

¿Cuáles son los requisitos de admisión?

Los requisitos incluyen completar el formulario de contacto, y asistir a una sesión informativa en las instalaciones.

¿Cómo te inscribes?

Debes realizar el pago de inscripción (puede ser aquí en la universidad o a distancia por depósito o transferencia, puedes solicitar los datos de pago con un asesor educativo mediante whatsapp)

De este modo obtienes los beneficios vigentes, y asimismo entregar su documentación aquí en la institución.

Documentos:

- Acta de Nacimiento (Original y Copia)
- Curp (copia)
- Comprobante de domicilio (copia)
- INE (Copia)
- Certificado de Bachiller (Original y Legalizado)
- Certificado de Secundaria (Copia)

Deberás estar en comunicación con tu asesor educativo para que te ayude a resolver dudas y asegurar el correcto llenado de solicitud de ingreso.

¿Qué opciones de financiamiento ofrecen?

Ofrecemos diversos planes de financiamiento y becas para apoyar a nuestros estudiantes.

No realices examen

No te preocupes por tu promedio

Pase directo

Beca estandar (Fija sin examen ni promedio mínimo)

Inscripción \$1,100 (cupon por registrarte a este formulario para que tu inscripción quede en \$590)

Mensualidades \$1790 fijas

Reinscripciones cada 4 meses de \$1450

Credencial de estudiante cada año \$250

Pregunta con tu asesor educativo por becas de excelencia académica con promedio mínimo desde 8.5 proveniente de tu bachillerato

¿Cómo es el proceso de titulación?

El proceso de titulación en la UNIC es rápido y eficiente, permitiéndote obtener tu título en solo 2 meses después de finalizar tu Licenciatura.

Formas de titulación:

La casa sugiere que sea por excelencia académica

Titulación por excelencia académica 9.0

Elaboración de tesis

Maestría (también se sugiere este método ya que nuestras maestrías duran solamente 1 año

4 meses)

Examen por conocimientos Una vez culminado algún método estamos entregando tu título y certificado en tiempo récord

Al terminar tu carrera obtén tu título en 30 días

¿Qué recursos están disponibles para los estudiantes?

Nuestros estudiantes tienen acceso a bibliotecas, laboratorios de última tecnología, programas de mentoría y servicios de carrera.

Puedes estudiar cualquiera de nuestras licenciaturas de la siguiente forma:

- Modalidad sabatina, duración de 3 años, horarios fijos de clases de 8:00am a 12:00pm
- Modalidad tradicional de lunes a viernes, duración 3 años, horarios de clases 8:00am a 1:00pm (cambio de horario de 12:00pm a 5:00pm debido a la realización de Prácticas Profesionales y Servicio Social).

Te incluimos los siguientes beneficios en cualquier modalidad :

- Contamos con convenios para la realización de prácticas y servicio.
- Incluimos talleres de inglés y/o alemán gratuitos
- Titulación una vez terminada tu carrera, en solo 30 días (sujeta a titulación por promedio)
- Tu pagos de colegiaturas ya incluyen el pago de exámenes ordinarios
- Credencial estudiantil que te otorga un seguro, Spotify Premium para estudiantes y descuentos.
- Uso de laboratorios e instalaciones sin costo extra

Estudia en una universidad certificada y con convenios para que tu futuro laboral sea un éxito

Nuestras licenciaturas e ingenierías tienen una duración de 3 años, donde deberás cubrir

Prácticas Profesionales (300 horas) y Servicio Social (480 horas)

Tenemos un amplio catalogo para que puedas elegir alguna empresa pública o privada para empezar tu preparación profesional.

Un total de ***780 horas*** de experiencia A partir de tener el 70% de los créditos / Es decir, Sexto Cuatrimestre

¡Tenemos *RVOE con validez SEP Federal* la ventaja es, que el proceso de titulación es mas veloz!

¿Puedo visitar el campus antes de inscribirme?

Sí, ofrecemos tours guiados del campus para que puedas conocer nuestras instalaciones y resolver cualquier duda.

Es necesario agendar una cita por medio de tu asesor educativo para que podamos brindarte toda la experiencia y beneficios.

Recuerda que si mencionas que nos viste en este registro tendrás ventajas adicionales

¿Cómo puedo contactarlos para más información?

Puedes completar el formulario de contacto en esta página, llamar a nuestro número de atención o enviarnos un whatsapp a los numeros 2214185578 / 2221066666 / 2225 01 00 53 / 221 418 5213

Licenciaturas:

COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES:

La **Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales** tiene duración de 3 años equivalente a 9 cuatrimestres. Durante tu licenciatura elaborarás estrategias de negocios mediante la utilización de las tecnologías de la información, métodos cuantitativos y metodologías administrativas con el fin de incrementar la productividad de la empresa, identificarás y aprovecharas las diferentes áreas funcionales de la empresa con la finalidad de ensamblar coordinadamente los recursos tangibles e intangibles para alcanzar las metas y objetivos organizacionales.

