

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА

Модерируемый кейс-чемпионат Всероссийского форума профессиональной ориентации «ПроеКТОриЯ» проводится среди команд обучающихся на базе организаций общего образования в формате школьных проектных конференций. Школы становятся открытой площадкой проведения модерируемого кейс-чемпионата и получения мотивации подростков в регионах.

Школьные команды имеют возможность принять участие в чемпионате по решению проектных задач среди школ всей страны в онлайн-формате. Командам будет доступен выбор практической задачи для решения в рамках одного из 12 направлений форума.

С целью подготовки к кейс-чемпионату все участники получат возможность присоединиться к образовательной программе форума «ПроеКТОриЯ» 5-6 сентября в дистанционном формате.

Итогом участия школьных команд в кейс-чемпионате станет заочная защита проектов, разработанных в рамках мероприятия.

Формат: онлайн

Участники: команды образовательных организаций (образовательные организации общего и дополнительного образования), расположенных на территории Российской Федерации, состоящие из обучающихся в возрасте 14-17 лет, а также их педагоги-наставники

Количество участников в команде: до 10 (десяти) обучающихся из одной образовательной организации.

Количество наставников: 1 (один) человек на команду. Педагог-наставник должен представлять одну с командой образовательную организацию.

Количество команд от одной образовательной организации не ограничено.

Дата проведения: 07 сентября 2022 г.

Время проведения: 10:00 – 16:00 (Мск).

Место проведения: сайт <https://proektforum.ru>

Даты подведения итогов: не позднее 15 сентября 2022 г.

Регистрация на онлайн кейс-чемпионат производится педагогом-наставником посредством размещения информации в Личном кабинете на интернет-странице кейс-чемпионата. Педагог-наставник заполняет регистрационную форму, которая включает заявку и данные участников команды.

Регистрационная форма заполняется на русском языке. Участник несет ответственность за полноту и достоверность данных, указанных им в регистрационной форме команды. Претензии, связанные с неполным, неверным заполнением регистрационной формы или возникшими при дистанционной регистрации техническими проблемами, после окончания регистрации организатором кейс-чемпионата не принимаются и не рассматриваются.

Направления кейсовых заданий:

- Предпринимательство;
- Наука и технологии, урбанистика, ЗОЖ, путешествия и туризм;
- Образовательные технологии, искусство и творчество;
- Волонтерство и добровольчество, экология, историческая память, гражданская ответственность, журналистика и новые медиа.

Формат предоставления решений:

Презентация решения в формате pptx, doc, docs, mp4, MOV.

ЭТАПЫ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА

Этап 1. Брифинг

Продолжительность:
до 30 минут

Задача этапа: Ознакомление с правилами и общим регламентом проведения кейс-чемпионата, системой оценки. Общая консультация по этапам работы, их задачам и ожидаемым результатам.

Этап 2. Ознакомление и выбор кейса

Продолжительность:
10 минут

Задача этапа: команды знакомятся с предлагаемыми кейсовыми заданиями, осуществляют выбор кейса для последующей проработки. Команда может изменить выбор кейса в процессе работы без возможности увеличения времени работы над новым кейсом.

Этап 3. Распределение ролей. Генерация и валидация идей.

Продолжительность:
40 мин

Задача этапа: команды распределяют роли для эффективной координации работы над кейсом, генерируют возможные идеи/гипотезы для решения поставленной в кейсе проблемы, проводят анализ и выбор решения для дальнейшей проработки.

Результат этапа:

- Наличие аналогичных решений, их сильные и слабые стороны
- Название решения
- Описание идеи решения задачи кейса (общая концепция)
- Цели и задачи проекта

Этап 4. Детальная проработка проекта

Продолжительность:
2 ч

Задача этапа: Команды детально прорабатывает выбранное на этапе 3 направление решения: определяют целевую аудиторию и её потребности, принципы функционирования решения и способы его реализации, необходимые ресурсы, формируют дорожную карту реализации решения.

Результат этапа:

- Описание целевой аудитории и ключевых стейкхолдеров (пол, возраст, география проживания, социальный статус, уровень дохода, образование, предпочтения и

поведенческие особенности, каналы получения информации)

- Принципы работы/функционирования решения
- Требуемые ресурсы
- Целесообразность реализации проекта
- Ключевые преимущества решения и его слабые стороны
- Возможные результаты от реализации

Этап 5.
Подготовка
презентации.

Продолжительность:
40 мин

Задача этапа: Команды готовят презентации решений в любом из допустимых регламентом кейс-чемпионата форматах и загружают файлы в Личном кабинете Педагога-наставника.

Требования к предоставляемым документам:

- Файл Word: не более 3 стр.
- Презентация pptx: не более 7 слайдов
- Видео: не более 2 минут

Результат этапа: загруженная в Личном кабинете педагога-наставника презентация решения проекта.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ

Оценка проектов команд проводится в дистанционном формате экспертами кейс-чемпионата. Каждый проект оценивает не менее 1(одного) эксперта. Итоговая оценка проекта команды равняется сумме баллов, набранных командой за каждый критерий.

Критерии оценки проектов кейс-чемпионата:

1. Актуальность проекта, соответствие заявленному направлению проекта и целевой аудитории

Актуальность проекта – важнейшая составляющая проектной деятельности, характеризующая востребованность и важность решения обозначенной проблемы, что позволяет командам участницам кейс-чемпионата продемонстрировать понимание и погружение в тематику проектного задания, а также уровень анализа информации. Актуальность должна иметь четкую корреляцию с одним из направлений кейс-чемпионата и иметь подтвержденную востребованность у целевой аудитории проекта.

2. Реализуемость проекта

Реализуемость проекта – важный критерий оценки критического мышления как индивидуальных участников, так и команд. Понимание наличия технологических, человеческих, экономических и иных возможностей для реализации разрабатываемого проекта позволит участникам разработать детальный план реализации и оценить необходимые ресурсы, а экспертам, в свою очередь, позволит оценить предполагаемое использование технологических стеков, организационных подходов, экономических моделей и т.д.

3. Возможность широкого применения

Данный критерий позволяет оценить системность и масштабность предлагаемого индивидуальным участником или командой решения. Данный критерий имеет основу в критерии «актуальность», поскольку формулирование темы проекта, определение целевой аудитории и решения для нее формирует степень широты применения – персональная, локальная, региональная, федеральная, глобальная (мировая). С ростом широты применения предлагаемого решения возрастает сложность и детальность проработки проекта, что приводит к его более высокой оценке, ввиду демонстрации высоких навыков системного мышления.

4. Уровень творческого решения проекта

Уровень креативности – критерий, который позволяет оценить степень заимствования при формировании и проработке решения участниками кейс-чемпионата. Креативность может быть проявлена как в подходе к решению проектной задачи, так и в оформлении, подаче или способам продвижения/реализации.

5. Грамотность оформления проекта

Формальный критерий, позволяющий оценить степень точности и внимательность команд. Грамматические, стилистические и пунктуационные ошибки могут испортить не только восприятие проекта, но и негативно отразиться на всех членах команды.

6. Четкость, аккуратность, качество предоставленного материала

Умение работать с информацией в части её структурирования, систематизации, выделения наиболее важных тезисов может быть оценено с помощью данного критерия. Понятность и доступность информации, логичная структура представления проекта и данных, уровень применяемых

графических и иных материалов, внимание к деталям – составляющие качественно проработанного проектного решения.

7. Проработанность проекта

Критерий оценки проектных заданий, который позволяет оценить системность мышления на внутрипроектном уровне, а также детализацию. В рамках данного критерия будет оцениваться логика «сборки» проектного решения, аргументированность определения взаимосвязей между частями проектного решения и соответствие решения заявленной проблематике, целевой аудитории, технологическим и иным возможностям. Общий критерий, позволяющий оценить проработанность проекта в каждом из разделов его представления: описательная, исследовательская и теоретическая части, предлагаемое решение и его детализация, ресурсы и ожидаемые результаты от внедрения.

Распределение и подсчет баллов:

Баллы по критериям, размещенным в Таблице №1 находятся в диапазоне от 1 до 10, что следует расценивать как 1 – наименьший результат, 10 – наилучший результат, достижимый по критерию оценки.

Таблица №1

Проект	Актуальность	10 баллов
	Реализуемость проекта	10 баллов
	Возможность широкого применения проекта	10 баллов
	Уровень творческого решения проекта	10 баллов
	Грамотность оформления проекта	10 баллов
	Четкость, аккуратность, качество предоставленного материала	10 баллов
	Проработанность проекта	10 баллов
	Итоговое количество баллов	70 баллов

Победителями кейс-чемпионата считаются команды, набравшие наибольшее количество баллов в каждом из направлений.

Направление «БУДЬ ЗДОРОВ»

«ПОМОЩЬ В СМАРТФОНЕ»

Описание:

В рамках Общероссийской акции взаимопомощи #МыВместе работают волонтеры-психологи, круглосуточно оказывающие помощь на базе чат-бота в Viber, где принимаются обращения от граждан на оказание психологической помощи <https://chats.viber.com/mivmestebot>.

С середины марта более 180 тыс. человек получили психологические консультации от волонтеров-психологов. Свыше 1,5 млн человек воспользовались чат-ботом, 7 тыс. профессионалов оставили заявки на оказание волонтерской помощи и провели более 16 тыс. консультаций.

Психологи помогают справиться с паникой, обучают, как бороться со стрессом, как успокоиться и что делать в острые и кризисные ситуации.

Твоя задача — проанализируй возможности чат-ботов и разработай концепцию улучшения чат-бота по оказанию психологической помощи для использования на акциях #МыВместе.

Тебе предстоит предложить улучшения существующего чат-бота. Мы ждем, что твое решение НЕ будет включать специалиста и сможет быть реализовано через упражнения, техники саморегуляции, работы с паническими атаками, преодоления и предотвращения тревоги и, может быть, даже составления дневника по профилактике депрессии.

В концепции улучшения мы хотим увидеть анализ существующего бота, его сильные и слабые стороны (на твой взгляд); потенциальные точки роста, возможные для реализации улучшения (обязательно аргументируй); описание предлагаемых улучшений (что и как должно работать, какой будет результат и что потребуется для внедрения).

