um de seus principais polos industriais, tecnológicos e universitários. Possui uma agenda cultural focada nas festas baseadas no cotidiano e hábitos dos imigrantes europeus, destacando-se a colonização alemã, com a Oktoberfest. O núcleo italiano da população realiza a Festitalia, além de ainda ocorrerem reuniões do Centro de Tradições Gaúchas e diversas outras manifestações das culturas europeia e brasileira. Uma cidade que recebe turistas de todos os lugares do mundo.



>> Por que o meio RÁDIO?

O rádio está junto ao consumidor na hora da compra.

Segundo as pesquisas realizadas, o rádio é o veículo que está junto a 93% dos consumidores na hora que antecede a compra.

As pessoas passam mais tempo ouvindo rádio.

Para convencer o consumidor, o comercial tem que ser ouvido várias vezes ao dia e o rádio é o veículo que ele mais ouve, em média 3 horas e 45 minutos por dia.

Consumidor passa 17% mais tempo com o rádio do que outros meios.

Pesquisa do Ibope confirma que as pessoas que fazem compras passam em média 17% mais tempo ouvindo o rádio do que vendo a televisão, lendo jornal, revista ou internet - o que dá a seu comercial 17% mais chance de ser absorvido.

O rádio chega onde outros veículos não alcançam.

O rádio é o único veículo que atinge o consumidor em qualquer lugar: começando o dia com o rádio-relógio, sendo companhia no café da manhã, no ônibus e no carro. Enfim, o rádio é o único veículo que tem um público exclusivo, enorme e pronto para receber sua mensagem.

O rádio está em 99% das casas.

Além desta vantagem nas casas, o rádio está em 83% dos carros não tem controle remoto, nem antena parabólica e nem tv a cabo.

O horário nobre do rádio dura 13 horas.

O rádio é imbatível das 6 horas da manhã até as 19 horas. São quatro vezes mais eficiência a favor do rádio, uma das razões do grande crescimento do veículo nos últimos anos.

Uma produção de alto nível no rádio custa 95% a menos.

Isto porque o rádio usa a imaginação do consumidor. Ex.:... quando você mostra uma "bela mulher" nos outros meios, ela pode ou não agradar o consumidor. Mas se você diz a ele, no rádio que ali está uma "bela mulher", ele imagina a mulher de seus sonhos.

Exemplo do poder do meio rádio.

Em 02 dias	78% da população
Em 07 dias	95% da população
Em 15 dias	97% da população

Fonte: Acaert

A rádio Menina Fm é o melhor investimento para divulgar sua empresa e sua marca. Com investimento muito menor que qualquer outro tipo de mídia, e com retorno muito maior para sua empresa.

Com base na pesquisa realizada no primeiro trimestre de 2015 pelo Instituto Ibope Media o Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão do Estado de Santa Catarina – SERT/SC, apresentamos o resultado abaixo.

O SERT/SC representa atualmente 209 emissoras de rádio e TV, sendo 95 FM, 97 AM, 1 OC e 16 TVs, e busca sempre aprimorar seus serviços, prestando suporte e apoio às afiliadas.

A campanha tem como objetivo tornar a mídia rádio mais popular entre os anunciantes, gerando mais investimentos, pois é um meio com baixo custo de inserção, e um excelente caminho para aproximar o anunciante dos clientes com economia e eficiência, já que, segundo a pesquisa do Ibope Media o rádio é ouvido por 89% dos brasileiros.

O rádio é o segundo meio preferido dos brasileiros, e tem características essenciais que necessitamos, como a mobilidade, a interatividade e o alcance, sendo um meio de comunicação que permite aos usuários realizarem outras atividades enquanto escutam a programação.



Anuncie no Rádio. 89% dos brasileiros ouvem rádio todos os dias.

89%

52 Milhões

de brasileiros ouviram rádio entre janeiro e março de 2015, nas 13 regiões metropolitanas do País.

37 milhões

(64%) de pessoas são impactadas em picos de audiência entre 10h e 11h.