Plan de Estudios

1er Cuatrimestre

- Empresa y gestión de negocios
- Contabilidad y estados financieros
- Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales
- Entorno legal de los negocios
- Comunicación oral y escrita

2do Cuatrimestre

- Modelos de gestión del conocimiento en las empresas
- Control y administración de costos
- Matemáticas financieras
- Administración del talento humano en las organizaciones
- Sistemas y tecnologías de información

3er Cuatrimestre

- Comportamiento y aprendizaje organizacional
- Evaluación e información financiera
- Estadística descriptiva
- Análisis microeconómico
- Capacitación y desarrollo del talento humano

4to Cuatrimestre

- Planeación y presupuestos
- Administración de las finanzas empresariales

- Estadística inferencial
- Análisis de variables macroeconómicas
- Mercadotecnia y relaciones comerciales

5to Cuatrimestre

- Derecho internacional
- Legislación del comercio exterior y aduanas
- Comercialización y fuerza de ventas
- Auditoría de origen
- Evaluación de riesgos en el comercio internacional

6to Cuatrimestre

- Impuestos de importaciones y exportaciones
- Soluciones a la transportación internacional
- Políticas de fomento al comercio exterior
- Sistema de clasificación y valoración aduanera
- Formulación y evaluación de proyectos

7mo Cuatrimestre

- Gestión integral de proyectos
- Clasificación arancelaria I
- Desarrollo de negocios en América
- Análisis de tratados y acuerdos internacionales
- Proceso administrativo del comercio exterior

8vo Cuatrimestre

- Medios de defensa nacional e internacional
- Contratos y arbitraje internacional
- Clasificación arancelaria II
- Negocios con el espacio común Europeo
- Formas de pago internacional y financiamiento

9no Cuatrimestre

- Contexto nacional y globalización
- Emprendimiento y desarrollo personal
- Logística en el comercio internacional

- Desarrollo de negocios en Asia-Pacífico
- Competitividad en mercados globales

CINEMATOGRAFÍA Y EDICIÓN DIGITAL DE VIDEO

La **Licenciatura Cinematografía y edición digital de video** tiene duración de 3 años equivalente a 9 cuatrimestres.

El egresado de la Licenciatura en Cinematografía y Edición Digital de Video podrá trabajar y desarrollarse profesionalmente en empresas productora cinematográficas, desempeñando funciones de desarrollo de productos cinematográficos de valor estético, cultural, social y comercial encaminados a tener una influencia transformadora en la sociedad o en el arte de su tiempo.

Plan de Estudios

1er Cuatrimestre

- Lenguaje cinematográfico
- Géneros cinematográficos
- Empresa y gestión de negocios
- Comunicación oral y escrita
- Sistemas y tecnologías de información
- Cine y video digital

2do Cuatrimestre

- Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales
- Entorno legal de los negocios
- Estética cinematográfica
- Semiótica en los procesos de comunicación
- Control y administración de costos
- Rodaje

3er Cuatrimestre

- Montaje audiovisual
- Actuación
- Tecnología del audio digital
- Administración del talento humano en las organizaciones
- Comportamiento y aprendizaje organizacional

4to Cuatrimestre

- Modelos de gestión del conocimiento en las empresas
- Matemáticas financieras
- Estadística descriptiva
- Post producción
- Edición y diseño sonoro
- Corrección del color

5to Cuatrimestre

- Capacitación y desarrollo del talento humano
- Planeación y presupuestos
- Audio para cine y televisión
- Administración de las finanzas empresariales
- Estadística inferencial

6to Cuatrimestre

- Cinematografía documental
- Contexto nacional y globalización

- Análisis de variables macroeconómicas
- Animación digital
- Mercadotecnia y relaciones comerciales

7to Cuatrimestre

- Análisis microeconómico
- Cinematografía de ficción
- Dirección de arte
- Formulación y evaluación de proyectos

8vo Cuatrimestre

- Efectos visuales
- Gestión integral de proyectos
- Edición y montaje: proyecto final
- Regulaciones en materia de las telecomunicaciones y radiodifusión

9no Cuatrimestre

- Contabilidad y estados financieros
- Evaluación e información financiera
- Filmación: proyecto final
- Emprendimiento y desarrollo personal

Materias complementarias

- Taller de guion
- Taller de fotografía
- Taller de storyboard

- Taller de cinefotografía
- Taller de dirección y continuidad
- Taller de doblaje
- Taller de producción de cortometraje
- Taller de promoción y distribución de productos audiovisuales
- Taller de producción transmedia II
- Desarrollo del proyecto de tesis

PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

La **Licenciatura en Publicidad y medios digitales** tiene duración de 3 años equivalente a 9 cuatrimestres.

