

2주차 문제점 목록 프레젠테이션

# 피스캐스트

인터넷 라디오 텍스트 웹 포털

---

# INDEX

---

☐ OUR PROJECT

프로젝트 개요

---

☐ PROBLEM

문제 이해

---

☐ AS-IS

AS-IS 파악

---

☐ TO-BE

결론 및 개선 방향

---

# 1.프로젝트 소개

## 피스캐스트 (Piece Cast)

" 라디오를 조각화하여 제공하는 웹 포탈 "

기존의 긴 분량의 라디오를 사연이나 코너 별 등  
짧은 콘텐츠로 만드는 것

목표

기존 라디오 청취 방식의 한계를 극복하고 진입장벽을 낮춤으로써  
라디오 청취의 편의성과 접근성을 높임.

## 2. 문제 이해 - 설문 조사

### 설문 조사 목적

설문조사 1	방송사 관계자를 대상으로 라디오 시장의 현황을 파악
설문조사 2	일반 사용자를 대상으로 라디오 서비스에 대한 경험과 인식을 조사하기 위해 진행.

## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제

### 1) 인력과 예산 문제



#### 이해 당사자 1 - 방송사 관점

방송국 관련 종사자 7명 대상 설문 진행

수익 모델의 다양화도 필요하지만 그 수익모델을 만들기 위한 비용도 만만치 않아서 비용대비 효율성도 중요합니다. 또한 콘텐츠 제작시 지상파외 디지털 콘텐츠로 재가공 배포를 염두한 제작 방식도 필요한 것 같아요.

인력과 예산문제로 코너별 콘텐츠는 제공 못하는 경우가 많다.

라이브 방송시 자동으로 클립을 나눠주고 내용 정리해서 재게시까지 사람의 손을 거치지 않고 자동으로 해줄 수 있는 AI가 있으면 라디오 콘텐츠의 디지털 유통에 큰 도움이 될 거 같아요.



" 인력과 예산 문제로 코너별 콘텐츠는 제공하지 못하는 경우가 많아, 이를 자동으로 나누고 정리해주면 좋겠다. "

## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제

### 2) 긴 러닝 타임



#### 이해 당사자 1 - 방송사 관점

방송국 관련 종사자 7명 대상 설문 진행

솔직히 라디오 산업이 많이 안좋아졌어요. 이제 젊은 친구들은 유튜브, 팟캐스트, 다양한 채널이 생겨 다 그쪽으로 빠져나갔고... 그쪽엔 심의도 크게 영향 받지않고 시장자체도 커졌고요. 그나마 자동차에 아직, 라디오가

필요한 정보나 흥미를 만족하기 위한 시간적 러닝 타임이 짧아지고 있어서 작은 소재별로 끊어서 가공하여 재게시하는 걸 청취자 입장에서 선호하는 추세입니다.

청취자들이 보다 편하게 선택해서 콘텐츠를 접할 수 있는 서비스 제공 측면



"긴 러닝타임의 콘텐츠는 청취자가 집중해서 듣기에 부담이 됨"

"숏폼처럼 특정 주제나 핵심 정보만 빠르게 소비하는 것을 선호함."

"원하는 내용만 빠르게 접할 수 있는 방식이 제공된다면 좋겠다."

## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제

### 3) 잠재적 청취자 유입



#### 이해 당사자 1 - 방송사 관점

방송국 관련 종사자 7명 대상 설문 진행

"특정 라디오 프로그램을 좋아할 만한 (잠재적) 청취자를 끌어들이고 싶음."

"다양한 프로그램이 존재하지만, 청취자들이 원하는 방송을 쉽게 발견하지 못함."



## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제

### 4) 저작권 문제



#### 이해 당사자 1 - 방송사 관점

방송국 관련 종사자 7명 대상 설문 진행

현재도 다시듣기 원하는 청취자가 많아요. 근데 저작권 문제 때문에 하는 방송국이 없어요. 법적 문제가 해결되고, 좋은코너를, 계속 들을 수 있다면, 좋겠네요



"저작권 문제로 다시 듣기와 같은 서비스를 제공할 때 제약이 발생함."



## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제

### 5) 라디오 청취 이용성 개선



#### 이해 당사자 1 - 방송사 관점

방송국 관련 종사자 7명 대상 설문 진행

일단 접근이 쉬워야하고 UI라구 하나요. 보기 편해 이용이 쉬워야합니다. 라디오 주 청취자들이 일단 평균 연령층이 높습니다

으로 빠져나갔고... 그쪽엔 심의도 크게 영향 받지않고 시장자체도 커졌고요. 그나마 자동차에 아직. 라디오가 있다는 것이 큼니다. 아마 자동차에서 라디오가 사라지면 타격이 클거예요.. 여전히 장사하면서 또는 바깥 현

나이대가 주로 중년층 이상임



"중년층 이상도 사용하기 좋은 UI의 플레이어가 필요함."

