

Funkcjonalność "Koszyk"

Description

Jako klient sklepu internetowego chcę mieć możliwość dodawania produktów do koszyka, abym mógł dokonywać zakupów interesujących mnie produktów.

Kryteria akceptacji:

1. Dodawanie produktu do koszyka jest możliwe z poziomu Karty Produktu poprzez kliknięcie w button "Dodaj do koszyka".
-> to jest jedyny sposób na dodanie produktu do koszyka
2. Funkcjonalność dodawania produktu do koszyka jest dostępna w trybie widoku desktop oraz mobile.
3. Ekranem poprzedzającym ekran informujący o dodaniu produktu do koszyka jest ekran aktualnie dostępnych promocji dla wybranego produktu.
-> ma to działać zgodnie z wymaganiem / pod rozważę zasadność tego ficzera
4. Ekran "Produkt dodany do koszyka" wyświetla informacje o produktach w koszyku (nazwa produktu | cena) oraz łącznej liczbie produktów w koszyku.
5. Istnieją 3 opcje interakcji na ekranie "Produkt dodany do koszyka":
-> wróć do zakupów <button>
-> przejdź do koszyka <button>
-> "X" button zamykający ekran
6. Po wybraniu opcji "zamknij ekran" użytkownik pozostaje na stronie Karta Produktu.
7. Po wybraniu opcji "wróć do zakupów" użytkownik zostaje przekierowany na stronę główną.
-> przekierowanie odbywa się w ten samej karcie
-> zespół sugeruje zmianę zachowania na pozostanie na wyszukiwarce lub karcie produktu
8. Po wybraniu opcji "przejdź do koszyka" użytkownik zostaje przeniesiony do Koszyka.

Jako klient chcę mieć dostęp do Koszyka zakupów, abym mógł edytować jego zawartość i/lub finalizować zakup.

Kryteria akceptacji:

1. Ekran koszyka zawiera informację o krokach, z których składa się pełne sfinalizowanie zamówienia.
-> kolejny kroki = graficzna wizualizacja pokazująca etapy/ikony koszyka, dostawy, płatności / designy będą dostarczone przed startem sprintu
2. Bieżący krok składania zamówienia jest wyróżniony spośród innych.
designy będą dostarczone przed startem sprintu
3. Pojedynczy element listy produktów na ekranie koszyka składa się z:
-> podlinkowanej nazwy produktu wraz ze zdjęciem produktu
-> ceny produktu
-> liczby produktów
-> wartość produktów
-> buttona <usuń> odnoszącego się do pojedynczego produktu
4. Pole "liczba" jest polem edytowalnym.
5. Edycja liczby produktów w koszyku odbywa się na dwa sposoby:
-> ręczne wprowadzenie wartości dla pola "liczba"

6. Zmiana liczby produktów w koszyku prowadzi do aktualizacji wartości produktu oraz łącznej wartości koszyka.

-> zespół sugeruje lepsze grupowanie wymagań

7. Pole "liczba" przyjmuje jedynie wartości z zakresu liczb całkowitych

-> liczba jest maksymalnie 3 cyfrowa = 1-999

-> nie można wprowadzać liter, znaków specjalnych

8. Usunięcie produktu z koszyka potwierdzone jest odpowiednim "toast message'em".

-> czerwony toast message zlokalizowany w górnej części ekranu

-> tekst "Produkt usunięty z koszyka"

-> czas wyświetlania toasta: 3 sekundy / po tym czasie samoczynnie znika

-> brak X buttona do zamknięcia toasta

9. Koszyk posiada limit łącznej wartości produktów w koszyku.

-> limit kwotowy: 40000 zł

-> limit ilościowy: 15 produktów

-> limit ilościowy dotyczy 15 różnych produktów

10. Klient jest informowany o przekroczeniu limitu wartości Koszyka stosownym komunikatem.

-> pomarańczowy toast message zlokalizowany w górnej części ekranu

-> tekst "Przekroczono limit"

-> czas wyświetlania toasta: 3 sekundy / po tym czasie samoczynnie znika

-> brak X buttona do zamknięcia toasta

-> próba przekroczenia limitu jest blokowana → patrz toast message

11. Klient jest informowany o przekroczeniu limitu liczby produktów Koszyka stosownym komunikatem na ekranie Karta Produktu.