Durante tu licenciatura elaborarás estrategias de negocios mediante la utilización de las tecnologías de la información, métodos cuantitativos y metodologías administrativas con el fin de incrementar la productividad de la empresa, identificarás y aprovecharas las diferentes áreas funcionales de la empresa con la finalidad de ensamblar coordinadamente los recursos tangibles e intangibles para alcanzar las metas y objetivos organizacionales.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Empresa y gestión de negocios
- Contabilidad y estados financieros
- Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales
- Entorno legal de los negocios
- Comunicación oral y escrita

2do Cuatrimestre

- Modelos de gestión del conocimiento en las empresas
- Control y administración de costos
- Matemáticas financieras
- Administración del talento humano en las organizaciones
- Sistemas y tecnologías de información

3er Cuatrimestre

- Comportamiento y aprendizaje organizacional
- Evaluación e información financiera
- Estadística descriptiva
- Análisis microeconómico
- Capacitación y desarrollo del talento humano

4to Cuatrimestre

- Planeación y presupuestos

- Administración de las finanzas empresariales
- Estadística inferencial
- Análisis de variables macroeconómicas
- Mercadotecnia y relaciones comerciales

5to Cuatrimestre

- Análisis Multivariado
- Comercialización y fuerza de ventas
- Teorías, niveles y modelos de comunicación
- Semiótica en los procesos de comunicación
- Fotografía e imágenes digitales

6to Cuatrimestre

- Análisis cualitativos de mercados
- Pronósticos y enfoques para la toma de decisiones
- Gestión de la mercadotecnia
- Negocios y comercio electrónico
- Formulación y evaluación de proyectos

7mo Cuatrimestre

- Gestión integral de proyectos
- Gestión estratégica de mercadotecnia
- Mediación y comunicación interactiva
- Investigación cuantitativa de mercados
- Simulación de modelos de negocios

8vo Cuatrimestre

- Producción de medios de comunicación digitales
- Responsabilidad social corporativa
- Imagen y opinión pública
- Relaciones públicas
- Desarrollo de gráficos y productos digitales

9no Cuatrimestre

- Contexto nacional y globalización
- Proceso editorial digital
- Técnicas de precios y ventas
- La dinámica mediática y la geopolítica internacional
- Emprendimiento y desarrollo personal

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La **Licenciatura en Ciencias de la comunicación** tiene duración de 3 años equivalente a 9 cuatrimestres.

Durante tu licenciatura elaborarás estrategias de negocios mediante la utilización de las tecnologías de la información, métodos cuantitativos y metodologías administrativas con el fin de incrementar la productividad de la empresa, identificarás y aprovecharas las diferentes áreas funcionales de la empresa con la finalidad de ensamblar coordinadamente los recursos tangibles e intangibles para alcanzar las metas y objetivos organizacionales

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Empresa y gestión de negocios
- Contabilidad y estados financieros
- Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales
- Entorno legal de los negocios
- Comunicación oral y escrita

2do Cuatrimestre

- Modelos de gestión del conocimiento en las empresas
- Control y administración de costos
- Matemáticas financieras
- Administración del talento humano en las organizaciones
- Sistemas y tecnologías de información

3er Cuatrimestre

- Comportamiento y aprendizaje organizacional
- Evaluación e información financiera
- Estadística descriptiva
- Análisis microeconómico
- Capacitación y desarrollo del talento humano

4to Cuatrimestre

- Planeación y presupuestos
- Administración de las finanzas empresariales
- Estadística inferencial
- Análisis de variables macroeconómicas
- Mercadotecnia y relaciones comerciales

5to Cuatrimestre

- Redacción y estilos literarios
- Teorías, niveles y modelos de comunicación
- Estructura de guiones para medios de comunicación
- Semiótica en los procesos de comunicación
- Fotografía e imágenes digitales

6to Cuatrimestre

- Análisis cualitativos de mercados
- Lenguaje y narrativa aplicada
- Pensamiento contemporáneo de la comunicación
- Géneros y estilos periodísticos
- Formulación y evaluación de proyectos

7mo Cuatrimestre

- Gestión integral de proyectos
- Investigación cuantitativa de mercados
- Taller de producción de audio en multiplataforma
- Regulaciones en materia de las telecomunicaciones y radiodifusión
- Mediación y comunicación interactiva

8vo Cuatrimestre

- Producción de medios de comunicación digitales
- Responsabilidad social corporativa

- Producción radiofónica especializada
- Tecnología y transmisión de video y televisión
- Desarrollo de gráficos y productos digitales

9no Cuatrimestre

- Contexto nacional y globalización
- Proceso editorial digital
- La dinámica mediática y la geopolítica internacional
- Emprendimiento y desarrollo personal
- Productos televisivos especializados

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

La Licenciatura en Administración y Negocios tiene duración de 3 años equivalente a 9 cuatrimestres.