"자동차에서의 라디오 청취 환경 개선도 고려해볼 필요가 있음."

## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제

### 6) 기타 의견



#### 이해 당사자 1 - 방송사 관점

방송국 관련 종사자 7명 대상 설문 진행

"진입 장벽을 낮추어 라디오를 사람들이 쉽게 접근하게 하면 좋겠다.

"들리는 슷츠처럼 라디오를 개선해서 전연령대의 이용률을 높이면 좋겠다."

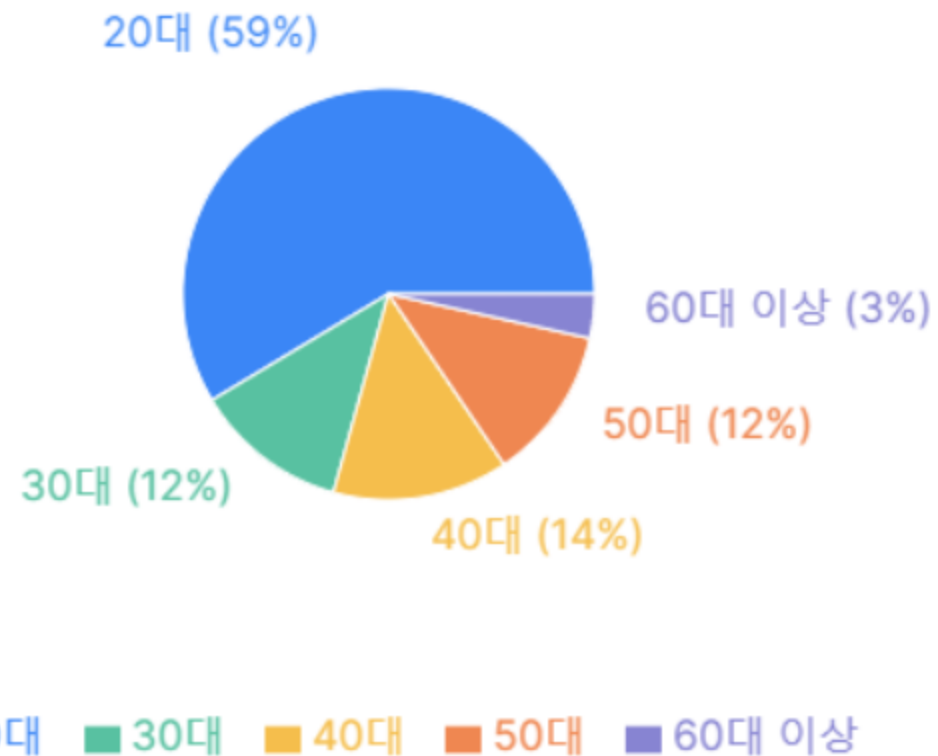
"라디오만의 듣는 매력, 소통하는 매력을 어필해서 사람들이 많이 듣게 했으면 좋겠다."

## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제



### 이해 당사자 2- 청취자 관점

라디오를 아는 일반인 63명 대상 설문 진행



평소에 라디오를 얼마나 자주 들으시나요?

\*\*\*

문항

응답 수

전혀 들어본 적이 없다.

3

몇 번 들어본 적이 있다.

31

하루 한 번 이상

9

일주일에 2~3번

12

한 달에 몇 번

9

## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제

### 1) 라디오 다시 듣기 서비스에서 중요한 것 : 콘텐츠 조각화



#### 이해 당사자 2- 청취자 관점

라디오를 아는 일반인 63명 대상 설문 진행

다시 듣기 서비스를 이용하는 경우, 어떤 점이 가장 중요하다고 생각하시나요?

문항

응답 수

챕터별로 나뉘어 있어 듣고 싶은 부분만 선택할 수 있어야 한다.

9

광고없이 들을 수 있어야 한다.

19

원하는 코너 또는 사연 등을 쉽게 검색할 수 있어야 한다.

14

길이가 짧아야 한다

1

다운로드해서 오프라인으로 들을 수 있어야 한다.

3

추천 기능이 있어서 내 취향에 맞는 방송을 쉽게 찾을 수 있어야 한다.

10

현재는 멘트만 다시 듣기 가능해서, 음악도 함께 들을 수 있어야 한다.

3

"원하는 코너 또는 사연을 쉽게 검색"



"추천 기능으로 취향에 맞게 보고싶다."