-> pomarańczowy toast message zlokalizowany w górnej części ekranu

-> tekst "Przekroczono limit"

-> czas wyświetlania toasta: 3 sekundy / po tym czasie samoczynnie znika

-> brak X buttona do zamknięcia toasta

-> akcja przekroczenia limitu jest blokowana

Jako klient chcę mieć możliwość przenoszenia produktów z koszyka do schowka, aby decyzję o zakupie podjąć w późniejszym czasie.

Kryteria akceptacji:

1. Button "Przenieś produkt do schowka" znajduje się pod nazwą danego produktu w Koszyku.

2. Możliwość przenoszenia produktu do schowka możliwa jest zarówno dla użytkownika zalogowanego, jak i niezalogowanego.

-> cykl życia schowka dla niezalogowanego użytkownika to 24h

3. Po przeniesieniu produktu do schowka produkt zostaje automatycznie usunięty z Koszyka.

- > uwaga od zespołu: niefunkcjonalne - lepiej będzie zostawić produkt w Koszyku

4. Schowek znajduje się na górnej belce nawigacji po lewej stronie ikony Koszyka.

Jako klient chcę mieć naliczoną darmową dostawę powyżej określonej wartości zamówienia, aby wartość moich zakupów została nagrodzona.

Kryteria akceptacji:

1. Darmowa dostawa naliczana jest od łącznej wartości Koszyka powyżej 500 zł.
2. Klient informowany jest o naliczeniu darmowej dostawy pomarańczowym toast message'em.

- > toast message zlokalizowany w górnej części ekranu
- > tekst "Otrzymujesz darmową dostawę"
- > czas wyświetlania toasta: 3 sekundy / po tym czasie samoczynnie znika
- > brak X buttona do zamknięcia toasta

3. Wraz z aktualizacją wartości Koszyka klient jest informowany o brakującej wartości do osiągnięcia progu darmowej dostawy.

- > "dynamiczny" toast message aktualizujący brakującą wartość darmowej dostawy wraz z aktualizacją koszyka
- > sugestia od zespołu: sugerowanie produktów, które pozwolą uzupełnić limit darmowej dostawy

Jako klient chcę mieć możliwość udostępniania mojego Koszyka, aby przekazać konfigurację mojego koszyka innemu klientowi.

Kryteria akceptacji:

1. Button "Udostępnij swój koszyk" znajduje się na dole listy produktów w Koszyku.
2. Po kliknięciu w button udostępniania koszyka użytkownik zostaje przekierowany na ekran udostępniania Koszyka.
3. Udostępnianie koszyka odbywa się w dwóch trybach. -> oferta publiczna -> oferta prywatna
4. W trybie "Oferta publiczna" generowany jest link do udostępnionego Koszyka.
5. Link do udostępnionego Koszyka można przekazać na 3 sposoby: -> poprzez skopiowanie go do schowka -> przesłanie e-mailem -> udostępnienie przez /Messenger (button Messenger przekierowujący do aplikacji i wyboru osoby z książki kontaktowej)
6. Kliknięcie w button "Powrót do koszyka" powoduje przeniesienie klienta z ekranu koszyka udostępnionego na ekran koszyka klasycznego.

Jako klient chcę mieć możliwość przejścia do wyboru sposobu dostawy i płatności, aby móc decydować o sposobie realizacji zamówienia.

Kryteria akceptacji:

1. Wybranie opcji "Przejdź dalej" powoduje przeniesienie użytkownika na ekran wyboru sposobu dostawy i płatności.