

Tecnología de la información en una sociedad global Nivel superior Prueba 3

Miércoles 18 de noviembre de 2	015	(mañana)	
--------------------------------	-----	----------	--

	Nún	nero	de c	onvo	cator	ia de	l alur	nno	
		l		l				l	

1 hora 15 minutos

Instrucciones para los alumnos

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea detenidamente el estudio de caso.
- Conteste todas las preguntas en las casillas provistas.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es [30 puntos].

085001

International Baccalaureate Baccalaureate Baccalaureat International Bachillerato Internacional

Conteste todas las preguntas en las casillas correspondientes.

Al responder a las preguntas siguientes, haga referencia al estudio de caso *Asociación de Supermercados Independientes: Investigación sobre "Big Data"* **y** a la investigación relacionada que haya llevado a cabo.

(a)	Defina "data mining (minería de datos)".	
(h)	Identifique dos formas en que nueden hacerse anónimos los datos de clientes en una	
(b)	Identifique dos formas en que pueden hacerse anónimos los datos de clientes en una base de datos.	
(b)		



2.

(a)	Explique una forma en que la visualización de datos puede ser ventajosa para los directivos de los supermercados.	[2
(b)	Distinga entre análisis de agrupamientos y las pruebas de hipótesis de datos.	[4



[8]

3.	La Asociación de Supermercados Independientes (ASI) recogerá datos adicionales como la marca del producto o información personal sobre el cliente cada vez que efectúe una compra.
	Estos datos adicionales no aparecen en el recibo y los clientes no sabrán que se están recogiendo. Discuta si esto es aceptable.





Su respuesta a la pregunta 4 **debe** demostrar que ha llevado a cabo una investigación independiente en relación con el estudio de caso *Asociación de Supermercados Independientes: Investigación sobre "Big Data"*.

4. A la ASI le preocupa que para los clientes pueden ser menos importantes los beneficios de participar en el plan de la tarjeta de fidelización que su deseo de mantener su privacidad y anonimato.

¿En qué medida está usted de acuerdo con esta afirmación?	[12



۰	
۰	
٠	



