



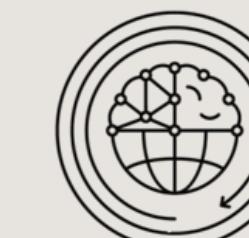
DECEMBER 2025

MNKIDS.SK

E-BUSINESS & E-MARKETING



Bc. Karolína Ficelová
Mgr. Radka Močilanová
Bc. Nina Orinčáková
Bc. Erika Rajnochová
Bc. Lucia Šajdíková



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislavе



PROFIL PODNIKU

| | |
|--------------------------|--|
| NÁZOV | MN Kids (MIKOV s.r.o.) |
| MAJITEL | Andrej Kovačovský |
| SÍDLO FIRMY | Mlynská 664/51 972 31 Jalovec |
| ORGANIZAČNO-PRÁVNA FORMA | Spoločnosť s ručením obmedzeným (s.r.o.) |
| PREDMET PODNIKANIA | Maloobchod s textilom Administratívne práce |
| ZÁKAZNÍCI | Primárna persona: matky 25-35 rokov Sekundárna persona: darčekoví nakupujúci |
| PRODUKT | Detský textil a doplnky |
| OBCHODNÝ KANÁL | Primárny: E-shop (https://mnkids.sk/) Sekundárne: FB, IG |



PROFIL PODNIKU

Spoločnosť MIKOV s.r.o. v roku 2024 znížila zisk o **-98 %** na 276 € a tržby jej klesli o **-6 %** na 335 619 €.

IČO 36330361

DIČ 2021742327

IČ DPH SK2021742327, podľa §4, registrácia od 1.2.2004

Sídlo

MIKOV s.r.o.
Mlynská 664/51 972 31 Jalovec

Dátum vzniku

štvrtok 28. augusta 2003

SK NACE

47510 Maloobchod s textilom v specializovaných predajniach podľa účtovnej závierky a Štatistického úradu SR

Kategória zamestnancov

2025: 5-9 zamestnancov

- manželia podnikajú už 22 rokov, avšak doteraz vo forme franšízy Coccodrillo**
- od roku 2024 prišli s vlastným e-shopom, ktorý však neprináša požadované zisky - zisky a tržby majú klesajúcu tendenciu (-98 % 2024 vs 2023)**

Zisk

MIKOV s.r.o.



Tržby

MIKOV s.r.o.



PRODUKTY MNKIDS



MNKids.sk je začínajúci e-shop s detským oblečením, hračkami a doplnkami do detskej postieľky. E-shop ponúka tovar prevažne poľských značiek Nicol a Mayoral vo veľkosti od 50 do 170. Ponuka obsahuje kvalitné a štýlové detské oblečenie, ako aj praktické a krásne darčeky pre deti a bábätká.

DETSKÉ OBLEČENIE

01

DETSKÁ POSTIEL'KA

02

DETSKÉ HRAČKY

03

CIELE PROJEKTU

Zistíť ako podnik funguje a ako vytvára hodnotu – pre zákazníkov aj pre seba, ako firma poskytuje produkty a služby, komu ich ponúka a ako za ne dostáva zaplatené.

Navrhnuť alebo upraviť obchodnú trajektóriu, finančné plány, politiku zliav a marketingovú stratégiu na základe analýzy obratov a nákladov.

Vytvoriť prostredníctvom marketingových stratégií zo značky MNkids oblúbený e-shop u rodičov a u darčekových nakupujúcich.



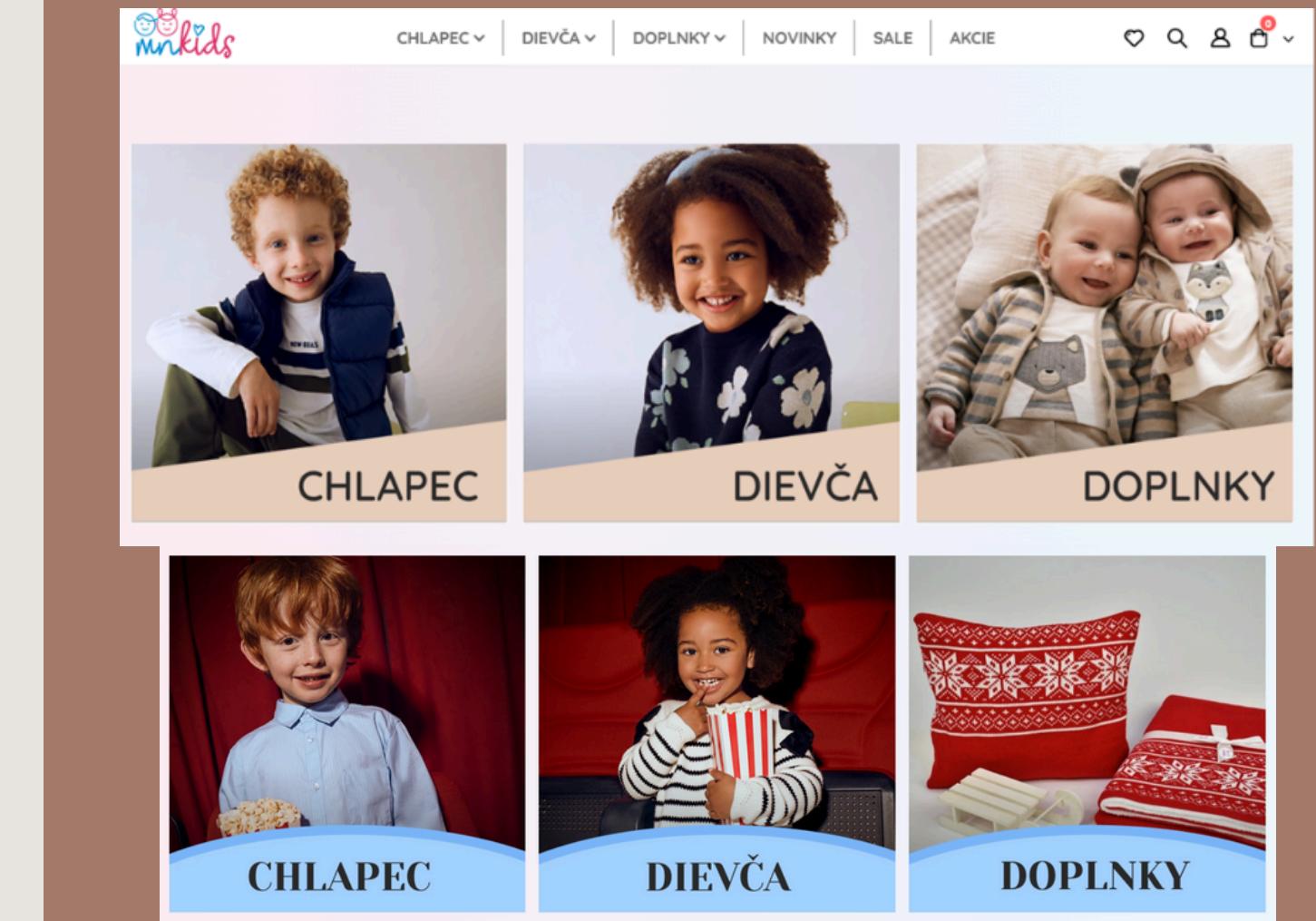
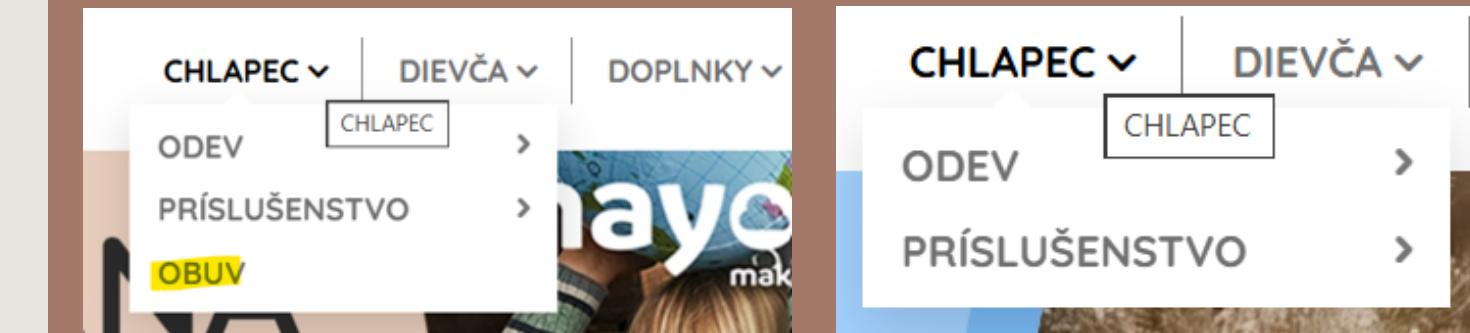
PREDANALÝZA WEBU