Baixo Custo

Com baixos valores de inserção, o rádio é um ótimo caminho para aproximar o seu cliente com economia e eficiência.



O rádio é a mídia mais barata, eficiente e ágil que existe. E sabe quem comprova isso? O público!

O meio rádio é ouvido por 89% dos brasileiros, segundo pesquisa realizada pelo **Ibope Media** entre janeiro e março de 2015.

O rádio é também o meio que melhor se adapta às novas tecnologias e costumes: ele está na internet com destaque para noticiários locais (50%), nacionais (40%) e de trânsito (35%), programas religiosos (17%) e esportivos ao vivo (14%), estão entre os gêneros mais ouvidos pelo público. Também segundo a pesquisa, 91% afirmaram ouvir música quando sintonizam uma rádio.

Compartilhe essa ideia #AnuncieNoRadio

Uma campanha do Sindicato das Empresas de Rádio e Televisão do Estado de Santa Catarina | www.sertsc.org.br



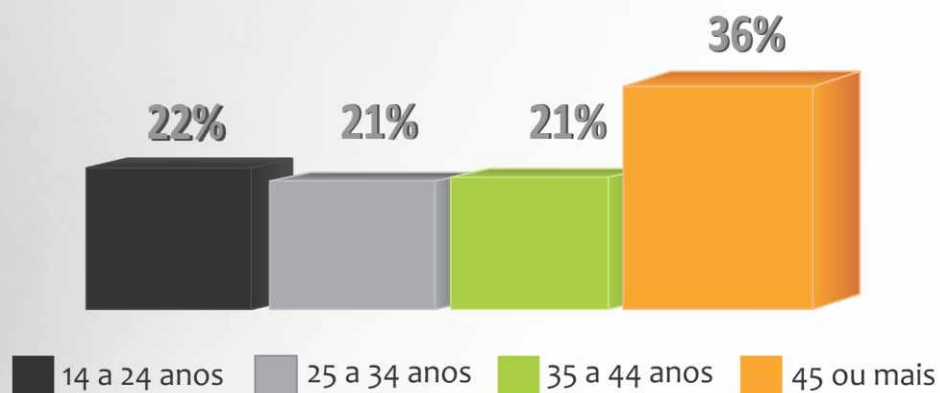
>>Área de Cobertura

Leste		Norte		Oeste	
CIDADE	HABITANTES	CIDADE	HABITANTES	CIDADE	HABITANTES
Bal. Camboriú	128.155	Garuva	16.786	Agrolândia	10.272
Barra Velha	26.374	Guaramirim	40.878	Apiúna	10.322
Bombinhas	17.477	Jaraguá do Sul	163.735	Ascurra	7.781
Brusque	122.775	Massaranduba	16.024	Benedito Novo	11.168
Camboriú	74.434	Rio Negrinho	41.602	Blumenau	338.876
Gaspar	65.024	São Bento do Sul	80.936	Botuverá	4.943
Ilhota	13.493	S. Francisco do Sul	48.606	Dona Emma	3.997
Itajaí	205.271	S. João do Itaperiú	3.634	Doutor Pedrinho	3.937
Itapema	57.089	Schroeder	18.827	Guabiruba	21.612
Luiz Alves	11.908			Ibirama	18.412
Navegantes	72.772			Indaial	63.489
Penha	29.493			Ituporanga	24.061
Baln. Piçarras	20.617			José Boiteaux	4.862
Porto Belo	19.189			Lontras	11.393
Tijucas	35.402			Pomerode	31.181
				Pres. Getúlio	16.474
				Pres. Nereu	2.309
				Rio do Oeste	7.392
				Rio do Sul	67.237
				Rio dos Cedros	11.157
				Rodeio	11.380
				Timbó	41.283