Постарайся выполнить работу креативно и интересно, самый лучший алгоритм будет внедрен в чат-бот под твоим личным авторством.

Что тебе для этого надо?

Погрузись в тему:

Погрузись в тему, начни изучать литературу. Банк литературы можешь встретить тут (https://disk.yandex.ru/d/q_4kM3_86DfXGg). Также возможно использование сторонних источников.

Выбери для анализа одну тему по профилактике и улучшению психологического состояния, которая, по твоему мнению, более актуальна и интересна.

Проведи анализ применения выбранных упражнений самостоятельно и среди друзей (членов команды) с целью более качественной апробации выбранных упражнений.

Составь кейс с алгоритмом, включающий в себя упражнения, техники, анимационные видео, на выбранную актуальную тему, см. образец.

Образец работы чат-бота:

1 трек

Здравствуйте! Вы находитесь в Главном меню чат-бота. Пожалуйста, выберите, какая помощь вам необходима:

- помощь психолога;
- правила оказания сервиса;
- упражнения.

2 трек

Пройдите тест на определение уровня стресса
<https://psytests.org/psystate/psm25r.html>

Какой уровень стресса у вас сейчас?

☐ 0–100 — Низкий уровень стресса, меньше 100 баллов, свидетельствует о состоянии психологической адаптированности к рабочим нагрузкам.

☒ 100–154 — средний уровень стресса.

☐ Больше 155 баллов — высокий уровень стресса, свидетельствует о состоянии дезадаптации и психического дискомфорта, необходимости применения широкого спектра средств и методов для снижения нервно-психической

напряженности, психологической разгрузки, изменения стиля мышления и жизни.

3 трек

Вы сейчас испытываете сильное напряжение. Надо прийти в себя.

Выполните два упражнения. Они созданы для этой ситуации.

- 1 ☐ Положите ладонь на живот.
- 2 ☐ Следите, чтобы ладонь двигалась при вдохе и выдохе.
- 3 ☐ Медленно дышите 45 секунд.

4 трек

Отлично. Ваше дыхание должно было замедлиться и стать глубже. Если нет, начните дышать медленнее. И т.д.

«СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Описание:

Человек постоянно держит ответ перед новыми вызовами. Вот и нам предстоит пройти по неизведанной до сегодняшнего дня тропе. Сейчас в России проживает более 140 млн человек, из них старше 60 лет — почти 29 млн человек, то есть около 20%. Постепенно доля людей старшего поколения будет расти — сначала до 32,2 млн человек к 2030 году, а затем — до 37,1 млн человек к 2050 году. Это связано с улучшением качества здравоохранения и сокращением рождаемости в развитых и развивающихся странах.

Люди будут жить дольше — это же прекрасно! Почему же тогда это называют глобальной проблемой? Или это не проблема? Обрати внимание на своих пожилых родственников, соседей. Какие они? Чем занимаются? Как к старению относишься ты? Не стоит ли уже в юном возрасте задуматься об этой теме?

Твоя задача — проанализировать материалы II Всероссийского отбора лучших практик активного долголетия в рамках нацпроекта «Демография»* и разработать свою практику с минимальными затратами на реализацию.

*Ознакомиться с трудами финалистов и участников отбора можно на платформе «Смартека» <https://smarteka.com/contest/dolgoletiyе-2> во вкладке «Конкурсные заявки». Практики финалистов отмечены специальным значком на обложке.

Мы ждем общее описание твоей практики, целевую аудиторию, географию применения, формат практики с обоснованием, сценарий функционирования, возможность широкого применения, ожидаемый результат и стоимость внедрения.

Важно соотнести направление практики с особенностями региона. Например, практику, связанную с гарденотерапией, лучше всего реализовывать в южных регионах России, где наиболее благоприятный климат.

Погрузись в тему:

Изучи практики, представленные на отборе в рамках проекта «Демография», проанализируй их плюсы и минусы. Изучи особенности активных занятий для возрастной категории 65+. Проведи анализ потребностей целевой аудитории.

Полезные ссылки:

Концепция активного долголетия

<https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/360906541.pdf>

Лучшие практики активного долголетия

<https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/upload/iblock/%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%B5-lite.pdf>

Направление «ДЕЛАЙ ДОБРО»

«ВОЛОНТЕР ВЫХОДНОГО ДНЯ»

Описание:

Непродолжительные путешествия с погружением в местную культуру стали новым трендом. И волонтерский туризм тут отлично подходит. Оставить после поездки не только фото и приятные воспоминания, но и восстановленные здания и церкви — это новый способ получить внутреннее удовлетворение и сделать мир лучше.

Здания ветшают, разрушаются, горят каждый день. В аварийном состоянии находятся по разным данным от четверти до трети всех объектов культурного наследия. Это здания, которые внесены в соответствующий реестр, так и выявленные объекты. А еще есть исторические здания, которые не получили статуса памятника, но важны для сохранения архитектурного облика города. Или же просто для сохранения памяти.

Волонтерское движение в направлении сохранения наследия набирает популярность по всей России. Добровольцы приводят в порядок заброшенные усадьбы, работают на спасении деревянной архитектуры Русского Севера, участвуют в реставрации исторических зданий. Можно сказать, что волонтеры становятся движущей силой по сохранению нашего наследия.

Твоя задача — проанализировать ситуацию с историческими зданиями твоего города и области и разработать решение по волонтерскому туризму выходного дня.

Мы будем ждать название твоего решения, принцип его работы, ресурсы набора волонтеров и финансирования (если подразумевается), аргументированную программу выездов, каналы привлечения и варианты промо-материалов. Подумай, может ли твое решение быть использовано по всей стране?

Погрузись в тему:

Проанализируй ситуацию с объектами культурного и исторического наследия в твоём городе и регионе. Изучи каналы привлечения волонтеров и интерес жителей твоего региона к восстановлению исторических объектов. Ознакомься с ограничениями, связанными с работами на объектах, имеющими официальный статус памятников.

Полезные ссылки:

<https://www.mos.ru/news/item/93107073/>

«ПЛАТФОРМА ОБМЕНА УСЛУГАМИ»

Описание:

Платформа взаимопомощи Добро.Взаимно предоставляет всем желающим сервис по обмену услугами. Этот сервис позволяет связать потребности и возможности разных людей.

Каждый пользователь сервиса при регистрации заполняет анкету, состоящую из двух частей. В первой части он указывает, какие услуги готов предоставить на безвозмездной основе нуждающимся людям, а во второй части описывает свои потребности в услугах других специалистов. Например, человек готов бесплатно помочь с выгулом собак и уборкой по дому, а сам нуждается в услугах по ремонту велосипеда.

Алгоритмы платформы учитывают запросы и потребности зарегистрированных участников и автоматически подбирают совпадения запросов и предложений в одну группу, связывая таким образом потенциальных благополучателей и дарителей.

В число ключевых целей работы платформы входят:

Увеличение благосостояния и уровня удовлетворенности граждан за счет предоставления им услуг, в которых они нуждаются, в обмен на услуги, которые они готовы предоставить сами.

Самоорганизация гражданского общества для решения социальных проблем и снижения социальной напряженности за счет увеличения индекса социального доверия.

Твоя задача — провести анализ возможностей платформы, определить степень полезности безвозмездного обмена возможностями и потребностями и разработать концепцию дальнейшего развития платформы, нацеленную на преодоление некоторых существующих барьеров:

- Отсутствие реально действующего инструмента, позволяющего регулировать взаимоотношения сторон при взаимном предоставлении услуг, различающихся по трудозатратам, продолжительности и т.д.
- Отсутствие реально действующего инструмента, позволяющего осуществлять равноценный обмен услугами не только в формате «ты мне — я тебе», но и в групповых форматах «каждый каждому», «один нескольким, несколько одному», «по кругу» и в их комбинациях.

- Отсутствие реально действующего инструмента, позволяющего осуществлять равноценный обмен продуктов и товаров личного труда на услуги специалистов, зарегистрированных на платформе (например, обменять выращенные в собственном огороде помидоры на услуги репетитора по математике).

Концепция может быть направлена на поиск и разработку как решений для комплексного преодоления всех описанных барьеров, так и уникального решения по каждому барьеру в отдельности.

Мы предлагаем тебе описать концепцию, выступая в роли product owner: ты проведешь исследования целевой аудитории и ее потребностей, представишь видение готового продукта. Опишешь ключевые моменты концепции и представишь основные инструменты по ее реализации.

Мы ждем общее описание разработанной концепции, включающее аргументированные решения по преодолению вышеуказанных барьеров, механизм внедрения и функционирования принятых решений, а также описание ключевых особенностей и потребностей каждой целевой аудитории на платформе.

Погрузись в тему:

Проведи анализ следующих целевых аудиторий:

- Дети и школьники до 15 лет включительно.
- Школьники и студенты (16–21 год).
- Студенты и работающая молодежь (22–30 лет).
- Работающее население (31–65 лет).
- Пенсионеры старше 65 лет.

Проведи анализ потребностей указанных целевых аудиторий в услугах, которые предоставляет платформа Добро.Взаимно, дополни их перечень (при необходимости). Определи, есть ли аналогичные сервисы, предоставляющие схожий функционал, выяви их сильные и слабые стороны. Учти эту информацию при разработке концепции.

Полезные ссылки:

<https://vc.ru/hr/46636-product-owner-7-klyuchevyh-obyazannostey>

<https://vc.ru/marketing/80538-22-sposoba-nayti-informaciyu-o-celevoy-auditorii>

https://skillbox.ru/media/marketing/kak_opredelit_tselevuyu_auditoriyu_v_sotsialnykh_setyakh/

<https://vc.ru/dev/197233-i-vse-taki-pro-ocenku-proektov>

Направление «МЕНЯЙ МИР ВОКРУГ»

«ДОСТУПНЫЙ ГОРОД ДЛЯ ДЕТЕЙ»

Описание:

За последние несколько лет в России кардинально изменилось отношение к качеству городской среды. Создаются новые стандарты развития территорий, благоустраиваются общественные и рекреационные пространства, жители вовлекаются в решение вопросов городской среды. Однако насколько создаваемый город безопасен, комфортен, понятен и интересен детям?