"챕터별로 나뉘어 듣고 싶은 부분만 선택 가능"

## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제

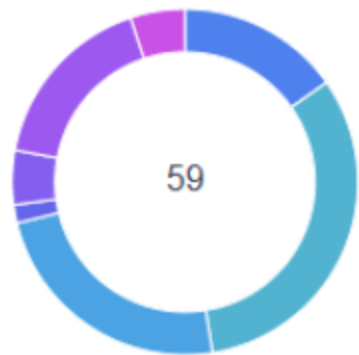
### 2) 라디오 다시 듣기 서비스에서 아쉬운점 : 검색, 음악 제거



#### 이해 당사자 2- 청취자 관점

라디오를 아는 일반인 63명 대상 설문 진행

다시 듣기 서비스를 이용하는 경우, 어떤 점이 가장 중요하다고 생각하시나요?



- 챗터별로 나뉘어 있어 듣고 싶은 부분만 선택할 수 있어야 한다. 15.3%
- 광고없이 들을 수 있어야 한다. 32.2%
- 원하는 코너 또는 사연 등을 쉽게 검색할 수 있어야 한다. 23.7%
- 길이가 짧아야 한다 1.7%
- 다운로드해서 오프라인으로 들을 수 있어야 한다. 5.1%
- 추천 기능이 있어서 내 취향에 맞는 방송을 쉽게 찾을 수 있어야 한다. 16.9%
- 현재는 멘트만 다시 듣기 가능해서, 음악도 함께 들을 수 있어야 한다. 5.1%



"원하는 방송이나 코너를 찾아 듣기 어려움"

"특정 사연을 다시 찾기 어려움"

"음악을 함께 들을 수 없음"

## 2. 문제 이해 - 이해 당사자의 주요 문제

### 3) 라디오 청취에 관한 의견



#### 이해 당사자 2- 청취자 관점

라디오를 아는 일반인 63명 대상 설문 진행

"라디오 자체를 많이 이용하지 않기 때문에, 뭔가 이용률을 높이기 위한 시도가 있으면 좋겠다."

"듣다가 좋은 노래가 나와도 잊어버려서 이런 특정 부분을 저장하는 기능이 있으면 좋겠다."

"노래, 재미있는 이야기등을 모아놓은 라디오를 들을 수 있었으면 좋겠다."



