

## 1- Análisis competitivo

	<b>LemonRock</b>	<b>EcoHostel</b>	<b>TocHostel</b>
<b>Localización</b>	Ofrece mapa y maneras de llegar desde diferentes lugares (aeropuerto, estación de bus, en coche)	Ofrece lo mismo que el LemonRock, pero además implementa un precio cerrado para los desplazamientos proporcionados para llegar a él.	Ofrece mapa y correo y teléfono de contacto, pero no indica maneras de llegar alternativas.
<b>Reservas</b>	Ofrece reservas con bastante antelación y flexibilidad horaria	Ofrece habitaciones compartidas para conocer gente o privadas si viajas en grupo. Más para jóvenes y mejores precios.	Ofrece gran cantidad de servicios, incluyendo como novedad un tour gratuito por la ciudad. Más exclusivo y lujoso
<b>Servicios</b>	Hostel reconstruido como restaurante y lugar de ocio, que ofrece diferentes actividades como clases de pintura, pasarelas de moda, teatros o ludoteca gratis los fines de semana	Habitaciones desde privadas para dos o 4 personas, con posibilidad de ser mixta, o solo hombres, o solo mujeres, y habitaciones compartidas con las mismas características.	Habitaciones privadas para dos o 4 personas, o “habitaciones búnker” de 4 a 6 personas con posibilidad de solo chicas.

Cada uno tiene sus ventajas e inconvenientes, pero en base a generalidades, el EcoHostel es el seleccionado por nuestra parte gracias a sus precios, la facilidad a la hora de buscar información en su página o hacer reservas y los servicios que ofrecen.

## 2- Análisis de usabilidad

Distinguimos dos tipos de escenarios sobre los que analizar, basados en análisis (evalúa en base a escenarios parecidos) y basados en heurísticas (evalúa una interfaz en base a heurísticas de usabilidad).

Debemos definir primero los pasos por los que debe pasar un usuario para lograr una tarea. Para cada escenario se debe responder quién usa el sistema, qué quiere hacer, porqué usa el sistema y donde está usando el sistema. Posteriormente se debe pasar por cada escenario, preguntando si sabrá que hacer, verá cómo hacerlo y será capaz de conocer si su acción ha sido correcta.

### 3- Resumen

Tras haber realizado todas las búsquedas e investigaciones, llegamos a la conclusión de que la página que ofrece el restaurante “Lemon Rock” cumple con lo que serían las necesidades y los intereses de un usuario que quisiese ir a disfrutar de una buena comida o un buen espectáculo.

Tiene aspectos dentro de la usabilidad del usuario que se podrían mejorar, como puede ser la búsqueda de cosas específicas, o el contacto directo más visible. Como aspecto negativo a destacar en una página de este tipo, es que, a la hora de reservar una mesa, no hace ningún tipo de comprobación de que la información introducida sea verídica, como, por ejemplo, comprobar que el correo introducido es válido, o mandar un correo de confirmación para que una vez aceptado ya si quede reservada la mesa.

Destacando un aspecto positivo, está la diversidad de actividades que realizan, lo que hace posible la visita de un público muy variado y de todas las edades.