В проектах развития городской среды «детский слой» учитывается только при проектировании детских площадок и игровых зон, однако влияние детей в городе намного шире.

Child friendly городская среда складывается из многих факторов, в том числе из ее соответствия детским пропорциям, физическим возможностям и психологическому развитию. Адаптация городской среды для детей может осуществляться с помощью архитектурных, дизайнерских и управленческих решений. Главное — сформировать среду, в которой комфортно не только конкретному ребенку, но и всем детям в целом.

Сейчас малые изменения уже произошли — детская инфраструктура меняется под запросы детей, безжизненные пластиковые замки превращаются в природные интересные места. Изменение городской среды для «детского слоя» — следующий шаг в развитии городов.

Твоя задача — выбрать городской маршрут*, который ты хотел бы адаптировать для детей, провести анализ выбранного маршрута на безопасность, комфорт и востребованность и разработать концепцию его реорганизации с использованием архитектурно-планировочных, дизайнерских и управленческих решений.

* это может быть дорога от дома до школы, путь до парка отдыха, а также иные маршруты.

Тебе предстоит сделать часть своего города более доступным, понятным и интересным. Попробуй ответить на вопросы:

- Чего тебе не хватало в городе пять лет назад?
- Чувствовал ли ты себя в безопасности?
- Правилось ли тебе твоё место проживания?

Ответив на вопросы, проанализируй, как и кем используется выбранный маршрут сейчас. Кто эти дети? Чего им не хватает на пути? По итогам анализа сформируй концепцию, которая бы изменила выбранный маршрут, адаптировала бы город под детские потребности и возможности.

Мы будем ждать название, описание целевой аудитории выбранного маршрута, анализ текущего состояния, предлагаемый сценарий использования, архитектурный план и схему общей организации; дизайнерские и организационные изменения и их визуализацию. Возможно, тебе потребуется создать архитектурный макет из любых доступных подручных материалов или выполнить его в графическом редакторе.

Ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

Погрузись в тему:

Изучи концепцию архитектурного бюро «Дружба» — «Город для детей», историю и принципы детского архитектурного клуба «Драконопроект» — образовательное учреждение — лаборатория исследования детского восприятия»; ознакомься с реализованными в России решениями (например, детский парк «Калейдоскоп» в Казани, школьный двор Павловской гимназии в Подмосковье); изучи принципы создания дизайн-макетов по тематике кейса; возможные маршруты; существующие архитектурные и функциональные возможности для их организации.

Полезные ссылки:

<https://www.archmoscow.ru/novosti/gorod-dlya-detej:-prezentacziya-i-diskussiya.html>

<https://drakonoproject.com/>

<https://prorus.ru/projects/children's-park-Kaleidoscope/>

<https://prorus.ru/projects/shkolnyj-dvor-pavlovskoj-gimnazii-v-moskve/>

«МЕСТА СО СМЫСЛОМ»

Задача кейса:

Не только люди меняют место, где они живут, но и сами места способны изменять мышление и жизнь людей. Например, появление в городе современной библиотеки притягивает к ней людей: там проходят классные мероприятия, выступают эксперты, проходят образовательные курсы. В таких местах «стены помогают», мотивируя познавать и создавать.

Эти места не обязательно должны быть библиотеками и культурными центрами. На помощь может прийти и тактический урбанизм, который позволяет ставить быстрые градостроительные гипотезы и быстро их проверять. Если, например, тебе кажется, что какую-то пустую площадку в сквере можно превратить в новое место для встреч местных жителей и отдыха, то можно установить там необычные деревянные лавочки и столы, высадить деревья и построить навес.

Твоя задача — проанализировать ситуацию с общественными пространствами своего города и разработать решение по «реанимации» одного из них.

«Новое» старое место должно стать точкой притяжения жителей для обмена мнениями, учёбы и интеллектуального отдыха.

Для разработки решения тебе предстоит изучить общественные места твоего города и сценарии их использования жителями, оценить посещающих по различным параметрам (возраст, пол, образование, социальный статус, средний доход и т.д.), которые ты можешь выбрать самостоятельно.

Мы будем ждать название решения, его ключевую цель и подробное описание предлагаемого формата, механику организации работы, целевую аудиторию, аргументированный выбор места с привязкой к месту и удаленностью объектов досуговой/образовательной/культурной инфраструктуры, примеры визуализации в стиле «было-стало», программу наполнения, продвижения и развития. А также подумай, может ли твое решение быть применено в других городах.

Ты можешь проверить свою гипотезу на представителях целевых аудиторий - как офлайн, так и используя социальные сети.

Погрузись в проблему:

Изучи культурную и досуговую жизнь твоего города среди различных групп населения, выяви наиболее перспективные точки роста; разберись как

функционируют общественные пространства и формируются их цели; проанализируй возможные тематики «нового» пространства, которые будут привлекательными для выбранных тобой целевых аудиторий.

Полезные ссылки:

«[Статья «Урбанистика: о чем это, с кем и для чего?»](https://www.prostranstvo.media/urbanistika-o-chem-jeto-s-kem-i-dlja-chego/)»;
<https://www.prostranstvo.media/urbanistika-o-chem-jeto-s-kem-i-dlja-chego/>

«[Статья «Как понять, что перед вами хорошее общественное пространство?»](https://strelkamag.com/ru/article/good-public-spaces)»;
<https://strelkamag.com/ru/article/good-public-spaces>

«[Статья «Урбанисты в городе: как менять и улучшать пространства вокруг себя»](https://media.foxford.ru/chto-delat-letom-v-gorode-takticheskij-urbanizm/)»;
<https://media.foxford.ru/chto-delat-letom-v-gorode-takticheskij-urbanizm/>

[Статья «Тактический урбанизм»](https://urbanblog.ru/223375.html); <https://urbanblog.ru/223375.html>

Направление «ОТКРЫВАЙ НОВОЕ»

«ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ»

Описание:

Сегодня много внимания уделяется формированию экологической культуры у школьников. Начало данному процессу положено еще в 19 веке. Именно тогда в методике преподавания стали закладываться основополагающие понятия, образующие в наши дни методику работы. Так, уже сейчас в образовательных учреждениях работа строится по двум направлениям.

Один из них связан с содержанием образовательных программ, когда знания экологического характера интегрированы в школьный курс и находят свое отражение в учебниках, а требования к содержанию, связанному с экологической культурой, отражено в Федеральном образовательном стандарте начального и среднего общего образования. Следующий – это внеурочная деятельность в школах, когда для школьников планомерно организуются воспитательные мероприятия: проводятся соответствующие занятия, организуется участие в конкурсах и всероссийских проектах, приглашаются специалисты для выступлений, организуются различные выезды, проводятся мастер-классы.

Проблема остается только в одном – прилагаемые усилия и потраченное время на педагогический процесс не сравнимы с низким уровнем экологической культуры школьников. Прилагаемые усилия не приводят работу к главной цели. Знания школьниками не усваиваются, а если учащиеся запоминают материал, то это не гарантирует использование этих знаний на практике, не формирует экологические привычки, что демонстрирует низкую эффективность работы.

Одной из главных причин может стать отсутствие мотивации у школьников к данной деятельности. В этом случае это показывает отсутствие объективной значимости для учащихся действий, связанных с экологичным образом жизни. Соответственно, главный вопрос, как сделать так, чтобы мероприятия были эффективны, а школьники были заинтересованы в данном образовательном процессе, были его частью и испытывали интерес.

Твоя задача — проанализировать возможности твоего региона в экопросвещении и разработать концепцию программы экологического просвещения для школьников средних классов.

Представь, что ты — студент, который проходит практику в Министерстве образования региона, и тебе поручено проработать вопрос экологического просвещения школьников.

При подготовке концепции необходимо учесть имеющиеся опыт региона, в образовательной программе отобразить региональный компонент, составить программу как из теоретических, так и практических занятий.

Мы ждем увидеть общее описание тематики программы и ее основную идею, содержание, особенности и уникальность, аргументированный формат реализации, описание способов работы со школьниками, план мероприятий по экологическому просвещению, состав команды для реализации, возможные результаты и визуальные референсы материалов (оформление программы, возможный мерч, дидактические материалы и др.).

В план должны быть включены выездные мероприятия – посещение музеев, предприятий, национальных парков или иных особо охраняемых природных территорий, сортировочных центров и др.

ВАЖНО!

Общий план мероприятий должен быть составлен сроком на 1 учебный год.

Учебный год включает 34 недели. А занятия должны проходить 1-2 раза в неделю с наличием обязательных практических и выездных мероприятий.

Погрузись в тему:

Изучи имеющийся опыт региона в сфере экологического просвещения и выдели проблемные места. Проанализируй возможности твоего региона для экологического просвещения школьников. Ознакомься с принципами дизайна обучающих и просветительских программ.

Полезные материалы:

Методическое пособие «Стань волонтером-экологом»
<https://disk.yandex.ru/d/jkkSjqB-zYEEmg>

Курс «Экология» <https://resh.edu.ru/subject/40/>

Курс для школьников «Зеленая школа» <https://school.reo.ru/>

Интерактивный курс «Дневник эковолонтера» <https://reo.ru/dobro>

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КВЕСТ»

Описание:

Каждый год мы ищем новые формы работы с детьми. Одна из популярных форм – квесты, которые не так давно перекечевали в реальный мир из виртуальной реальности и завоевали популярность по всему миру. Квесты используются как способ развлечься, дать поработать «заржавевшему» мозгу или пощекотать нервы. Но также их можно применять как эффективный образовательный формат.

У квеста всегда есть сюжет, финальная цель и полезные знания, получаемые в процессе прохождения. Какой квест будет актуален и полезен для подростков в 2022 году? Какие современные технологии можно применить, чтобы он был по-настоящему интересен? Разобравшись в этом, ты сможешь сделать качественный, результативный и актуальный образовательный квест.

Твоя задача – проанализировать возможности формата квестов и разработать образовательный квест, который будет интересен подросткам в возрасте 14-17 лет.

Мы будем ждать его название, основную идею, обоснованное направление и формат квеста, описание приобретаемых навыков и знаний, механику и локацию проведения квеста, подробные правила, визуализацию оформления и дидактического материала (если используется), а также возможное широкое применение по всей стране.

