

문제 정의서 프레젠테이션

피스캐스트

인터넷 라디오 텍스트 웹 포털

목차

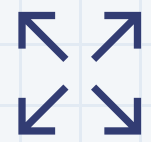
☐ 연구 개발의 필요성

☐ 연구 개발의 목표 및 내용

☐ 이해당사자 설문 인사이트

☐ 기대 효과 및 향후 확장 가능성

☐ 연구 개발의 추진 전략 및 방법



연구 개발의 필요성

관심 주제 및 문제 영역

- 디지털 미디어 환경 적응 부족, 콘텐츠 소비 방식 변화로 인한 라디오의 쇠퇴
- 경쟁 플랫폼(OTT, 유튜브, 팟캐스트 등)의 부상
- 검색 기능 부족, 음악 제외 등 현재 라디오 다시 듣기 서비스의 한계점



AI 및 자동화 기술을 활용한 조각화된 클립형 콘텐츠 제공 및 보다 쉽게 접근 가능하도록 개선 필요

필요성

- | | |
|--------|-------------------------------|
| 사회적 관점 | 대중문화 다양성 유지와 접근성 향상 필요 |
| 기술적 관점 | AI 및 자동화 기술을 활용한 디지털 전환 필요 |
| 사용자 관점 | 짧고 빠른 콘텐츠 소비 패턴에 맞춘 서비스 제공 필요 |

연구 개발의 목표 및 내용

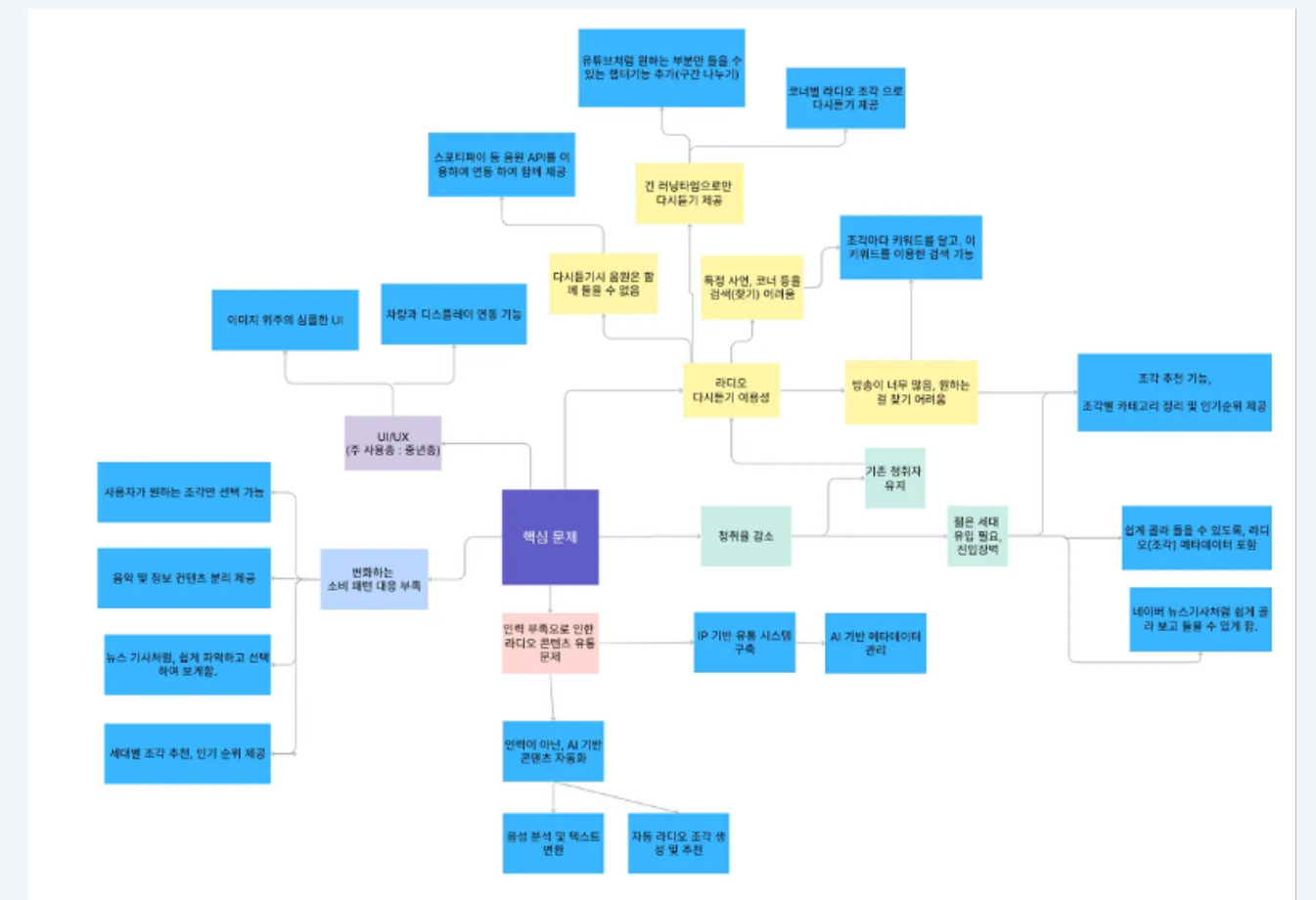
연구 개발 목표

전통 라디오 방송을 디지털 환경에 최적화

- AI와 데이터 활용으로 라디오 콘텐츠를 클립 형태로 제공
- 사용자 맞춤형 추천 시스템 도입
- 음원 스트리밍 API 연동으로 음원 저작권 문제 해결