Durante tu licenciatura elaborarás estrategias de negocios mediante la utilización de las tecnologías de la información, métodos cuantitativos y metodologías administrativas con el fin de incrementar la productividad de la empresa, identificarás y aprovecharas las diferentes áreas funcionales de la empresa con la finalidad de ensamblar coordinadamente los recursos tangibles e intangibles para alcanzar las metas y objetivos organizacionales.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Fundamentos de la Administración
- Fundamentos de la Contabilidad
- Matemáticas Aplicadas a la Administración
- Aspectos Jurídicos Fundamentales
- Redacción Académica
- Tecnologías de Información y Comunicación

2do Cuatrimestre

- Estadística Descriptiva
- Matemáticas Financieras
- Informática Aplicada a la Administración
- Derecho Corporativo
- Planeación Estratégica
- Contabilidad Administrativa

3er Cuatrimestre

- Estadística Inferencial
- Sociedades Mercantiles
- Microeconomía de la Empresa
- Organización, Sistemas y Procedimientos
- Contabilidad Financiera
- Comportamiento en las Organizaciones

4to Cuatrimestre

- Derecho Laboral
- Macroeconomía de la Empresa

- Dirección Empresarial
- Contabilidad de Costos
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Atracción y Selección del Talento Humano

5to Cuatrimestre

- Investigación de las Operaciones
- Control Organizacional
- Administración de la Producción
- Contabilidad Fiscal
- Investigación de Mercados
- Comunicación Organizacional

6to Cuatrimestre

- Derecho Fiscal
- Administración de Pymes
- Administración de Compras
- Emprendimiento y Liderazgo
- Plan de Mercadotecnia
- Administración de Sueldos y Salarios

7mo Cuatrimestre

- Auditoría Administrativa
- Administración de la Calidad
- Imagen Corporativa
- Creación de Empresas
- Administración de Ventas
- Evaluación y Capacitación de Personal

8vo Cuatrimestre

- Ética y Valores en las Organizaciones
- Proyecto de Investigación Administrativa
- Gestión de Organizaciones Públicas y Civiles
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Cadena de Producción
- Ergonomía y Seguridad

9no Cuatrimestre

- Negocios Electrónicos
- Negocios Internacionales
- Consultoría de Negocios
- Negocios Sustentables y Socialmente Responsables
- Coaching Ejecutivo
- Incubación y Simulación de Negocios

CONTADURÍA Y FINANZAS

La Licenciatura en **Contaduría y Finanzas** tiene duración de 3 años equivalente a 9 cuatrimestres.

Durante tu licenciatura conocerás y aplicarás de manera eficiente las normas de información financiera con la finalidad de proporcionar los elementos necesarios para

la correcta toma de decisiones así como también tendrás los conocimientos y las habilidades necesarias para realizar cualquier tipo de auditoría de estados financieros en materia fiscal y operativa respetando la normatividad nacional e internacional garantizando con ello los principios de transparencia y eficiencia de cualquier organización.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Fundamentos de la Administración
- Matemáticas Aplicadas a la Contabilidad
- Aspectos Jurídicos Fundamentales
- Tecnologías de Información y Comunicación
- Fundamentos de la Contabilidad I
- Contabilidad Financiera I

2do Cuatrimestre

- Estadística Descriptiva
- Matemáticas Financieras
- Derecho Mercantil
- Redacción Académica
- Fundamentos de la Contabilidad II
- Contabilidad Financiera II

3er Cuatrimestre

- Estadística Inferencial
- Sociología
- Sistemas de Información Contable
- Informática Aplicada a la Contabilidad
- Contabilidad Financiera III
- Contabilidad Administrativa

4to Cuatrimestre

- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Derecho Laboral
- Fundamentos de la Economía
- Contabilidad de Costos
- Nómina
- Normas de Información Financiera

5to Cuatrimestre

- Seguridad Social
- Contabilidad de Sociedades Mercantiles
- Sistemas de Costos
- Planeación Estratégica Financiera
- Derecho Fiscal

- Auditoría I

6to Cuatrimestre

- Investigación de Mercados
- Auditoría II
- Administración de Presupuestos
- Finanzas Corporativas I
- Contabilidad Fiscal
- Impuestos Generales

7mo Cuatrimestre

- Derecho Corporativo
- Estrategias de Control de Riesgos Financieros
- Investigación de las Operaciones
- Finanzas Corporativas II
- Régimen Fiscal de las Personas Físicas
- Finanzas Internacionales

8vo Cuatrimestre

- Proyecto de Investigación
- Costos para la Toma de Decisiones
- Alternativas de Inversión
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Régimen Fiscal de las Personas Morales
- Auditoría Gubernamental

9no Cuatrimestre

- Consultoría de Negocios
- Incubación y Simulación de Negocios
- Impuestos Especiales
- Portafolios de Inversión
- Negocios Sustentables y Socialmente Responsables
- Dirección Empresarial

