



Cahier des charges

Ce cahier des charges est désigné pour la création d'une application web de la start-up **e-traiteur**.

- Nom de la société: **FATHI EVENTS**
- Nom du projet: **etraiteur.ma**
- Personne à contacter: **AHANTRIOU Fathi**
- Tel: **+212 6 48 39 00 64**

Sommaire:

Présentation de la start-up:	3
Les objectifs de l'application web:	3
Les cibles :	3
Les objectifs quantitatifs :	4
Technologies / Hébergement web / nom de domaine :	4
Le planning :	5
Estimation du cout total du projet:	5

Présentation de la start-up:

e-traiteur est une start-up marocaine qui a pour but de faire une visibilité sur toutes les offres proposées par les traiteurs en matière de qualité, de services et de localisation. Cela aidera la majorité des marocains qui sont hors leurs villes ou à l'étranger pour choisir le traiteur convenable sans déplacement.

La start-up oblige les traiteurs à mettre des photos et des vidéos réels de leurs activités, et avec un système de pondération les clients peuvent évaluer leurs prestataires en ligne afin de laisser une traçabilité pour faciliter le choix aux les futures clients.

Les objectifs de l'application web:

- Faire une visibilité claire sur les offres proposées par les traiteurs ;
- Réservation à distance sans nécessité de déplacement.

Les cibles :

Nous visons tous les marocains qui cherchent un traiteur:

- Les zones géographiques: le Maroc et l'Europe ;
- Le sexe: les deux sexes ;
- L'âge: Entre 20 ans et 60 ans ;
- La classe sociale : toutes les classes sociales.

Les objectifs quantitatifs :

- Le volume de trafic visé reste selon la saison (Par exemple à l'été le volume trafic visé sera largement grand que les autres saisons), mais en général une moyenne de trafic doit être maîtrisée pour assurer les résultats désirés. Cette moyenne est à estimer par le maître d'ouvrage suivant son étude de faisabilité du projet
- L'application web sera en trois langues : arabe, anglais et français ;
- Le site web sera de type application web ;
- Le site va contenir 5 sections qui sont comme suit :
 - Section d'accueil;
 - Section à-propos de nous (une petite histoire et l'équipe) ;
 - Section des services ;La section des services sera en 2 conditions à l'entrée :
 1. Le choix de service (Dj, Negafa, Traiteur, Pause-café ou cuisine) ;
 2. Le choix de la ville.
 - Section des partenaires ;
 - Section Contact.

Technologies / Hébergement web / nom de domaine :

➤ Technologie :

A décider par Imad Amjid.

➤ Hébergement web :

Le plan d'hébergement annuel **Move+** offert par la société NindoHost qui est conforme au type de l'application web de la start-up.

Ce plan vient avec un nom de domaine gratuit la première année. Le coût total de ce plan est **958.80 DHS TTC**.

Remarque : L'hébergement web et le nom de domaine sont des abonnements annuels, alors il doit être payé chaque année par la start-up.

Le planning :

A décider par Imad Amjid.

Estimation du cout total du projet:

####DHS frais de création ;

958.80 DHS TTC hébergement et nom de domaine.

Total :

####DHS (Hors champs de la TVA)