

TABLE DES MATIERES :

INTRODUCTION GENERALE.....	
I. Chapitre 1 : Etude de l'existant.....	
I.1 Introduction.....	
I.2 Présentation de l'organisme d'accueil.....	
I.2.1 Introduction.....	
I.2.2 Présentation de CorpoSense.....	
I.2.3 Organisation de CorpoSense.....	
I.2.4 Mission de CorpoSense.....	
I.2.5 Clientèle de CorpoSense.....	
I.2.6 Conclusion.....	
I.3 Description du projet.....	
I.3.1 Problématique.....	
I.3.2 Solution proposée.....	
I.3.3 Objectifs d'application.....	
I.4 Conclusion.....	
II. Chapitre 2 : Analyse des besoins et conception.....	
I.1 Introduction.....	
I.2 Spécification des besoins.....	
I.3 Les diagrammes utilisés.....	
III. Chapitre 3 :	
IV.	

INTRODUCTION GENERALE :

Alors qu'il y a de cela quelques années, trouver un service de gestion d'un restaurant était difficile et c'est à cause du manque des applications et solutions dédiées à l'échange de ce type des services. En effet, de nombreux restaurants investissaient dans des applications web pour produire un accès aux services de la gestion de son stock avec un accès rapide et facile à utiliser par les différentes catégories d'utilisateurs.

La demande sur la gestion de restaurant augmente de plus en plus ; chose qui a incité les professionnels à proposer des plateformes pour la gestion et l'organisation de la gestion produit, gestion catégories, gestion d'utilisateur, facture, gestion de rapport, gestion de vente, livraison . . .

Dans cette optique, l'objectif de notre projet consiste en la réalisation d'une application web de gestion de son stock en plus de gestion de facture au niveau de son entreprise imprimée par suite et donnée comme un récapitulatif d'achat pour le client , qui par conséquent fera l'objet de notre projet de fin d'étude.

I. Chapitre 1 : Etude de l'existant

I.1 Introduction :

Dans ce chapitre , nous allons vous présenter les objectifs de notre étude menée a Corposense, ensuite nous vous

présenterons notre projet d'une manière générale mais en insistant sur certains problèmes et certains de leurs

solutions en tenant compte naturellement des objectifs de l'entreprise.

I.2 Présentation de l'organisme d'accueil :

I.2.1 Introduction :

Nous entamons ce chapitre par la présentation de l'organisme d'accueil qui est l'entreprise CorpoSense au niveau de laquelle notre stage s'est déroulé, Nous commençons dans un premier temps par donner un aperçu global de notre entreprise d'accueil, son organisation et ses missions.

I.2.2 Présentation de CorpoSense :

Entreprise créée par des praticiens dans la gestion de la performance des entreprises regroupant des compétences multiples au- tours de la technologie de l'information et disposant d'un réseau d'experts des différents secteurs et métier (pharmaceutique, commerciale et télécommunication), Le groupe CorpoSense offre à ces client des solutions informatiques concrètes et efficaces :

1. L'intégration et la mise en service d'un système d'information (ex. ERP, CRM, eCommerce, Business Intelligence. . .).

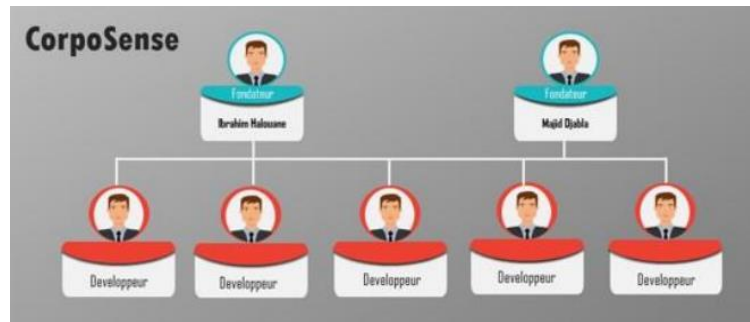
2. Formation et Coatching dans n'importe quel domaine de leurs compétences (ex. Exploitation des systèmes de gestion, optimisation des bases de données, business intelligence. . .).

3. Accompagnement et conseil durant l'exploitation des solutions de technologie de l'information (ex. Assurer le support technique d'un système d'information).



I.2.3 Organisation de CorpoSense :

CorpoSense se compose des deux fondateurs de la boîte notamment Monsieur Majid Djabla et Ibrahim Halouane qui forment avec d'autres éléments l'équipe du management. Une équipe de développement qui se compose de 5 développeurs en plus d'autre partenaires de la boîte qui soustraite des problèmes avec la boîte CorpoSense.