TO-BE

- 라디오 콘텐츠를 짧은 조각으로 자동 분할하는 시스템 개발
- AI 음성 분석 및 텍스트 변환
- 검색 기능 및 다시 듣기 편의성 개선
- 스포티파이 연동을 통한 음원 제공



브레인스토밍 결과

연구 개발의 목표 및 내용

해결 방법(아이디어 요약)

AI 음성 분석 기술을 활용하여 긴 방송을 짧은 클립으로 자동 변환
키워드, 카테고리, 주제 등으로 자동 분류하여 검색 및 탐색 기능 강화
AI 추천 알고리즘을 적용하여 개인 맞춤형 콘텐츠 제공

사용자 가치

자동화	인력 없이도 라디오 콘텐츠 조각화 가능
편리한 탐색	원하는 내용을 빠르게 검색 가능
온전한 청취	음악 포함 다시 듣기 기능 제공
시간 절약	핵심 내용만 빠르게 소비 가능
디지털 환경 최적화	UI/UX 개선으로 더 편리한 이용 가능

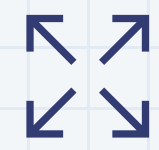
↕↗ 이해당사자 설문 인사이드

설문 정보

설문기간 3/20(목) ~ 3.23(일)

조사도구 구글 폼, walla

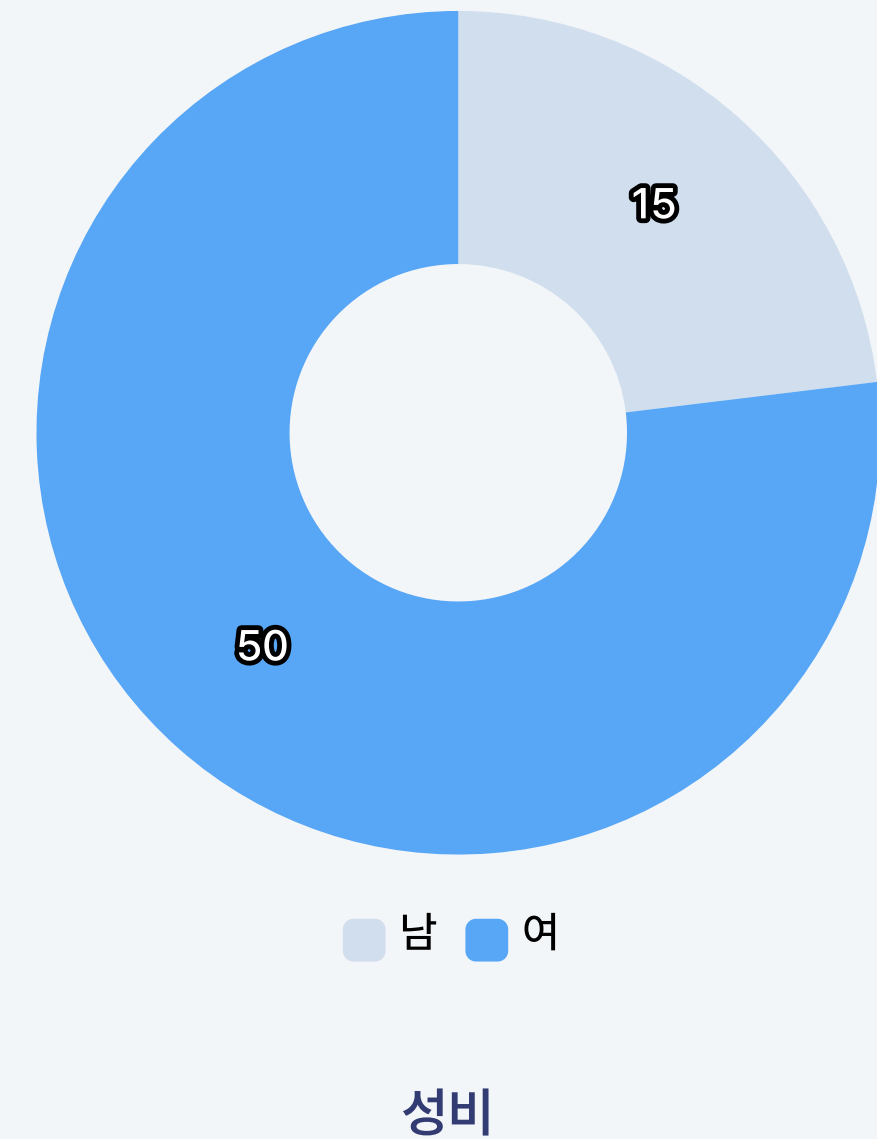
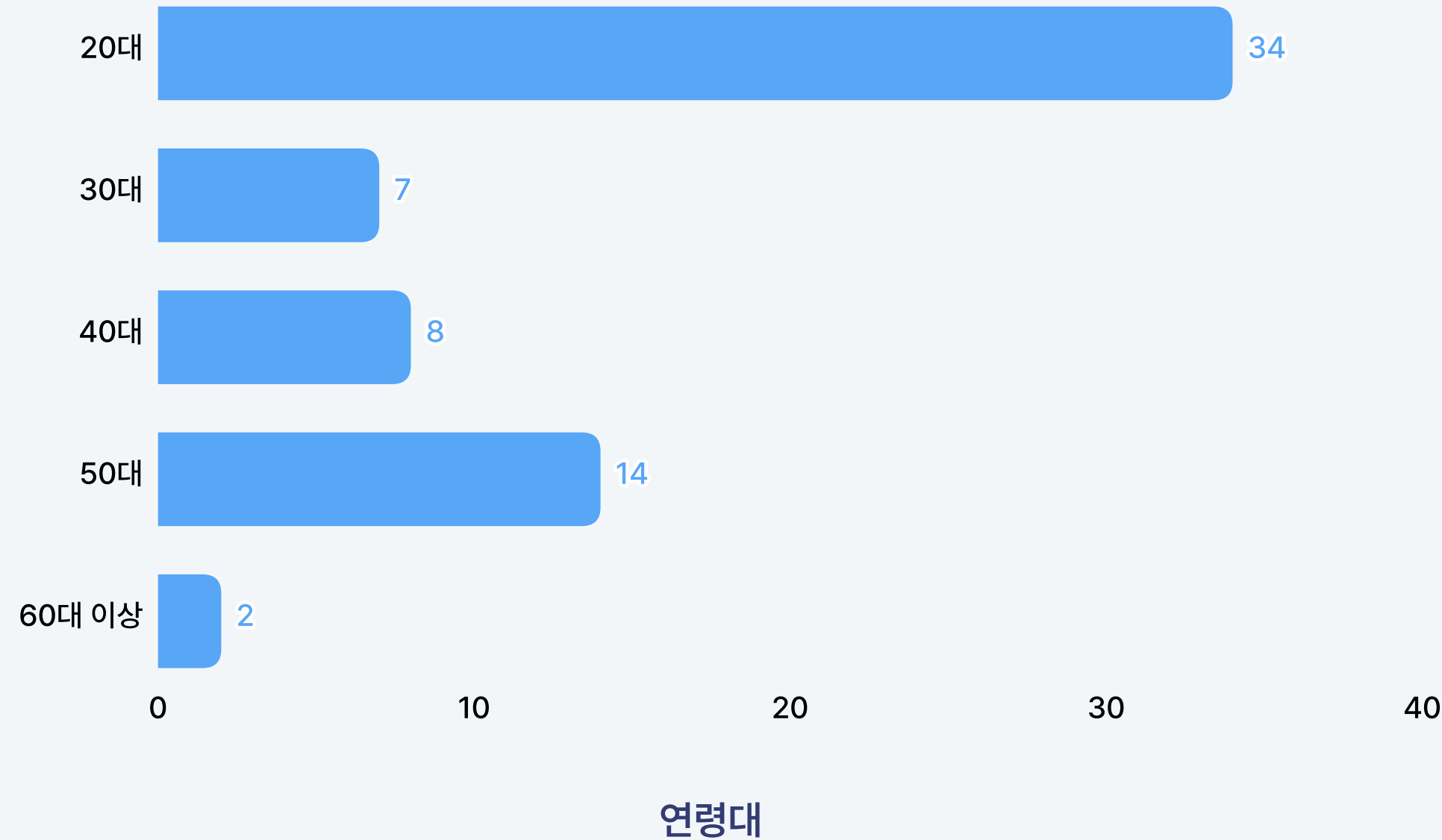
일반 사용자		방송국 관계자
설문 인원	65명	7명
질문 수	24문항	11문항
목표	현재 라디오 서비스의 불만 및 문제점 파악	라디오 시장의 현황 파악
	라디오 서비스 개선 방향 설정	



