

**NAMA : HARRY**

**PENGRAJIN BATIK EMPATHY MAPS**

**THINK & FEEL**

- Saya takut generasi muda tidak ada yang meneruskan

- Saya ingin orang-orang dapat membedakan yang mana batik asli dan yang mana yang menyerupai batik

- Apakah batik dapat lebih terekspos



**HEAR**

- Batik cap atau printing lebih murah.

- Orang pakai batik untuk acara resmi aja

- Batik untuk orang tua, anak muda tidak cocok pake batik.

- Batik itu dicanting bukan diiprinting

- Kebanyakan pelaku usaha batik menggunakan printing.

**SAY & DO**

- Kebanyakan orang tidak bisa membedakan batik yang asli atau tidak

- Saya berharap anak muda dapat melestarikan batik yang merupakan warisan nenek moyang kita

**SEE**

- Pasar yang didominasi produk massal dan murah.

- Banyak toko atau online shop menjual batik printing dalam jumlah besar dengan harga murah.

- Warisan keahlian mulai terputus karena tidak ada penerus.

**PAIN**

- Persaingan dengan batik printing atau massal

- Harga Tidak Sepadan dengan Usaha

- Kurangnya Edukasi Publik tentang Batik Asli

**GAIN**

- Batik tradisional dihargai setimpal.

- Edukasi mengenai batik ke masyarakat

- Adanya pelatihan dan regenerasi pengrajin.