

3주차 브레인스토밍 결과 보고

# 피스캐스트

인터넷 라디오 텍스트 웹 포털

7조

202102697 전규리

202102621 김예림

202202584 박민지

---

# INDEX



PREVIEW

문제점 파악



BRAINSTORMING

브레인스토밍 과정



IDEA

아이디어 수렴



PROTOTYPE

프로토타입

# 1. 문제점 파악

## 음악 저작권 문제



- 음악 삭제로 방송 흐름 깨짐

## 라디오 시장 약화



- 부족한 인력으로 추가 콘텐츠(클립, 하이라이트 등) 제작 어려움
- 청취층 고령화되었으며, 신규 청취자 유입 전략 부족

## 검색 및 다시 듣기 기능 부족



- 원하는 코너나 콘텐츠만 검색하기 어려움
- 클립 분할 & 저장 기능 부족

## 취향 시스템의 부재



- 맞춤형 방송 추천 기능 부족

## 라디오 진입장벽 존재



- 아날로그적 특성으로 젊은 세대 접근 어려움
- 유연한 소비 방식 부족 (OTT, 팟캐스트 대비 불리함)

## 차량 연동 및 UI/UX 개선 필요



- 차량 디스플레이 기능 지원
- 중장년층을 위한 디자인 적용

## 2. 브레인스토밍 과정

사용 도구

Figma

원하는 방송/코너/사연 다시 찾아 듣기 어려움

라디오 조각마다 키워드를 달아 검색하기 쉽게 한다

구독 기능으로 원하는 프로그램/코너를 찾기 쉽게 모아둔다

방송의 특정 부분을 저장할 수 없음

원하는 조각 클립 저장 가능

라디오 조각을 공유할 수 있는 기능

어떤 프로그램이 있는지 잘 모름/선택이 어려움

개인 정보(이름, 나이, 성)를 통해 세팅으로 잘 맞춤형 추천

정형화된 키워드 사용  
ex. #여자DJ #아이돌 #KPOP 등 키워드를 미리 정해놓고 조각마다 부여한다  
→ 직접 서치도 가능!

라디오에 대한 접근성/진입장벽

동영상 오디오를 분리한 뒤에 나눌 수 있도록 인터페이스 제공  
또 영상/오디오를 함께 지는 옵션 제공

레트로, Y2K 기 유행이라 그런 트렌드를 자극한 라디오 제목이나 이름

조각별 카테고리 정리 및 인기 순위 제공

캡션별로 나뉘어 듣고 싶은 부분만 선택해 쉽게 들을 수 있는 기능(ex. 유튜브의 캡션 구분 기능)

차량에서 라디오 다시 듣기 시 불편함

음성 명령으로 쉽게 조작할 수 있는 기능

교통 정보와 연계한 맞춤형 방송 추천

차량 내 디스플레이와 연동되는 서비스

다시 듣기

음악 포함 여부 선택 가능

광고를 배너로 바꾸는 등 귀찮아지는 요소 제거

오프라인으로 들을 수 있는 기능!

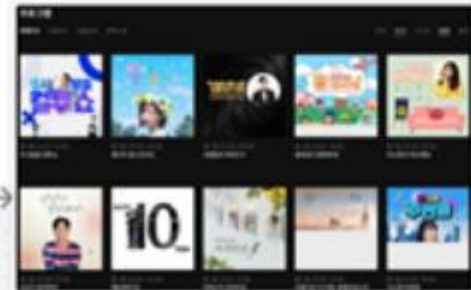
코너별 컨텐츠 제공

UI/UX

기존 사용중인 종편 등에 맞춘 이용하기 쉽고 직관적인 UI

모바일에서 사용하기 위한 구성

텍스트보다는 이미지 위주의 구성



간편한 시청

캡션별로 나뉘어 듣고 싶은 부분만 선택해 쉽게 들을 수 있는 기능(ex. 유튜브의 캡션 구분 기능)