POZITÍVA

- Jednotný vizuál - pastelové farby
- Dostupnosť rôznorodých kontaktov
- Vypracované obchodné podmienky, spracovanie osobných údajov a nastavenia Cookies

NEGATÍVA

- Nejasná kategorizácia produktov
- Nevhodné vizuály
- Duplicítne zľavové kategórie
- Chýbajúce informácie o darčekovom balení
- Chýbajúce kľúčové informácie na hlavnej stránke
- dodávateľia, OEKO-TEX, Dáždnik života, certifikát KidZone
- Záložka Blog ukrytá úplne dole, málo článkov
- Záložky ponuky neobsahujúce žiadny tovar



📞 +421 903 704 745 mnkids@mnkids.sk ⏰ 9:00 - 17:00

Od 40€ doprava zdarma

CHLAPEC | DIEVČA | DOPLNKY | NOVINKY | SALE | AKCIE

BLACK FRIDAY zľava 25% pri nákupe nad 25€ s kódom "**BLACK25**"!

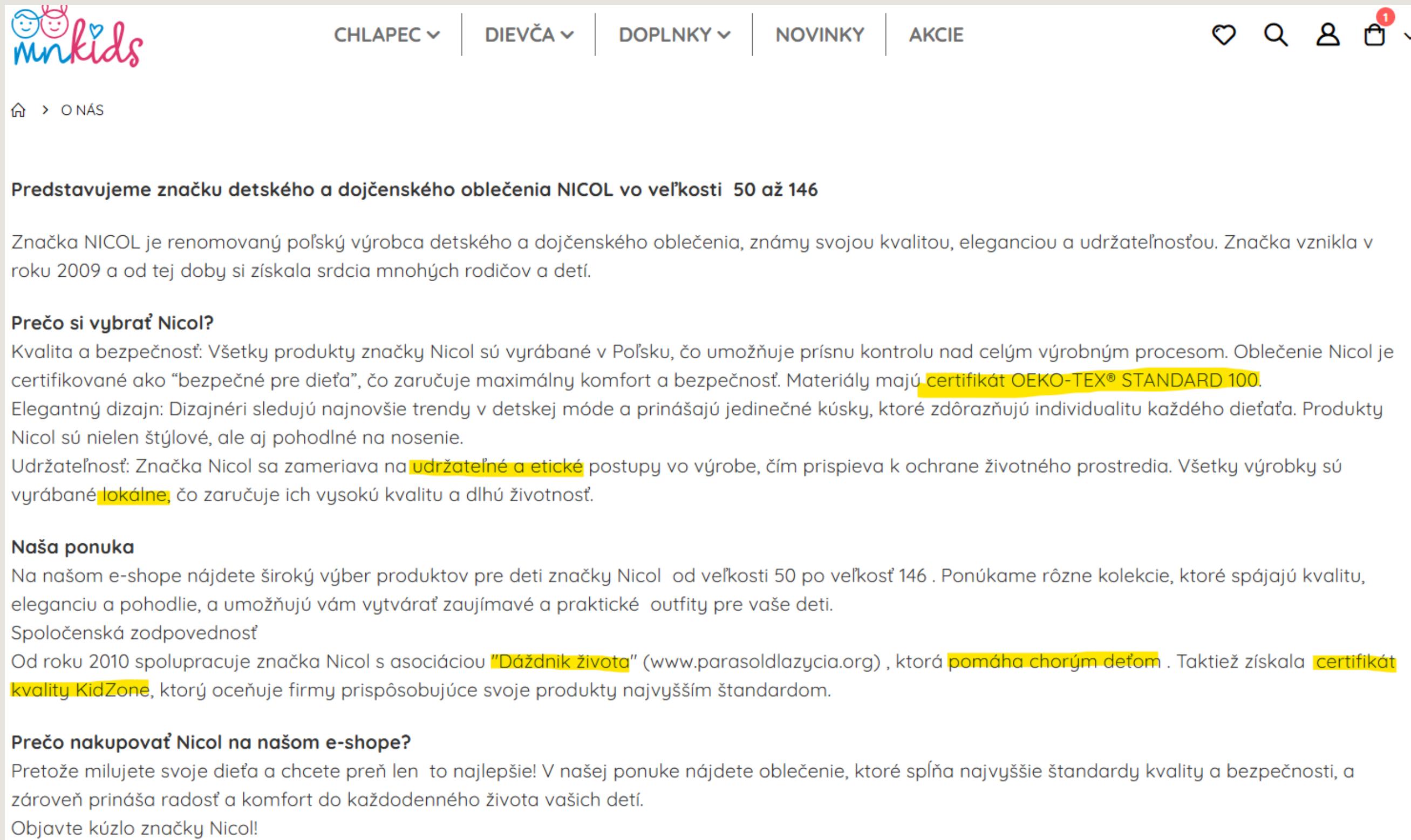
📞 +421 903 704 745 mnkids@mnkids.sk ⏰ 9:00 - 17:00