### 3. AS-IS 파악 - 라디오 시장의 상황

#### 라디오 청취율 하락

- OTT, 유튜브, 팟캐스트 등의 영향으로 전통 라디오 영향력 감소
- 원하는 콘텐츠만 선택하여 들을 수 있는 기능을 필요로 함

#### 디지털 콘텐츠 경쟁

- 유튜브 숏폼 & 개인 맞춤형 스트리밍의 짧고 강렬한 소비 패턴 형성으로 디지털 콘텐츠 경쟁에서 불리

#### 라디오 시장 약화

- 미국 대표 라디오사 'Audacy' 파산보호 신청 (2024.1)
- 기존 청취자 유치 및 신규 유입 어려움



### 3. AS-IS 파악 - 현재 라디오 서비스의 문제점

#### 다시 듣기 서비스의 한계 (음악 저작권 문제)

- 음악 삭제로 방송 흐름 깨짐
- 클립 분할 & 저장 기능 부족

#### 라디오 시장의 약화

- 부족한 인력으로 추가 콘텐츠(클립, 하이라이트 등) 제작 어려움
- 청취층 고령화되었으며, 신규 청취자 유입 전략 부족

#### 검색 및 다시 듣기 기능 부족

- 원하는 코너나 콘텐츠만 검색하기 어려움
- 긴 러닝타임 원하는 부분만 듣기 불편함

#### 추천 시스템의 부재

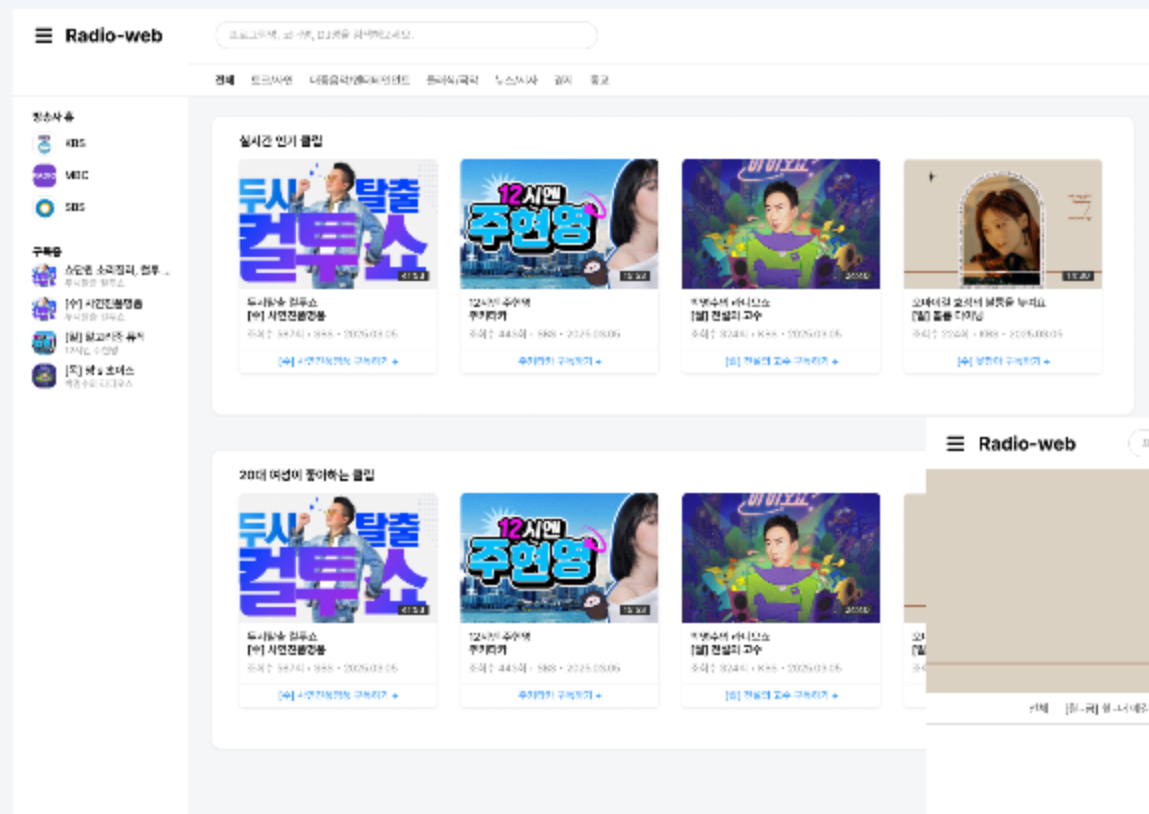
- 맞춤형 방송 추천 기능 부족

#### 라디오 진입장벽 존재

- 아날로그적 특성으로 젊은 세대 접근 어려움
- 유연한 소비 방식 부족 (OTT, 팟캐스트 대비 불리함)

