

Projektni zadatak

Atico Real Estate

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti „Lajkovanja“
oglasa

Verzija 1.0



Tim AticoMadrid

Istorija izmena

Datum	Verzija	Opis	Autor
20.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Stefan Dumić 2020/0012

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Rezime.....	3
1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa.....	3
1.3. Reference.....	3
1.4. Otvorena pitanja	3
2. Scenario „lajkovanja“ oglasa	3
2.1. Kratak opis.....	3
2.2. Tok događaja.....	3
2.2.1. Klijent lajkuje oglas koji nije već „lajkovan“.....	3
2.2.2. Klijent „lajkuje“ već „lajkovani“ oglas	3
2.3. Posebni zahtevi.....	3
2.4. Preduslovi	3
2.5. Posledice.....	4

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe „lajkovanja“ oglasa.

1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Šta se desi kada klijent proba ponovo da lajkuje oglas koji je već lajkovao, da li ga onda „odlajkuje“ ili se ništa ne desi?	Isto dugme se koristi za „lajkovanje“, prvi klik ga stavlja u listu „lajkovanih“ oglasa, a drugi ga iz iste izbacuje.

2. Scenario „lajkovanja“ oglasa

2.1. Kratak opis

(Deo iz projektnog zadatka)

Korisnici sa nalogom mogu da sačuvaju oglas u listu omiljenih („lajkovanih“) oglasa.

2.2. Tok događaja

2.2.1. Klijent lajkuje oglas koji nije već „lajkovan“

1. Klijent bira željeni oglas.
2. Klikom na dugme „Lajkuj“ dodaje oglas u svoju listu omiljenih oglasa.

2.2.2. Klijent „lajkuje“ već „lajkovani“ oglas

1. Klijent bira željeni oglas.
2. Klikom na dugme „Lajkuj“ koje je već označeno izbacuje oglas iz liste omiljenih oglasa.

2.3. Posebni zahtevi

Ova funkcionalnost se može realizovati tek nakon odrađene funkcionalnosti za postavljanje oglasa.

2.4. Preduslovi

Korisnik mora imati aktivan nalog (uspešan scenario registracije) i mora biti ulogovan na svoj nalog (uspešan scenario logovanja). Mora postojati bar jedan oglas, da bi mogao da ga „lajkuje“.

2.5. Posledice

Oglas se nalazi u klijentovoj listi omiljenih oglasa, svako dodavanje oglasa u listu omiljenih komunicira sa bazom podataka.