I.2.4 Mission de CorpoSense :

Le groupe CorpoSense travaille sur l'analyse et le développement des systèmes d'informations des entreprises déjà existantes, il développe aussi des solutions personnalisées pour ces clients et veille d'apporter des améliorations sur ces solutions. Le groupe CorpoSense assure aussi des solutions efficaces et garantie le support et la maintenance après la mise en service de ces solutions. Les activités de l'entreprise se regroupent sous 4 catégories :

1. Intégration des solutions : L'intégration de solutions informatiques représente un défi important. La mise en place d'une nouvelle technologie doit être précédée par une bonne maîtrise de l'environnement.

2. Audit IT : L'audit d'un environnement informatique peut concerner l'évaluation des risques informatiques et de la sécurité, de la gestion des changements, du plan de secours, etc. Ou bien un ensemble de processus informatiques ce qui est généralement le cas pour répondre à une demande précise du client. Par exemple, apprécier la disponibilité des informations et des systèmes. L'Audit IT permet justement de rechercher quels processus informatiques répondent le plus efficacement à une telle demande. Dans le cas de la disponibilité : par exemple la gestion des performances et des capacités des entreprises.

3. Le Coatching informatique : L'entreprise propose aussi des formations dans n'importe quel domaine dans le cadre de ces compétences. On cite par exemple des formations d'exploitation des systèmes de gestion, optimisation des bases de données et aussi des formations en business intelligence...

4. Analytiques Consulting : Pour travailler en étant un consultant avec des clients potentiel ou des sociétés et on fait aussi l'analyse de données.

I.2.5 Clientèle de CorpoSense :

Une excellente relation client est une des clés de la réussite d'une entreprise, dans ce cadre l'entreprise CorpoSense veille à satisfaire ces clients et garantie des solutions efficaces, l'entreprise travaille avec des différentes sociétés sur des projets de management, développement des sites web personnalisé, l'analyse des données et l'aide à la décision. . . , dans ce contexte CorpoSense débute depuis 3 ans sous le nom de Cristal Box et elle a eu de nombreux projets avec des sociétés

étatiques ou privé. Parmi les entreprises que CorpoSense leur a fourni ces solutions on cite : Parmi l'entreprise que CorpoSense leur a fourni ses solutions on cite : Mobilis (opérateur mobile), Brandt (entreprise d'électroménager), Falait (entreprise des produits laitiers). . .

I.2.6 Conclusion :

A travers ce chapitre, nous avons présenté l'organisme d'accueil, qui est l'entreprise CorpoSense, sa structure, ses missions et ces objectifs. Nous avons également évoqué l'environnement dans lequel nous avons effectué notre stage. ~~(Dans le prochain chapitre, nous procédons à l'analyse des besoins et l'indentification de la problématique, en particulier le domaine de la gestion et l'organisation des évènements afin de bien cadrer notre projet et de formuler les objectifs à atteindre.)~~

I.3 Description du projet :

I.3.1 Problématique :

Une mauvaise gestion des finances et en particulier de la trésorerie :

le succès d'un restaurant dépend de la marge qu'il réalise sur les plats et les boissons qu'il sert à ses clients. Si celle-ci est insuffisante pour couvrir toutes vos charges, vous courez à la catastrophe !

un restaurateur qui maîtrise bien ses marges et sa trésorerie a plus de chances de surmonter une situation de crise.

Problème du suivi des transactions dans les restaurants :

Elle consiste en l'incapacité de suivre le mouvement des marchandises, leurs entrées et leurs sorties, et donc cela affecte les bénéfices du restaurant . Le gérant du restaurant peut être au courant de la quantité de la marchandise qu'il a commandée, mais parfois il ne peut pas connaître les quantités qui ont été retiré (vendu), ce qui conduit à l'incapacité de savoir que les marchandises sont prises par les travailleurs (vol). De plus une rupture de stock non calculé peut être un problème potentiellement critique qui va coûter gros en causant de lourdes pertes qui à la capacité de faire tomber le restaurant en faillite.

Problèmes liés à la commande:

L'un des problèmes les plus importants auxquels le restaurant est confronté dans le traitement des clients est le mélange des commandes. Les clients reviennent souvent se plaindre d'une erreur dans leur commande. Cette erreur peut être soit parce que ce n'est pas ce que le client a demandé, soit un manque dans sa commande, et l'exactitude réside dans l'impossibilité de vérifier le bien-fondé de ces réclamations. Et sa crédibilité, ce qui conduit à la difficulté de traiter avec le client, d'autant plus que le problème n'est pas ce qu'il a demandé, ce qui implique des plaintes, de la frustration, la perte de revenus et conduire à un re-service gratuit.