# 4. 결론 및 개선 방향

## 조각 라디오 서비스 프로토타입 -문제 이해를 바탕으로 설계



[프로토타입 1] 포털 메인 화면

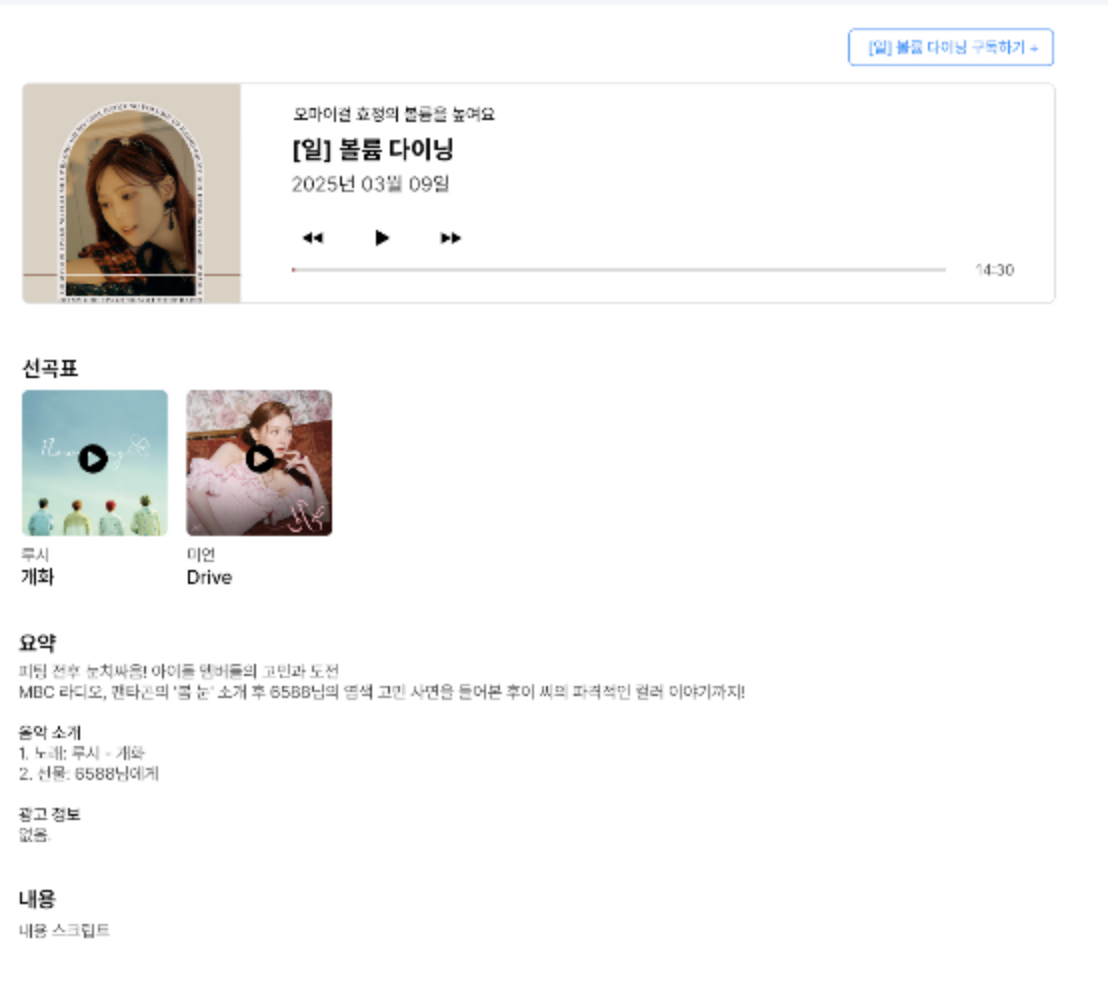
\* 카테고리별, 인기 순위, 개인 맞춤형 추천, 구독중인 코너 등을 적용하여 클립(코너 단위의 조각)을 추천합니다.

[프로토타입 2] 코너 단위로 나눈 조각 리스트  
\* 토, [일] 볼륨다이닝 코너 선택 화면, 원하는 코너를 날짜별로 들을 수 있는 기능을 제공합니다.



날짜	시간	제목	장르	상태	재생
2025.03.09 (일)	14:30	3월 8일 [일] 볼륨 다이닝	3월 8일	1월 21일	재생하기
2025.03.09 (일)	14:30	3월 8일 [일] 볼륨 다이닝	3월 8일	1월 21일	재생하기
2025.03.09 (일)	14:30	3월 2일 [일] 볼륨 다이닝	3월 2일	1월 21일	재생하기
2025.03.09 (일)	14:30	3월 1일 [일] 볼륨 다이닝	3월 1일	1월 21일	재생하기
2025.03.09 (일)	14:30	2월 23일 [일] 볼륨 다이닝	2월 23일	1월 21일	재생하기
2025.03.09 (일)	14:30	2월 22일 [일] 볼륨 다이닝	2월 22일	1월 21일	재생하기
2025.03.09 (일)	14:30	2월 19일 [일] 볼륨 다이닝	2월 19일	1월 21일	재생하기
2025.03.09 (일)	14:30	2월 15일 [일] 볼륨 다이닝	2월 15일	1월 21일	재생하기
2025.03.09 (일)	14:30	2월 08일 [일] 볼륨 다이닝	2월 08일	1월 21일	재생하기

2월 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



[프로토타입 3] 라디오 조각별 재생 기능 제공

\* 라디오 조각별 제목, 사연 요약, 음악 선곡표가 함께 제공되어 재생됩니다.



## 4. 결론 및 개선 방향

### 음악 저작권 문제 해결



음악과 멘트 분리 후 음악을 음원 스트리밍 API로 제공

### AI 기반 라디오 조각화 자동화



AI와 여러 기술들을 사용해 라디오를 조각화하고, 방송의 주요 내용 자동 분석 및 요약 제공

### 검색 및 다시 듣기 개선



- 방송을 조각화하여 키워드 검색 가능하도록 개선
- 챕터별 구분을 통해 원하는 부분을 빠르게 찾고 특정 구간 선택 재생 기능 제공

### 취향 기반 추천 시스템 도입



청취 이력을 기반으로 AI 알고리즘을 활용한 맞춤형 방송 추천

### 클립 저장 및 공유 기능 추가



원하는 부분을 클립으로 저장 및 공유 기능 제공

### 차량 연동 및 UI/UX 개선



- 차량 디스플레이 연동 및 음성 검색 지원
- 중장년층을 위한 직관적 디자인 적용

문제점 목록 발표

THANK YOU FOR  
LISTENING