이해당사자 설문 인사이드

주요 질문 및 응답 요약

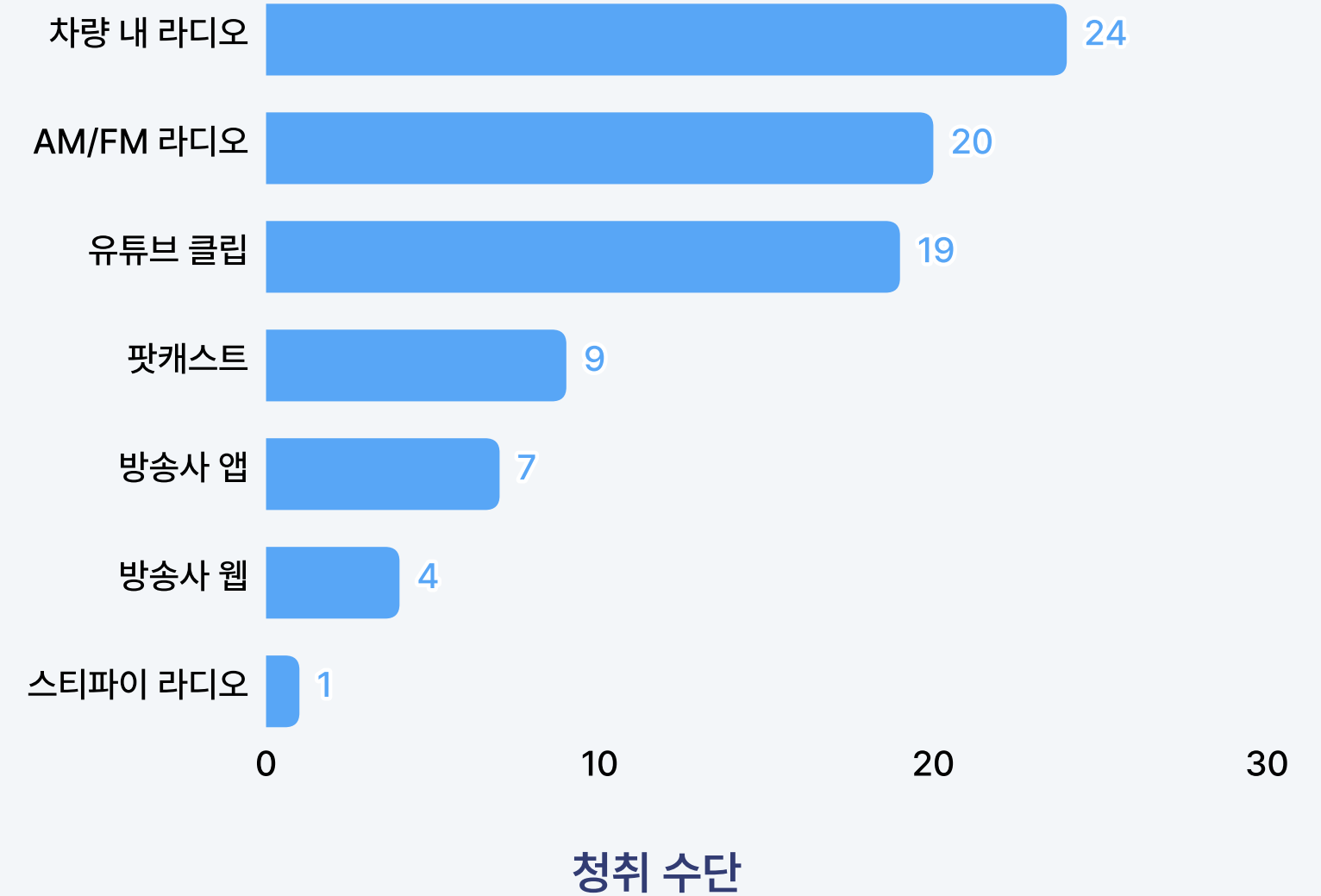
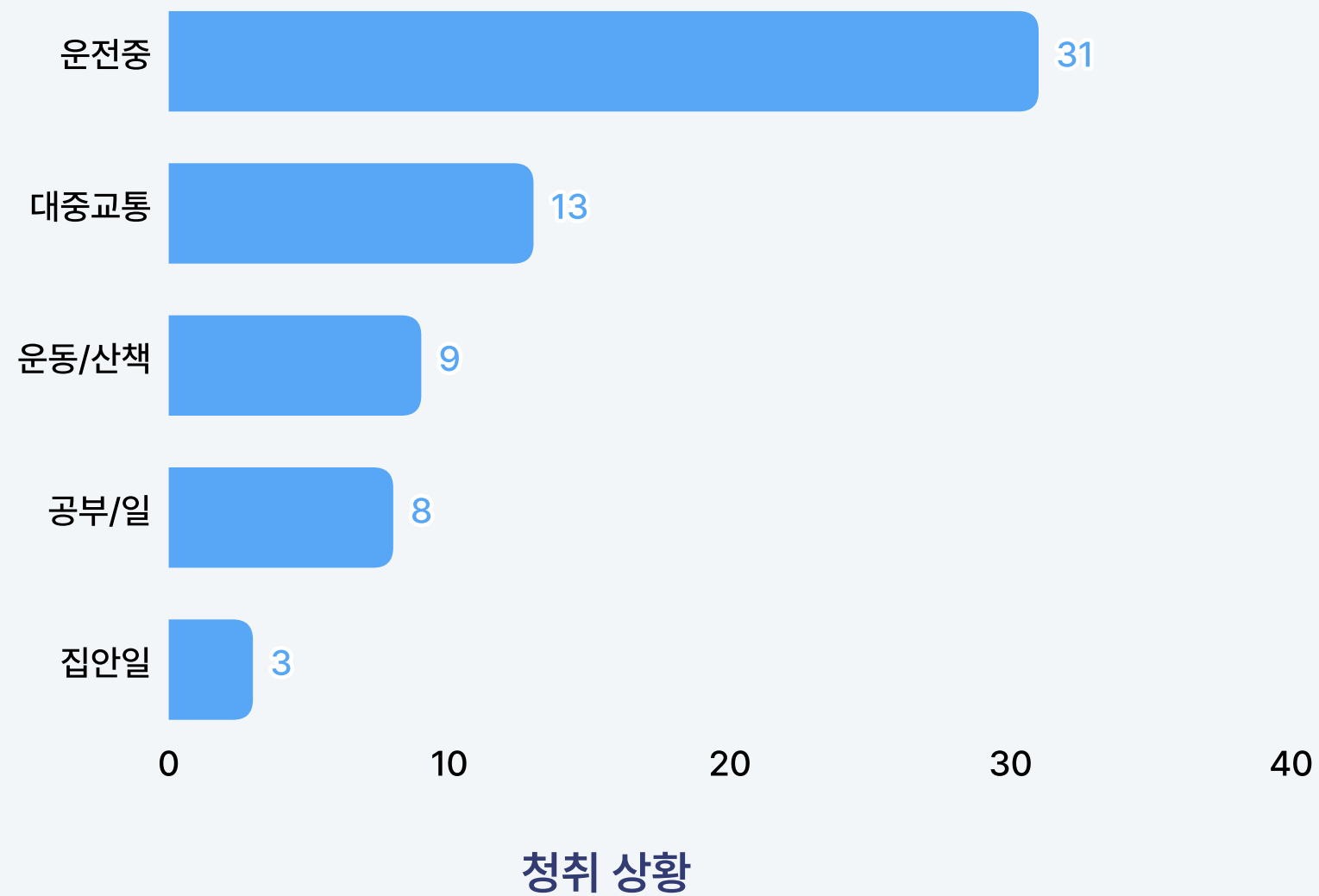
일반 사용자 - 설문자 정보