젊은 세대를 유입 및 이탈 방지

소유자를 자극하는 자체 콘텐츠를 만들어 라디오에 대한 관심을 끈다

트렌드 등에 따라 그에 맞는 조각 추천

연력 부족

시청량 기반 자동화 시스템

자본 부족

개인 맞춤형 광고로 광고 효과 높임으로 인기를 높인다

광고 링크를 첨부해서 효과를 높인다

시간대마다 비슷한 포맷

이전 라디오 프로그램들 만드는 것들이 복잡해서 잘 못했어

방송사 한 번에 모아 두다보니 경망이 되면서 발전되지 않음

프로그램 홍보

시청량 기반 추천 시스템

조각 알고리즘 시스템

## 2. 브레인스토밍 과정

### 이해 당사자 - 청취자 관점

#### 원하는 방송/코너/사연 다시 찾아 듣기 어려움

라디오 조각마다 키워드를 달아 검색하기 쉽게 한다

구독 기능으로 원하는 프로그램/코너를 찾기 쉽게 모아둔다

#### 방송의 특정 부분을 저장할 수 없음

좋아하는 조각 클립 저장 기능

라디오 조각을 공유할 수 있는 기능

#### 어떤 프로그램이 있는지 잘 모름/선택이 어려움

개인 정보(성별, 나이, 사는 곳 등)를 바탕으로 한 맞춤형 추천

정형화된 키워드 사용  
ex. #여자DJ #아이돌 #KPOP 등 키워드를 미리 정해놓고 조각마다 부여한다  
→ 직접 서치도 가능!

#### 라디오에 대한 접근성/진입장벽

들리는 숫자처럼 필요한 정보나 흥미를 만족하기 위한 시간적 러닝 타임이 짧아 지는 추세에 맞춘 서비스

레트로, Y2K 가 유행이라 그런 트렌트를 저장한 라디오 제품이나 어플

조각별 카테고리 정리 및 인기 순위 제공

챕터별로 나뉘어 듣고 싶은 부분만 선택해 쉽게 들을 수 있는 기능(ex. 유튜브의 챕터 구분 기능)

#### 차량에서 라디오 다시 듣기 시 불편함

음성 명령으로 쉽게 조작할 수 있는 기능

교통 정보와 연계된 맞춤형 방송 추천

차량 내 디스플레이와 연동되는 서비스

#### 다시 듣기

음악 포함 여부 선택 기능

광고를 배너로 띄우는 등 귀찮아지는 요소 제거

오프라인으로 들을 수 있는 기능!

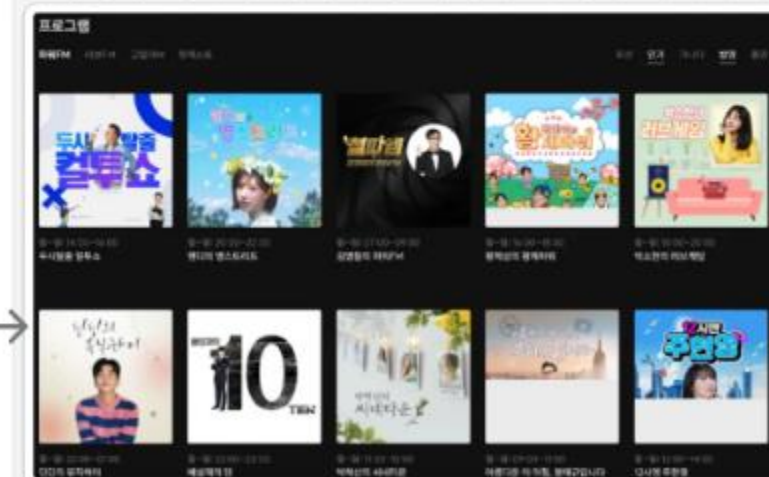
코너별 콘텐츠 제공

#### UI/UX

기존 사용층인 중년층에 맞춘 사용하기 쉽고 직관적인 UI

모바일에서 사용하기 편한 구성

텍스트보다는 이미지 위주의 구성





## 2. 브레인스토밍 과정

### 이해 당사자 - 방송사 관점

#### 긴 러닝 타임

챕터별로 나뉘어 듣고 싶은 부분만 선택해 쉽게 들을 수 있는 기능(ex. 유튜브의 챕터 구분 기능)

#### 젊은 세대층 유입 및 이탈 방지

소유욕을 자극하는 자체 콘텐츠를 만들어 라디오에 대한 관심을 키운다

트렌드 밈에 따라 그에 맞는 조각 추천

#### 인력 부족

AI를 활용한 자동화 시스템

#### 자본 부족

개인 맞춤형 광고로 광고 효과를 높임으로 단가를 높인다

광고 링크를 첨부해서 효과를 높인다

#### 시간대마다 비슷한 포맷

이건 라디오 프로그램을 만드는 분들이 해결해야 할 문제라 생각

방송사 한 번에 모아두다보니 경쟁이 되면서 발전되지 않을까!