Помни, что квест должен носить образовательный характер, но его содержание должно быть не только полезным, но и интересным. Ты можешь создать квест как в онлайн, так и в офлайн формате.

«ЦИФРОВАЯ ЭПОХА: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОФЕССИИ СЕГОДНЯ»

Описание:

Сегодня обеспечение отраслей необходимыми кадрами — это вопрос конкурентоспособности национальной экономики. Президент страны поставил

задачу по достижению цифровой зрелости ключевых отраслей, социальной сферы, госуправления, а для этого нужны хорошо подготовленные кадры.

Государство готовит специалистов для цифровой экономики на всех уровнях - от школьников и студентов до взрослого населения. Работодатели на совершенно разных уровнях - будь то малый, средний или крупный бизнес, государственные органы власти или университеты, некоммерческие организации - постоянно говорят о колоссальной потребности в IT-специалистах. Оценки разнятся, но в масштабах страны количество незакрытых вакансий достигает от 500 тыс. до миллиона ежегодно.

С развитием технологий модели компетенций постоянно расширяются и усложняются. Спрос на профессионалов в сфере IT, особенно на программистов, специалистов по работе с искусственным интеллектом и большими данными, растёт во всех регионах.

Твоя задача - проанализировать востребованность цифровых компетенций в современной экономике и разработать коммуникационную кампанию, которая поможет вовлечь подростков в IT повестку, подсветить наиболее интересные механизмы ранней профессиональной ориентации для школьников.

Помни, в успешной коммуникационной кампании главное – понимать целевую аудиторию. Подумай, какие каналы коммуникации эффективны при работе с молодежью: это могут быть сообщения в соцсетях, мероприятия и даже арт-объекты.

Опиши свою концепцию в формате презентации. Обязательно сформулируй и укажи ключевую мысль коммуникационной кампании, целевую аудиторию, сроки и место ее проведения, а также каналы коммуникации и ожидаемый охват. В концепции могут присутствовать слоганы, визуализации, видео- и аудио-ролики, а также потенциальные партнеры для коллаборации.

Погрузись в тему:

Изучи, как государство и бизнес помогают готовить специалистов для цифровой экономики на всех уровнях - от школьников и студентов до взрослого населения. На эту цель работает нацпроект «Цифровая экономика» (в части федеральных проектов «Кадры для цифровой экономики» и «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»). Например, в 2022 году в 106 вузах на «цифровые кафедры» будут зачислены более 80 тыс. студентов, к 2024 году – более 385 тыс. студентов. В итоге к 2030 году допквалификацию по IT-профилю получат 1 млн 135 тыс. студентов. Также, в 2022 году на бесплатное обучение программированию для учеников 8-11-х классов будет зачислено не менее 100 тыс. человек, к 2024 году количество обученных школьников превысит 240 тыс. человек, а к 2030 году мы

должны обучить более 1,2 млн школьников, которые будут создавать программные продукты.

Ты можешь ознакомиться с кейсами реальных компаний, которые также вовлечены в образовательные процессы по цифровым специальностям (Яндекс, 1С, Сбер, VK и другие).

Направление «ПОЗНАВАЙ РОССИЮ»

«КРЕАТИВНЫЙ ТУРИЗМ»

Описание:

Креативный туризм – перспективное направление, популярность которого из года в год заметно растет. Идея креативных туров возникла примерно в начале XXI века и за последние годы получила существенную распространенность и оформилась в самостоятельное туристское направление. Участникам таких туров предлагается возможность развивать свой творческий потенциал посредством активного участия в разных формах многообразной творческой деятельности. Одним из направлений креативного туризма является посещение местности, где зарождался определённый вид творчества. Это могут быть ремесла, танцы, кулинария, музыка и другие объекты традиционной культуры. Главным результатом участия туристов в креативных путешествиях является приобретение нового опыта, который расширяет их знания об окружающем мире, о традициях и обычаях, о ремеслах, которыми славится посещаемая территория.

Есть территории с уже сложившимся устойчивым туристским потоком. Например, город Вологда – место зарождения вологодского кружева на Руси; город Киров – место изготовления дымковской игрушки; «Гжельский куст», который включает 27 деревень, где производят гжельский фарфор и керамику, и много других известных городов и поселений.

Однако следует отметить, что большая часть креативного потенциала территорий российских субъектов имеет хорошие перспективы в плане туристского развития, но отсутствие разработанных маршрутов снижает возможность туристских посещений данной местности.

Твоя задача - выбери один из субъектов РФ, провести анализ территории на предмет наличия потенциала для развития креативного туризма и разработай проект маршрута креативного путешествия, с целью приобщения туристов к традиционной культуре, к ремеслам, быту и к погружению в атмосферу творчества.

Маршрут креативного путешествия (продукт) – это путь следования туриста, включающий посещение объектов экскурсионного показа, мест, связанных с интересными традициями, народными промыслами, ремеслами, участие в интерактивных мероприятиях, в мастер-классах и других активностях

творческой направленности. Если проектируемый маршрут будет многодневным (то есть предусматривать ночевку туристов), то в маршрут следует включить средства размещения (гостиницы, hostels, туристские базы, кемпинги и пр.), показать, как будет организовано питание. Описание проекта так же должно включать сувенирную продукцию, которую туристу рекомендуется приобрести в месте своего пребывания.

Мы предлагаем тебе описать проект маршрута креативного путешествия, представить видение разрабатываемого продукта, провести исследования рынка, составить портреты целевых аудиторий, описать их потребности, продумать «фичи», то есть отличительные черты продукта и представить бизнес-цели.

Погрузись в тему:

Выбери субъект РФ для проведения анализа ресурсного потенциала территории с целью последующего проектирования маршрута креативного путешествия. Обрати внимание на наличие культурных артефактов (объектов материального и нематериального культурного наследия). Изучи транспортную доступность территории, возможности организации размещения и питания туристов. Прими решение о продолжительности маршрута: будет ли разрабатываемый маршрут однодневным или многодневным? Проложи нитку маршрута с обозначением мест посещения. Предложи идею позиционирования нового креативного путешествия.

«КУЛЬТУРНЫЙ ГИД»

Описание:

Современная молодежь отдаляется от традиций национальной культуры родного края, забывается фольклорное наследие, исторический опыт поколений. И вопрос сохранения и развития национальных культур стоит особенно остро, ведь на территории нашей страны проживает более 190 народностей. Популяризовать народное искусство, культурные традиции, сохранить памятники истории и культуры, культурную самобытность всех народов и этнических общностей помогает национальный проект «Культура». А 2022 год был объявлен Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России.

Ежегодно благодаря нацпроекту «Культура» создается по 75 мультимедиа-гидов по выставочным пространствам, проходит капитальный ремонт музеев.

Твоя задача — проанализировать музеи России, которые подключены к цифровой платформе «Артефакт», и разработать гид по 20 музеям самобытной многонациональной российской культуры.

Тебе предстоит найти те учреждения и выставки, которые наиболее полно отражают культурную самобытность народов нашей страны.

В описании твоего решения мы ждем общую концепцию, подробное описание целевой аудитории и проблем, связанных с тематикой кейса, формат гида и принцип его работы, сравнение решения с существующими гидами, сильные и слабые стороны решения, возможную стоимость реализации и программу продвижения, а также наполнение гида (рейтинг музеев, содержание и все, что ты считаешь нужным).

Визуализацию решения ты можешь выполнить как на бумаге, так и с использованием любого из доступных графических редакторов.

Помни, что целевая аудитория проекта — молодые люди в возрасте до 35 лет. Нужно детально изучить проблематику, провести опрос среди знакомых и выяснить, что может быть для них препятствием для посещения музея.

Погрузись в тему:

Изучи возможности мультимедиа-гида [«Артефакт»](https://artefact.culture.ru/) (<https://artefact.culture.ru/>), список музеев, подключенных к цифровой платформе, паспорт федерального проекта «Цифровая культура». Проанализируй ключевые проблемы, связанные с посещением молодежью музеев. Проанализируй различные форматы гидов, выбери максимально удобный для твоей целевой аудитории.

Направление «ПОМНИ»

«МОЛОДЫЕ ГЕРОИ»

Описание:

Формирование духовно-нравственных ориентиров у детей и подростков в условиях сложных процессов, происходящих в современном мире, являются непростой и приоритетной задачей. Совет Федерации РФ уже четыре года проводит награждение выдающихся детей в рамках проекта «Дети — герои России». В прошлом году поступило 183 представления о награждении юных героев из 52 субъектов Российской Федерации. 109 детей из 40 регионов страны были награждены медалью «За проявленное мужество». И это не киношный героизм персонажей вселенной Marvel. У этих ребят не было железного суперкостюма, невероятной генетической мутации, они не умели управлять временем. Однако это не помешало им проявить себя в критической ситуации. Эти ребята доказали, что возраст — не помеха для отваги.

Твоя задача — проанализировать врученные награды в рамках проекта «Дети — герои России» и разработать удобное решение по объединению и распространению этой информации.

Твое решение должно предусматривать добавление новых медалистов проекта.

Мы будем ждать название и формат твоего решения (ежегодное издание, приложение, бот, канал Rutube и т.д.), принцип его работы и сценарий использования, визуальные референсы решения, возможную программу продвижения.

Погрузись в тему:

Изучи цели и задачи проекта «Дети — герои России» и информацию о его медалистах. Проанализируй форматы потребления контента среди школьников и подростков, определи наиболее подходящий для твоего решения. Ознакомься с различными мероприятиями духовно-нравственного воспитания, выяви их сильные стороны и недостатки.

«МУЗЕЙ 2.0»

Описание:

Первый прототип современного музея был основан в Александрии под названием Мусейон в 290 году до н.э. Слово «музей» происходит от греческого – museion и первоначально трактовалось для обозначения «дома муз». В современном понимании музей представляет собой учреждение, которое наряду с изучением и хранением памятников культуры реализует просветительские функции, способствует трансляции накопленных знаний всем посетителям.

