

Projektni zadatak

# Atico Real Estate

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti pregleda  
omiljenih oglasa

Verzija 1.0



Istorija izmena

Datum	Verzija	Opis	Autor
20.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Stefan Dumić 2020/0012

## Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Rezime.....	3
1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa.....	3
1.3. Reference.....	3
1.4. Otvorena pitanja .....	3
2. Scenario pregleda omiljenih oglasa .....	3
2.1. Kratak opis.....	3
2.2. Tok događaja.....	3
2.2.1. Klijent pregleda omiljene oglase, kada u omiljenim postoji barem jedan oglas .....	3
2.2.2. Klijent pregleda omiljene oglase, kada u omiljenim ne postoje oglasi.....	3
2.3. Posebni zahtevi.....	3
2.4. Preduslovi .....	4
2.5. Posledice.....	4

## 1. Uvod

### 1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe za pregleda omiljenih oglasa.

### 1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

### 1.3. Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

### 1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Šta se dešava kad klijent nema lajkovanih oglasa, a udje na stranicu omiljenih oglasa?	Klijentu se ne prikazuje ni jedan oglas, već se prikazuje poruka da trenutno nema „ljkovanih“ oglasa.

## 2. Scenario pregleda omiljenih oglasa

### 2.1. Kratak opis

(Deo iz projektnog zadatka)

Klijenti mogu da pregledaju oglase koje su prethodno „ljkovali“.

### 2.2. Tok događaja

#### 2.2.1. Klijent pregleda omiljene oglase, kada u omiljenim postoji barem jedan oglas

1. Klijent klikom na dugme „Omiljeni oglasi“ ulazi na stranicu omiljenih oglasa.
2. Prikazuju se svi klijentovi lajkovani oglasi.

#### 2.2.2. Klijent pregleda omiljene oglase, kada u omiljenim ne postoje oglasi

1. Klijent klikom na dugme „Omiljeni oglasi“ ulazi na stranicu omiljenih oglasa.
2. Sistem prikazuje poruku da ne postoji ni jedan oglas u listi omiljenih oglasa.

### 2.3. Posebni zahtevi

U ovoj funkcionalnosti ne postoje posebni zahtevi.

#### 2.4. Preduslovi

Korisnik mora imati aktivan nalog (uspešan scenario registracije) i mora biti ulogovan (uspešan scenario logovanja).

#### 2.5. Posledice

Korisniku su prikazani omiljeni oglasi. Svaki pregled omiljenih oglasa komunicira sa bazom podataka.