Od 40€ doprava zdarma

CHLAPEC | DIEVČA | DOPLNKY | NOVINKY | AKCIE

PREDANALÝZA WEBU

VÝSLEDOK: PRESUNÚŤ KL'ÚČOVÉ INFORMÁCIE NA HLAVNÚ STRÁNKU



The screenshot shows the MNKIDS.SK website's "About Us" page. At the top, there is a navigation bar with categories: CHLAPEC, DIEVČA, DOPLNKY, NOVINKY, AKCIE, and icons for a heart, search, user profile, and shopping cart (with 1 item). Below the navigation, the breadcrumb trail shows the current page as "O NÁS". The main content starts with a heading about the NICOL brand, followed by sections on reasons to choose Nicol, our offer, and purchasing reasons. The text is in Slovak.

Predstavujeme značku detského a dojčenského oblečenia NICOL vo veľkosti 50 až 146

Značka NICOL je renomovaný poľský výrobca detského a dojčenského oblečenia, známy svojou kvalitou, eleganciou a udržateľnosťou. Značka vznikla v roku 2009 a od tej doby si získala srdcia mnohých rodičov a detí.

Prečo si vybrať Nicol?

Kvalita a bezpečnosť: Všetky produkty značky Nicol sú vyrábané v Poľsku, čo umožňuje prísnu kontrolu nad celým výrobným procesom. Oblečenie Nicol je certifikované ako "bezpečné pre dieťa", čo zaručuje maximálny komfort a bezpečnosť. Materiály majú certifikát OEKO-TEX® STANDARD 100.

Elegantný dizajn: Dizajnéri sledujú najnovšie trendy v detskej móde a prinášajú jedinečné kúsky, ktoré zdôrazňujú individualitu každého dieťaťa. Produkty Nicol sú nielen štýlové, ale aj pohodlné na nosenie.

Udržateľnosť: Značka Nicol sa zameriava na udržateľné a etické postupy vo výrobe, čím prispieva k ochrane životného prostredia. Všetky výrobky sú vyrábané **lokálne**, čo zaručuje ich vysokú kvalitu a dlhú životnosť.

Naša ponuka

Na našom e-shope nájdete široký výber produktov pre deti značky Nicol od veľkosti 50 po veľkosť 146. Ponúkame rôzne kolekcie, ktoré spájajú kvalitu, eleganciu a pohodlie, a umožňujú vám vytvárať zaujímavé a praktické outfity pre vaše deti.

Spoločenská zodpovednosť

Od roku 2010 spolupracuje značka Nicol s asociáciou "**Dáždnik života**" (www.parasoldlazycia.org), ktorá pomáha chorým deťom. Taktiež získala certifikát **kvality KidZone**, ktorý oceňuje firmy prispôsobujúce svoje produkty najvyšším štandardom.

Prečo nakupovať Nicol na našom e-shope?

Pretože milujete svoje dieťa a chcete preň len to najlepšie! V našej ponuke nájdete oblečenie, ktoré spĺňa najvyššie štandardy kvality a bezpečnosti, a zároveň prináša radosť a komfort do každodenného života vašich detí. Objavte kúzlo značky Nicol!

MNKIDS.SK

PREDANALÝZA SOCIÁLNYCH SIETÍ

FACEBOOK:

~1,9 TIS. SLEDOVATEĽOV

INSTAGRAM:

~600 SLEDOVATEĽOV

- veľa videí, málo fotiek - zaujat' aj mamičky, ktoré nemajú čas pozerat' videá
- chýbajúce zdieľanie blogových článkov
- chýbajúce tematické príspevky - Vianoce, Halloween, jeseň, leto atď.
- chýbajúca rôznorodosť - produkty prezentované len na 1 dievčatku - len dievčenské veci
- chýbajúce recenzie od zákazníkov



FACEBOOK

Screenshot of the MNKIDS.SK Facebook page showing a post from 'mnkids.sk - detská móda' featuring a child in a white dress. The post has 1,9 tis. označuje Páči sa mi to and 2 tis. sledovatelia. Navigation links include Príspevky, Informácie, Mentions, Recenzie, Reels, Fotky, and Viac.

INSTAGRAM

Screenshot of the MNKIDS.SK Instagram profile showing a post from 'mayoral' with the text 'Black Friday FLASH' and 'REMINDER'.



1.ČASŤ BUSINESS MODEL



01

Kľúčoví partneri

Kto sú naši dodávateľia a partneri?

Dodávateľia

Technická podpora e-shopu

Kuriéri a logistické firmy

Marketingová agentúra

02

Kľúčové aktivity

Aké sú kľúčové aktivity, ktoré vykonávame?

Správa e-shopu

Výdaj objednávok

Výber a nákup tovaru, kontrola kvality

Správa sociálnych sietí a blogu

04

Hodnotová ponuka

Akú hodnotu prinášame našim zákazníkom?

Udržateľnosť

Rýchle doručenie

Osobný prístup

Kvalita, certifikované materiály

Lokálny produkt

Praktickosť

05

Vzťahy so zákazníkmi

Aký typ vzťahu očakáva každý segment zákazníkov?

Priamy kontakt, zákaznícka linka

Komunikácia cez sociálne siete

06

Kanály

Ako oslovíme každú z našich zákazníckych skupín?

Google Ads
E-shop, blog

Sociálne siete:
Instagram,
Facebook,
TikTok

03

Kľúčové zdroje

Aké sú kľúčové zdroje, ktoré potrebujeme?

Tovar:
kvalitné materiály

Finančný kapitál (úver)

08

Nákladová štruktúra

Aké sú kľúčové výdavky v našom obchodnom modeli?

Nákup tovaru

Marketingové náklady a prevádzka e-shopu

Úroky z úveru

Skladovanie, balenie a logistika

Mzdové náklady

09

Príjmové toky

Aké sú kľúčové príjmy v našom obchodnom modeli?

Predaj oblečenia

Predaj doplnkov a hračiek

Sezónne akcie a darčekové sety

07

Zákaznícke segmenty

Pre koho vytvárame hodnotu?