Difficulté à communiquer avec le client :

Le dilemme réside dans la manière d'informer et d'éduquer les clients sur les derniers défis du restaurant et tout changement dans le menu. Le client ne sait pas ce qu'il propose ou ce que le restaurant a cessé de proposer jusqu'à ce qu'il se rende chez lui, et donc parfois ses désirs ne sont pas satisfaits en raison de l'absence de sa demande, c'est donc une perte de temps et d'efforts. Négliger la communication est une erreur qui peut coûter cher à un projet de restauration. Non seulement, il sera difficile d'amener de nouveaux clients dans le restaurant, mais il sera encore plus difficile de les fidéliser. Ce qui veut dire que mal gérer sa communication peut s'avérer préjudiciable.

Séquence de commande :

Le restaurant souffre souvent d'un déséquilibre dans l'enchaînement des commandes, ce qui fait que le client ne reçoit pas sa commande au moment où il est censé la recevoir, ce qui va entraîner un conflit avec le reste des clients et leurs commandes, avec des clients mécontents le restaurant recevra de nombreuses réclamations qui l'affecteront, Soit en touchant à sa réputation et la qualité de ses services, soit par des pertes d'argent (commandes annulées, perte de clients) .

I.3.2 Solution proposée :

La réalisation d'une application web gestion de restaurant avec une partie reporting .

I.3.3 Objectifs d'application :

L'objectif principal de ce travail se résume à « la conception et la réalisation d'une application web pour la

gestion de la récupération d'un restaurant», une application fiable et maniable afin d'optimiser la gains ,avoir une visibilité claire et une meilleur prise de décisions

en se basant sur les points suivant :

- -Automatisation de la gestion des produit catégories utilisateur : obtenir un formulaire électronique , le remplir et en

prenant compte des champs essentiels (nom produit ,nom catégories ,prix...).

- -Assurer le confidentialité de l'application via différent rôle.
- -Réduire la charge des bilans mensuelle et annuelle tous les transaction sont archiver .
- -Gagner du temps grâce à la rapidité du système mis en œuvre.
- -Automatiser et perfectionner le système existant.

I.4 Conclusion

Dans ce premier chapitre , on a effectué une présentation générale de l'entreprise corposense , ou le intérêt est porté sur la gestion d'un rrestaurant , puis on a mis

l'accent sur la problématique ainsi les objectifs à atteindre. Dans le chapitre suivant , nous allons entamer la partie Analyse des besoins et conception .

II. Chapitre 2: analyse des besoins et conception

II.1 :introduction :

II.2 : modele de cas d'utilisation :

II.2.1 :identification des acteur :

Le rôle d'un acteur est de représenter une entité externe qui interagit directement avec l'application élaborée, en échangeant de l'information. Dans notre projet, on peut distinguer 3 acteurs principaux d'après ce qu'on a élaboré dans la spécification fonctionnel de notre système :

-**admin** : sa mission principale est de gerer le system de notre application et de controler les fonction principale (qui contrôle le travaille de l'application et nimporte qu'elle changment impacter l'appliocation on generale) ou les fonction secondaire .
et observer tous error ou problem .

