

# Concepção do Sistema

- **Objetivos**

O objetivo do sistema é ser capaz de efetuar diversas vendas de produtos de informática através de uma interface web fluida e responsiva com o auxílio de um banco de dados para fornecer vídeos dos diversos produtos do catálogo após a realização de uma venda. Estes que serão de fácil acesso ao cliente por meio da interface web, link ou e-mail, também será capaz de efetuar o estorno depois do cancelamento de uma compra de uma forma automática ao cliente.

- **Diferencial competitivo**

Visando aprimorar a principal falha de aplicativos de venda como o mercado livre e olx, Foi elaborado um sistema de verificação de produtos tanto novos como usados, através de uma equipe especializada em informática(categoria de produtos do catálogo do sistema) que fará testes nos produtos enviados e enviará o vídeo deste ao cliente, esse vídeo será salvo durante 7 dias e também estará disponível para o vendedor, visando assim oferecer segurança e confiabilidade na compra e na venda.

- **Benefícios esperados**

Por meio desse sistema espera-se que a funcionalidade dos vídeos dos produtos disponíveis no catálogo aumente a confiança tanto do cliente como do vendedor, fornecendo grandes benefícios de segurança a compra de produtos de informática tanto novos quanto usados, podendo assim aumentar o volume de vendas.

- **Cronograma inicial**

O projeto será desenvolvido utilizando a metodologia ágil Scrum, seguindo ciclos iterativos de desenvolvimento. Inicialmente, uma boa projeção de prazo pode ser a de 7 sprints de 3 semanas, ou seja, aproximadamente 5 meses (105 dias úteis). Vale lembrar que durante todo o ciclo de desenvolvimento devem ser re-levantadas e revisadas as previsões de entrega. Ao ver, inclusive junto com o cliente, a necessidade de flexibilização do prazo, tais pontos devem ser fortemente considerados.

## Especificação dos requisitos

### Caso de uso: Fazer Cadastro

- **Atores:**  
**Vendedor e Cliente**
- Caso de sucesso
  1. Usuário faz acesso ao site

- 2. Usuário registra email e senha
- 3. Usuário registra endereço
- 4. Usuário registra uma forma de pagamento
- 5. Sistema salva dados
- Extensão
  - 2a. Usuário já possui cadastro
    - .1 Mensagem de usuário já cadastrado
  - 5a. Falha no registro dos dados:
    - .1 Cliente reinsere os dados

#### **Caso de uso: Fazer Login**

- **Atores:**  
**Vendedor e Cliente**
- Caso de sucesso
  - 1. Usuário insere dados de login
- Extensão
  - 1a. Caso usuário não cadastrado
    - .1 Mensagem de e-mail não cadastrado
  - 2a. Caso email e senha inválidos
    - .1 Mensagem de dados incorretos

#### **Caso de uso: Comprar produto**

- **Atores:**  
**Cliente**
- Caso de sucesso
  - 1. Usuário navega pelo catálogo e seleciona itens para compra
  - 2. Usuário é encaminhado para o check out
  - 3. Usuário escolhe endereço de entrega
  - 4. Sistema informa preço total da compra
  - 5. Usuário escolhe forma de pagamento
  - 6. Sistema retira produto do catálogo
  - 7. Sistema confirma sucesso de venda
  - 8. Sistema envia e-mail de sucesso e dados da compra
- Extensão
  - 3a. Entrega não disponível neste endereço
    - .1 Mensagem endereço não entregável
    - .2 Mensagem entre com outro endereço
  - 5a. Forma de pagamento inválida
    - .1 Mensagem Escolha uma forma de pagamento válida
  - 6a. Produto não está mais disponível
    - .1 Mensagem produto não disponível
  - 7a. Erro na compra
    - .1 Mensagem ocorreu um erro na compra
    - .2 redireciona para página do produto

### **Caso de uso: Cadastrar produto**

- **Atores:**  
**Vendedor**
- Caso de sucesso
  1. vendedor solicita cadastro de um produto
  2. Sistema fornece formulário de cadastro
  3. Vendedor preenche formulário com fotos e descrição do produto
  4. Equipe do centro de distribuição verifica se trata-se de um produto de informática
  5. Sistema inseri produto no catálogo
- Extensão
  - 4a. Produto não aprovado pela equipe do centro de distribuição
    - .1 Sistema envia mensagem de produto não condizente com o esperado, para o vendedor
    - 2 Cadastro não é efetuado
  - 4b Verificação excede um dia útil
    - .1 Sistema envia mensagem de erro de verificação ao vendedor
    - .2 Cadastro não é efetuado

