

# KNJIGA STANDARDA



Radovan Rus

Utopija – sjećanje na ono što je bilo, jeste i opet će biti. Nada, slutnja, vizija!  
Vrijeme kraja 60' i početka 70' je bilo turbulentno vrijeme, ljubavi, rata, mržnje i slobode.  
Rušenje starih obrazaca društvenih normi, i težnja ka pravednosti i poštenijem životu za sve.  
To je doba nosilo toliko toga. Opći bunt protiv rata i sam rat. Ljubav i otvaranje prema drugim ljudskim bićima i prijetnju nuklearne pustoši. Kvazi umjetnost komercijalizma i duhovne gurue koji kažu „materija je nebitna“. Sukob polariteta izražen i isprepleten u svojim krajnostima.

Ideja za logotip kreće iz proučavanja plakata i vizuelnog identitea tog razdoblja. Ako pogledamo plakatne poruke tih godina, one pokušavaju prenijeti jasnu poruku, na jednostavan i direktan način. Umjetnički stil više liči na strip korice. Crteži su grubi, boje prenatlažene. Kadriranje krupno. Traži se egzotika. Plakat mora plijeniti pažnju, munjevito usaditi suštinu poruke. Pokrenuti individuu da reagira, da se angažira da se uključi. Tekstovi su sekundarni, vizual je sve. Vidljiva, jasna i suštinska poruka u polaritetu tople i hladne boje je za ono što sam se odlučio.

ODNOS ZNAK LOGOTIP

boja pozitiv





ODNOS ZNAK LOGOTIP

crno–bijelo negativ



## ODNOS ZNAK LOGOTIP

boje



CMYK 0/88/77/24  
RGB 123/23/44  
HEX #C1172C



CMYK 0/12/35/20  
RGB 205/180/133  
HEX #CDB485



CMYK 58/5/0/78  
RGB 23/52/55  
HEX #173437

ODNOS ZNAK LOGOTIP

preporučena pozadina



C=0 M=12 Y=35 K=20

ODNOS ZNAK LOGOTIP

pozadina boje





## ODNOS ZNAK LOGOTIP

omjeri veličina u primjeni:

visina/širina 5.5/6.2

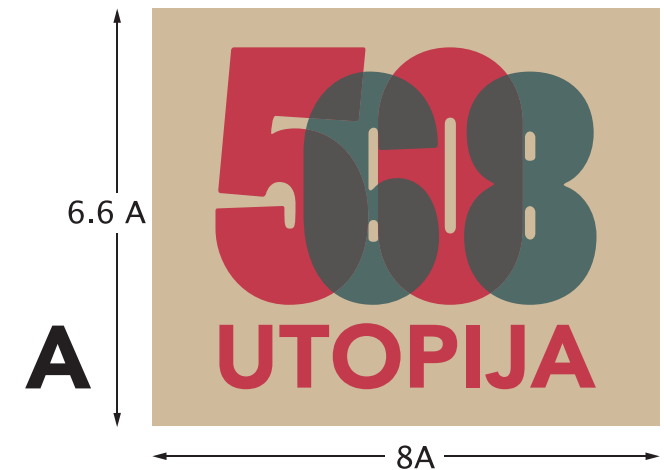
font/broj 1/4.2

veći brojevi su u omjeru 1:1 prema manjim brojevima

horizontalni razmak od ruba kvadrata do početka brojeva i naslova je jedan slovni znak, vertikalni razmak je 65% te veličine

razmak brojki i slova je 30% visine slovnog znaka

## odnosi veličina



PRIMJENA

odjeća



PRIMJENA

posuđe



PRIMJENA

plakat



PRIMJENA

plakat





PRIMJENA

bilježnica