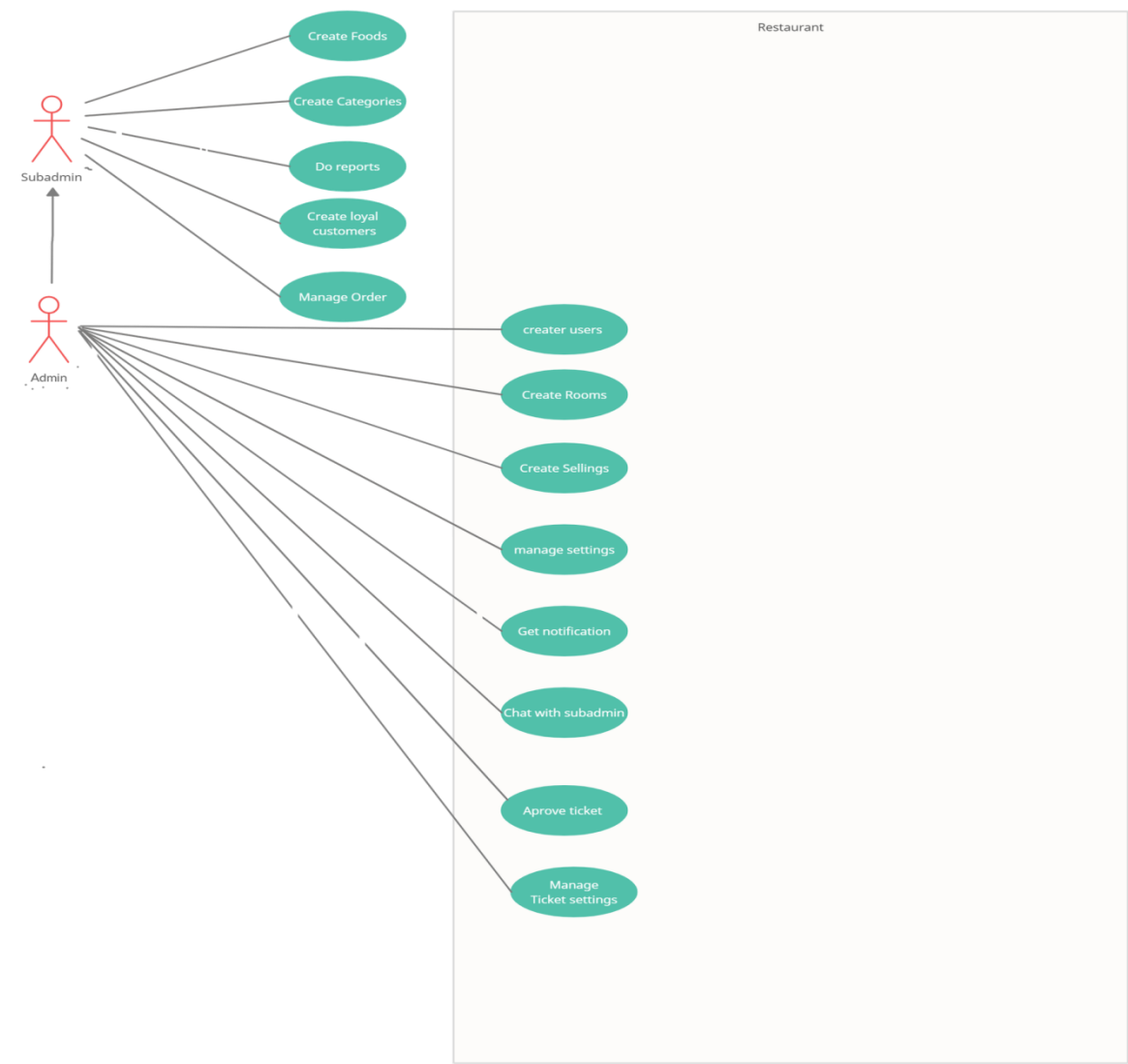
-**subadmin** :sa mission est mois que l'admin il represent dans manager les fonction secondaire

-**client** :represent le persone (acteur) qui a une commande au restaurant ou reserver dans notre restaurant a partir de notre aplication.

II.2.2 :diagramme de cas d'utilisation:

Les diagrammes de cas d'utilisation nous facilite à modéliser les exigences fonctionnel de notre application, pour cela nous avons choisi de modéliser les diagrammes de cas d'utilisation suivant :

-diagramme de cas d'utilisation « gestion adminsubadmin » :



Nous avons choisi de documenter le cas d'utilisation « creat user » « creat food » « creat selling » « do repport » vue que c'est le processus le plus importante dans cas d'utilisation « gestion admin/subadmin»

Nom de cas d'utilisation	Create users
Acteur princioal	Admin
Acteur secindaire	
precondition	L'admin doit avoir un compte sur l'application Et doit authentifier avec son compte
Postcondition	
Ench nominal	1-L'application doit lancer quand admin clicker sur button « users » 2-l'admin doit insert le nom et prenom de nouvel utilisateur 3-l'admin click ajouter et confirmer cette ajoutation

Ench alternative	EA 1 : -le nouvel utilisateur devrait un personne qui travaille dans le restaurant EA 1 commencer a EN 1
Description	Cette fonctionnalité permet à l'admin de créer des comptes pour que d'autres travailleurs effectuent leur part du travail assigné

