

## Tecnología de la información en una sociedad global Nivel superior Prueba 3

Miércoles 20 de mayo de 2015 (mañana)

Número de convocatoria del alumno									

1 hora 15 minutos

## Instrucciones para los alumnos

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea detenidamente el estudio de caso.
- Conteste todas las preguntas en las casillas provistas.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es de [30 puntos].

085001

International Baccalaureate Baccalaureate Baccalaureat International Bachillerato Internacional

Conteste todas las preguntas en las casillas correspondientes.

Al responder a las preguntas siguientes, haga referencia al estudio de caso *Asociación de Supermercados Independientes: Investigación sobre "Big Data"* **y** a la investigación relacionada que haya llevado a cabo.

(a)	Identifique <b>dos</b> características de un almacén de datos.	[2
(b)	Resuma <b>una</b> razón por la que se debe usar un proceso de extracción, transformación y carga (ETL, por sus siglas en inglés) cuando se mueven datos de un sistema informático a otro.	[



2.

(a)	Distinga entre data mining (mineria de datos) y data querying (consulta de datos).	[4]
(b)	"Los directivos de ASI [Asociación de Supermercados Independientes] están preocupados porque, según las leyes de privacidad de datos, deben existir controles de acceso adecuados para proteger los datos de los clientes y de los supermercados cuando se accede a estos desde la base de datos" (líneas 134–136).	
	Explique <b>un</b> control que puede aplicarse al acceso del personal, y <b>un</b> control que puede aplicarse al acceso de los clientes.	[4]
1		



[8]

3.	La información obtenida por SUSA Analytics reveló que la cantidad de personal que trabajaba en los distintos momentos no siempre correspondía al nivel de ventas (líneas 108–110). Basándose en esta información, los directivos de ASI recomendaron que los directivos de los supermercados deberían revisar los patrones de horas de trabajo del personal.					
	Discuta si los directivos de los supermercados deberían usar esta información para decidir las horas en que debería trabajar el personal.					

1	





Su respuesta a la pregunta 4 **debe** demostrar que ha llevado a cabo una investigación independiente en relación con el estudio de caso *Asociación de Supermercados Independientes: Investigación sobre "Big Data"*.

Con referencia a su investigación independiente, ¿en qué medida los beneficios para los

clientes de ASI por recibir publicidad selectiva compensan las inquietudes éticas que esos

4.

(	(líneas 121–132)?	



۰	