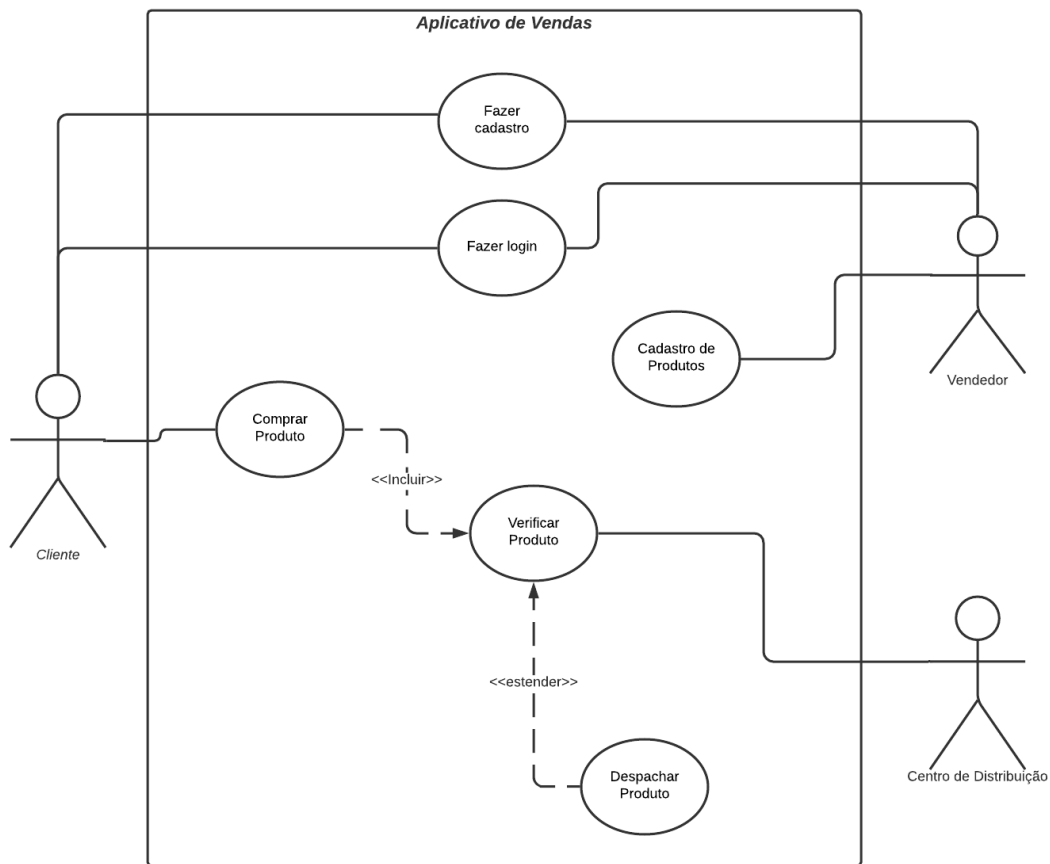
### **Caso de uso: Verificar compra**

- **Atores:**  
**Vendedor, Cliente, Centro de distribuição**
- Caso de sucesso
  1. Pagamento recebido
  2. Solicitação de envio de produto pelo vendedor
  3. Produto recebido pelo centro de distribuição mais próximo
  4. Sistema solicita gravação em vídeo do estado do produto
  5. Centro de distribuição envia vídeo
  6. Salvamento do vídeo do produto
  7. Sistema envia vídeo ao cliente
  8. Confirmação do cliente pelo vídeo
  9. Envio do produto ao cliente
- Extensão
  - 1a. Erro no pagamento da compra pelo cliente
    - .1 Sistema envia e-mail de cancelamento da compra para o cliente
    - .2 Produto é re-inserido no catálogo
  - 3a. Produto não recebido no prazo de 1 mês
    - .1 Sistema cancela a compra
    - .2 Sistema estorna dinheiro ao cliente
    - .3 Produto é retirado do catálogo