Nom de cas utilisation	Create food
description	Les utilisateurs(admin ou subadmin) peuvent ajouter ou supprimer des aliments préparés par le restaurant au menu
Acteur pricipal	Sub admin et admin
Acteur secondaire	
precondition	1-le subadmin ou l'admin est un employer dans le restaurant 2-le subadmin ou l'admin a un compte dans l'aplication
Postcondition	
EN	1-le subadmin entre son nom et prenom ensuite click sur valider 2-le system verifie le nom et prenom . 3- le subadmin clique sur « foods » . 4- le subadmin entre le nom de nouvel « food » et sa categorie. 5-le subadmin click sur confirmer .
EA	EA 1 : - Le system verifie le nom et prenom de subadmin en base de donner et confirmer la validation EA 1 commence a EN 2 EA 1 retourner a EN 1 en cas d'error EA 2 : - Le nouvel « food » ne devrait pas etre en menu EA 2 commence en EN 5 EA 2 retourner a EN 4 et demander de insert food autre fois

Nom de cas d'utilisation	Creat selling
Description	L'administrateur peut saisir les marchandises achetées dans la liste des magasins du restaurant, ainsi que la quantité disponible pour chaque marchandise.
Acteur principal	admin
Acteur secondaire	

Precondition	L' admin a un compte et un employer dans le restaurant
Post condition	-
EN	1-le cas d'utilisation doit lancer quand l'admin clicker sur « selling ». 2-l'admin entre le nom de food qui Acheté par le propriétaire du restaurant et le quantity 3-l'admin click sur ajout a warehouse 4-le system verfier et ajouter le nouvel iseration a base de donnez.
EA	EA 1 : 1-warehouse a de la place pour ajouter le nouvel achat EA 1 : Commance a EN 4 Et retourner a EN 2 si le warehouse est complet charger

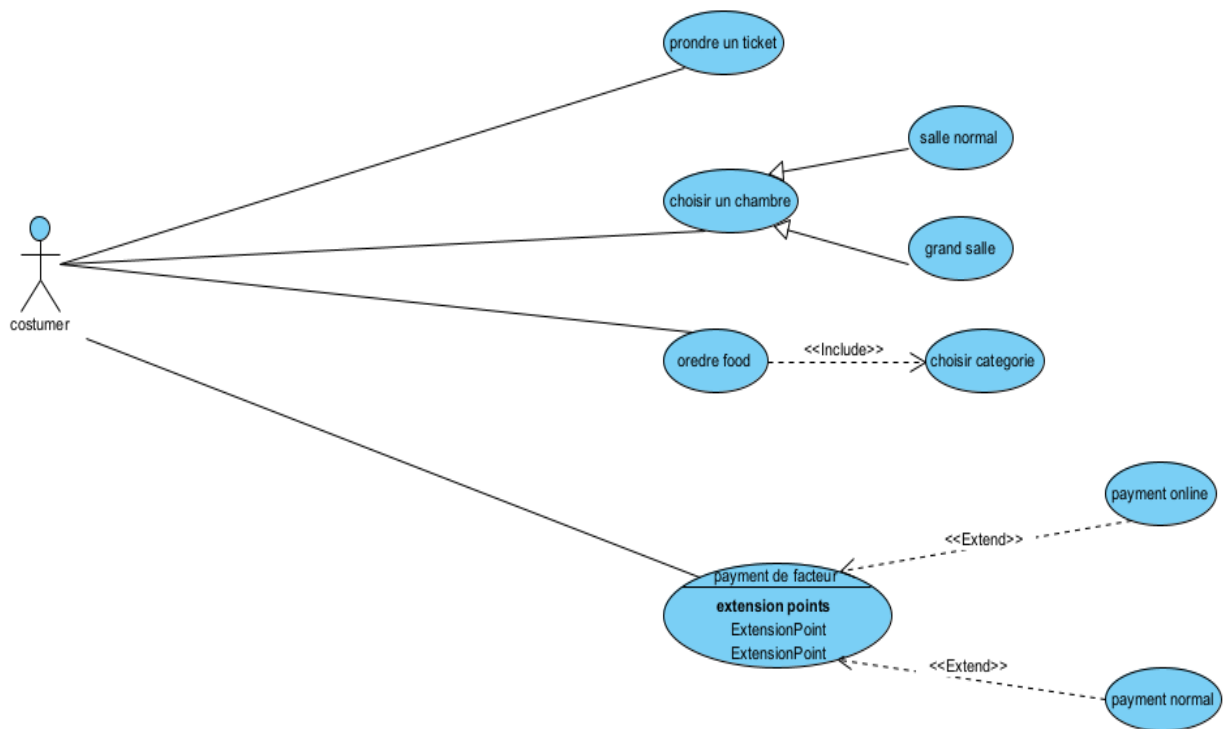
Nom de cas	Do report
Acteur principale	Sub admin et Admin
Acteur seconder	
precondition	-l'utilisateur (l'admin ou subadmin) est un employer dans le restaurant -L'utilisateur doit avoir un compte
Postcondetion	
EN	<ul style="list-style-type: none"> - L'utilisateur lance le cas quand est click sur report - Remplissez le formulaire d'information sur le rapport et clicker sur enregistrie - Le system entre le raport a la base de donne
EA	EA1 : <ul style="list-style-type: none"> - le system ne sauvgarder pas le raport a cause d'un error EA1 : commansez a EN3 et retourne a EN2
description	