Значимое место среди музейных учреждений занимают исторические музеи. Это связано с тем, что история играет особую роль в формировании личности человека, его социализации, нравственном воспитании и интеллектуальном прогрессе. Музеи исторического профиля как феномен культуры имеют большие возможности в формировании исторического сознания и развитии патриотизма. Являясь многофункциональным учреждением, музей использует образный язык передачи знаний, опирается не только на текстовый(лекционный) компонент, но и на изобразительный ряд, вещественные, письменные и иные исторические источники. С помощью исторического музей можно узнать больше об определенных вехах развития страны, особенностях исторической эпохи, нюансах повседневности в прошлом, исторических деятелях, важных событиях, повлиявших на нашу сегодняшнюю жизнь.

Работа музея зависят от комплексного развития всех направлений деятельности музея: фондовой, экспозиционной, культурно-образовательной. В последние десятилетия в музеях активно применяются информационные технологии. Это помогает облегчить работу музейного работника и одновременно способствует активизации взаимодействия с посетителями, многие из которых уже не представляют современную жизнь без IT-инструментов.

Твоя задача – провести анализ существующих в России музеев исторической направленности, выявить специфику таких учреждений культуры и сделать обзор лучших практик по применению информационных технологий, интернет-геймификации и иных способов повысить посещаемость учреждений музейной сферы, а затем предложить концепцию музея, который был бы связан с историей твоего региона или города.

Мы предлагаем тебе описать концепцию музея, возможные экспонаты, тематические экспозиции и выявить наиболее эффективные способы осветить исторические аспекты с помощью современных технологий.

Погрузись в тему:

При формировании идеи проекта собственного музея проанализируй, какими бывают исторические музеи: общеисторические (истории страны, города, учреждения), археологические музеи, этнографические музеи, военно-исторические музеи, историко-бытовые музеи, музеи истории религии, мемориальные музеи, исторические экспозиции в отраслевых музеях. Проведи анализ применения современных информационных технологий в музеях избранного профиля: AR и VR, онлайн-экспозиции и онлайн-экскурсии, чат-боты с информацией о музейных экспонатах и другое. Продумай, как современные IT-средства смогут помочь сделать «твой» музей интереснее для разных групп посетителей (разного возраста, места жительства, формы занятости, уровня знаний и сфере, периоде или конкретном человеке, которому посвящен музей).

Библиотека ресурсов:

Каталог музеев России. Режим доступа:
<https://www.culture.ru/museums/institutes/location-russia>

Музей в цифровую эпоху: перезагрузка. Режим доступа: <http://mmbook-hse.ru/books/27/about/>

Музейное дело и охрана культурных ценностей: учеб. пособие / А. В. Ануфриев, В. П. Шахеров, С. Л. Шахерова. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. – 197 с. Режим доступа: http://hist.isu.ru/ru/science/docs/shaherov_anufriev.pdf

Российское музееведение. Информационно-образовательный портал. Режим доступа: <http://museumstudy.ru/>

Словарь музейных терминов. Режим доступа: <http://museum.ru/rme/dictionary.asp>

Направление «ПРЕДПРИНИМАЙ»

«ПРЕДПРИЯТИЕ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ»

Описание:

Предприятия быстрого питания – кафе, столовые, рестораны быстрого питания – прочно вошли в жизнь больших городов и стали практически неотъемлемой частью нашей динамичной жизни, когда на самостоятельное приготовление пищи или долгое ее ожидание просто нет времени. Однако, при этом, все больше людей задумываются и пользе еды - их интересует не только быстрое утоление голода, но и собственное здоровье. Твой будущий клиент – это человек, которого интересует скорость выполнения заказа, но, в то же время, уникальность предложения и оптимальное сочетание вкуса и пользы.

Тебе может показаться, что на рынке быстрого питания уже невозможно сказать новое слово и конкуренция настолько высока, что выйти и выжить на этом рынке практически невозможно. Однако это не так! Вкусы людей настолько разнообразны, а города столь быстро разрастаются, что всегда есть место для чего-то нового, чего-то уникального, чего-то, что можешь дать людям только ты! Кроме того, в 2022 году многие крупные бренды данного рынка объявили об уходе из России или приостановке развития. А то, что для одного потеря рынка сбыта или замедление роста, то для другого уникальное окно возможностей, дополнительный шанс попытаться и преуспеть.

Можно смело утверждать – российский рынок быстрого питания продолжит расти, а для новых игроков этот год предоставляет уникальный шанс завоевать свое место.

Твоя задача – проведи анализ тенденций развития и современного состояния рынка быстрого питания в своем городе или в любом другом месте России. Оцени существующие риски, которые будут действовать на твой вновь создаваемый бизнес и проанализируй окна возможностей для него. И, наконец, предложи концепцию создания нового предприятия быстрого питания в выбранном тобою месте.

При создании предложения обязательно продумай и опиши портрет твоего будущего покупателя и какое уникальное предложение ты готов для него сделать – иначе говоря, придумай свою «фишку».

Мы предлагаем тебе заполнить форму решения кейса, где ты покажешь свое видение будущего предприятия, клиента и степень уникальности предложения, с помощью которого ты планируешь завоевать свое место в бизнесе обеспечения быстрого питания населения.

Погрузись в тему:

Для анализа конкурентной среды выбери 3 – 5 предприятий быстрого питания в твоём регионе. Желательно, чтобы это были как сетевые бренды, имеющие большое количество точек сбыта своей продукции, так и малые предприятия,

расположенные в одной конкретной локации. Рассмотрим их особенности работы и проанализирую портрет их потребителя, постараюсь изучить историю их становления и развития, проанализирую их текущее состояние. Твоя задача – выявить критерии успешности потенциальных конкурентов и обобщить их опыт выхода на рынок и преодоления ими трудностей в процессе работы.

Также мы рекомендуем рассмотреть истории 1 – 2 предприятий, которые не смогли закрепиться на рынке и были вынуждены закрыться. Такой подход позволит выявить так называемые «узкие места» характерные для выбранного тобой сегмента рынка и понять, почему эти предприятия не смогли их преодолеть. Помни – история успеха всегда индивидуальна, в то время как ошибки на 90% - универсальны. Подобный анализ позволит тебе исключить базовые ошибки из твоей бизнес-концепции.

«ТОЧКА СТАРТА»

Описание:

Если бы у тебя был миллион рублей, то какой бизнес ты сейчас бы построил с нуля? Нужно сделать презентацию из 10 слайдов, в которой обязательно должно быть:

- расписано, почему именно этот бизнес ты выбрал и почему ты считаешь, что бизнес будет расти и будет приносить прибыль
- бизнес план

Нельзя взять и купить ресторан или другой бизнес. Нужно выстроить бизнес с нуля, имея миллион рублей как инвестиции. Чем оригинальнее идея, тем лучше!

По данным международной образовательной компания «ЯКласс» почти половина российских школьников, учащихся в 5–11 классах, хотят стать предпринимателями. Что ж, это совершенно неудивительно. Ведь мы живем во времена Илона Маска и Джефа Безоса, чей успех заразителен, а безграничное желание и возможности дают синергию и позволяют изменить мир.

А ты хочешь стать предпринимателем? Тогда этот кейс для тебя. Представь, что у тебя есть 1 миллион рублей на открытие нового бизнеса. Что бы это могло быть? Покажи нам.

Сделай презентацию не более, чем на 10 слайдов, в которой опиши:

- название и направление своего бизнеса (не забудь аргументировать выбор цифрами и фактами)
- описание существующего рынка и перспективы его роста
- уникальность твоего бизнеса (товар, услуга, сервис)
- анализ конкурентов (если даже ты их не можешь найти – они есть)
- бизнес-идею (как и на чем ты собираешься зарабатывать)
- целевую аудиторию и способы взаимодействия с ней
- прогнозируемые результаты в горизонте 3-х лет или 5-ти лет
- описание метрик успеха.

Учти, что нельзя просто взять и купить существующий бизнес. Тебе нужно придумать и создать его с нуля. Не бойся быть креативным и дерзким – чем оригинальнее идея, тем лучше. Но все же не витай в облаках и ориентируйся на реальные возможности и потребности.

Направление «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ»

«СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ НА СРЕДСТВАХ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ»

Описание:

Средства индивидуальной мобильности (далее — СИМ) — это электрические приспособления для перемещения людей (гироскутеры, сегвеи, моноколеса, электросамокаты и т.п.). Этот термин относится к новому типу мобильности XXI века — микромобильности. Все большее количество людей по всему миру отказывается от автомобилей и пересаживается на электросамокаты (как самый распространенный тип СИМ), которые также являются транспортом «последней мили» — когда, например, необходимо доехать от припаркованного автомобиля до какого-либо объекта в центре города (расстояние 1–3 км.).

СИМ могут быть как собственными, так и шеринговыми (прокатными). Рост популярности и того и другого сегмента в России приводит не только к позитивным последствиям (снижение частоты использования автотранспорта), но и к негативным — за последние несколько лет выросло число ДТП и пострадавших на средствах микромобильности.

Безопасность на СИМ — важная часть создания безопасной и комфортной городской среды. Модернизация транспортной отрасли должна идти параллельно со снижением рисков для участников дорожного движения.

Твоя задача — проанализировать тематику безопасности на СИМ и разработать концепцию всероссийской социальной кампании по безопасности дорожного движения (далее — БДД) на СИМ.

Памятка участнику

Концепция социальной кампании должна включать в себя: цели, задачи, целевую аудиторию, ключевую идею и месседжи, каналы коммуникации, креативную концепцию ключевого элемента кампании, методы оценки эффективности кампании. Ты можешь предложить конкретный контент (визуальный, аудиальный, текстовый и т.п.: слоганы, видео/аудиоролики, визуализации, конкурсы и пр.), привлекаемых партнеров для коллаборации.

Важно! Акцент делается на безопасности и современности. Мы не занимаемся продвижением электросамокатов, а говорим пользователям, как безопасно передвигаться на СИМ с учетом особенностей целевых аудиторий. Нам важен современный подход к данной теме.

В итоговом документе должно быть несколько разделов:

Аналитическая часть (Анализ российских и зарубежных практик и социальных кампаний по БДД на СИМ; Статистика аварийности с СИМ в России; Анализ рынка микромобильности и рисков для пользователей СИМ с точки зрения безопасности; Резюме/выводы).