DERECHO

La Licenciatura en **Derecho** tiene duración de 3 años. equivalente a 9 cuatrimestres. En el transcurso de tu licenciatura te permitirá conocer, interpretar y aplicar a través de la argumentación oral y escrita la norma jurídica en la solución de casos concretos; desarrollarás investigaciones innovadoras que contribuyan al fortalecimiento del Estado democrático y social de derecho que coadyuven a la solución de problemas sociales.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Estudio del Derecho I
- Historia del Derecho
- Redacción Jurídica
- Ciencias Políticas
- Sociología Jurídica
- Oratoria y Comunicación Jurídica

2do Cuatrimestre

- Estudio del Derecho II
- Teoría del Estado
- Sistemas Jurídicos Contemporáneos
- Teoría Económica
- Técnicas de Investigación Jurídica
- Derecho Romano

3er Cuatrimestre

- Teoría General del Proceso
- Derecho Constitucional I
- Derecho Civil I
- Derecho Administrativo I
- Derecho Penal I
- Derecho del Trabajo

4to Cuatrimestre

- Derecho Procesal del Trabajo
- Derecho Constitucional II
- Derecho Civil II
- Derecho Penal II
- Derecho Mercantil I
- Derecho Administrativo II

5to Cuatrimestre

- Derecho Civil III
- Derecho Mercantil II
- Derecho Económico
- Derecho Procesal Penal
- Derechos Humanos
- Medios Alternativos de Solución de Conflictos y Controversias

6to Cuatrimestre

- Derecho Civil IV
- Derecho Internacional Público
- Filosofía del Derecho
- Derecho Procesal Civil I
- Derecho Agrario
- Derecho Fiscal

7mo Cuatrimestre

- Lógica Jurídica
- Derecho Procesal Agrario
- Derecho Internacional Privado
- Derecho de Amparo I
- Derecho Procesal Fiscal
- Derecho Procesal Civil II

8vo Cuatrimestre

- Derecho Corporativo
- Metodología de la Investigación Jurídica
- Retórica y Argumentación Jurídica
- Juicios Orales
- Derecho de Amparo II
- Propiedad Industrial e Intelectual

9no Cuatrimestre

- Derecho Jurisprudencial
- Consultoría Jurídica
- Casos de Controversia Constitucional
- Derecho Convencional Penal
- Derecho Bancario y Bursátil
- Sistema de Legislación Aduanera

FORMACIÓN Y DESARROLLO HUMANO

La Licenciatura en **Formación y Desarrollo Humano** tiene duración de 3 años, equivalente a 9 cuatrimestres.

Durante tu Licenciatura obtendrás conocimientos sólidos en psicología, educación y administración .

Así como:

- Consultoría en Empresas
- Comportamiento en las Organizaciones

Atención Psicológica a poblaciones vulnerables:

- Procesos de Adaptación
- Psicología Sistémica

Aprenderás del área de Recursos Humanos, Lenguaje Verbal y No Verbal en Organizaciones y Servicio de Calidad.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Desarrollo Humano
- Fundamentos Filosóficos
- Fundamentos de la Administración
- Ética Profesional
- Metodología de la Investigación

2do Cuatrimestre

- Informática Básica
- Teorías del Desarrollo I
- Desarrollo Cognitivo
- Aprendizaje y Memoria
- Investigación Cuantitativa

3er Cuatrimestre

- Informática Avanzada
- Teorías del Desarrollo II
- Psicología Educativa
- Teorías de la Personalidad
- Formación del Talento Humano

4to Cuatrimestre

- Psicopatología
- Procesos Psicológicos Complejos
- Relaciones de Pareja y Familia
- Psicología Social
- Pensamiento, Lenguaje y Creatividad

5to Cuatrimestre

- Estadística Descriptiva

- Teoría y Técnica de la Entrevista
- Sociología
- Desarrollo Organizacional
- Conocimiento del Infante

6to Cuatrimestre

- Estadística Inferencial
- Educación en Valores
- Evaluación del Aprendizaje
- Ciencias de la Felicidad y Psicología Positiva
- Discapacidad Intelectual

7mo Cuatrimestre

- Orientación Educativa
- Orientación Profesional
- Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje
- Desarrollo de Pruebas con Enfoque Social
- Conocimiento del Adulto Mayor

8vo Cuatrimestre

- Gestión de Recursos Humanos
- Nuevas Tendencias para el Desarrollo Humano
- Consultoría de Empresas
- Comportamiento de las Organizaciones
- Servicio de Calidad

9no Cuatrimestre

- Intervención en Crisis
- Gestión de Procesos e Instituciones
- Formación Sistémica
- Lenguaje Verbal y No Verbal
- Procesos de Adaptación

FORMACIÓN Y DESARROLLO HUMANO

La Licenciatura en **Formación y Desarrollo Humano** tiene duración de 3 años, equivalente a 9 cuatrimestres.

Durante tu Licenciatura obtendrás conocimientos sólidos en psicología, educación y administración .