Nom de cas	Creat a loyal costumer
description	-l'utilisteur (subadmin/admin) ajoute les clien qui son Ils viennent toujours au restaurant en permanence a client loyal
Acteur principal	Subadmin Admin
Acteur secondair	
Precondetiion	-l'utilesateur est employer et avoir un compte sur le system de restauran
Post condetion	Le client Vient au restaurant à l'unisson
EN	-le cas mance quand l'employer lancer le « creat loyal costumer » button -l'employer entre l'information de le client -quand il est fini ,il clique sur enregistrie -le system enregistrie les information a BDD
EA	EA : -quand le client il n'est enregistrie a l'avanse EA1 :

	Comance a EN 4 Et retour a EN 2 avec un message (le client il déjà enregistrie comme un loyal costumer)
--	--

Nom de cas	Manage setitng
Descroption	- cette opltion est utiliser pour changer les parametre de base de system comme le langage de l'affichage est le type de ecritureetc
Acteur principale	Admin
Acteur secondaire	
Precondition	-l'employer doit avoire un compte sur le system
Post condition	- pour changer les parametre l'employer il faut qu'il soit admin
EN	<ul style="list-style-type: none"> - le cas lance quand le admin Entre dans le setting - l'admin change les parametre de site comme il veut - ensuit il enregistrie le nouvel parametre - le système change l'affichage au detriment de nouvel setting
EA :	EA1 : -pour faire ca l'utilisatuer faut qu'il admin EA2 :-le changment doit etre accepter par le systme EA1 : commance a 1 est retourne a 1 EA2 : commance a 3 et retourne a 1 en cas d'error

-diagramme cas d'utilisation « gestion client » :



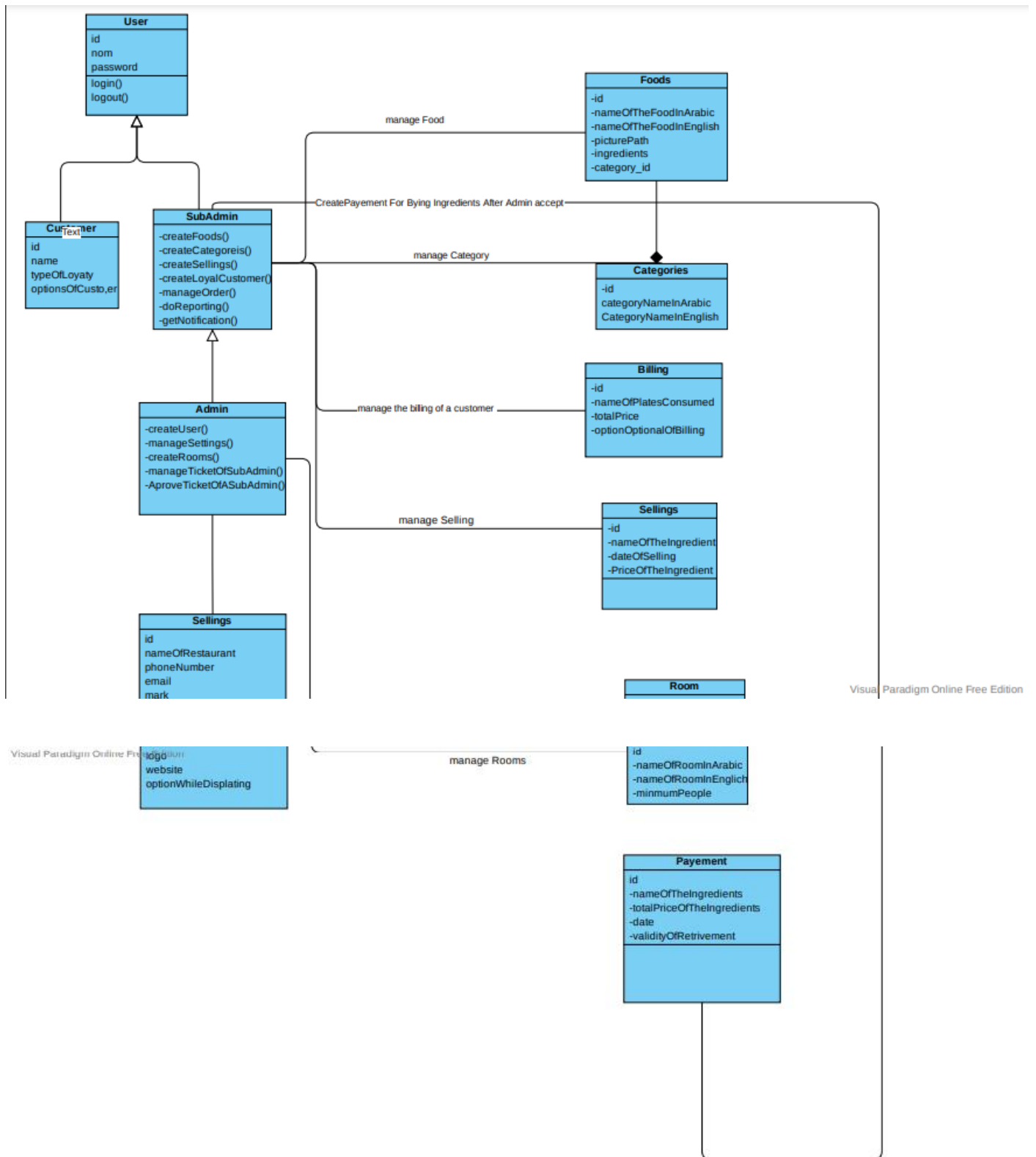
**Nous avons choisi de documenter le cas d'utilisation « prendre un ticket » « order food » »
 vue que c'est le processus le plus importante
 dans cas d'utilisation « gestion client»**

