



## TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN UNA SOCIEDAD GLOBAL NIVEL SUPERIOR Y MEDIO PRUEBA 1

Lunes	15	de	mayo	de	2006	(tarde)	)

Candidate session number

1	hora
-	11014

			 	1	 
$\cap$	Λ				
U	U				

## INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Conteste todas las preguntas en los espacios provistos.

1. La edición de fotos permite transformar fotografías en imágenes nuevas y falsas. Este es un ejemplo:



Fuente: [http://www.worth1000.com/help.asp?help=contesttypes]

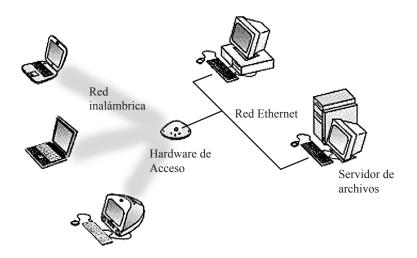
(a)	d) Identifique <b>dos</b> maneras de las cuales fotografías a fin de crear una foto de una	s se puede utilizar software para editar a situación que jamás existió.	[2 puntos]



(Pregunta	1	continuo	ación)
1 / CZuniu	1	Commi	$\iota \cup \iota \cup \iota \iota \iota \iota$

(b)	Describa cómo se podría verificar la autenticidad de dichas fotografías.	[4 puntos]
(c)	Discuta cómo podría darse un uso indebido a la mejora de fotografías creadas por medios digitales.	[4 puntos]
(c)		
(c)	medios digitales.	

**2.** El desarrollo y la convergencia de las tecnologías modernas están ejerciendo un impacto enorme sobre la implementación de las redes de computadores.



Fuente: [http://www.vicomsoft.com/knowledge/reference/wireless1.html#1]

(a)	Identifique <b>dos</b> desarrollos de la tecnología que han llevado al uso generalizado de las redes inalámbricas.					



(Pregunta	2	continu	ación)
-----------	---	---------	--------

(b) Cada vez son más las LAN inalámbricas que se instalan como un servicio en empresas, cafés y espacios al aire libre, a fin de permitir el acceso a la información.

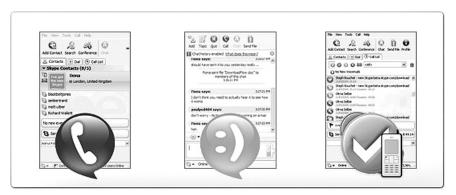
Describa dos beneficios de este servicio para los usuarios.			

(Pregunta 2 continuación)

(c)	especialmente sensibles o confidenciales.						
	Discuta cómo podría el administrador de una LAN inalámbrica proteger determinados archivos de esta red contra el acceso no autorizado. [4 puntos]						



**3.** Hoy día se puede llamar por teléfono a todo el mundo usando sólo Internet (telefonía VoIP por Internet). No hacen falta por lo tanto servicios estándar de telefonía.



Fuente: [http://www.skype.com/products/skype/windows/]

(a)	Identifique <b>dos</b> requisitos tecnológicos para utilizar la telefonía por Internet.	[2 puntos]
(b)	Describa <b>una</b> ventaja para las personas que utilizan telefonía por Internet, en comparación con el uso de un servicio de telefonía convencional.	[2 puntos]
(b)	Describa <b>una</b> ventaja para las personas que utilizan telefonía por Internet, en comparación con el uso de un servicio de telefonía convencional.	[2 puntos]
(b)		[2 puntos]



(Pregunta 3 continuación)

(c)	Describa <b>una</b> desventaja para las personas que utilizan telefonía por Internet, en comparación con el uso de un servicio de telefonía convencional.	[2 puntos]
(d)	Discuta como la evolución de la telefonía por Internet podría afectar la naturaleza de los servicios ofrecidos por proveedores de telefonía convencional y móvil (teléfonos celulares).	[4 puntos]



4. El uso cada vez mayor de los sistemas de Tecnología de la Información y su adopción por muchos organismos empresariales y de gobierno, ha llevado al desarrollo de nuevos tipos de delitos. Se han creado nuevos organismos, tales como CYBERCRIME.GOV, para tratar de detectar y frenar los delitos en que interviene la TI.



Fuente: [http://www.cybercrime.gov/]

(a)	Identifique <b>dos</b> tipos de delitos asociados al uso generalizado de la TI.	[2 puntos]
	(Esta pregunta continúa en la siguie	nte página)

(Pregunta 4 continuación)

(b)	Se llama phishing al uso de sitios Web y mensajes de correo electrónico fraudulentos para extraer de los usuarios información personal, tal como su contraseña bancaria. A menudo los mensajes se parecen mucho a los mensajes oficiales provenientes de un banco u otro organismo.					
	Describa <b>dos</b> consejos que un banco puede dar a los clientes para ayudarles a protegerse contra estos peligros. [4 puntos]	/				



(Pregunta 4 continuación)

fr	audulentas en las cuentas de sus clientes.	[4 puntos]