Así como:

- Consultoría en Empresas
- Comportamiento en las Organizaciones

Atención Psicológica a poblaciones vulnerables:

- Procesos de Adaptación
- Psicología Sistémica

Aprenderás del área de Recursos Humanos, Lenguaje Verbal y No Verbal en Organizaciones y Servicio de Calidad.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Desarrollo Humano
- Fundamentos Filosóficos
- Fundamentos de la Administración
- Ética Profesional
- Metodología de la Investigación

2do Cuatrimestre

- Informática Básica
- Teorías del Desarrollo I
- Desarrollo Cognitivo
- Aprendizaje y Memoria
- Investigación Cuantitativa

3er Cuatrimestre

- Informática Avanzada
- Teorías del Desarrollo II
- Psicología Educativa
- Teorías de la Personalidad
- Formación del Talento Humano

4to Cuatrimestre

- Psicopatología
- Procesos Psicológicos Complejos
- Relaciones de Pareja y Familia
- Psicología Social

- Pensamiento, Lenguaje y Creatividad

5to Cuatrimestre

- Estadística Descriptiva
- Teoría y Técnica de la Entrevista
- Sociología
- Desarrollo Organizacional
- Conocimiento del Infante

6to Cuatrimestre

- Estadística Inferencial
- Educación en Valores
- Evaluación del Aprendizaje
- Ciencias de la Felicidad y Psicología Positiva
- Discapacidad Intelectual

7mo Cuatrimestre

- Orientación Educativa
- Orientación Profesional
- Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje
- Desarrollo de Pruebas con Enfoque Social
- Conocimiento del Adulto Mayor

8vo Cuatrimestre

- Gestión de Recursos Humanos
- Nuevas Tendencias para el Desarrollo Humano
- Consultoría de Empresas
- Comportamiento de las Organizaciones
- Servicio de Calidad

9no Cuatrimestre

- Intervención en Crisis
- Gestión de Procesos e Instituciones
- Formación Sistémica
- Lenguaje Verbal y No Verbal
- Procesos de Adaptación

MERCADOTECNIA

La Licenciatura en **Mercadotecnia** tiene duración de 3 años equivalente a 9 cuatrimestres.

Dominarás las bases del diseño de estrategias de ventas, productos, precios, distribución, comunicación, publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, imagen, producto, marca y la patente, así como nuevas propuestas que le den un valor agregado a su trabajo además tendrás la capacidad de resolver problemas de comercialización con base en el trabajo en equipo e individual.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Contabilidad
- Fundamentos de Administración
- Ciencias Sociales y Desarrollo Científico
- Matemáticas I
- Principios Jurídicos
- Responsabilidad y Ética Profesional

2do Cuatrimestre

- Administración de Costos
- Estructuras Organizacionales
- Tecnologías de Información
- Matemáticas II
- Entorno Legal de las Empresas
- Comunicación Oral y Escrita

3er Cuatrimestre

- Análisis de la Información Financiera
- Comportamiento Organizacional
- Microeconomía
- Estadística Descriptiva
- Relaciones Laborales
- Sociedad y Desarrollo Sustentable

4to Cuatrimestre

- Presupuestos
- Capital Humano
- Macroeconomía
- Estadística Inferencial

- Sistemas de Ventas
- Mercadotecnia

5to Cuatrimestre

- Gestión de Valor en Mercadotecnia
- Análisis Multivariado
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Mercadotecnia Industrial
- Canales de Distribución y Logística
- Comportamiento del Consumidor

6to Cuatrimestre

- Legislación de la Publicidad
- Mercadotecnia Internacional
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Semiótica
- Administración Estratégica
- Promoción y Comunicación Interactiva

7mo Cuatrimestre

- Publicidad
- Negocios Electrónicos
- Simulación de Negocios
- Mercadotecnia de Servicios
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Métodos y Técnicas de Precios

8vo Cuatrimestre

- Posicionamiento de Productos y Marcas
- Relaciones Públicas
- Fidelización del Cliente
- Comunicación e Imagen Pública
- Administración de Proyectos
- Estrategias de Mercadotecnia

9no Cuatrimestre

- Seminario de Mercadotecnia
- Dirección de Mercadotecnia
- Inteligencia Comercial

- Mercadotecnia Sustentable
- Iniciativa Empresarial
- Mercadotecnia Digital

Ingenierías:

INGENIERÍA EN AUDIO

La **Ingeniería en Audio** tiene duración de 3 años equivalente a 9 cuatrimestres. Aprenderás los fundamentos necesarios para convertirte en un profesional: grabación, producción musical digital, programación de audio y vídeo, acústica y control del ruido y negocios en la industria de la música y entretenimiento.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Álgebra
- Computación para Ingenieros
- Cálculo Integral y Diferencial
- Metodología de la Investigación
- Introducción a la Administración

2do Cuatrimestre

- Métodos Numéricos
- Fundamentos de Programación
- Electricidad y Magnetismo
- Física
- Mercadotecnia General

3er Cuatrimestre

- Ingeniería del Sonido
- Lógica Informática
- Circuitos Eléctricos
- Comunicación, Signos y Significado
- Audio Digital

