



Dolce Neves

G O U R M E T S W E E T S

Documento de Levantamento de Requisitos • v1.0 • Fevereiro 2026

Produto	Plataforma digital — site vitrine + sistema de pedidos + gestão interna
Stack	Next.js (Vercel) + Supabase + WhatsApp API Domínio: dolceneves.com.br
Horizonte	3 sprints de ~3 semanas MVP completo em 9 semanas
Clientes-alvo	Pessoa Física (festas/presentes) • Empresas (eventos) • Revendedores
Processo atual	Sem processo digital definido — oportunidade zero a héro

1. Contexto do Negócio

A Dolce Neves opera atualmente sem processo digital definido. Os pedidos chegam de forma orgânica por indicações, sem registro, sem controle de agenda e sem ferramenta de precificação. O principal risco é perder vendas por ausência de visibilidade online e acumular prejuízo por precificação incorreta — especialmente em datas de alta demanda como Páscoa, Natal e festas de fim de ano.

Este documento define os requisitos para construir uma plataforma completa que resolve esses problemas em três pilares:

- Vitrine digital com alta conversão (site + cardápio + pedidos via WhatsApp)
- Gestão interna (precificação, agenda, controle de capacidade)
- Fidelização e autoridade de marca (QR Code, calculadora de festas, cupons)

2. Stakeholders

Stakeholder	Papel	Principal interesse
Dono(a) da Dolce Neves	Product Owner / Admin	Controlar pedidos, precificar corretamente, não perder datas
Cliente PF	Usuário Final	Escolher doces facilmente e pedir via WhatsApp
Empresa / Evento	Usuário B2B	Solicitar grandes volumes com orçamento rápido
Revendedor	Parceiro Comercial	Consultar tabela de preços e fazer pedidos recorrentes
Desenvolvedor	Responsável Técnico	Stack simples, sem servidor próprio, custo zero

3. Módulos do Sistema

#	Módulo	Descrição
M1	Landing Page Vitrine	Site público com galeria de produtos, depoimentos, botão WhatsApp flutuante e SEO local otimizado para buscas na cidade.
M2	Cardápio & Monte sua Caixa	Catálogo interativo com seleção de produtos, interface drag-and-drop para personalizar caixas e geração de pedido formatado para WhatsApp.
M3	Ficha Técnica & Precificação	Área interna para cadastrar ingredientes e calcular custo unitário por produto com sugestão de preço de venda baseado em margem.
M4	Agenda de Encomendas	CRUD de pedidos com calendário visual, alerta de capacidade máxima por data e visão semanal de entregas.
M5	Fidelização	Geração de QR Code por lote/pedido, página de feedback, cupom de desconto e calculadora de quantidade para festas.

4. User Stories & Critérios de Aceite

M1 — Landing Page Vitrine

US-01 | Como visitante do site, quero visualizar fotos e descrições dos produtos da Dolce Neves, para que eu possa me sentir confiante para fazer um pedido.

Critérios de Aceite:

1. A página exibe no mínimo 8 fotos de alta qualidade dos produtos
2. Cada produto tem nome, descrição e preço (ou faixa de preço)
3. O site carrega em menos de 3 segundos em conexão móvel (LCP < 2,5 s)
4. A nota do Lighthouse para Performance é ≥ 85

US-02 | Como visitante do site, quero clicar em um botão de WhatsApp flutuante, para que eu possa iniciar um pedido sem sair da página.

Critérios de Aceite:

5. O botão fica fixo no canto inferior direito em todas as telas
6. Ao clicar, abre o WhatsApp com mensagem pré-formatada: 'Olá! Vi o site da Dolce Neves e gostaria de fazer um pedido.'
7. O número de WhatsApp é configurável pelo admin sem alterar código

US-03 | Como dono(a) da Dolce Neves, quero que o site apareça nas buscas de 'doces personalizados' na minha cidade, para que eu receba clientes orgânicos sem pagar anúncios.

Critérios de Aceite:

8. O site possui meta tags Open Graph e Twitter Card corretamente preenchidas
9. Arquivo sitemap.xml gerado automaticamente e enviado ao Google Search Console
10. Página /sobre com nome, cidade e história da Dolce Neves (NAP: Name, Address, Phone)
11. Google Structured Data (LocalBusiness schema) implementado

M2 — Cardápio & Monte sua Caixa

US-04 | Como cliente, quero navegar pelo cardápio e ver os sabores disponíveis, para que eu possa escolher o que quero antes de contatar a loja.

Critérios de Aceite:

12. O cardápio exibe produtos agrupados por categoria (ex: Trufas, Bombons, Kits Presenteáveis)
13. Cada item tem foto, nome, ingredientes e preço unitário
14. Filtro por categoria funcional sem reload de página
15. O cardápio é editável pelo admin sem deploy (dados no Supabase)

US-05 | Como cliente, quero montar minha caixa de doces arrastando sabores, para que eu possa personalizar meu pedido de forma visual e divertida.

