


Cenário 1 - Implantação de um Sistema Para Gerenciamento de Conteúdo - CMS

A empresa **Veículos Brasil Ltda** deseja instalar um sistema de gerenciamento de conteúdo Web - **CMS** (Content Management System) e lançar um novo portal na Internet.

Após verificar internamente com seu pessoal de **Marketing**, o qual  Joomla!® *será responsável pela manutenção do portal*, foi decidido que o sistema a ser utilizado para o gerenciamento de conteúdo e portal, será o **Joomla!** (<https://www.joomla.org/>).

Apesar de ser um software Open Source e gratuito, o **Joomla** possui uma série de funcionalidades que atendem aos requisitos da **Veículos Brasil**, além de permitir a *instalação local* em seus servidores, os quais possuem capacidades de processamento, memória, disco e rede, com folga e também permitir a edição em tempo real dos conteúdos, ou seja, ao editar os conteúdos, eles podem ser publicados para visualização na Internet, na mesma hora!.

Além disso, o sistema permite que usuários cadastrados no sistema possam editar conteúdos, mesmo que não sejam da área de **Marketing**, requisito esse que a empresa vai querer disponibilizar para a equipe de **Vendas**, pois esse pessoal também irá publicar conteúdos on-line sobre promoções de vendas, novos produtos e informações relevantes. A ideia é que a equipe de **Vendas** possa utilizar a solução, *no máximo, um mês após a instalação da solução* pela equipe de tecnologia e da publicação dos conteúdos iniciais pela equipe de **Marketing**.

É importante então, que as equipes envolvidas com o sistema tenham as capacitações necessárias para uso do mesmo, com a plena utilização de seus recursos, cabendo então **à equipe de TI** as capacitações necessárias e conhecimentos para a instalação, configuração e ajustes finos no sistema, dentro do ambiente de TI da empresa, e também as *capacitações necessárias para edição de conteúdos para as equipes* de **Marketing** e **Vendas**, para uso do sistema, em todas as suas funções, objetivando a plena utilização da ferramenta na publicação de conteúdos da empresa na Internet.

A empresa **Veículos Brasil** precisa que todo o sistema esteja implantado, em pleno funcionamento e com as equipes (TI, Marketing, Vendas) devidamente capacitadas, **num prazo máximo de 60 dias**.

Equipe: Rafael, Filipe e Fábio.

Atividade 1:

1- Analisar o cenário e obter as informações técnicas do sistema escolhido (no site do fabricante), as quais serão relevantes e necessárias para a instalação e utilização pela empresa **Veículos Brasil**, propor um modelo de instalação, se a mesma será *on-premise* ou *em Cloud*, justificando as escolhas.

Modelo proposto com base no cenário 1:

Sabendo que o Joomla é um software criado com o intuito de organizar, gerenciar e publicar conteúdo para pequenas empresas, governos e grandes organizações. E que a empresa possui uma boa estrutura de computadores, com um bom armazenamento, a equipe chegou à conclusão de que o melhor modelo de instalação seria o “on-premise”. Esse modelo estaria alinhado com as necessidades atuais da Veículos Brasil, possibilitando uma maior segurança, uma vez que os servidores ficam dentro da empresa, a edição em tempo real pode ser mais eficiente ao utilizar recursos locais, controle total sobre software e hardware, com uma maior perspectiva de ajustes leves caso haja necessidade, além de evitar gastos desnecessários e que podem ser utilizados no futuro para uma possível migração para o “Cloud”, sabendo que este outro serviço poderia abranger mais dados mas com um gasto maior.