- 5a. Erro no envio do vídeo
  - .1 Sistema solicita envio de outro vídeo para o centro de distribuição
- 5b. Vídeo não enviado no prazo de 1 semana
  - .1 Sistema cancela a compra
  - .2 Sistema estorna dinheiro ao cliente
  - .3 Sistema faz o produto ser re-inserido no catálogo
- 6a. Erro de salvamento do vídeo no banco de dados
  - .1 Sistema solicita re-envio do vídeo
- 6b. Vídeo não salvo em 1 dia
  - .1 Sistema cancela a compra
  - .2 Sistema estorna dinheiro ao cliente
  - .3 produto re-inserido no catálogo
- 7a. Erro no envio do vídeo ao cliente
  - .1 sistema re-envia vídeo salvo do banco de dados
- 7b. Video nao enviado em 2 dias
  - .1 Sistema cancela a compra
  - .2 Sistema estorna dinheiro ao cliente
  - .3 produto re-inserido no catálogo
- 8b. Cliente não confirma o vídeo
  - .1 Sistema cancela a compra
  - .2 Sistema estorna dinheiro ao cliente
  - .3 produto re-inserido no catálogo

## Diagrama de caso de uso

Rafael Borges Moraes | January 27, 2022



## Requisitos Funcionais

1. O sistema deve permitir o cadastro de clientes, armazenar dados pessoais, até 3 endereços de entrega, e dados de pagamento.
2. O sistema deve permitir o cadastro de vendedores, armazenar dados do vendedor (CPF/CNPJ), dados dos produtos cadastrados.
3. O sistema deve permitir o cadastro de apenas uma categoria de produto sendo esses de informática.
4. O sistema deve armazenar o vídeo do produto em um banco de dados por no máximo 1 semana e permitir o acesso ao usuário.
5. O sistema deve enviar email ao usuário a cada atualização do status do produto.
6. O sistema deve efetuar o estorno ao cliente quando a compra for cancelada por quaisquer motivo.
7. O sistema deve atualizar o catálogo após um cadastro ou compra de produtos.

## Requisitos Não-Funcionais

1. A interface de cadastro de usuários deve ser na forma de formulário.
2. O histórico de atualizações de estoque deve ser de fácil visualização em um painel de controle.
3. O sistema deve funcionar em sistemas Windows, MacOS e Unix, através da web, além de aplicativos na PlayStore e AppStore para ser utilizado em smartphones.
4. O sistema de banco de dados deverá ser implementado em tecnologia SQL, no sistema PostgreSQL
5. A interface deve apresentar de forma acessível e intuitiva a possibilidade de acessar as informações dos produtos em catálogo, além de informações detalhadas das compras feitas pelo usuário.
6. O histórico de atualizações sobre o status do produto deve ser de fácil acesso e visualização em um painel de controle.
7. As notas fiscais geradas pela compra dos produtos devem ser geradas no formato pdf.
8. O upload de vídeos deve ser feito no formato mp3 ou será gerado um link de acesso do vídeo na web.

## **Estudo de Viabilidade**

- **Viabilidade Organizacional**
  - Auxilia na compra e venda de produtos
  - Possui ênfase na qualidade e segurança do produto vendido
  - Promove confiança nos clientes que utilizam do sistema
- **Viabilidade Econômica**
  - Implementação de um sistema simples voltado mais para a qualidade do produto.
  - Sistema pode ser desenvolvido por uma equipe relativamente pequena, acarretando em um custo menor
  - Maiores custos seriam direcionados a equipe de frete e distribuição que fariam a checagem dos produtos.
- **Viabilidade Operacional**
  - Sistema de manuseio simples
  - Qualquer usuário cadastrado pode fazer uso do sistema usando a internet
  - Toda a parte de segurança da venda ficaria por conta do centro de distribuição, afastando os usuários da burocracia
- **Viabilidade Técnica**
  - Projeto relativamente simples que pode ser desenvolvido utilizando linguagens e frameworks já solidificados no mercado
  - Reutilização do backend e do banco de dados tanto pro projeto web quanto para o mobile
  - Não necessitando de investimento em pesquisas técnicas.
- **Viabilidade de Conclusão**
  - Sistema com funcionalidades simples
  - Projeto pode ser concluído rapidamente sem muita interrupção, em função de detalhamentos de requisitos