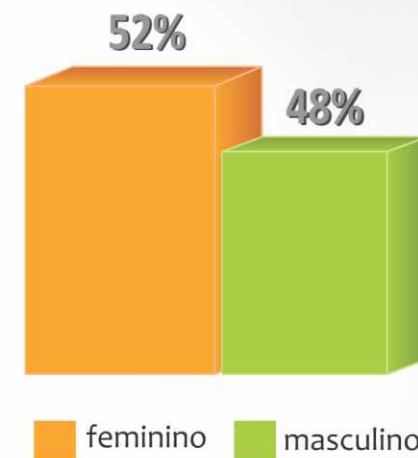
Fonte: IBGE - censo 2015

>> Perfil do Público

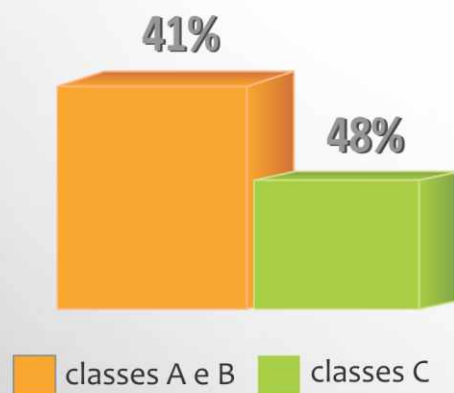
FAIXA ETÁRIA



SEXO



CLASSE SOCIAL



>> PESQUISA IPAC CONFIRMA



Pesquisa: Retrospectiva de audiência de rádio «FM» entre os moradores de Blumenau/SC, com objetivo de mensurar: 1) perfil dos ouvintes e 2) preferência do público pelas emissoras de rádio. Período de coleta de dados: 21 a 27 de maio de 2014. Local: Blumenau/SC. População: moradores da área urbana do município de Blumenau-SC com 14 anos ou mais de idade. Metodologia: Recall (retrospectiva de audiência), através de entrevistas em pontos de fluxo. Amostra: amostragem por cotas (não probabilística), especificada em função das seguintes variáveis: Sexo, Idade. Os informantes serão selecionados em seis regiões (bairros agrupados) do município de Blumenau-SC. Intervalo de confiança e margem de erro: intervalo de confiança estimado de 95% e margem de erro máximo estimado de 4,0%, para mais ou para menos. Coleta de dados: Entrevistas pessoais com formulário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores do IPAC, devidamente treinada para abordagem desse tipo de público. Controle de qualidade: Filtragem de todos os questionários após a realização das entrevistas, com fiscalização presencial mínima de 20% das entrevistas.

AUDIÊNCIA DIÁRIA ENTRE OUVINTES

EMISSIONA	PORCENTAGEM %
RÁDIO MENINA FM	31,30
RÁDIO B	19,30
RÁDIO C	5,00
RÁDIO D	1,80
RÁDIO E	1,70

>> Os Programas da Menina FM lideram em todos os horários

MANHÃ

SERTANEJO BOM DEMAIS

Rafael Luis, no comando do programa de maior audiência no horário: 2ª a 6ª feira das 05:00 às 06:30.

AUDIÊNCIA DE 38%

ESTAÇÃO NOTÍCIA

Belmiro Avancini e Rodrigo Vieira, no comando do programa de maior audiência no horário: 2ª a 6ª feira das 12:00 às 13:00.

AUDIÊNCIA DE 37,8%

BOTE A BOCA NO TROMBONE

Marcos Roberto Jana, Rodrigo Vieira e Belmiro Avancini no comando do jornal de maior audiência no horário: 2ª a 6ª feira das 06:30 às 08:00.

AUDIÊNCIA DE 45,7%

BAÚ DA MENINA

Adriano, Vilson e Belmiro, no comando do programa de maior audiência no horário: Sábados das 07:00 às 08:00 e Domingos das 06:00 às 08:00.

AUDIÊNCIA DE 60%

SHOW DA MANHÃ

Allan Beiler, no comando do programa de maior audiência no horário: 2ª a Sábado das 08:00 às 12:00.

AUDIÊNCIA DE 44,9%

TCHÊ MENINA

Rafael Luiz, no comando do programa de maior audiência no horário: Domingos das 08:00 às 12:00.