Primárni zákazníci:

Mladé mamy 25–40 rokov

preferencia kvalitného oblečenia a hračiek z určiteľného materiálu

Sekundárni zákazníci:

Starí rodičia, krstní rodičia, priatelia

príležitostní kupujúci, ktorým ponúkame darčekové balenie

**BUSINESS
MODEL
CANVAS**





MARKETINGOVÝ MIX (5P)

| PRODUCT | PRICE | PLACE | PROMOTION | PEOPLE |
|---|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">Detské oblečenieDoplnky do detskej postieľkyMušelínové plienky, osuškyDarčekové sety pre novorodencovHračky | <ul style="list-style-type: none">Stredná až vyššia cenová úroveň (odráža kvalitu)Psychologické ceny (19,90 €)Vernostné zľavy (napr. 10 %)Sezónne zľavy (napr. 20 %)Zľavy pri kúpe setov | <ul style="list-style-type: none">Primárny kanál: e-shop mnkids.skDoplnkové kanály:Facebook / InstagramFranšíza Coccodrillo - ponuka tovaru MNKIDS v predajni Coccodrillo v pomere 30:70 | <ul style="list-style-type: none">Sociálne siete: IG, FB, TikTokInfluencer marketing (mamablogerky, micro-influenceri)Newsletter: novinky, zľavy, tipy pre rodičovPPC kampane na Google a MetaBlog (obsahový marketing) | <ul style="list-style-type: none">Primárni zákazníci: budúce a čerstvé mamičky (20–40 rokov)Sekundárni zákazníci: príbuzní (starí a krstní rodičia) |

PREČO SI VYBRAŤ MNKIDS (USP)

1. Lokálny e-shop – podpora domáceho podnikania

Nakupujete u malého slovenského obchodníka, ktorý si dáva záležať na osobnom prístupe.

2. Starostlivo vyberané produkty – ručne kontrolovaná kvalita

Každý kus prejde výberom u dodávateľa a kontrolou kvality, aby rodičia dostali len to, čo by sme bez váhania dali aj vlastnému dieťaťu.

3. Rýchle doručenie – rodičia nemusia čakať

Objednávky odosielame rýchlo, aby mali rodičia potrebné veci pripravené včas – pred pôrodom, pred oslavou, pred fotením.

4. Sety, ktoré ulahčujú výber rodičom

Hotové kombinácie oblečenia a doplnkov do postiel'ky, aby rodičia nemuseli rozmýšľať, čo k sebe ladí a čo ešte chýba.

5. Skutočná zákaznícka podpora od rodičov pre rodičov

Rady, pomoc a odporúčania od ľudí, ktorí sami dobre vedia, čo rodičia potrebujú.

6. Krásny dizajn a kvalita

Moderné, jemné farby a minimalistické vzory, ktoré spolu ladia. Prémiové materiály bez škodlivých chemikálií s dôrazom na certifikovanú kvalitu.



NAŠI ZÁKAZNÍCI



Praktická mama Petra

01

Primárna persona: "Praktická mama Petra"

Profil

- Vek: 28–38 rokov
- Rodinný stav: Vydatá alebo partnerstvo
- Deti: 1–2 deti (0–6 rokov)
- Prostredie: Mestá a väčšie obce
- Príjem domácnosti: stredný
- Nákupné správanie: Nakupuje online, často cez mobil

Ciele a motivácie

- Chce kvalitné, pohodlné a bezpečné oblečenie pre deti
- Preferuje odolnosť, jednoduchú údržbu a prijateľnú cenu
- Hľadá rýchle riešenia – chce ušetriť čas
- Ocení nadčasový štýl a možnosť kombinovať kusy

Prekážky

- Nemá čas behať po obchodoch
- Nechce riešiť vrátenia ani zlú kvalitu
- Prekáža jej, keď má e-shop zložitú navigáciu alebo pomalé dodanie
- Obočie zdvihne pri prehnaných cenách

Nákupné spúšťače

- Zľavy a výhodné balíčky (napr. 3+1)
- Rýchle dodanie a dobré hodnotenia
- Prehľadné kategórie podľa veku, veľkosti a typu oblečenia
- Fotky dieťaťa v reálnom prostredí, nie len produkt na bielej ploche

Kde ju nájdeš

- Facebook skupiny pre mamičky
- Instagram (#slovenskemamicky, #detskemodny, #kidsfashion)



Darčeková kupujúca –
teta Zuzka

02

Sekundárna persona: "Darčeková kupujúca – Teta Zuzka"

Profil

- Vek: 30–50 rokov
- Rodinný stav: rôzny
- Deti: často nemá deti, alebo sú už väčšie
- Vzťah k dieťaťu: teta, kamarátka rodičov, krstná
- Nákupné správanie: Nakupuje občas, najmä keď sa blíži udalosť

Ciele a motivácie

- Chce kúpiť pekný, moderný a hodnotný darček
- Chce byť "tá, ktorá vždy trafí super vec"
- Hľadá jednoduchú orientáciu a tipy na darčeky

Prekážky

- Nevyzná sa vo veľkostiach
- Nevie, čo je praktické pre daný vek dieťaťa
- Nemá čas zisťovať preferencie rodičov

Nákupné spúšťače

- Sekcia "Darčeky podľa veku" alebo "Najobľúbenejšie"
- Darčekové balenia, sety alebo poukážky
- Krásna fotka + odporúčanie "ideálne ako darček"
- Uistenie o jednoduchom vrátení

Kde ju nájdeš

- Facebook, Instagram
- Google search: "darček pre dieťa 1 rok", "oblečenie pre novorodenca"
- Newslettery pred sviatkami

NAŠI ZÁKAZNÍCI



Odporúčania pre mnkids podľa týchto person

Pre Petru:

- prehľadné kategórie podľa veku
- zvýrazniť kvalitu, materiály, udržateľnosť
- rýchle dodanie a vernostný program
- balíčky a zľavy

Pre Zuzku:

- sekcia "Darčekové tipy"
- jednoduchá tabuľka veľkostí
- darčekové poukážky
- možnosť darčekového balenia



Praktická mama Petra

01



Darčeková kupujúca -
teta Zuzka

02

ANALÝZA TRHU

Analýza trhu bola vykonaná kombináciou viacerých metodík s cieľom získať komplexný obraz o aktuálnom stave trhu a jeho dynamike. Využili sme nasledujúce 3 typy analýz:

- **PEST analýza** – skúmali sme vonkajšie faktory (politické, ekonomické, sociálne a technologické).
- **SWOT analýza** – hodnotili sme silné a slabé stránky podniku, ako aj príležitosti a hrozby na trhu.
- **Analýza konkurencie** – vykonali sme porovnanie konkurentov, ich produktov, cien, marketingu a užívateľskej skúsenosti (UI/UX, doprava, vrátenie).