Креативная часть (Концепция всероссийской социальной кампании по БДД на СИМ; Креативные материалы для всероссийской социальной кампании по БДД на СИМ).

В концепции должны быть отражены Цели; Задачи; Целевая аудитория; Каналы коммуникации; Ключевое сообщение кампании; Изменение сообщения в зависимости от каналов коммуникации (если меняется).

Важно! Аналитическая часть направлена на то, чтобы подготовиться к созданию контента, выстроить концепцию кампании. То есть должна прослеживаться связь и логика между разделами аналитики и креативной частью.

Погрузись в тему:

Проведи анализ мер обеспечения безопасности пользователей средств микромобильности за рубежом (какие правила дорожного движения есть в разных странах, три-семь стран); изучи статистику аварийности с СИМ в России (ДТП, погибшие, раненые за последние несколько лет, динамика); проведи анализ социальных кампаний по безопасности дорожного движения на СИМ в России и за рубежом (три-семь кампаний); изучи и систематизируй риски, с которыми сталкиваются пользователи СИМ в транспортной среде, придумай, как проработать эти риски с точки зрения обеспечения безопасности всех участников дорожного движения; проведи анализ рынка микромобильности в России (число пользователей, объем рынка, ключевые игроки, подход к вопросам безопасности и пр.; допускается брать данные не ранее 2020 года), ознакомься с разработанным Минтрансом РФ проектом правил, регламентирующих передвижение на СИМ.

Библиотека ресурсов:

Данные официальных СМИ и новостных агентств, работающих с документами (РГ, «Коммерсантъ», «Известия», РБК, ТАСС, РИА, Интерфакс):

<https://rg.ru/2021/09/07/giroskutery-i-drugie-sredstva-individualnoj-mobilnosti-poedut-po-pravilam.html>

<https://ria.ru/20211016/pdd-1754834343.html>

<https://www.kommersant.ru/doc/4976677>

<https://trends.rbc.ru/trends/sharing/603cecad9a79477692b0a6d3>

Первый кикшеринг-съезд:

<https://micromobilityassociation.ru/conference>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZAJUsrKYRng>

Отраслевой портал по шеринговому транспорту:

<https://truesharing.ru/tp/28275/>

Доклады со статистикой:

https://xn--90aga7a7b.xn--b1aew.xn--p1ai/dop_stranici/%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80%D1%8B-2021

Общая статистика аварийности:

<http://stat.gibdd.ru/>

Правила дорожного движения РФ:

<http://www.pdd24.com/>

Важно! Использование Википедии не допускается!

«НЕДЕТСКИЕ ВОПРОСЫ»

Описание:

Рисунок – это универсальное средство выражения мыслей, чувств и эмоций, без использования слов (невербальная коммуникация), одно из древнейших, но актуальное и сейчас (от наскальной живописи до стикеров в чатах). Один символ может передать больше информации и эмоций, чем несколько десятков слов.

Яркий пример современного визуально-образного языка – комиксы. Если в книгах иллюстрации используют как дополнительный элемент, то в комиксах они становятся его главной смысловой частью. Месседж и эмоциональное наполнение легко считываются, а детализация визуальной части порой настолько мелкая, что достаточно нескольких секунд, чтобы полностью осознать замысел автора.

Твоя задача — выбрать острую проблему, актуальную для современных подростков и создать комикс по этой теме.

Мы будем ждать описанную аргументированную концепцию твоего комикса, который будет ставить вопросы перед взрослыми по решению актуальной для подростков проблемы или вопроса.

Не забудь, что у любого продукта есть целевая аудитория, для которой характерны свои ожидания от сюжетной и визуальной составляющей. В твоей концепции мы будем ждать анализ твоего целевого рынка (если комикс будет продаваться), общую концепцию твоего комикса, описания героев, их скетчи, описание целевой аудитории и каналы коммуникации с ней в целях

продвижения. Также ты можешь разработать варианты постеров, возможные рекламные материалы и коллаборации, атрибутику и мерч.

Погрузись в тему:

Изучи правила композиции и раскадровки, написания сюжетных линий, сценария, разработки персонажей, значение графического символизма (семиотики) в стилистике комиксов. Также проанализируй общий объем и структуру рынка комиксов (если ты делаешь рыночный продукт), мировые сборы лидирующих изданий в твоём направлении, их форматы, стилистику, содержание и ключевые сообщения. Изучи практику работы с авторским правом, модели монетизации, механику вывода в дистрибуцию. Проведи анализ наиболее востребованных комиксов в различных возрастных категориях.

«ОТНОШЕНИЯ С БЕЗОПАСНОСТЬЮ»

Описание:

Современные молодые люди очень самостоятельны, свободолюбивы и способны сами принимать решения. Они сами перемещаются по городу, порой сопровождая, к тому же младших братьев и сестер; объясняют свои родителям как пользоваться приложениями для смартфона, в том числе, логистическими; а также благодаря своей динамичности – оперативнее других способны реагировать на проблемные ситуации, появившиеся на пути. Крайне важно на этом пути уметь следовать правилам дорожного движения, поскольку каждый из нас ежедневно сталкивается со спорными ситуациями: где правильно перейти дорогу, как вести себя в общественном транспорте, как помочь родителям сосредоточиться на дороге, когда они за рулем. Ориентация в простых, но жизненно важных правилах дорожного движения крайне важна. Но просто зазубрить их – неразумно.

Твоя задача - проанализировать существующие проекты по продвижению информирования о ПДД и разработать решение по формированию у молодого поколения ответственного отношения к соблюдению правил дорожного движения.

Ты можешь выбрать любой формат, ведь главное - результат.

Мы будем ждать общее креативное описание, обоснованный формат, который поможет в решении задачи, принцип работы. Не забудь показать какой результат ты ожидаешь и как планируешь его измерять. И, конечно, если решение

подразумевает использование медиа, то покажи, как могут выглядеть материалы (картинки, постеры, аудио, видеоролики, билборды и т.д.)

Погрузись в тему:

Проанализируй отношение к соблюдению ПДД среди молодежи в твоём городе (используй силу соцсетей). Изучи существующие программы и проекты по направлению кейса. Ознакомься с принципами формирования общественного мнения.

Полезные ссылки:

https://национальныепроекты.пф/projects/bezopasnye-kachestvennye-dorogi/bezopasnost_na_dorogakh

<https://национальныепроекты.пф/opportunities/rasshirit-znaniya-ob-osnovakh-bezopasnogo-povedeniya-na-dorogakh>

- https://vk.com/nationalprojectsru?w=wall-197461611_44044

- https://vk.com/nationalprojectsru?w=wall-197461611_45884

Направление «СЛУЖУ ОТЕЧЕСТВУ»

«ИСТОРИЯ ПО-НОВОМУ»

Описание:

В наше время инновации перестали быть лишь частью науки и технологических компаний. Они стали чем-то привычным. Технологии пронизывают деловую сферу, индустрию развлечений и другие, но не обходят стороной и культурное пространство.

Мало кто поспорит, что сохранение памяти о прошедших событиях и их изучение является важным занятием. Но время идет вперед и требует новых форм. Например, для музеев или исторических экспозиций, которые не только собирают, реставрируют и показывают экспонаты, но и организуют художественный досуг, соединяют в себе познавательную, развлекательную и художественную функции.

Технологии породили новый виток развития эксподизайна, помогая оживить огромный массив исторических данных и экспонатов, сделать их привлекательными для изучения подрастающим поколением, так привыкшем к интерактиву.

Твоя задача — провести анализ современных технологий по направлению кейса и разработать концепцию современной технологичной исторической экспозиции, связанной с твоим регионом.

Не забудь, что технологии — это лишь средство, но не самоцель. Они должны помочь раскрыть твой замысел и приоткрыть дверь к прекрасному миру изучения истории своей страны.

Твоя концепция должна содержать название, аргументированный выбор тематики, описание целевой аудитории, формат экспозиции, содержание и возможные экспонаты, применяемые технологии и их смысловую привязку к экспонатам или общей концепции экспозиции, историю (сюжет), принцип применения технологических решений и сценарий взаимодействия с ними посетителей, если такое предусматривается, а также возможные варианты продвижения твоей экспозиции.

Также ты можешь подготовить визуальные референсы и возможную программу продвижения твоей экспозиции.

Не забывай, что в твоём распоряжении разнообразные возможности — от световых до цифровых (VR, Deep fake и др.).

Погрузись в тему:

Проанализируй возможное применение современных технологий для организации исторической экспозиции, оцени возможный эффект от их применения и решаемые художественные задачи; изучи мировой и российский опыт (например, Музей дизайна Купер-Хьюит в Нью-Йорке, Национальная портретная галерея в Вашингтоне, Музей искусств Кливленда, Национальный музей сланца в Уэльсе, Музей естественных наук MUSE в Италии, музей города Стелленбос в ЮАР, Музей-заповедник «Сталинградская битва», Еврейский музей и центр толерантности, «Лунариум» в Московском планетарии,

московский Музей занимательных наук «Экспериментаниум» и «ЛабиринтУм» в Санкт-Петербурге); проведи анализ истории своего города или региона.

Полезные ссылки:

<https://www.culture.ru/materials/50729/vysokie-tehnologii-v-sovremennykh-muzeyakh>

<https://vinchi-interactive.ru/blog/trendyi-muzejnyix-texnologij-2021.html>

<https://vinchi-interactive.ru/blog/muzejnyij-marketing-vzaimodejstvie-s-posetiteliyami.html>

<https://vinchi-interactive.ru/blog/kak-povyisit-poseshhaemost-muzeev-muzejnyij-marketing.html>

<https://hightech.fm/2021/04/05/museum-tech>

<https://vc.ru/marketing/221567-kak-ispolzovat-ar-tehnologii-v-muzeyah-primery-i-sposoby-realizacii>

«ИСКУССТВО НА СЛУЖБЕ»

Описание:

Еще знаменитый древнегреческий философ Аристотель размышлял о значении музыки в жизни и становлении человека, считая, что она должна служить высокой цели, а не просто приносить удовольствие. Музыка способна оказывать влияние на этическую сторону души, на моральные качества, считал Аристотель. Что ж, нравственно-воспитательное значение музыки сложно оспорить.