Critérios de Aceite:

16. A interface exibe uma caixa com slots configuráveis (9, 16 ou 25 unidades)
17. O cliente arrasta sabores da lista para os slots (drag-and-drop funcional no mobile/touch)
18. O sistema impede adicionar mais itens do que o limite da caixa escolhida
19. Ao finalizar, exibe resumo e botão 'Enviar pedido pelo WhatsApp' com mensagem formatada

US-06 | Como empresa ou revendedor, quero solicitar um orçamento para grande volume, para que eu receba uma resposta personalizada da Dolce Neves.

Critérios de Aceite:

20. Formulário de pedido corporativo: nome, empresa, quantidade, data do evento, contato
21. Ao submeter, gera mensagem WhatsApp com todos os dados preenchidos
22. Admin recebe os dados também no painel interno (Supabase)

M3 — Ficha Técnica & Precificação

US-07 | Como dono(a) da Dolce Neves, quero cadastrar ingredientes com seus custos atuais, para que eu tenha uma base de insumos centralizada e atualizada.

Critérios de Aceite:

23. Tela de ingredientes: nome, unidade de medida (g, ml, un), custo por unidade, fornecedor
24. Ao editar o preço de um ingrediente, o sistema recalcula todas as fichas que o utilizam
25. Suporta no mínimo 200 ingredientes cadastrados

US-08 | Como dono(a) da Dolce Neves, quero montar a ficha técnica de cada produto, para que eu saiba o custo exato de produção e o preço justo de venda.

Critérios de Aceite:

26. A ficha vincula ingredientes com quantidades para um produto específico
27. O sistema calcula Custo Total = soma (ingrediente x quantidade)
28. Admin informa a margem desejada (%) e o sistema exibe o Preço de Venda Sugerido
29. Inclui custo de embalagem e mão-de-obra (horas × R\$/hora)
30. Relatório exportável em PDF com a ficha completa

M4 — Agenda de Encomendas

US-09 | Como dono(a) da Dolce Neves, quero registrar um novo pedido com data de entrega, para que eu tenha controle de tudo que preciso produzir.

Critérios de Aceite:

- 31. Formulário: cliente, telefone, produtos, quantidade, data de entrega, observações, valor total
- 32. Pedido salvo no Supabase e visível no calendário
- 33. Status: Pendente, Em Produção, Pronto, Entregue, Cancelado
- 34. Possível editar ou cancelar pedido existente

US-10 | Como dono(a) da Dolce Neves, quero receber alerta ao aceitar pedido em data com capacidade máxima atingida, para que eu evite overbooking em datas críticas como Páscoa e Natal.

Critérios de Aceite:

- 35. Admin define capacidade máxima de unidades por dia (configurável)
- 36. Ao cadastrar pedido, o sistema verifica se a soma de unidades naquele dia ultrapassa a capacidade
- 37. Se ultrapassar: 'Atenção: você já tem X unidades comprometidas nesta data. Capacidade máxima: Y'
- 38. Admin pode ignorar o aviso com confirmação explícita ou alterar a data

M5 — Fidelização

US-11 | Como dono(a) da Dolce Neves, quero gerar QR Codes para colocar nas embalagens dos meus doces, para que meus clientes acessem uma página de agradecimento e feedback.

Critérios de Aceite:

- 39. Gera QR Code vinculado a um pedido específico
- 40. Ao escanear, cliente acessa página: 'Obrigado, [nome]! Avalie seu pedido da Dolce Neves.'
- 41. Formulário de NPS (nota 1-5 + comentário livre)
- 42. Opcionalmente exibe cupom de desconto para próxima compra
- 43. QR Code disponível para download em PNG

US-12 | Como visitante do site, quero calcular quantos doces preciso para minha festa, para que eu possa planejar minha compra com confiança.

Critérios de Aceite:

- 44. Calculadora pergunta: número de convidados, duração do evento, tipo de ocasião
- 45. Sistema sugere: quantidade de doces, variedades recomendadas e kits
- 46. Botão 'Fazer pedido com esta sugestão' abre WhatsApp com resumo formatado
- 47. Lógica de cálculo ajustável pelo admin (ex: 3 doces/pessoa para casamentos)

5. Requisitos Não-Funcionais

Performance

- Tempo de carregamento inicial (FCP) < 2,5 segundos em 3G
- Lighthouse Performance Score >= 85 em mobile
- Imagens servidas em formato WebP com lazy loading ativado
- Next.js Image Optimization ativado — fotos dos doces otimizadas automaticamente