4to Cuatrimestre

- Producción Musical Digital
- Sistemas de la Información
- Auditorios y Escenografías

- Lenguaje y Narrativa Audiovisual
- Apreciación Musical I

5to Cuatrimestre

- Composición Musical
- Diseño Asistido por Computadora
- Grabación
- Taller de Producción De Audio I
- Apreciación Musical II

6to Cuatrimestre

- Programación de Audio y Video
- Electrónica Digital
- Acústica y Control Del Ruido I
- Taller de Producción de Audio II
- Animación Digital I

7mo Cuatrimestre

- Efectos Visuales
- Desarrollo de Aplicación WEB
- Acústica y Control del Ruido II
- Efectos Sonoros
- Animación Digital II

8vo Cuatrimestre

- Negocios en la Industria de la Música y el Entretenimiento
- Desarrollo de la Innovación Digital
- Cinematografía y Televisión
- Sonido en Vivo
- Derechos de Autor

9no Cuatrimestre

- Negocios Electrónicos
- Taller de Música e Innovación Digital
- Ética Profesional
- Seminario de Tesis
- Emprendimiento y Liderazgo

INGENIERÍA INDUSTRIAL

La **Ingeniería Industrial** tiene duración de 3 años equivalente a 9 cuatrimestres. Durante la Ingeniería Aprenderás el mejoramiento continuo de sistemas productivos de bienes y servicios conformado por: recursos humanos, tecnológicos, financieros, económicos, materiales y de información; con el fin de incrementar la productividad y competitividad de las organizaciones.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Física I
- Fundamentos de la Administración
- Álgebra
- Introducción a la Ingeniería Industrial
- Herramientas de la Informática

2do Cuatrimestre

- Física II
- Química
- Cálculo Diferencial
- Planeación Estratégica
- Informática Avanzada

3er Cuatrimestre

- Termodinámica
- Metrología
- Cálculo Integral
- Estudio del Trabajo
- Introducción a la Programación

4to Cuatrimestre

- Sistemas de Producción
- Gestión de la Calidad
- Estadística Descriptiva
- Teoría de los Sistemas I
- Programación

5to Cuatrimestre

- Administración de la Producción
- Ciencia de los Materiales I
- Estadística Inferencial

- Teoría de los Sistemas II
- Circuitos Eléctricos

6to Cuatrimestre

- Ergonomía y Seguridad
- Ciencia de los Materiales II
- Administración Financiera
- Derecho Laboral
- Cadena de Suministro I

7mo Cuatrimestre

- Sustentabilidad
- Simulación de Sistemas
- Contabilidad Financiera
- Manufactura I
- Cadena de Suministro II

8vo Cuatrimestre

- Diseño de Experimentos
- Consultoría de Empresas
- Administración de Inventarios
- Manufactura II
- Planeación y Diseño de Instalaciones Industriales

9no Cuatrimestre

- Economía
- Contabilidad de Costos
- Auditoría
- Desarrollo Organizacional
- Derecho Corporativo

INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

La **Ingeniería en Sistemas Computacionales** tiene duración de 3 años 4 cuatrimestres equivalente a 10 cuatrimestres.

Serás experto con conocimientos en tecnología de software , en diseño, arquitectura y tecnología de los ordenadores, en tecnología de las redes de computadores, podrás planear, dirigir y controlar las actividades de instalación y operación de los sistemas de cómputo así como también analizar e interpretar los diversos diagramas de los sistemas computacionales.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Álgebra Superior
- Cálculo Diferencial
- Estática
- Ingeniería y Tecnología de Información
- Fundamentos de Administración
- Responsabilidad y Ética Profesional

2do Cuatrimestre

- Álgebra Lineal
- Cálculo Integral
- Cinemática y Dinámica
- Bases de Datos
- Comunicación Oral y Escrita
- Calidad y Productividad en Ingeniería

3er Cuatrimestre

- Cálculo Vectorial
- Matemáticas Discretas
- Electricidad y Magnetismo
- Diseño Digital
- Probabilidad y Estadística
- Sociedad y Desarrollo Sustentable

4to Cuatrimestre

- Ecuaciones Diferenciales
- Métodos Numéricos
- Circuitos Eléctricos
- Fundamentos de Programación
- Ingeniería de Software
- Sistemas de Información

5to Cuatrimestre

- Análisis de Sistemas y Señales
- Arquitectura y Programación de Computadoras
- Redes de Computadoras
- Estructura de Datos

- Diseño Lógico
- Memorias y Periféricos

6to Cuatrimestre

- Protocolos y Enrutamiento de Redes
- Análisis y Diseño de Software
- Electrónica
- Programación Orientada a Objetos
- Trazabilidad y Configuración de Software
- Sistemas Operativos

7mo Cuatrimestre

- Redes de Área Local
- Electrónica
- Modelos de Bases de Datos
- Calidad de la Tecnología de Información
- Arquitectura de la Información
- Gestión de Sistemas Operativos