PEST ANALÝZA

PEST analýza bola vykonaná zhromaždením dát, sledovaním legislatívy, ekonomických ukazovateľov, trendov v spoločnosti a technológiách. Následne boli identifikované faktory, ktoré majú najväčší vplyv na podnik.

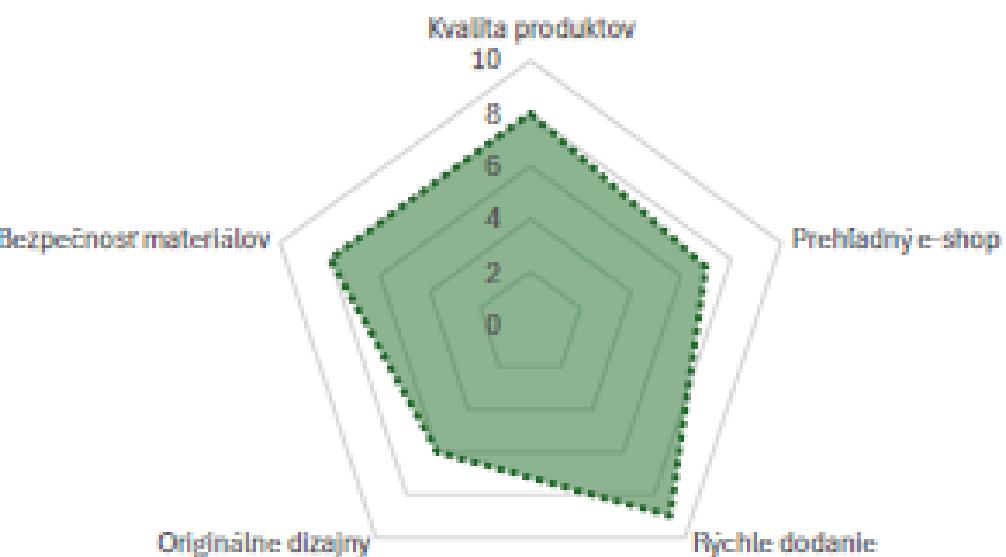
| Faktor | Kľúčové oblasti | Príležitosti | Hrozby |
|---|---|---|--|
| ■ Politické | <ul style="list-style-type: none"> EÚ normy a regulácie (bezpečnosť, certifikáty) GDPR, ochrana spotrebiteľa, reklamácie Dovozné a colné pravidlá Podpora MSP (malé a stredné podniky) a ekologických projektov | <ul style="list-style-type: none"> Posilnenie bezpečnostných pravidiel zvýhodní kvalitné značky | <ul style="list-style-type: none"> – Zmeny legislatívy = vyššia administratívna záťaž a náklady |
| ■ Ekonomické | <ul style="list-style-type: none"> Inflácia a rast cien Kúpna sila domácností Rast e-commerce sektora Sezónnosť predaja | <ul style="list-style-type: none"> Rodičia investujú do kvality aj v horšej ekonomike | <ul style="list-style-type: none"> – Lacná konkurencia (Pepco, Sinsay, Shein) tlačí na marže |
| ■ Sociálne | <ul style="list-style-type: none"> Trend udržateľnej módы Dôraz na zdravie a komfort detí Minimalistický životný štýl Vplyv sociálnych sietí | <ul style="list-style-type: none"> MNKids profituje z kvalitných materiálov a neutrálnej estetiky | <ul style="list-style-type: none"> – Citlivosť zákazníkov na recenzie a skúsenosti |
| ■ Technologické | <ul style="list-style-type: none"> Moderné e-commerce platformy Marketingové nástroje (Ads, e-mail) Platobné systémy, rýchle doručenie AI personalizácia u konkurencie | <ul style="list-style-type: none"> Chatbot, odporúčanie veľkostí, inteligentné filtre → vyššia konverzia | <ul style="list-style-type: none"> – Riziko technologického zaostania oproti väčším hráčom |



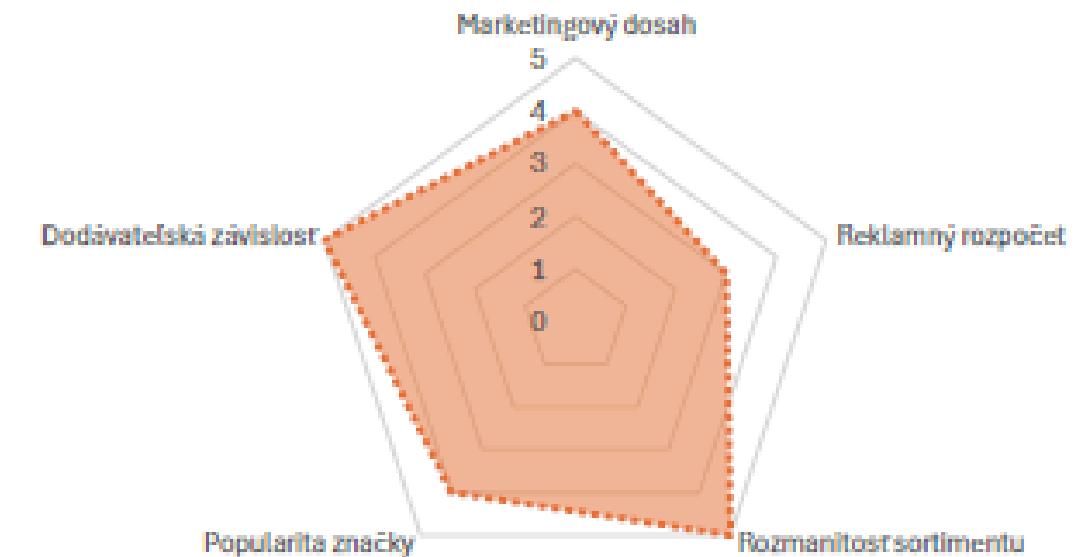
SWOT ANALÝZA

SWOT analýza bola vykonaná na základe interných dát podniku, Google Analytics, finančných výkazov, marketingových reportov, rozhovorov s majiteľmi, vyplneného dotazníka a analýzy trhu a konkurencie.

