



Взлетают метрики, команда растёт втрое. Всё это – за один год. Как не сойти с ума продукту?

Вы узнаете, почему ваши процессы могут сломаться при росте команды и как их починить. Что делать, когда все валится из рук, и причем тут энергетический баланс. Почему команда – тоже продукт, и как в таком случае с ней работать. Почему культура в команде – один из ключевых драйверов роста продуктовых метрик. Все это – исходя из личного опыта, полученного в этот период.



Для всех



Павел Усачёв

Владелец продукта