#### 프로그램 홍보

AI를 활용한 추천 시스템

조각 알고리즘 시스템

### ↕↕ 3. 아이디어 수렴

다시 듣기 기능 개선

UI/UX

큐레이션, 맞춤형 조각 추천

이용 편의성 향상

검색 기능 개선

수익 구조 개선

차량에서 라디오 다시 듣기 편의성 개선

조각 라디오 개선

### 3. 아이디어 수렴

#### 1) 다시 듣기 개선

1. 코너별 라디오 조각 제공
2. 다시 듣기 시 음악 포함 여부를 선택하여, 멘트와 음악이 자연스럽게 이어지는 다시 듣기 제공
3. 유튜브처럼, 챕터별로 나누어 듣고 싶은 부분만 빠르게 선택해 들을 수 있는 챕터 기능 추가



### 3. 아이디어 수렴

#### 2) 큐레이션, 맞춤형 조각 추천

1. AI를 활용한 맞춤형 라디오 조각 추천 시스템 도입  
(선택 키워드나 청취자 데이터)
2. 라디오 조각별 카테고리 정리 및 인기 순위 제공

## ↕↕ 3. 아이디어 수렴

### 3) 검색 기능 개선

1. 원하는 방송/코너/내용을 쉽게 찾을 수 있도록 검색 기능 추가
2. 라디오 조각마다 키워드를 달아 쉽게 검색하도록 개선 (ex. 여자DJ, 아이돌 등)

### ↗↘ 3. 아이디어 수렴

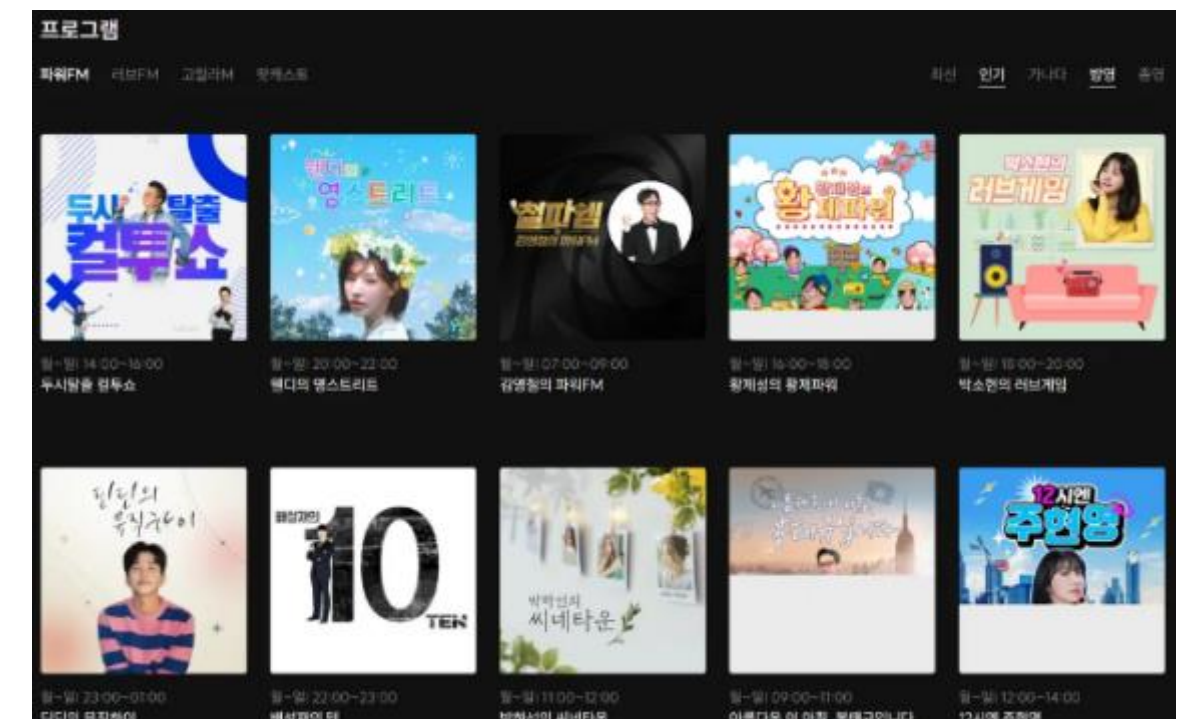
#### 4) 차량에서의 라디오 다시 듣기 편의성 개선

1. 차량 내에서 모바일 디스플레이와 연동되어 조작 가능하도록 개선
2. 음성 명령으로 쉽게 조작할 수 있는 기능

# 3. 아이디어 수렴

## 5) UI/UX

1. 주 사용층인 중년층에 맞춘 심플하고 직관적인 UI
2. 텍스트보다는 이미지 위주의 구성으로 이용성 개선



## ↕↗ 3. 아이디어 수렴

### 6) 이용 편의성 향상

1. 좋아하는 코너에 대한 정보를 모아서 볼 수 있는 구독 기능
2. 좋아하는 라디오 조각 클립 저장 기능
3. 라디오 조각 공유 기능
4. 오프라인으로 저장하고 들을 수 있는 기능 추가