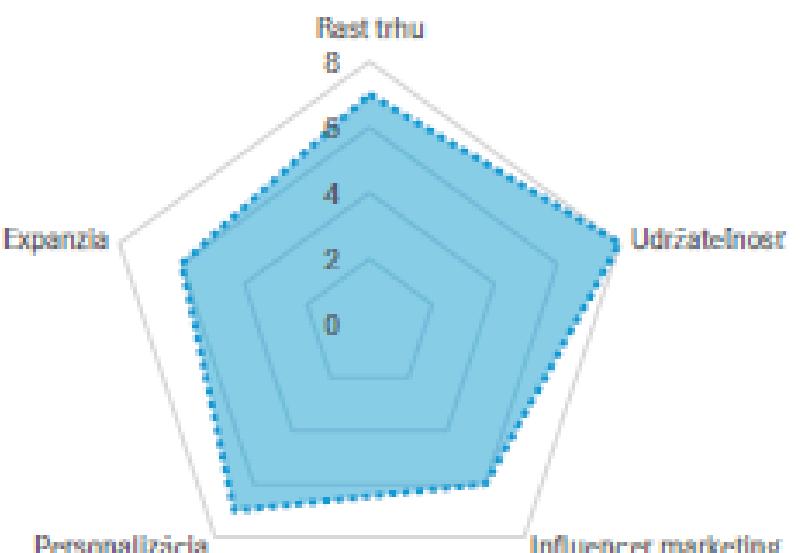
SILNÉ STRÁNKY (STRENGTHS)



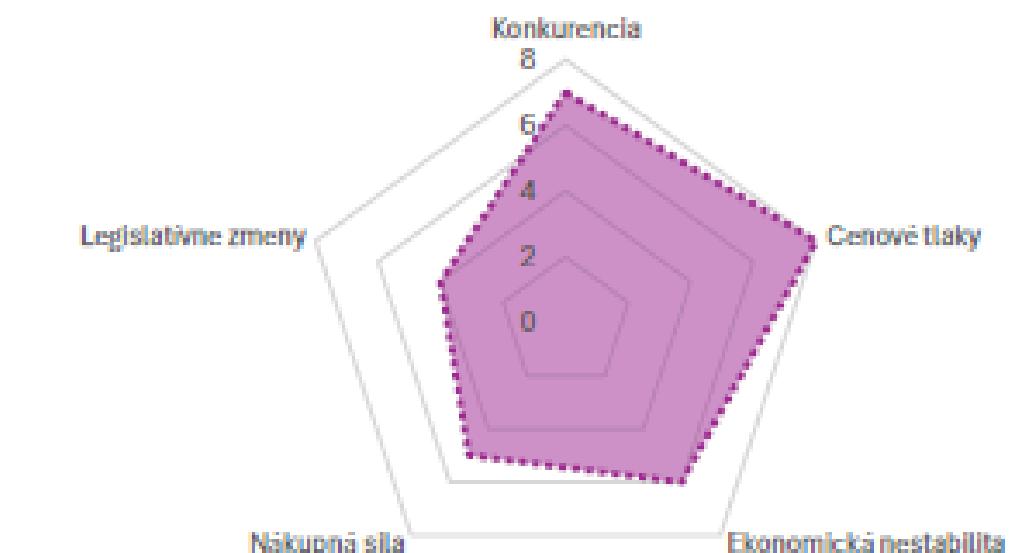
SLABÉ STRÁNKY (WEAKNESSES)



PRÍLEŽITOSTI (OPPORTUNITIES)



HROZBY (THREATS)



ANALÝZA KONKURENCIE

Analýza konkurencie bola vykonaná porovnaním s troma rôznymi e-shopmi s detskou módou, pričom každý je predstaviteľom inej kategórie a môže slúžiť ako inšpirácia

Lindex - silný medzinárodný reťazec s kvalitným detským oblečením - vysoká kvalita a primeraná cena

Sinsay - veľmi dostupné módne kúsky pre deti (trendy, fast-fashion) - nízka kvalita aj cena

Noelo.sk - slovenský e-shop s oblečením a vybavením pre bábätká aj väčšie deti - porovnatelný s MNKIDS

| Kritérium | MNKIDS | Lindex | Sinsay | Noelo.sk |
|--------------------|---|---|--|--|
| Sortiment | Značkové detské kúsky, stred-vyššia kvalita | Rozmanité detské oblečenie, funkčné kúsky, organická bavlna | Trendové detské kúsky, fast-fashion, rýchla rotácia kolekcií | Kompletné detské oblečenie, vybavenie do deťoksi izby, hračky a iné potreby pre deti |
| Cenová úroveň | Stredne vyššia | Stredná Možnosť vrátenia v obchodoch, silná logistika | Nízka / dostupná | Stredná až vyššia |
| Doprava & vrátenie | Štandardné e-shop podmienky | Čistý škandinávsky dizajn, intuitívne kategórie | Možnosť vrátenia, pravidelné promo akcie | Doprava zadarmo od 20 € |
| UX & mobil | Uživatelsky priateľský e-shop | | Moderný e-shop, trendová prezentácia | Praktický dizajn, prehľadné kategórie |
| Marketing | Osobný servis, zameranie na komunitu | Silný brand, udržateľnosť, dôvera | Agresívna cenová politika, trendy kolekcie | Cielenie na rodičov, kvalitné materiály, darčekové kúsky |



ANALÝZA KONKURENCIE

Odporučania pre MNKIDS

| Kvalita a udržateľnosť | Obsahový marketing | Zákaznícka lojalita | Darčekové balíčky | Soc. siete a influenceri |
|---|---|--|---|---|
| Vyzdvihnuť značky s organickými a ekologickými materiálmi, čím sa odlišime od lacného fast-fashion. | Blogy, rady a tipy pre rodičov (ako vybrať detské oblečenie, starostlivosť o produkty, darčeky) môžu posilniť SEO a dôveru. | Zaviesť vernostný program, referral systém, zľavy pre opakovaných zákazníkov a zákazníkov, ktorí zanechajú recenziu. | Ponúknut' sety alebo darčekové kombinácie (napr. body+legíny) - ideálne pre prvé nákupy rodičov, ponúknut' darčekové balenie. | Spolupráca s mamičkami – influencerkami, ktoré ocenia kvalitné detské oblečenie – to zviditeľní MNKIDS ako "štýlovú a spoločlivú" značku. |

MN KIDS - Návrh cenovej politiky

Ciele cenovej politiky



- Zvýšiť predajnosť a lojalitu zákazníkov.
- Zabezpečiť konkurenčnú výhodu na trhu detského oblečenia.
- Optimalizovať maržu tak, aby bol e-shop finančne udržateľný.
- Umožniť flexibilitu pri sezónnych akciách a promočných kampaniach.

Zásady tvorby cien

- Kvalita vs. cena: Ceny odrážajú kvalitu materiálov a značku.
- Cenová dostupnosť: Zabezpečiť, aby boli ceny atraktívne pre cielovú skupinu (rodičia detí 0–12 rokov).
- Konkurenčná analýza: Ceny nastaviť v rozpätí trhových cien.
- Transparentnosť: Ceny musia byť jasné, bez skrytých poplatkov (doprava, balenie, atď.).