8vo Cuatrimestre

- Seguridad y Redes de Área Amplia
- Procesamiento Digital de Imágenes
- Gestión de Bases de Datos
- Programación de Sistemas Operativos
- Microprocesadores
- Formulación y Evaluación de Proyectos

9no Cuatrimestre

- Aplicaciones Móviles
- Cómputo en la Nube
- Analítica Web
- Ingeniería de Requerimientos
- Implantación y Mantenimiento de Sistemas
- Administración de Proyectos

10mo Cuatrimestre

- Administración Estratégica de la Tecnología de Información
- Sistemas Inteligentes

- Sistemas Embebidos
- Legislación en Tecnología de Información y Telecomunicaciones
- Iniciativa Empresarial
- Seminario de Ingeniería en Sistemas Computacionales

Maestrías:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Nuestra **maestría en Administración Pública** se encuentra incorporada a la SEP tiene duración de 1 año 4 meses.

En el transcurso de tu maestría aprenderás a gestionar y solucionar problemas de carácter público a través de políticas innovadoras, contribuyendo al mejoramiento y modernización de ese sector.

También podrás gestionar de forma adecuada la administración del presupuesto público así como también ser capaz de pensar estratégica y hábilmente para plantear, abordar y solucionar problemas bajo un enfoque de sistemas, con el diseño, configuración y aplicación de políticas públicas en materia de gestión gubernamental.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Teoría de la Administración Pública
- Teoría y Diagnóstico Organizacional
- Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales
- Metodología de la Investigación

2do Cuatrimestre

- Teoría del Estado
- Teoría Política y Social
- Gestión y Formulación de las Políticas Públicas
- Finanzas Públicas

3er Cuatrimestre

- Análisis y Evaluación de las Políticas Públicas
- Planeación, Programación y Control Presupuestal
- Optativa 1
- Optativa 2

4to Cuatrimestre

- Calidad en el Servicio Público
- Modernización de la Administración Pública

- Seminario de Titulación
- Optativa 1
- Optativa 2

Optativas

- Derechos Humanos y Sociedad
- Procesos de Participación Social
- Género, Cultura y Sociedad
- Educación, Identidad y Ciudadanía Nacional
- Sistemas Políticos y Estructuras de Poder
- Partidos Políticos y Sistemas Electorales
- El Estado y sus Instituciones
- Tipología e Interpretación del Cambio Político
- Contabilidad Gubernamental
- Administración y Desarrollo de Personal Público
- Auditoria Gubernamental
- Adquisiciones y Obras Públicas

MAESTRÍA EN DERECHO CONSTITUCIONAL, AMPARO Y JUICIOS ORALES

Nuestra **maestría en Derecho Constitucional**, Amparo y Juicios Orales

Se encuentra incorporada a la SEP tiene duración de 1 año 4 meses / 16 meses.

En el transcurso de tu maestría podrás desarrollar habilidades de identificación, investigación, análisis e interpretación de los fenómenos sociales, políticos y jurídicos así como también los conocimientos dentro de la teoría del derecho constitucional y los distintos tipos de amparo que se pueden ejercer.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Técnicas y Métodos de la Investigación Jurídica
- Retórica y Argumentación Jurídica
- Derecho Constitucional y Amparo I
- Nuevas Tendencias en el Juicio de Amparo

2do Cuatrimestre

- Derecho Procesal Penal
- Juicios Orales I
- Derecho Constitucional y Amparo II
- Teoría del Delito

3er Cuatrimestre

- Medios Alternativos de Solución de Conflictos
- Juicios Orales II
- Derecho Procesal Constitucional
- Derecho Procesal de Amparo

4to Cuatrimestre

- Criminología
- Garantías y Amparo en Materia Penal
- Derecho Comparado
- Seminario de Tesis

MAESTRÍA EN GESTIÓN EDUCATIVA Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

Nuestra **Maestría en Gestión Educativa y Competencias Profesionales** se encuentra incorporada a la *SEP tiene duración de 1 año 4 meses.

En el transcurso de tu maestría podrás desarrollar y fortalecer conocimientos metodológicos, didácticos y tecnológicos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como la implementación de habilidades y competencias enfocadas a estrategias de las instituciones educativas.

PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Modelos Educativos
- Gestión Educativa
- Planeación Educativa Estratégica
- Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje

2do Cuatrimestre

- Políticas y Tendencias Educativas
- Dirección de Instituciones Educativas
- Diseño de Ambientes de Aprendizaje
- Gestión del Talento Humano en Instituciones Educativas

3er Cuatrimestre

- Tecnologías de la Información y Comunicación para el Aprendizaje
- Mediación Pedagógica y Manejo de Conflictos
- Diseño y Evaluación Curricular
- Estrategias para Optimizar la Eficiencia Terminal en la Educación

4to Cuatrimestre

- Evaluación de la Calidad Educativa
- Mercadotecnia Educativa
- Innovación para la Gestión Educativa
- Seminario de Tesis