Segurança

- Autenticação do admin via Supabase Auth (email + senha)
- Row Level Security (RLS) habilitado em todas as tabelas do Supabase
- HTTPS obrigatório (fornecido automaticamente pela Vercel)
- Dados de clientes não expostos publicamente — somente ao admin autenticado

Responsividade & Mobile-First

- Design mobile-first — 80%+ do tráfego esperado é via smartphone
- Interface testada nos breakpoints: 375px, 768px e 1280px
- Botão de WhatsApp com área de toque mínima de 44x44px (acessível com polegar)
- Drag-and-drop da caixa de doces funcional via touch em iOS e Android

Custo Operacional (Meta: R\$ 40,00 total)

- Custo mensal zero no plano inicial — Vercel Free + Supabase Free
- Domínio dolceneves.com.br: investimento único de R\$ 40,00/ano
- Sem servidor próprio — infraestrutura 100% gerenciada pelos provedores
- Limite de crescimento antes de upgrade: ~50.000 page views/mês e 500 MB de banco

6. Matriz MoSCoW — Priorização

MUST HAVE

- Landing page com SEO local (Dolce Neves + cidade)
- Botão WhatsApp flutuante com mensagem pré-formatada
- Cardápio digital editável pelo admin
- Interface Monte sua Caixa com drag-and-drop

	<ul style="list-style-type: none">Ficha técnica de ingredientes com custo automáticoAgenda de pedidos (CRUD) com calendário visualAlerta de overbooking por dataAutenticação do admin via Supabase Auth
SHOULD HAVE	<ul style="list-style-type: none">Calculadora de quantidade para festasGeração de QR Code para embalagensFormulário de pedido corporativo / atacadoExportação de ficha técnica em PDFNotificação de novo pedido por e-mail para o admin
COULD HAVE	<ul style="list-style-type: none">Página de feedback pós-compra via QR CodeCupom de desconto gerado automaticamenteDashboard com gráfico de faturamento mensalIntegração com Mercado Pago para PIX automático
WON'T HAVE (v1)	<ul style="list-style-type: none">App mobile nativo iOS/AndroidIntegração com iFood / RappiEstoque de ingredientes em tempo realChatbot automatizado no WhatsApp

7. Plano de Sprints — 9 Semanas

Sprint	Tema	Entregas-chave	Duração
Sprint 1	Visibilidade & Conversão	Landing Page SEO + Cardápio digital + Botão WhatsApp + Deploy Vercel + Domínio ativo	~3 semanas
Sprint 2	Pedidos & Gestão	Monte sua Caixa (drag-and-drop) + Ficha Técnica + Agenda + Alerta de overbooking	~3 semanas
Sprint 3	Experiência & Fidelização	QR Code nas embalagens + Calculadora de festas + Pedido corporativo + Dashboard	~3 semanas

8. Modelo de Dados — Supabase

Tabela	Campos principais
--------	-------------------

products	id, name, category, description, price, image_url, active
ingredients	id, name, unit, cost_per_unit, supplier
product_ingredients	product_id, ingredient_id, quantity
orders	id, client_name, phone, items (jsonb), total_price, delivery_date, status, notes
daily_capacity	date, max_units, current_units
qr_codes	id, order_id, url_slug, discount_code, feedback (jsonb)

9. Restrições e Premissas

Restrições Técnicas e Financeiras

- Orçamento inicial: R\$ 40,00 (domínio dolceneves.com.br). Infraestrutura: Vercel Free + Supabase Free
- Sem integração com pagamento no MVP — pedidos fechados e pagos via WhatsApp (Pix manual)
- Um único administrador — múltiplos usuários admin não fazem parte do escopo v1
- Plataforma web responsiva — sem app nativo na fase inicial

Premissas do Projeto

- A Dolce Neves possui número de WhatsApp Business ativo no lançamento
- O cliente consegue fornecer fotos dos produtos com qualidade mínima (câmera smartphone >= 12MP)
- Conteúdo textual — nomes de produtos, descrições e preços — entregue antes do Sprint 1
- O desenvolvedor é responsável pelo deploy, configuração de DNS e onboarding inicial da plataforma

10. Glossário

Termo	Definição
-------	-----------

MoSCoW	Método de priorização: Must Have, Should Have, Could Have, Won't Have
MVP	Minimum Viable Product — versão mínima funcional para validar o negócio
Overbooking	Aceitar mais pedidos do que a capacidade de produção permite em uma data
Ficha Técnica	Documento com ingredientes, quantidades e custo unitário de um produto
NPS	Net Promoter Score — métrica de satisfação do cliente (nota 1 a 5 ou 1 a 10)
RLS	Row Level Security — controle de acesso por linha de tabela no Supabase
LCP	Largest Contentful Paint — métrica de performance do Google Lighthouse
NAP	Name, Address, Phone — dados usados pelo Google para ranqueamento de SEO local