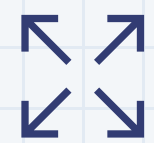


이해당사자 설문 인사이드

주요 질문 및 응답 요약

일반 사용자 - 청취 환경 조사 중복 응답

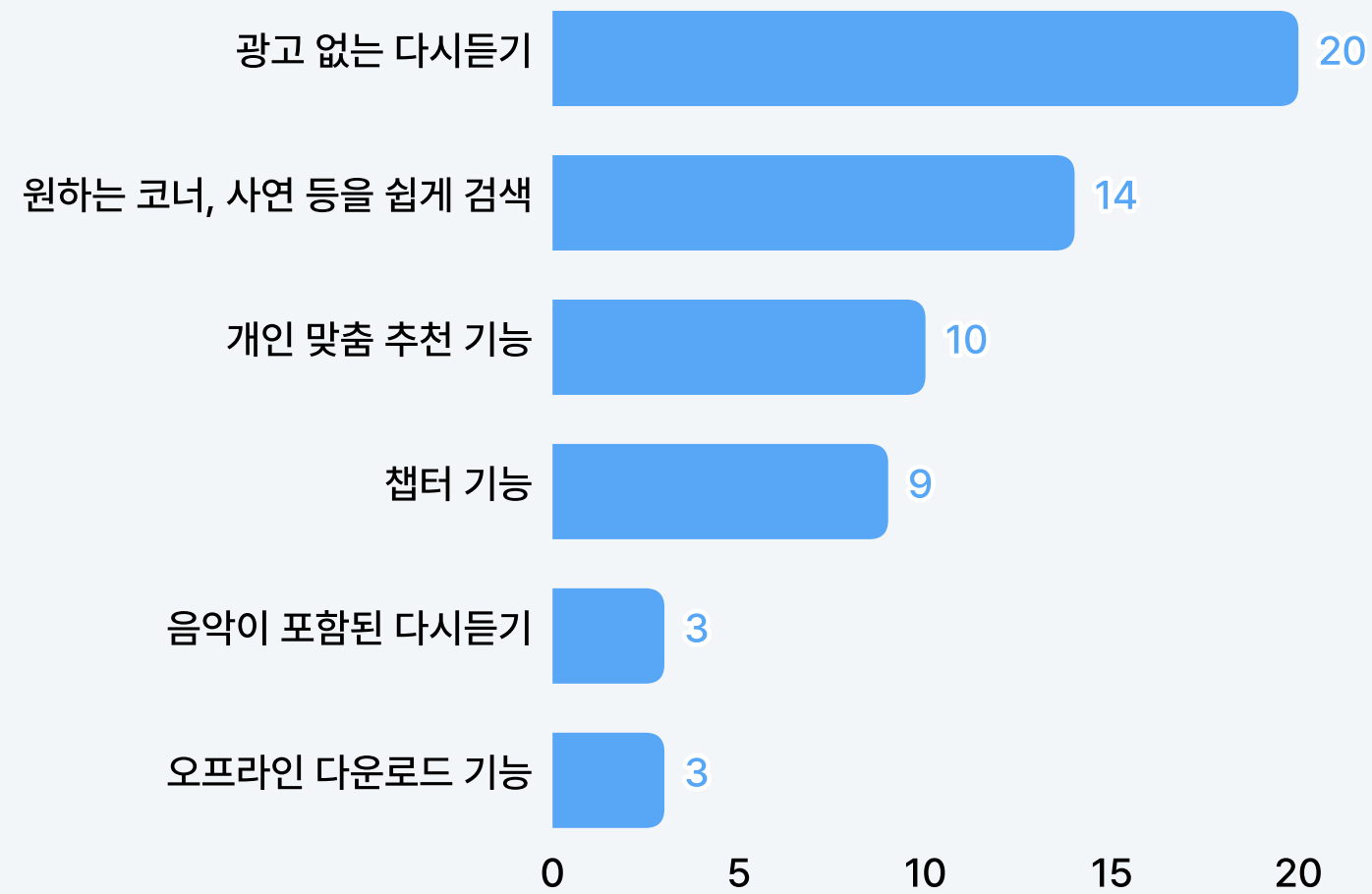




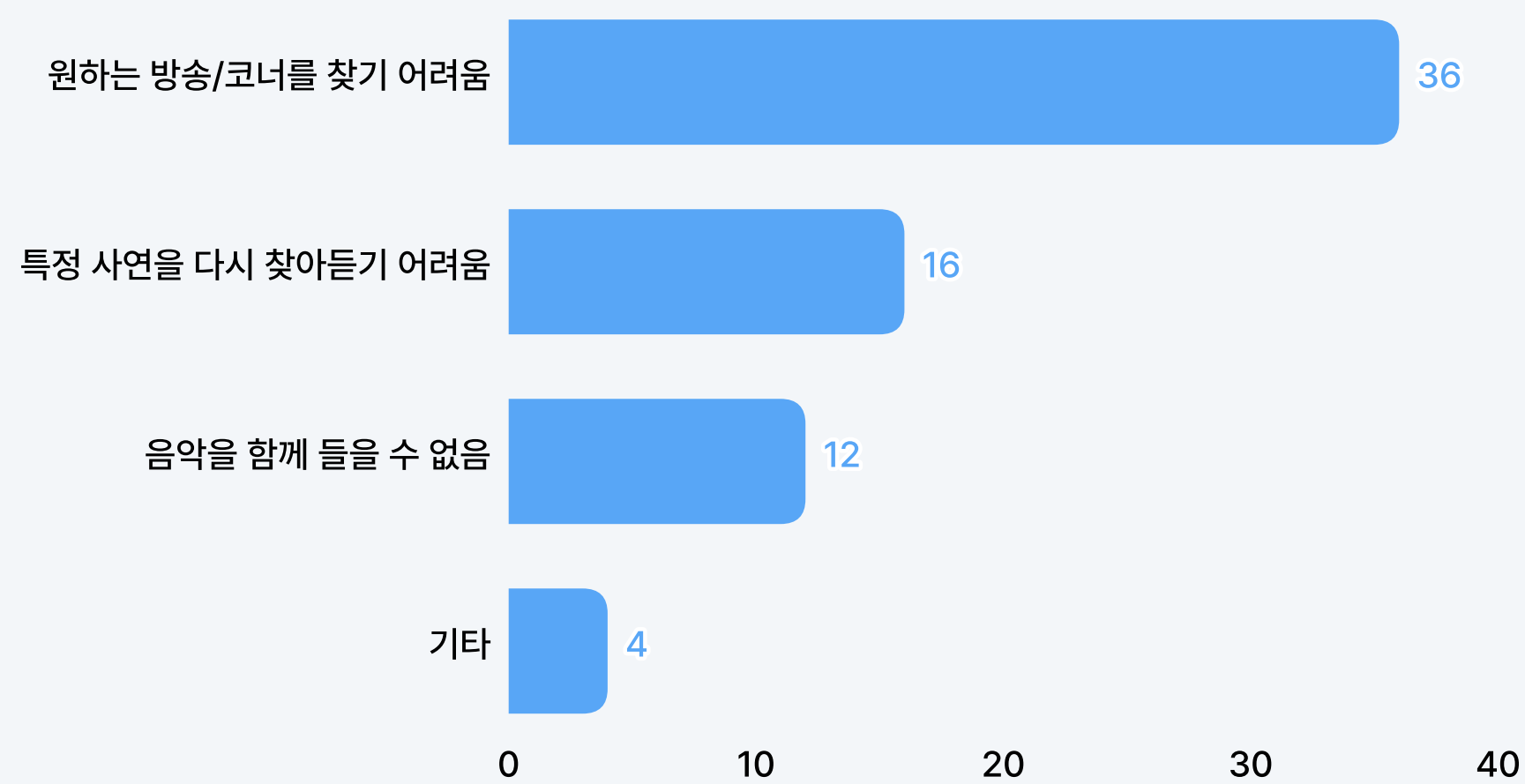
이해당사자 설문 인사이드

주요 질문 및 응답 요약

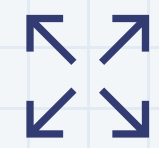
일반 사용자 - 의견 조사 중복 응답



원하는 기능/개선이 필요한 기능



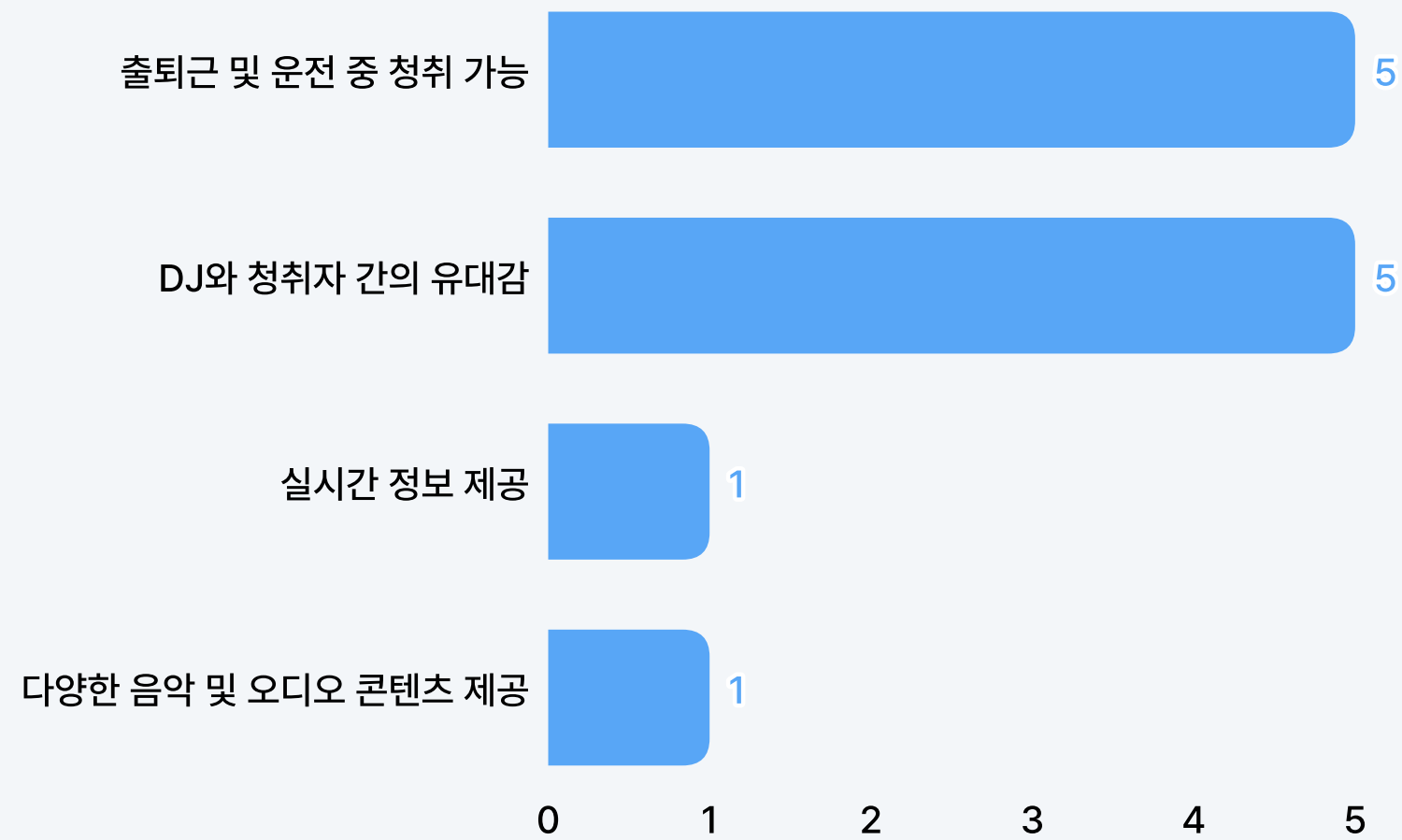
아쉬운 점



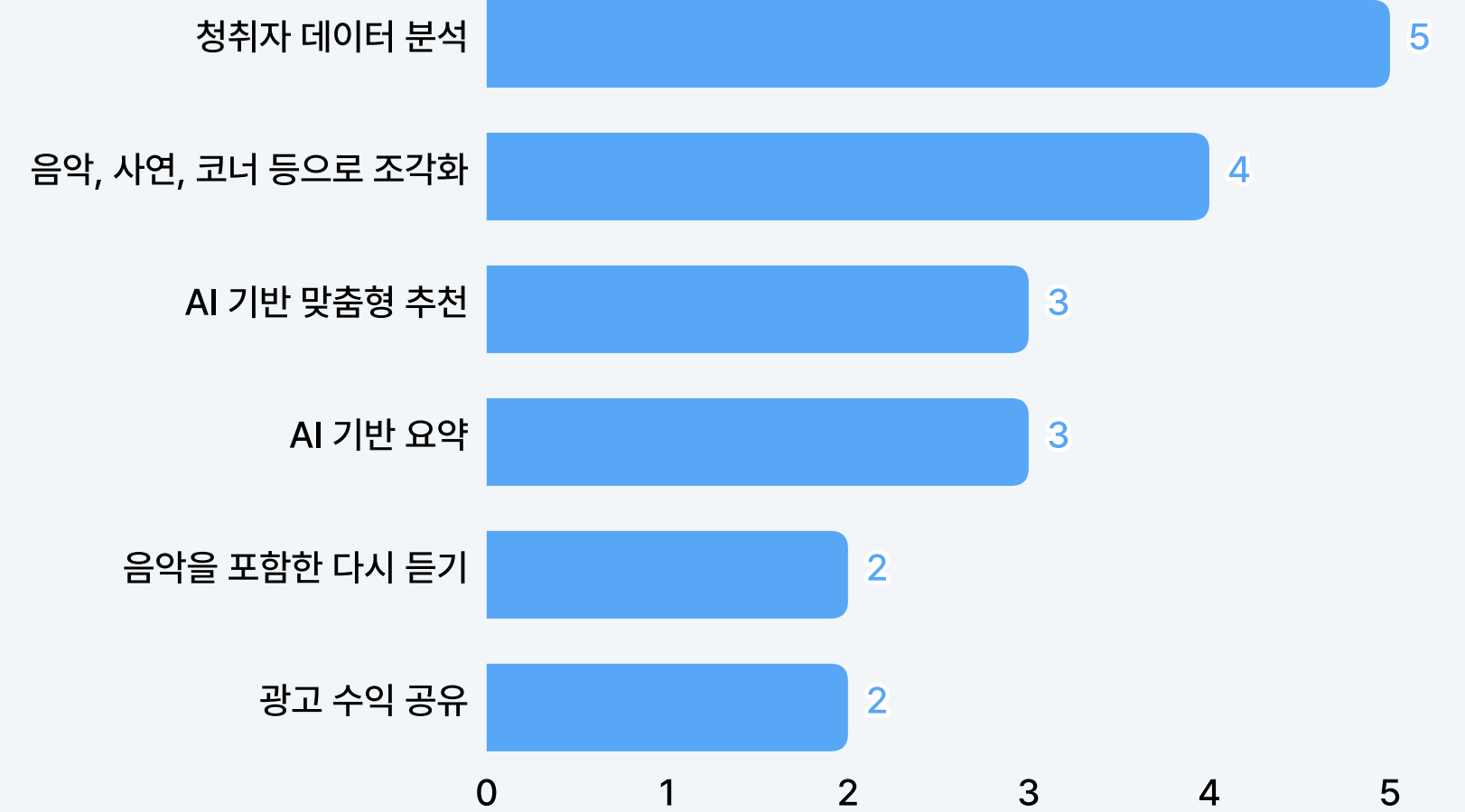
이해당사자 설문 인사이드

주요 질문 및 응답 요약

방송국 관계자 - 의견 조사 중복 응답