После снятия ограничений на массовые мероприятия культурная жизнь входит в свое прежнее течение — проводятся концерты, фестивали, ярмарки. Люди тянутся к искусству, чувствуя, что оно наполняет их души светом и смыслом.

Твоя задача — проанализировать проекты, связанные с массовыми музыкальными мероприятиями, и разработать концепцию фестиваля, посвященного патриотической тематике.

В твоей концепции мы хотим увидеть описание формата фестиваля, его особенностей или уникальности, описание целевой аудитории, ключевое сообщение — месседж; варианты площадок, где он будет проходить; программу;

визуальное оформление; предложение каналов для продвижения (с обоснованием).

Помни, что ты можешь проверить свои гипотезы — показать их экспертам, друзьям, наставникам, родственникам или использовать силу социальных сетей.

Погрузись в тему:

Проанализируй, какие проекты, посвященные тематике кейса, реализуются в России. Что у них общего и каковы различия? Где они проходят, на кого рассчитаны и как продвигаются? Изучи основы продюсирования массовых мероприятий.

«МОЯ СТРАНА — МОЯ ГОРДОСТЬ»

Описание:

На сегодняшний день крайне важно быть гордым за свою страну, за людей, которые жили и живут на российской земле. Ведь любить семью, знать и понимать историю малой родины, своих героев — это ли не патриотизм? Узнать о могучих предках или выдающихся современниках своего региона и поделиться этим со всей страной — вот что поможет почувствовать свою причастность к родному краю, покажет истинные ценности и воспитает здоровый патриотизм.

Жители далеко не каждой страны мира имеют столько поводов для гордости за свою Родину, как люди России. В каждом населенном пункте, в каждой точке нашей необъятной страны найдется свой герой.

Твоя задача — проанализировать технологию проведения челленджей в соцсетях и разработать концепцию видеочелленджа о людях своего региона, которыми может гордиться вся страна.

Помни, что тебе следует определить целевую аудиторию, вовлеченную в твой челлендж, и каналы коммуникации с ней; описать формат и механику проведения, планируемые результаты и их обоснование, средства продвижения.

Мы будем ждать от тебя вариант начала челленджа — видеоролик, описание его креативной идеи.

Технические требования:

- размер для iOS-устройств — 250 Мб, для Android – 75 Мб;

- кодек — 264;
- пропорции — 9:16;
- разрешение пикселей — 1080x1920;
- формат видео — MP4 или MOV;
- преимущественный и допустимый формат — вертикальный.

Опиши подробный сценарий планируемого видеоролика и сними его предверсию. Продолжительность — до трех минут.

Погрузись в проблему:

Проанализируй направления и принципы реализации челленджей в социальных сетях. Изучи популярные челленджи и результаты их реализации, технологии и инструменты продвижения данного вида контента. Проанализируй историю своего города/региона и определи, о ком и как можно было бы рассказать на всю страну.

Направление «СОЗДАВАЙ БУДУЩЕЕ»

«КОСМИЧЕСКАЯ МАРШРУТКА»

Описание:

Основные проблемы космических путешествий — дороговизна запусков, добыча топлива на других планетах и их спутниках, длительность перелетов, замкнутое пространство, космический мусор и т.д. Решение этих проблем является ключом к межпланетным перелетам и в будущем путешествиям между звездами и галактиками.

Получив ответы на эти вопросы, мы сможем начать колонизировать другие планеты, начиная с Солнечной системы, наладить логистику доставки продовольствия и ресурсов. А также организовать космический туризм не только до орбитальных станций, но и на других планетах. То, что невозможно сегодня, может стать реальностью уже завтра.

Твоя задача — провести анализ межпланетных перелетов внутри Солнечной системы и разработать концепцию сервиса космических перевозок.

В твоей концепции мы ждем название сервиса, выбранный сегмент перевозок (пассажирские, грузовые), описание целевой аудитории, сценарий использования твоего решения, принцип функционирования, аргументированные барьеры и риски, необходимую инфраструктуру.

Маленькая подсказка: в научно-фантастических фильмах бывают интересные идеи, которые оказываются вполне рабочими.

Погрузись в тему:

Проанализируй существующие технологии и способы доставки грузов и пассажиров в пределах Солнечной системы, определи ключевые барьеры и сложности для широкого применения; изучи возможные маршруты для построения логистики; определи всех потенциальных стейкхолдеров развития космической логистики, опиши их основные интересы и роли.

Полезные ссылки:

<https://habr.com/ru/post/578436/>

<https://www.youtube.com/watch?v=6qx1oSOzR1g>

http://chirkovk.ru/elektrotehnika/astronomiya/nebesnaya_mehanika/kosmicheskie_sko_rosti_i_mezhplanetnye_perelyoty/

https://pikabu.ru/story/kakie_problemyi_nuzhno_reshit_chtobyi_mezhzvezdnyie_pol_etyi_stali_realnostyu_5584173

<https://epizodsspace.airbase.ru/bibl/spaceage/11.htm>

<https://www.youtube.com/watch?v=YvbB4S5NiX8>

<https://www.youtube.com/watch?v=u6-5GtfALew>

<https://www.youtube.com/watch?v=IyH56YWEcsE>

«АВТОМОБИЛЬ БУДУЩЕГО»

Описание:

Развитие современных технологий меняет мир с молниеносной скоростью. Особенно чётко прослеживается эта особенность в сфере транспорта. Это касается всех его сфер: дизайна, безопасности, механизмов управления, топлива и т.д. Трудно ответить, какими будут машины в ближайшем будущем. Но можно точно сказать, что приоритетом станут экологичные, практичные, удобные и компактные модели. Может быть, это будет трансформер, который поразит воображение многих автолюбителей. Летящие автомобили будущего явно из мира фантастики, однако, максимально приближенные к идеальным устройства с искусственным интеллектом точно покорят сердца.

Твоя задача — провести анализ направлений развития конструкций и сфер применения автотранспорта, определить тенденции внутри этих направлений, которые возникают благодаря развитию современных технологий.

Выбери для анализа несколько направлений конструирования и/или применения автомобиля из списка:

- Дизайн и персонализация автомобилей.
- Бортовые SMART-системы, в том числе информационно-развлекательные системы.
- Превентивная безопасность.
- Концепция двигателей.
- Мехатроника.
- Комфортабельность.
- Кузов и конструкционные материалы.
- Органы управления.
- Транспортные системы и пассажирские перевозки

Проведи анализ направлений конструирования — как используют и для чего, какие задачи решают. Определи, какие проекты уже реализованы с применением разных направлений.

Предложи концептуальное решение по одному или нескольким направлениям развития конструкций автомобилей и их применения.

Погрузись в тему:

Есть вероятность того, что уже совсем скоро появится новый вид двигателя, который будет абсолютно безопасным для окружающей среды. Пока существует два наиболее реалистичных представлений о моторе будущего: водородный и электрический. Есть вероятность создания новых дешевых и энергоемких аккумуляторов на основе новых технологий и материалов, например, графена, или водородных топливных элементах.

Автомобиль будущего, скорее всего, будет обладать беспилотным управлением, что уже позволит избежать 90 % дорожно-транспортных происшествий. Стоит сказать и о том, что при создании искусственного интеллекта, который будет управлять транспортным средством, интерьер машины несколько изменится. Вряд ли останется привычное оформление. Есть большая вероятность, что салон станет похожим на каюту с диванчиком и проектором по центру. Человек, находящийся в салоне, должен будет ввести лишь данные о месте, куда он хочет попасть, все остальное сделает за него авто.

Направление «СОХРАНИЙ ПРИРОДУ»

«ВТОРАЯ ЖИЗНЬ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВА»

Описание:

Проблема образования и переработки техногенных отходов является одной из важнейших проблем современности. Отходы горнодобывающей и металлургической промышленности являются наиболее интенсивными источниками загрязнения окружающей среды, но, с другой стороны, они являются перспективными вторичными сырьевыми ресурсами, поскольку в них содержится достаточно большое количество ценных компонентов.

Крупнотоннажные отходы производств вовлекаются в процессы переработки в небольшом количестве, что является причиной их накопления – так образуются отвалы шлаков, шламов, пустой породы. Подобные отвалы занимают огромные территории, тем самым нарушая естественные процессы

экосистем. Происходит отчуждение почвенных покровов, погибает флора и фауна, загрязняются близлежащие водоемы.

Твоя задача — провести анализ существующих крупнотоннажных отходов производства и разработать решение по их использованию в различных сферах.

Тебе предстоит рассмотреть разновидности крупнотоннажных отходов производства, оценить их объемы, изучить географическое местоположение отвалов; изучить данные о химическом составе и физико-химических свойствах отходов производств, рассмотреть перспективы применения в качестве вторичных сырьевых ресурсов или материалов; оценить наносимый экологический ущерб вследствие накопления производственных отходов; предложить комплекс мероприятий по восстановлению территорий после ликвидации отвалов.

Погрузись в тему:

Выбери для анализа горнодобывающую и металлургическую отрасль – изучи основные производственные этапы и отметь, на каких этапах образуются производственные отходы. Проведи анализ литературных данных из открытых источников о химическом составе и физико-химических свойствах различных производственных отходов. Опираясь на полученные данные, исследуй, в каких областях могут быть востребованы подобные материалы без дополнительной переработки. Изучи литературу по тематике загрязнения воздуха, почв и водных ресурсов вблизи промышленных предприятий вследствие накопления крупнотоннажных производственных отходов. Проанализируй существующие меры экологических служб по устранению последствий загрязнения естественных экосистем и их восстановлению, чтобы на основе этого сформулировать свой комплекс экологических мероприятий. Для изучения литературы можно воспользоваться ресурсами <https://cyberleninka.ru> и <https://www.elibrary.ru>.

