



# Выстраивание системы управления клиентским опытом

Расскажем, как эффективно выстраивать процессы изменения продуктов на основе обратной связи клиентов, составить картину клиентской удовлетворенности с помощью метрик, показателей. Поделимся опытом, как находить инсайты для создания инновационных продуктов, сервисов и фич с помощью качественных исследований.



Для опытных

---



**Даниил Старостин**

Исполнительный директор,  
Дивизион «Корпоративные клиенты 360»