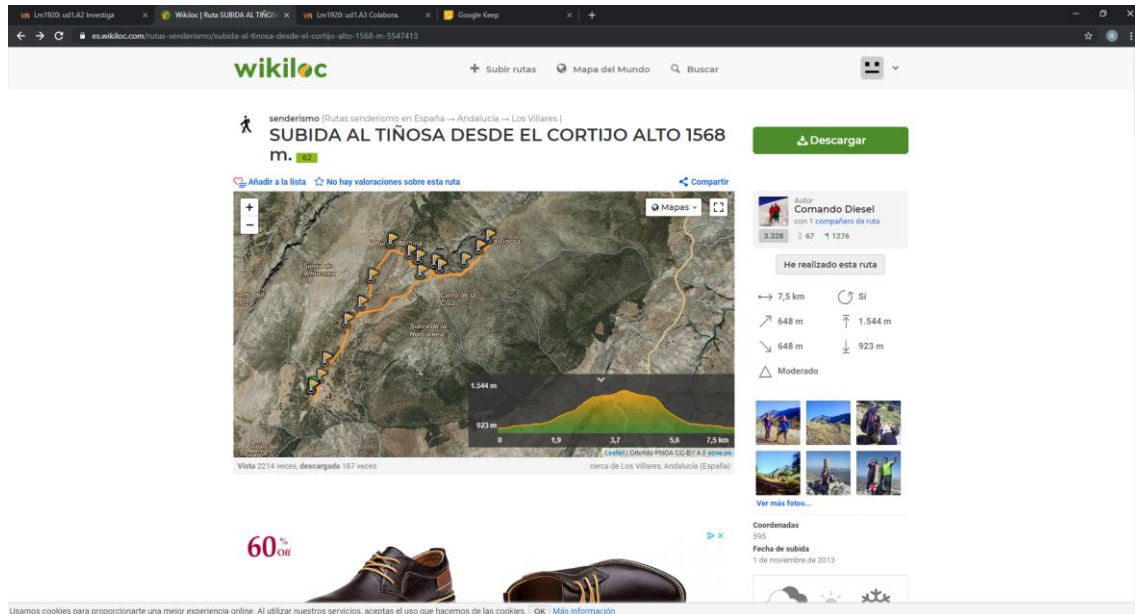
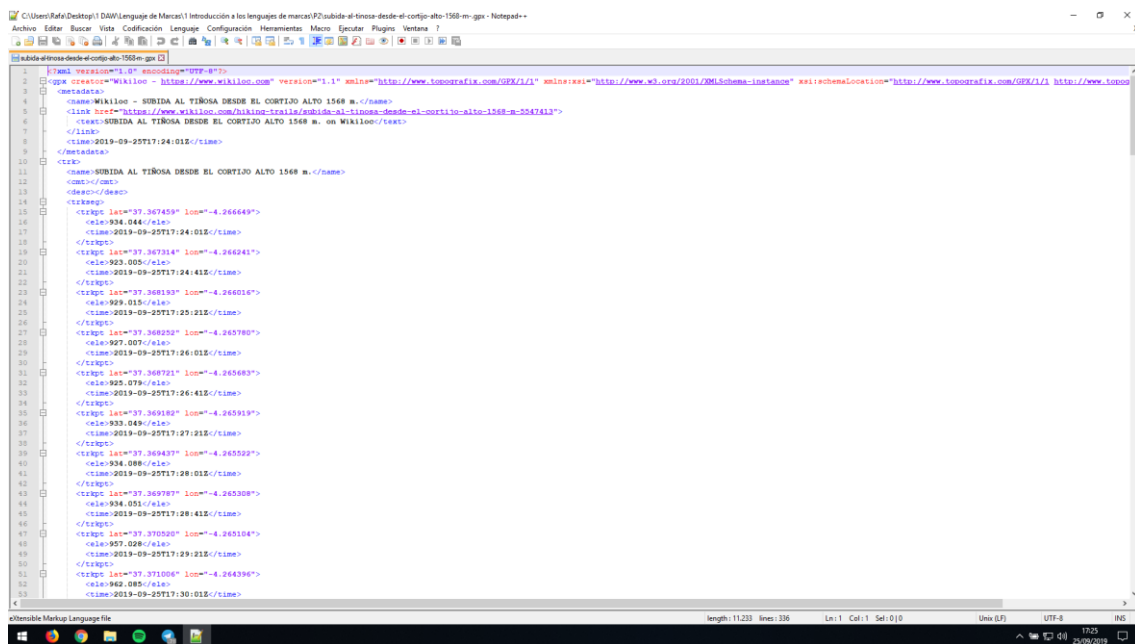


## Unidad 1, actividad 2. Investiga.

¿Conoces Wikiloc? Se trata de una aplicación orientada al senderismo y con múltiples rutas. En esta actividad debes localizar una ruta de subida a la Tiñosa e incluir en tu blog una entrada desde el punto de vista de Lenguaje de Marcas.



<https://www.wikiloc.com/hiking-trails/subida-al-tinosa-desde-el-cortijo-alto-1568>



Podemos ver al principio que se usa XML en un formato de codificación de caracteres UTF-8 (<?xml?>).

Dentro nos dice que el fichero .gpx ha sido creado por Wikiloc y los estándares que sigue (<gpx>).

Aquí empiezan los datos sobre la ruta (<metadata>), podemos ver el título (<name>) de la ruta, el link a la web de Wikiloc donde podemos ver la ruta en la versión web (<link>) y también la hora a la que se hizo el archivo (<time>).

Luego ya vemos los puntos de la ruta (<trk>) y el nombre (<name>). En <trkpt> podemos ver la latitud y la longitud del punto, así como su elevación (<ele>) y el tiempo (<time>).

Si buscamos la latitud y la longitud del primer punto en Google Maps, podemos ver donde se situaría el punto.

```
<trkpt lat="37.367459" lon="-4.266649">  
  <ele>934.044</ele>  
  <time>2019-09-25T17:24:01Z</time>  
</trkpt>
```