«ТЕХНОЛОГИИ ОХРАНЫ ЖИВОТНЫХ»

Описание:

С каждым годом на нашей планете становится меньше видов животных. Совсем недавно главной причиной были браконьеры, которые убивали зверей ради трофеев и ценных материалов. Пока что ситуация не сильно изменилась: из-за плохой экологии и деятельности человека биологическое разнообразие продолжает сокращаться. Например, вырубка лесов, которая лишает

*естественной среды обитания, или глобальные изменения климата, которые уже привели к исчезновению мозаичнохвостых крыс (*Melomys rubicola*), сумчатых волков (*Thylacinus cynocephalus*). Ученые и волонтеры пытаются сохранить разнообразие животных разными способами, и современные технологии вполне могут им помочь.*

Для отслеживания численности животных и защиты от браконьерства во многих заповедниках уже применяют технологии мониторинга: устанавливают фотоловушки с распознаванием видов животных и браконьеров, следят за территориями при помощи беспилотников. В федеральном законе РФ есть даже специальная статья, обязывающая особо тщательно следить за охраняемыми животными и местами их обитания.

Твоя задача — проанализировать существующие решения в направлении мониторинга животных и разработать концепцию решения для одного из заповедников России.

В твоей концепции мы будем ждать общее название, аргументированный выбор объекта наблюдений, задачи твоей системы мониторинга (наблюдение, исследование миграции, защита от браконьерства и т.д.), принцип функционирования, применяемые технологии (фотоловушки, снимки с беспилотников, снимки со спутников и т.д.), способ обработки получаемых данных, обоснованный ожидаемый результат, а также любую другую информацию, которая позволит лучше раскрыть твою идею.

Помни, что цели мониторинга определяют средства, которыми он может быть реализован.

Погрузись в проблему:

Изучи существующие системы мониторинга диких животных, принципы их работы и ограничения; ознакомься с возможными способами обработки информации в зависимости от способа сбора. Проанализируй фауну выбранного заповедника; изучи, каких результатов возможно достигнуть с помощью мониторинга, определи всех возможных стейкхолдеров, вовлеченных в процесс.

Полезные ссылки:

Портал «Поможет ли искусственный интеллект защитить этих животных от вымирания?» https://www.sas.com/ru_ru/explore/analytics-in-action/impact/wildtrack.html

[Статья «Технологии для экологии: как можно сохранить биоразнообразие с помощью искусственного интеллекта»](https://recyclemag.ru/article/tehnologii-ekologii-mozhno-sohranit-bioraznoobrazie-pomoschyu-iskusstvennogo-intellekta) <https://recyclemag.ru/article/tehnologii-ekologii-mozhno-sohranit-bioraznoobrazie-pomoschyu-iskusstvennogo-intellekta>

[Статья «Как искусственный интеллект помогает защищать животных?»](https://hi-news.ru/technology/kak-iskusstvennyj-intellekt-pomogaet-zashhishhat-zhivotnyx.html) <https://hi-news.ru/technology/kak-iskusstvennyj-intellekt-pomogaet-zashhishhat-zhivotnyx.html>

[Статья «Исчезающие виды животных сохраняются благодаря фотографиям туристов»](https://naked-science.ru/article/biology/ischezayushhie-vidy) <https://naked-science.ru/article/biology/ischezayushhie-vidy>

«КОСМИЧЕСКИЙ СУББОТНИК»

Задача кейса:

Очистка околоземной орбиты – одна из приоритетных задач всего человечества.

Эксперты ломают головы - как защитить летательные аппараты. Летящие вокруг земли фрагменты сталкиваются, дробятся, превращаются в рои, меняют траектории, могут размножаться лавинообразно угрожать пилотируемым кораблям и спутникам. Их поведение все более непредсказуемо и опасно! Только за прошлый год было зафиксировано более 200 опасных сближений различных аппаратов и обломков с Международной Космической Станцией (МКС). Конечно, существуют различные системы мониторинга, но этого недостаточно.

В науке описан эффект Кесслера — гипотетическое развитие событий на околоземной орбите, когда космический мусор, появившийся в результате многочисленных запусков искусственных спутников, приводит к полной непригодности ближнего космоса для практического использования. Цепная реакция вызовет появление все новых и новых обломков, а, следовательно, появление все большего количества космического мусора.

Решение этой проблемы – не только экологическая, но и технологическая задача науки будущего.

Твоя задача — проанализировать существующие концепции борьбы с космическим мусором и разработать теоретическое и технологическое решение очистки ближнего космоса с использованием ядерной энергетики или новых видов энергетики.

Мы будем ждать общее описание концепции твоего решения и обоснования его выбора, принцип работы и применяемые технологии, возможную компоновку (в случае, если решением является техническое устройство) с учетом особенностей среды эксплуатации.

Погрузись в тему:

Проанализируй существующие подходы к сбору и утилизации мусора с околоземного пространства; изучи существующие и перспективные технологии, возможные для применения при решении поставленной задачи; определи оптимальное решение с технологической и экономической точек зрения; изучи условия эксплуатации объектов на земной орбите и конструктивные требования к ним;

Направление «ТВОРИ»

«СТИКЕР ПРО»

Задача кейса:

Уверены, ты знаешь термин – промо-продукция. Для многих он связан с листочками, которые раздаются около торговых центров, на остановках, общественных мероприятиях. Можно даже подумать, что в промо нет смысла. Но не спешите вешать ярлыки раньше времени!

Среди молодежи безумно популярны стикеры. Ну, ты же знаешь, верно? Облепить ими свой ноут, стены в комнате, телефон или что-то еще – милое дело. Если ты обратишь внимание на количество стикеров вокруг, то будешь удивлен. А все почему? Да потому что это ауфф!

А теперь представь, что в этот поток из смешных картинок и логотипов попадет стикер Форума профориентации «Проектория». Здорово же!

Но что он может значить и каким быть?

Твоя задача — проанализировать виды и символику стикеров и разработать коллекцию стикеров для участников Федерального форума профориентации «Проектория».

Мы будем ждать название твоей коллекции, описание концепции коллекции, ключевой месседж, целевую аудиторию, материал изготовления, сценарий распространения (кому и за что они выдаются). А также будет здорово увидеть,

как может выглядеть твоя коллекция. Для этого ты можешь нарисовать стикеры на бумаге или с использованием любого из доступных графических редакторов.

Количество стикеров в коллекции – не менее 10 штук.

Помни, что промо-продукция – это лицо организации или события. При выборе материала не забудь про места его использования, чтобы твой стикер не выгорел на солнце за 5 минут, а долго радовал своего обладателя. А возможно его запомнят на века! Не забудь, что ты разрабатываешь проект, поэтому кроме творческой компоненты необходимо разработать план создания нашивок и примерный бюджет этого проекта.

Погрузись в тему:

Проанализируй принципы создания и производства стикеров. Изучи, как и зачем они возникают, как эволюционируют, какой посыл несут, о чем говорят. Проанализируй информационное окружение Форума «Проектория», выдели наиболее интересные темы для разработки стикеров.

«Я МЕНЯЮ МИР»

Задача кейса:

Выражения собственной позиции через создание креативного продукта – прекрасный способ не только показать своё отношение к окружающему миру и происходящим вокруг процессам, но и привлечь внимание к тому, что тебя искренне волнует.

Будь то борьба с экологическими проблемами или изменением климата, проблемы социального неравенства или форматами и ценностями новых поколений.

Бренды, созданные на принципах социальной ответственности, открыто показывают свои ценности и транслируют их через свою продукцию, создавая целые сообщества людей, разделяющих их.

Твоя задача — разработать концепцию собственного социально-ответственного бренда одежды «Я меняю мир» и пройти первые шаги в создании своей линии одежды или аксессуаров.

Мы ждем, что ты представишь общее описание своего бренда: философию, принципы построения, особенности коммуникации, основной месседж, подход к социальной ответственности и т.д. Также тебе предстоит разработать визуальное

оформление коллекции одежды или аксессуаров и её концептуальное описание, включающая связь выбранной социальной проблемы с визуальным исполнением; аргументировать выбор материалов, изготовить первые образцы коллекции (если удастся).

Если потребуется, ты можешь протестировать свои идеи, проведя опросы и голосования в социальных сетях.

Погрузись в тему:

Изучи мировые и российские тренды создания одежды и аксессуаров, наиболее успешные с медийной точки зрения выходы модных коллекций за прошедшие 3 года. Проанализируй подходы в использовании современных технологичных или эко-материалов для производства одежды и аксессуаров. Найди кейсы «подсвечивания» социальных проблем, через фэшн-индустрию.

«КОНТУРЫ ТВОЕЙ УНИКАЛЬНОСТИ»

Задача кейса:

В 2020 году компания CCOVER совместно с Российским движением школьников запустили Всероссийский конкурс «Контуры твоей уникальности». В рамках конкурса необходимо было создать графический дизайн косметических накладок для протезов нижних конечностей. В мероприятии приняло участие более 100 школьников со всей России, а общий охват составил более 200 000 человек.

В 2021 году организаторы продолжили развивать тему 3D-моделирования и дизайна, провели конкурс для школьников и студентов совместно с Кванториумом на площадке Ярославского градостроительного колледжа.

В 2022 году конкурс получает статус всероссийского, а также новые номинации и новых партнеров: РДШ (Российское движение школьников), РСО (Российские студенческие отряды), платформа “Россия - страна возможностей”, арт-кластер “Таврида”, Нетология, Ассоциация дизайнеров России, Министерство труда, Агентство творческих инициатив, Правительство Москвы, движение “Вдохновители”, Российское общество “Знание”, университеты России.

Мы открываем новый мир для дизайнеров, показываем, что технические средства реабилитации могут быть красивыми, и стимулируем развитие отрасли.

А ты готов принять участие в создании равных возможностей для каждого жителя нашей страны?

Твоя задача — проанализировать существующие решения и возможности нанесения рисунка косметические наклейки для протезов и создать собственный уникальный дизайн, показать, что протез может быть красивым и дарить ощущение уверенности и в себе и положительные эмоции.

Мы ждем, что ты представишь общее описание своей концепции рисунка или серии рисунков, принцип и технологию нанесения, целевую аудиторию (пол, возраст, увлечения и т.д.), эскизы и финальный вариант. Ты можешь выполнить работу любым способом: на бумаге или с использованием любого из доступных графических редакторов.

Если потребуется, ты можешь протестировать свои идеи, проведя опросы и голосования в социальных сетях.

Погрузись в тему:

Изучи мировые и российские тренды в дизайне, в том числе в направлении инклюзивного дизайна. Проанализируй форму и возможные материалы изготовления наклеек на протезы, их функционал.