

Projektni zadatak

Atico Real Estate

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti promene statusa
oglasa

Verzija 1.0



Istorija izmena

Datum	Verzija	Opis	Autor
19.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Bora Miletić 2020/0319

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Rezime.....	3
1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa.....	3
1.3. Reference.....	3
1.4. Otvorena pitanja	3
2. Scenario promene statusa oglasa	3
2.1. Kratak opis.....	3
2.2. Tok događaja.....	3
2.2.1. Agent uspešno menja status oglasa na prodat.....	3
2.2.2. Agent pokušava da promeni status oglasa na prodat već prodatoj nekretnitni	3
2.3. Posebni zahtevi.....	3
2.4. Preduslovi	3
2.5. Posledice.....	4

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe za funkcionalnost promene statusa oglasa.

1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje

2. Scenario promene statusa oglasa

2.1. Kratak opis

(Deo iz projektnog zadatka)

Agent može da oglas označi kao prodato, čime se administratoru automatski šalje obaveštenje da je taj oglas spreman za brisanje.

2.2. Tok događaja

2.2.1. Agent uspešno menja status oglasa na prodato

1. Agent bira jedan od svojih oglasa.
2. Klikom na dugme „Označi kao prodato“ potvrđuje promenu statusa. Ukoliko oglas prethodno nije imao status prodato, status oglasa se menja.
3. Administratoru stiže obaveštenje da je oglas spreman za brisanje. Takođe svim klijentima koji prate oglas kao i klijentu koji je postavio oglas, stiže obaveštenje da je ta nekretnina prodana. Agentu se oglas briše iz liste aktivnih oglasa.

2.3. Posebni zahtevi

Ova funkcionalnost se ne može praviti pre završetka funkcionalnosti postavlja oglasa i praćenja oglasa.

2.4. Preduslovi

Korisnik mora imati aktivan nalog (uspešan scenario registracije) i mora biti ulogovan na svoj nalog (uspešan scenario logovanja). Mora postojati jedan oglas i agent koji je zadužen za taj oglas.

2.5. Posledice

Administratoru stiže obaveštenje da je oglas spreman za brisanje. Svim klijentima koji prate oglas, klijentima koji su zakazali termine za razgledanje za dati oglas i klijentu koji je postavio oglas, stiže obaveštenje da je promenjen status oglasa na „Prodato“, tj da je nekretnina prodata. Agentu je oglas izbrisan iz liste aktivnih oglasa.