

Avaliação do Funcionamento de Sites de E-commerce

Fontes de Pesquisa:

1. Amazon

- URL: www.amazon.com.br/
- Breve descrição: A Amazon é uma das maiores plataformas de e-commerce do mundo, oferecendo uma ampla variedade de produtos e serviços.

2. Mercado Livre

- URL: www.mercadolivre.com.br
- Breve descrição: O Mercado Livre é uma das principais plataformas de comércio eletrônico da América Latina, oferecendo uma variedade de produtos e serviços.

Características Funcionais:

1. Catálogo de produtos:

- Descrição: Apresentação organizada dos produtos disponíveis para compra.
- Exemplo: Listagem de produtos com imagens, descrições e preços.

2. Carrinho de compras:

- Descrição: Funcionalidade que permite aos usuários adicionar produtos para posterior compra.
- Exemplo: Botão "Adicionar ao carrinho" ao lado de cada produto.

3. Sistema de pagamento:

- Descrição: Integração com diversos métodos de pagamento online.
- Exemplo: Opções de pagamento com cartão de crédito, boleto bancário, entre outros.

4. Avaliações e comentários de clientes:

- Descrição: Recurso que permite aos usuários avaliar e comentar sobre os produtos.
- Exemplo: Seção de avaliações e comentários abaixo de cada produto.

5. Recomendações personalizadas:

- Descrição: Utilização de algoritmos para sugerir produtos com base no histórico de compras e preferências do usuário.

- Exemplo: Seção de "Produtos relacionados" com base nas compras anteriores do usuário.

6. Opções de entrega:

- Descrição: Diversas modalidades de entrega, como entrega rápida, retirada em loja, entre outras.
- Exemplo: Opções de entrega expressa com prazo de entrega reduzido.

Características Não Funcionais:

1. Segurança:

- Descrição: Garantia de segurança das transações online e proteção dos dados do cliente.
- Exemplo: Uso de criptografia SSL para proteger informações sensíveis.

2. Desempenho:

- Descrição: Velocidade de carregamento do site e tempo de resposta durante o processo de compra.
- Exemplo: Carregamento rápido das páginas e baixo tempo de resposta nos cliques do usuário.

3. Confiabilidade:

- Descrição: Garantia de disponibilidade do site e funcionamento adequado das funcionalidades.
- Exemplo: Disponibilidade do site 24 horas por dia, 7 dias por semana.

4. Escalabilidade:

- Descrição: Capacidade do sistema de lidar com um grande número de usuários e transações simultâneas.
- Exemplo: Capacidade de aumentar o número de servidores conforme a demanda aumenta.

5. Usabilidade:

- Descrição: Facilidade de navegação e utilização do site por parte dos usuários.
- Exemplo: Design intuitivo e navegação simplificada.