### ↗↘ 3. 아이디어 수렴

#### 7) 수익 구조 개선

1. 소장할 수 있는 자체 굿즈(ex.엽서)나 귀여운 캐릭터 굿즈로 라디오를 홍보
2. 라디오에서 틀어주는 광고를 배너에 띄움으로써 지속적인 광고 효과 기대

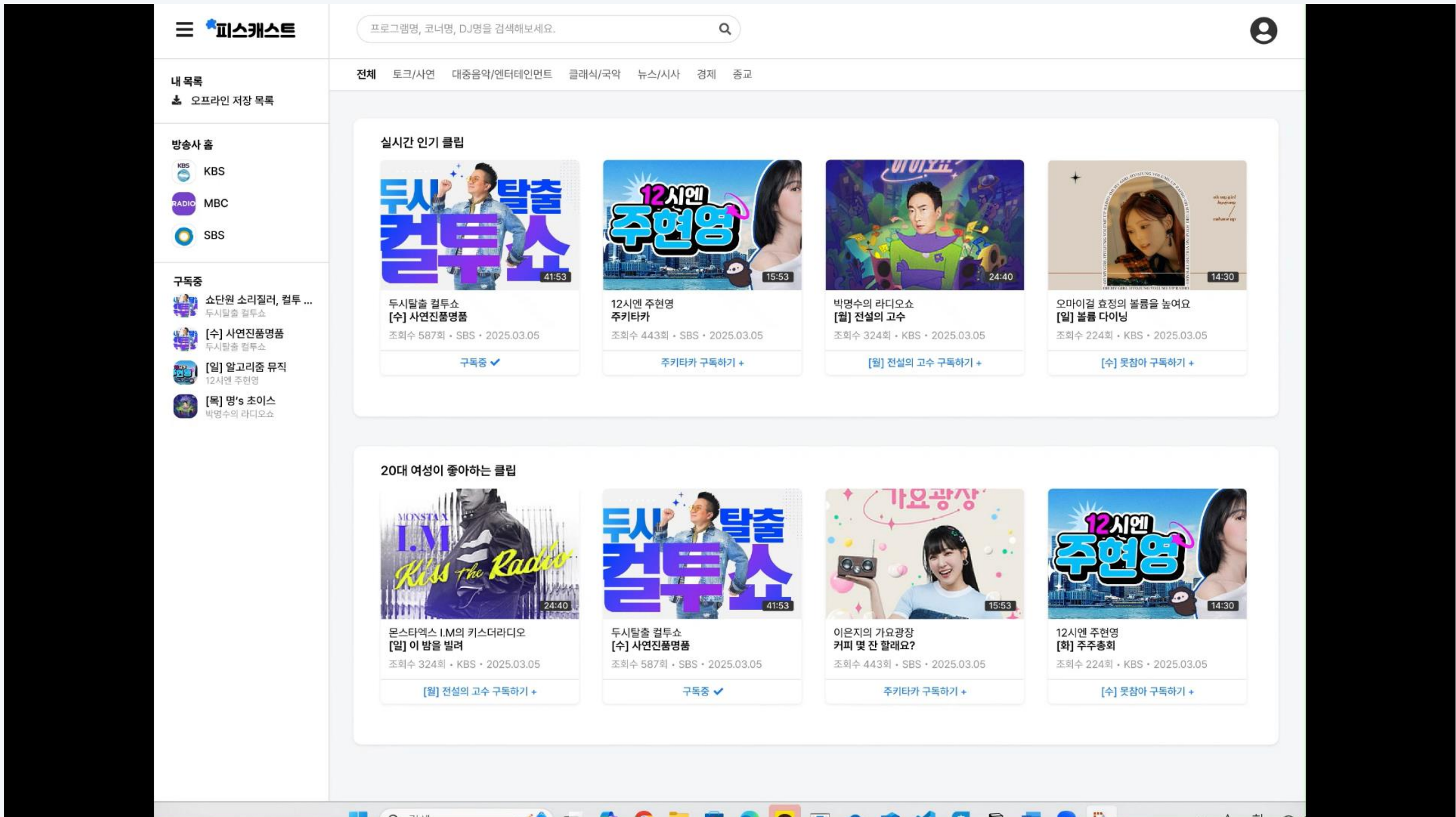


### ↕↕ 3. 아이디어 수렴

#### 8) 조각 라디오 제공

1. 라이브 라디오 방송을 AI를 활용해 자동으로 조각화하여 제공

# 4. 프로토타입



브레인스토밍 결과 발표

THANK YOU FOR  
LISTENING