MARKSCHEME

November 2002

DESIGN TECHNOLOGY

Standard Level

Paper 1

1. <u>C</u> 16.

<u>C</u>

31.

46.

2. _A_ 17.

D

32.

47.

3.

<u>A</u>

18.

<u>A</u>

33.

48.

<u>B</u> 4.

19.

<u>B</u>

34.

49.

<u>C</u> 5.

20.

<u>A</u>

35.

50.

6.

<u>B</u>

21.

<u>C</u>

36.

51.

7. B

22.

<u>B</u>

37.

52.

8.

D

23.

<u>C</u>

38.

53.

9.

<u>A</u>

24.

D

39.

54.

10. _D_

25.

A

40.

55.

11.

A

26.

<u>B</u>

41.

56.

12.

<u>C</u>

27.

<u>A</u>

42.

57.

13.

D

28.

<u>C</u>

43.

58.

14.

<u>B</u>

29.

<u>C</u>

44.

59.

15.

D

30.

<u>D</u>

45.

60.