AUDIÊNCIA DE 88%

>> Os Programas da Menina FM lideram em todos os horários

TARDE

SHOW DA TARDE

Denize Blasius, no comando do programa de maior audiência no horário: 2ª a Sábado das 13:00 às 17:00.

AUDIÊNCIA DE 43,9%

BOTECO DA MENINA

Allan Beiler, no comando do programa de maior audiência no horário: 2ª a 6ª feira das 17:00 às 18:00.

AUDIÊNCIA DE 45%

RANCHO DE TAURA

Rafael Luis, no comando do programa de maior audiência no horário: 2ª a 6ª feira das 18:00 às 19:00.

AUDIÊNCIA DE 39,8%

NOITE

NOITE NA MENINA

Vale a Pena Ouvir de Novo, Sertanejo Bom Demais e Clube da Paixão, apresentados por Vilson Brogni são os programas de maior audiência no horário

AUDIÊNCIA DE 53,8%

MADRUGADA

MADRUGADA DA MENINA

Lenno Amaro no comando do programa de maior audiência no horário: 2ª a 6ª feira das 00:00 às 05:00.

AUDIÊNCIA DE 66%

Dos 10 programas mais ouvidos na cidade, 5 são da GOSTOSA DE OUVIR

1	TCHÊ MENINA
2	BAÚ DA MENINA
3	BOTE A BOCA NO TROMBONE
4	RANCHO DE TAURA
5	SHOW DA MANHÃ

Dos 10
locutores
mais ouvidos
4 são da
Menina
FM

54% dos
entrevistados
ouvem a Menina
FM em algum
horário do dia
ou semana



>>Grade de Programas

2ª a 6ª FEIRA	HORÁRIO	SÁBADO	HORÁRIO	DOMINGO	HORÁRIO
Madrugada Menina	00:00 às 05:00	Madrugada Menina	00:00 às 05:00	Madrugada Menina	00:00 às 05:00
Sertanejo Bom Demais	05:00 às 06:30	Duas Horas Só de Música	05:00 às 07:00	Uma Hora Só de Música	05:00 às 06:00
Bote a Boca no Trombone	06:30 às 08:30	Baú da Menina	07:00 às 08:00	Baú da Menina	06:00 às 08:00
Show da Manhã	08:30 às 12:00	Show da Manhã	08:00 às 12:00	Tchê Menina	08:00 às 12:00
Estação Notícia	12:00 às 13:00	Tele Ouvinte	12:00 às 13:00	Tchê Ouvinte	12:00 às 13:00
Show da Tarde	13:00 às 17:00	As Quentes da Menina	13:00 às 14:00	As Quentes da Menina	13:00 às 14:00
Boteco da Menina	17:00 às 18:00	Show da Tarde	14:00 às 18:00	Rádio Clip	14:00 às 18:00
Rancho de Taura	18:00 às 19:00	Vale à Pena Ouvir de Novo	18:00 às 20:00	Sertanejo Bom Demais	18:00 às 20:00
A Voz do Brasil	19:00 às 20:00	Top 100 Brasil	20:00 às 22:00	Vale à Pena Ouvir de Novo	20:00 às 00:00
Vale à Pena Ouvir de Novo	20:00 às 22:00	Vitrola Night Fever	22:00 às 00:00		
Sertanejo Bom Demais	22:00 às 23:00				
Clube da Paixão (2ª à 5ª)	23:00 às 00:00				

>>Programas





>> Interatividade com
o ouvinte

WhatsApp
Menina FM 97,5

47 9607-9598

Peça músicas
Mande abraços

Contato Comercial

Rua: 7 de setembro, 473

Blumenau - CEP: 89.010-201

Telefone: 47 2102-6500

e-mail: opecblu@radiomenina.com.br

financeiroblu@radiomenina.com.br

Ouçá nossa programação ao vivo:

www.portalmenina.com

f Rádio Menina Blumenau