라디오가 여전히 경쟁력을 유지하는 이유



유용하다고 생각되는 기능

이해당사자 설문 인사이드

인사이드

이해당사자	문제점
사용자	원하는 방송이나 코너를 다시 찾아 듣기 어려움
사용자	특정 사연이나 내용을 다시 찾기 어려움
사용자	라디오 프로그램이 너무 많아 선택하는 데 어려움이 있음
방송국	프로그램 홍보 부족
사용자	라디오 앱으로 다시 듣기 시 데이터가 많이 소모됨
사용자	차량에서 라디오 다시 듣기 서비스 사용시 불편함을 느낌
사용자	다시듣기 서비스의 사용자 친화적인 UI 부족
사용자, 방송국	라디오 다시 듣기 시 음악을 함께 들을 수 없음



개선방안
키워드 기반, 내용 기반 등의 검색 기능 강화
사용자 데이터 기반 맞춤형 추천 시스템 도입
오프라인 저장 기능 제공
차량 디스플레이 연동 기능 및 음성 명령 기능 제공
이미지 위주의 UI 디자인 개선
음원 스트리밍 API 활용

기대 효과 및 향후 화장 가능성

기대 효과 및 주요 기대 성과

사용자 입장

검색 편의성 증가

- 키워드, 내용, 코너 등으로 검색 가능

다시 듣기 편의성 증가

- 음악 포함된 청취 가능
- 원하는 부분만 선택해 청취 가능
- 개선된 UI/UX로 더 나은 사용자 경험 제공

정량적 기대 효과

- 조각별 신뢰도 85% 이상
- 텍스트 정확도 85% 이상
- 사용자 만족도 4점 이상

방송국 입장

데이터 기반 서비스 확장

- 청취 데이터를 분석하여 인기 있는 주제 파악
- 사용자에게 맞춤형 프로그램 추천 가능

광고 수익 증대

- AI 기반 맞춤 광고 도입으로 타겟 마케팅 효과가 증가

기대 효과 및 향후 확장 가능성

향후 확장 가능성

기술적 확장

파인튜닝

- 라디오 방송에 특화된 인공지능 시스템 구축

B2B 솔루션 제공

- 방송국 대상 자동 요약 및 아카이빙

다국어 지원

- 자동 번역 기능을 제공하여 글로벌 시장 확장

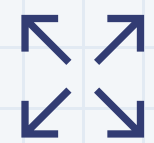
실시간 요약 및 검색

- 생방송 중 실시간으로 내용을 요약하고 챕터를 구분하여 제공

서비스 확장 방향

사용자와 방송국 모두에게 새로운 가치를 제공하는 혁신적인 서비스

단순한 다시 듣기 서비스 → AI 기반 맞춤형 콘텐츠 플랫폼으로 발전



연구 개발의 추진전략 및 방법

연구 개발 방법

1. 조사

- AI 음성 관련 기술 분석
- 라디오 시장 조사

2. 설계

- 콘텐츠 분석 파이프라인 구축

3. 프로토타입 제작

- 1단계: AI 분석 기능 최적화
- 2단계: API 서버 구축 및 데이터 저장 시스템 개발
- 3단계: UI/UX 개발 & 사용자 테스트

4. 테스트

- AI 모델 성능 평가 (정확도 85% 목표)
- 사용자 피드백 반영

디자인 개요서 발표

THANK YOU FOR
LISTENING