Cenová stratégia



- Psychologická cena: Napr. namiesto 20 € nastaviť 19,99 €.
- Sezónne ceny: Zimné bundy, overaly – vyššia cena v sezóne, zľavy mimo sezóny.
- Bundle/Set ceny: Zľavy pri kúpe viacerých kusov (napr. tričko + nohavice).

Cenové úrovne a marža

- Priemerná marža: 40–60 % (v závislosti od kategórie).
- Vstupná cena: Najnižšia cena produktov (akcie, outlet).
- Štandardná cena: Bežná cena produktov v e-shope.
- Prémiová cena: Limitované kolekcie alebo značkové produkty.

Cenová komunikácia

- Viditeľnosť: Zľavy a promo akcie jasne zobraziť na hlavnej stránke.
- Hodnota vs. cena: Zdôrazniť kvalitu materiálov, komfort, bezpečnosť a dizajn.
- Porovnanie balíkov: Ukázať, kol'ko zákazník ušetrí pri kúpe setu alebo počas akcie.

Zľavy a akcie



- Sezónne zľavy: Vianoce, koniec školského roka, letné výpredaje.
- Vernostný program: Zľava 5–10 % pre stálych zákazníkov.
- Akcie pri registrácii: Napr. zľava 10 % pri prvom nákupu.
- Kombinované zľavy: Pri kúpe 2 a viac kusov rovnakého typu oblečenia.

Menej je
niekedy
viac

Flexibilita a monitoring



- Sledovanie konkurencie: Pravidelné porovnanie cien s konkurenčnými e-shopmi.
- Prispôsobenie sezónanemu dopytu: Zvyšovanie ceny pri vysokom dopyte, zľavy pri nízkom dopyte.
- Analytika predaja: Vyhodnocovať, ktoré produkty sa predávajú najlepšie a ktoré vyžadujú cenovú úpravu.



2. ČASŤ

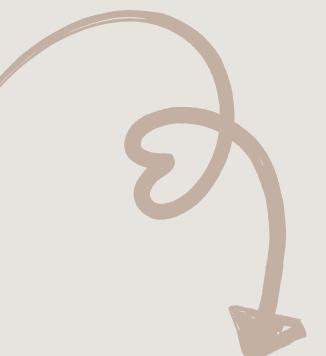
WEB BLOG



PÔVODNÝ BLOG

- odkaz ukrytý úplne dole na hlavnej stránke
- len 2 články a bez obrázkov
- neprehľadný text článkov

NOVÝ BLOG



1. NA E-SHOPE PRESUNÚŤ ODKAZ NA BLOG NA HLAVNÚ LIŠTU

2. VYTVORIŤ VLASTNÝ WEB BLOG

3. PRIPRAVIŤ OUTLINES K ČLÁNKOM

4. NAPÍSAŤ ČLÁNKY S OBRÁZKAMI A ODKAZMI NA E-SHOP

ODKAZY

- ▶ O nás
- ▶ Podmienky vrátenia
- ▶ Reklamačné podmienky
- ▶ Zásady spracúvania osobných údajov
- ▶ Kontakt
- ▶ Nastavenia Cookies
- ▶ Blog

BLOG

Blog

August 14, 2025

Čo všetko potrebuje vaše dieťa pred prvým nástupom...

CÍTAŤ VIAC



July 02, 2025

LETO S DEŤMI

Aké oblečenie by nemalo chýbať v ich šatníku?

Leto je čas, kedy sa deti najviac hýbu, objavujú...

CÍTAŤ VIAC

14 Aug

August 14, 2025

Čo všetko potrebuje vaše dieťa pred prvým nástupom do materskej škôlky , prinášame vám praktický zoznam výbavy

Čo všetko potrebuje vaše dieťa pred prvým nástupom do materskej škôlky – prinášame praktický zoznam výbavy
Prvý deň v materskej škôlke je veľký krok nielen pre dieťa, ale aj pre rodičov. Nové prostredie, noví kamaráti a kopec zážitkov – no aj množstvo vecí, na ktoré treba myslieť. Ak chcete, aby začiatky prebehli čo najhladšie, oplatí sa pripraviť všetko vopred.

Výbava do materskej škôlky by mala byť praktická, pohodlná a prispôsobená potrebám vášho dieťaťa. Aby ste na nič nezabudli, pripravili sme pre vás zoznam overených kúskov, doplnený o tipy z praxe, ktoré ocení každá mama aj tato.

1. Oblečenie na každý deň

Deti sa v materskej škôlke nezastavia. Behajú, skáču, tvoria, cvičia, presúvajú sa medzi triedou a ihriskom. A priznajme si, niekedy sa do hry ponoria tak veľmi, že odídu domov s ľalcom od tempery, piesku v topánkach alebo kolenom celé od blata. Preto je dôležité zvoliť oblečenie, ktoré je **praktické, pohodlné a ľahko sa udržiava**.

Odporučame zvoliť výrobky vyrobené z materiálov s certifikátom OEKO-TEX® STANDARD 100, ktoré sú testované na škodlivé látky a úplne bezpečné pre citlivú detskú pokožku. Tak máte istotu, že oblečenie, ktoré vaše dieťa nosí, je nielen pohodlné, ale aj zdravé.

SLEDUJTE NÁS

Facebook

Instagram

MNKIDS.SK

OUTLINES

Pred vznikom každého článku sme si vytvorili OUTLINE - stručnú osnovu, ktorá obsahovala názov článku, cieľ', ciel'ovú skupinu, hlavné body, podpory, prelinkovanie na e-shop a kl'účové slová (hlavné aj vedľajšie).

K dnešnému dňu máme pripravených 6 outlines.

