



테스트 시나리오 및 테스트 케이스 도출

개요



해당 페이지는 무신사 상품 상세 페이지(PDP) 내 노출되는 AI 추천 기능에 대한 테스트 전략을 수립하기 위한 목적으로 작성되었습니다.

내부 스펙 문서나 API 접근이 불가능한 환경에서, **일반 사용자 입장에서 실 서비스를 관찰하고 분석한 내용을 바탕으로** 품질 리스크를 식별하고 테스트 시나리오 및 케이스를 도출하였습니다.

작성 목적

- 무신사 AI 추천 기능의 실제 사용 흐름 기반 품질 검증
- 스펙 비공개 상황에서도 관찰 기반으로 테스트 전략 수립 가능성을 제시
- 포트폴리오 목적의 QA 문서 구조 정립 및 시나리오 기반 케이스 설계

작성 기준

항목	내용
테스트 환경	iPhone 13 mini (iOS), Mac Chrome / 비로그인 사용자
기반 자료	사용자 직접 관찰, 화면 녹화 영상, 역기획 리뷰 문서
적용 기법	리스크 기반 테스트(RBT), 블랙박스 테스트
기능 특성	AI 기반 추천 로직 / 추천 기준 불명확 / 결과 예측 불가

테스트 시나리오 도출 기준

- **유저 사용 흐름 기반 시나리오 도출** (PDP 진입 → 추천 기능 확인 → 추천 리스트 진입 → 상세 진입)

- **리스크 기반 테스트(RBT)** 를 적용하여, 영향도 × 발생 가능성을 기준으로 시나리오 우선순위 분류
- **관찰 가능한 정성 데이터 기반** (예: 추천 상품 개수, 카테고리, 노출 여부 등)
- **예외 케이스 포함** (카테고리별 노출 조건, 로그인 여부, 이미지 로딩 실패 등)

테스트 시나리오

ID	테스트 시나리오	설명
SC_01	AI 추천 기능 기본 노출 확인	상품 상세 페이지 내 AI 추천 영역이 항상 노출되는지 확인
SC_02	추천 상품 리스트 진입 확인	추천 상품 클릭 시 리스트 페이지로 정상 이동되는지 확인
SC_03	추천 리스트 상품 수량 고정 여부 확인	항상 동일한 수량(예: 30개)이 노출되는지 확인
SC_04	색상 변경 시 추천 결과 변경 여부	동일 상품 내 색상 변경 시 추천 리스트가 변경되는지 확인
SC_05	카테고리별 추천 기능 적용 여부	의류/비의류 카테고리 간 추천 기능 노출 여부 확인
SC_06	로그인/비로그인 상태 추천 기능 비교	로그인 여부에 따라 추천 기능이 동일하게 노출되는지 확인
SC_07	썸네일 클릭 시 상세 진입 여부	추천 썸네일 클릭 시 해당 상품 상세로 이동되는지 확인
SC_08	추천 리스트 UI 요소 확인	가격, 브랜드명, 찜 버튼 등 구성 요소 확인
SC_09	최근 본 상품 연동 여부 확인	추천 상품 클릭 시 최근 본 상품 리스트에 반영되는지 확인
SC_10	추천 기능 미적용 상품 검증	추천 기능이 적용되지 않은 상품에서도 기능이 미노출되는지 확인
SC_11	느린 네트워크 환경에서 이미지 로딩 처리	이미지 로딩 실패 또는 지연 시 fallback 처리 확인
SC_12	동일 추천 상품 반복 클릭 시 최근 본 상품 중복 여부 확인	동일 추천 상품을 여러 번 클릭해도 최근 본 상품 목록에 중복 노출되지 않아야 함

Test Case

- 별도의 문서에 작성하였습니다.
- 링크 : [TestCase_무신사 AI추천기능](#)