

Analyse du comportement des clients

Partie 2

Analysez les fichiers extraits (sujet_1_partie_1) pour répondre aux questions suivantes :

1. Identifiez le nombre de clients et le nombre de types de produits.
2. Identifiez les 3 types de produits les plus appréciés et les 3 clients les plus fidèles.
3. Les clients peuvent être regroupés en deux classes de comportements bien distincts. Identifiez les, expliquez ce qui les caractérise et en quoi ils sont différents.

Pour la question 3, vous pourrez vous servir d'open office calc pour analyser vos données. Si vous le jugez nécessaire, vous pouvez rendre un graphique dans votre fichier zip.