VZOROVÝ OUTLINE K ČLÁNKU:
PREČO PRÁVE MNKIDS

OUTLINE

Prečo práve MNKIDS: kvalita, rýchlosť a osobný prístup slovenského e-shopu

| | |
|-----------------|---|
| NÁZOV | Prečo práve MNKIDS: kvalita, rýchlosť a osobný prístup slovenského e-shopu |
| CIEĽ | Predstaviť hlavné výhody e-shopu mnkids.sk, posilniť dôveru zákazníkov, podporiť lokálne nakupovanie a zvýšiť konverziu. |
| CIEĽOVÁ SKUPINA | Rodičia detí od 0 do 12+ rokov Budúci rodičia Zákazníci hľadajúci kvalitné detské oblečenie a doplnky Ludia, ktorí preferujú lokálne a spoľahlivé e-shopy |
| HLAVNÉ BODY | <ol style="list-style-type: none">1. Lokálny e-shop – osobný prístup a podpora slovenského podnikania2. Ručne kontrolovaná kvalita produktov3. Rýchle doručenie pre rodičov, ktorí nemajú čas čakať4. Praktické sady pre jednoduchý výber5. Zákaznická podpora od rodičov pre rodičov6. Krásny dizajn + kvalitné a bezpečné materiály |
| PODBODY | <ol style="list-style-type: none">1. Lokálny e-shop<ul style="list-style-type: none">• Podpora slovenského podnikania• Osobný kontakt a dôvera• Starostlivý výber produktov2. Ručne kontrolovaná kvalita<ul style="list-style-type: none">• Výber u dodávateľa• Kontrola každého kusu• Rovnaké nároky ako na vlastné dieťa3. Rýchle doručenie<ul style="list-style-type: none">• Zásilky odosielané bez zdržania• Ideálne pri príprave na pôrod, oslavu či fotenie• Spoľahlivá logistika4. Hotové sady<ul style="list-style-type: none">• Outfit + postielkové doplnky• Časová úspora pre rodičov• Esteticky zladené produkty5. Skutočná zákaznická podpora<ul style="list-style-type: none">• Komunikácia s rodičmi, ktorí rozumejú potrebám detí• Odporúčania podľa veku dieťaťa• Individuálny prístup6. Dizajn & kvalita<ul style="list-style-type: none">• Moderné, jemné farby• Minimalisticke vzory• Certifikované, bezpečné materiály |
| PRELINKOVANIE | https://mnkids.sk/ https://mnkids.sk/mayoral-dievčenska-suprava-2-set-mikina-leginy-4725-41 https://mnkids.sk/little-dutch-vlaciak-dreveny-modry https://mnkids.sk/ochranny-mantinel-suprava-vrkoc-a-vankusiky-ruzova-beliisima https://mnkids.sk/novorodenecka-suprava-470011 https://mnkids.sk/osuska-muselinova-bio-kvetky-a-motylmi-t-tomi https://mnkids.sk/muselinova-osuska-bio-auticka-t-tomi https://mnkids.sk/mayoral-dievčenske-pletene-leginy-10059-68 |
| KLÚČOVÉ SLOVÁ | Hlavné: detské oblečenie, doplnky do postieľky, kvalitné detské oblečenie, slovenský e-shop, mnkids.sk, detsky e-shop Vedľajšie: sety pre bábätko, rýchle doručenie, detská výbavička, bezpečné materiály, moderný dizajn, rodičovská podpora, starostlivo vyberané produkty |

NÁZOV

CIEĽ

CIEĽOVÁ SKUPINA

HLAVNÉ BODY

PODBODY

PRELINKOVANIE

HLAVNÉ A VEDĽAJŠIE
KLÚČOVÉ SLOVÁ

ČLÁNKY

Na základe vypracovaných outlines sme napísali články na blog.

K dnešnému dňu máme na blogu zverejnených 6 článkov:

- Prečo si rodičia vyberajú MNKIDS
- Kapsulový šatník pre deti
- Udržateľné a etické detské oblečenie
- Základná výbavička pre novorodenca
- Zariadujeme detskú posteľku
- Vianočné fotenie

VZOROVÝ ČLÁNOK:
PREČO PRÁVE MNKIDS

Foto: [MAYORAL Dievčenská súprava 2 Set - mikina, legíny 4725-41](#)

2. Starostlivo vyberané produkty - ručne kontrolovaná kvalita

Všetky produkty prechádzajú ručne kontrolovanou kvalitou. Každý kus je najskôr starostlivo vybraný u dodávateľa a následne ešte raz skontrolovaný, aby sme sa uistili, že je bez chybičky.

Naša filozofia je jednoduchá: ponúkame len to, čo by sme bez váhania dali aj vlastnému dieťaťu.

Pre rodičov to znamená istotu, že oblečenie aj doplnky sú bezpečné, kvalitné a odolné.





BLOG

Po príprave obsahovej stránky sme pristúpili k samotnej tvorbe blogu prostredníctvom softvéru Local.

Kľúčové vlastnosti nášho blogu:

- Jasná štruktúra: odstavce, nadpisy, zoznamy
- Čitateľný font, kontrast a priestor medzi odstavcami
- Zrozumiteľnosť textu
- Kvalitný a relevantný obsah
- Relevantné kľúčové slová
- Prepojenia na e-shop
- Interné prepojenia
- CTA (call to action) na konci článku – prepojenie na produkty

The screenshot shows a web browser window displaying the MNKIDS.BLOG website. The header features the MNKIDS logo with two stylized children's faces above the text "mnkids BLOG". Below the header is a navigation menu with links for "ON NÁS", "KATEGÓRIE", and "KONTAKT". Three featured content blocks are visible: one showing a blue baby jumpsuit, another showing a baby in a checkered dress, and a third with a large snowflake graphic and the text "ZIMNÁ Kolekcia".

MNKIDS BLOG – Najnovšie tren +

Not secure mnkidsblog/ New Chrome

MNKIDS BLOG Live Customize 2 0 New Howdy, radka.mocilanov

The first banner on the left shows a baby's legs in blue pants and socks. The second banner in the middle shows a baby's legs in a checkered dress. The third banner on the right is for the "ZIMNÁ Kolekcia" (Winter Collection) with the text "OBJAVTE JU TERAZ" (Discover it now).

Základný šatník pre novorodenca: čo nesmie chýbať

Posted on December 8, 2025

Príchod bábätká je jedným z najkrajších období v živote rodičov. Aby ste boli pripravení na prvé dni doma, je dôležité dopredu si pripraviť základný šatník pre novorodenca. Mnoho budúcich mamičiek sa pytia, čo všetko potrebuje novorodenec a koľko oblečenia je naozaj potrebné. Tu je prehľadný zoznam aj s praktickými tipmi. Základné kúsky oblečenia pre...

[Read more](#)

VYHĽADÁVANIE

HĽADAŤ

Najnovšie články

- [Základný šatník pre novorodenca: čo nesmie chýbať](#)
- [Vianočné fotenie: tipy na oblečenie a doplnky pre nezabudnuteľné rodinné fotky](#)
- [Udržateľné a etické detské oblečenie: prečo na tom záleží](#)
- [Zariadujeme detskú postieľku](#)

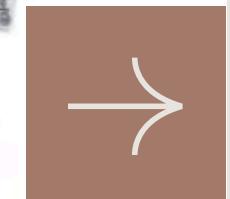
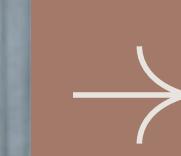
MNKIDS.SK

ZDROJE

Youtube: Miroslav Reiter - VITA Academy
finstat.sk
similarweb.com
mnkids.sk
google.com
lindex.com
sinsay.com
noelo.sk



MNKIDS.SK



ĎAKUJEME