

Projektni zadatak

Atico Real Estate

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti brisanja oglasa

Verzija 1.0



Tim AticoMadrid

Istorija izmena

Datum	Verzija	Opis	Autor
19.3.2023.	1.0	Inicijalna verzija	Nikola Lazić 2020/0318
6.5.2023	1.1	Izmenjena funkcionalnost brisanja oglasa za klijenta	Nikola Lazić 2020/0318

Sadržaj

1. Uvod.....	3
1.1. Rezime.....	3
1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa.....	3
1.3. Reference.....	3
1.4. Otvorena pitanja	3
2. Scenario brisanja oglasa.....	3
2.1. Kratak opis.....	3
2.2. Tok događaja.....	3
2.2.1 Administrator uspešno briše oglas	3
2.3. Posebni zahtevi.....	3
2.4. Preduslovi	3
2.5. Posledice.....	3

1. Uvod

1.1. Rezime

Definisanje scenarija upotrebe za funkcionalnost brisanja oglasa.

1.2. Namena dokumenta i ciljna grupa

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3. Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

1.4. Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje

2. Scenario brisanja oglasa

2.1. Kratak opis

Administrator (svaki oglas) može da obriše oglas čime se obaveštavaju svi klijenti koji taj oglas prate, klijent koji je oglas postavio. Agent je obavešten i otkazuju mu se iz rasporeda zakazani termini za taj oglas.

2.2. Tok događaja

2.2.1 Administrator uspešno briše oglas

1. Administrator u početnom meniju bira opciju „Brisanje oglasa“.
2. U novom prozoru mu se prikazuje lista svih postavljenih oglasa na sajtu pored kojih stoji polje za potvrdu.
3. Administrator bira oglas koji želi da obriše sa sajta tako što klinka na dugme za brianje

2.3. Posebni zahtevi

Neophodno je implementirati funkcionalnosti otkazivanja termina, i slanja obaveštenja kao i pregleda istih pre nego što se implementira funkcionalnost brisanja oglasa.

2.4. Preduslovi

Ukoliko administrator briše oglas, neophodno je da se na sajtu nalazi makar jedan oglas.

2.5. Posledice

Oglas više nije vidljiv u sekciji svih oglasa na početnoj strani. Svi klijenti koji su pretplaćeni na oglas koji je izbrisan, kao i sam agent zadužen za oglas, dobijaju automatsko obaveštenje da je oglas skinut

sa sajta. Svi klijenti koji su zakazali termin kod zaduženog agenta vezanog za obrisani oglas, dobijaju obaveštenje o otkazanom terminu. Agentu se ažurira raspored tako što termini koji su bili vezani za obrisani oglas postaju ponovo dostupni.