Nom de cas d'utilisation	Prendre un ticket
Description	
Acteur principale	Client
Acteur secondaire	
Precondition	
Postcondition	
EN	
EA	

Nom de cas	Ordre food
Description	Le client utiliser cette option pour choisir son order (plat) et donne son command a les employer
Acteur principal	Client
Actuer secondaire	
Precondition	- le client tout dabour doit avoir a ticket de chaine
Postcondetion	
EN	<ul style="list-style-type: none"> - le client lance le button ordre - ensuit il entre les informtion de sans ordre et le numero de ticket - le system enregistrie sa a BDD et afficher a les employer - le system affiche le numero to ticket quand le ordre est prêt
EA	EA1 : L'ordre de client il devrait etre a le menu de restaurant EA 2: L'ordre de client est disponible (presense de composants EA1 :le cas lance a EN 2 est retourne a EN1 avec un amessage(l'ordre nest pas dans le menu) EA2 : le cas lance a EN 2 est retourne a EN1 avec un amessage(le composants de votre ordre est fini)

II.3 : modele de diagramme de class :

Dans une première phase de notre analyse, nous avons identifié les classes métiers du système, leurs attributs ainsi que les relations entre eux. Et que nous avons modélisé dans le diagramme de classes suivant :



II.4: modele de diagramme de sequence:

