



Rafael Jordão

Diretor de Arte | Desenvolvedor Front-end

Olá, sou Rafael, tenho 25 anos e estou no mercado de publicidade desde 2018. No ano de 2021 eu decidi começar a estudar programação, e aproveitando meus conhecimentos como designer, escolhi me tornar um **desenvolvedor Web Front-end**.

Formação

- **Produção Publicitária** (Centro Universitário Uniesp - *Conclusão em 2019*)
- **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** (PUC Minas - *Em andamento*)

Estudos paralelos

- UX/UI Design
- Desenvolvimento Back-end (NodeJS, C#)

Skills

- HTML5
- CSS3
- JavaScript
- Bootstrap
- ReactJS

Soft skills

- Curiosidade
- Autodidata
- Comunicativo
- Proativo

Línguas

- Inglês
- Francês

Experiência

- **Social Media e produção de conteúdo na VF2 Agência de publicidade (2018 - 2019)**

Período que fiz minha primeira graduação e ingressei no mercado através do estágio, em seguida fui efetivado como Social Media.

Funções: criação, produção, monitoramento e planejamento dos clientes da agência.

- **Diretor de Arte na Agência de publicidade VF2 (2019 - 2020)**

Minha primeira mudança, trabalhando na mesma agência decidi migrar para o design gráfico e comecei, por conta própria, a pegar demandas para desafogar o dia-a-dia da agência. Após alguns meses, consegui ser promovido para Diretor de Arte Júnior.

Funções: seguir o branding de cada cliente suprimindo suas necessidades de comunicação visual em todas as plataformas digitais.

- **Diretor de Arte Campanha Política Municipal (2020)**

No final de 2020 eu estava ansioso por uma mudança e fui convidado para ser Diretor de Arte para um candidato à prefeitura de João Pessoa.

Funções: desenvolver toda a Identidade Visual da campanha digital do candidato, assim como produzir diariamente todos os anúncios necessários nas plataformas digitais (design guidelines, iconografia, landing pages, templates de e-mail, events, etc).

- **Diretor de Arte na Agência PRO - Belo Horizonte (2021 - atualmente)**

Após trabalhar na campanha, novas oportunidades vieram a tona, e recebi a proposta de trabalhar para uma agência de publicidade de Belo Horizonte

Funções: dar uma nova roupagem para o Digital da agência, definir boas práticas de desenvolvimento de comunicação digital para todos os clientes da agência.

Vamos nos conhecer melhor?

Contato

- rafaeljordao.picado@gmail.com
- (83) 99606-2896