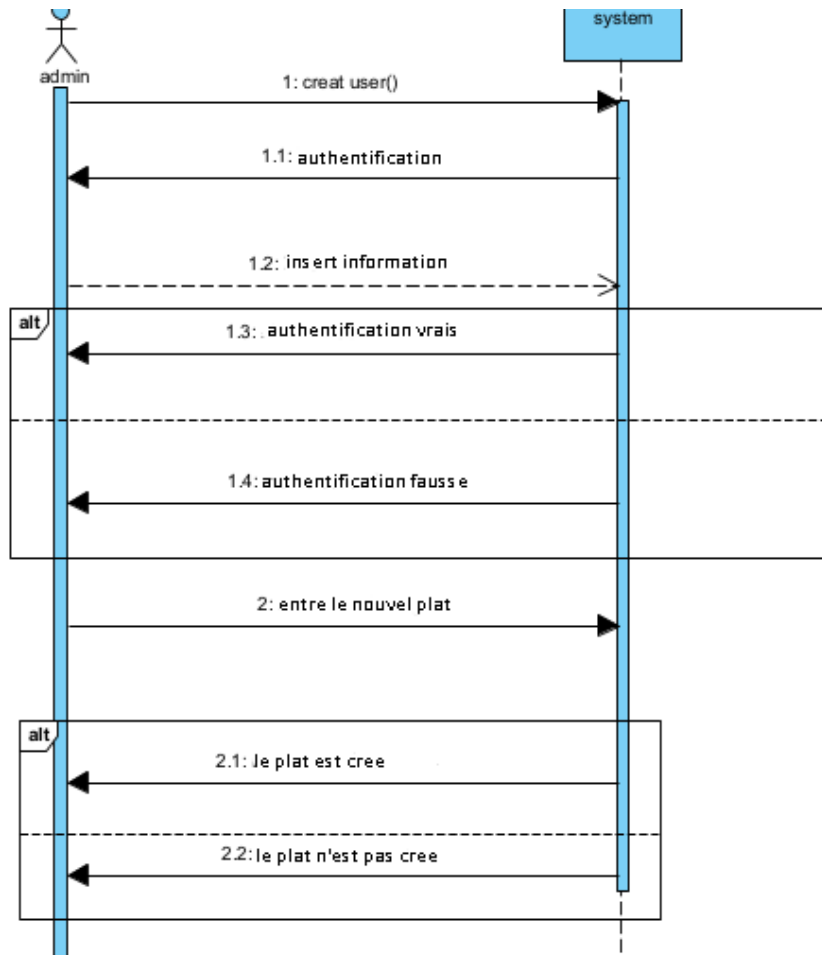
II.4.1: les interactions:

Les interactions expriment la manière avec laquelle les classes interagissent entre elles pour un cas d'utilisation donnée et les messages envoyés entre les classes (attributs, opérations, relations) pour réaliser les différentes fonctionnalités du système. Nous utilisons pour les modéliser des diagrammes

comportementaux d'UML (diagrammes de séquence et diagramme d'activité) par la limite des cas d'utilisations les plus importants de notre système.

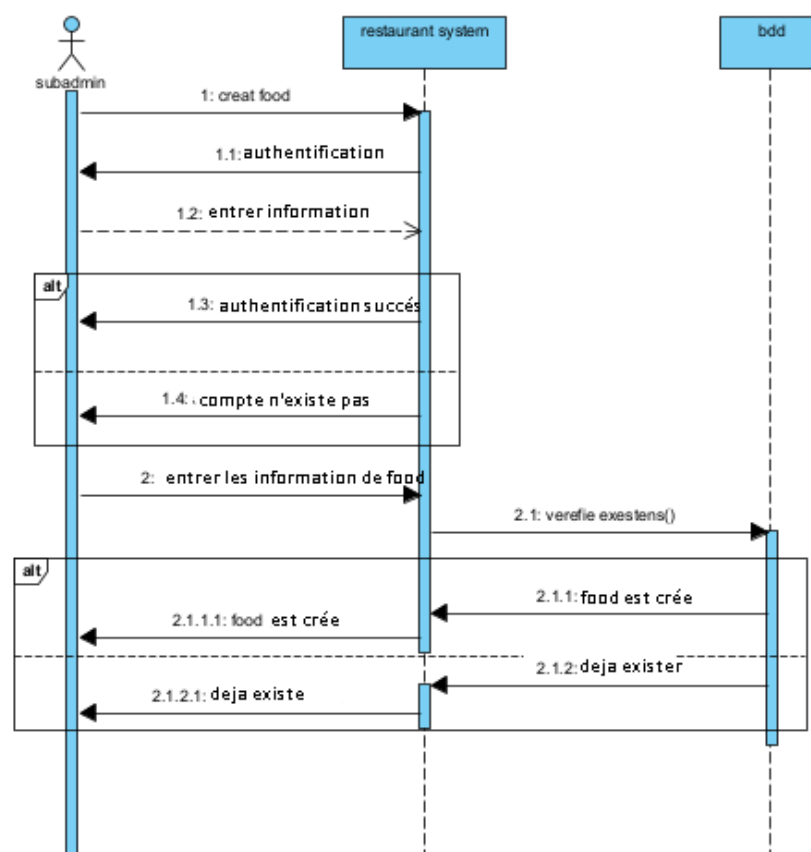
II.4.2: les diagrammes utiliser:

II.4.2.1: diagram de sequence « creat user »:



II.4.2.2: les diagrammes de sequence « create food »:

sd Sequence Diagram1



II.4.2.3: les diagrammes de sequence « ordre »:

sd Sequence Diagram2

