

3. Estudio de Mercado y Análisis Técnico del Sector

3.1. Definición del Producto

El proyecto "**SkateSet**" consiste en el desarrollo de una aplicación web progresiva (PWA) enfocada en la configuración de hardware para skateboarding. Su objetivo es democratizar el acceso al equipamiento técnico, eliminando las barreras de entrada para usuarios no expertos mediante una interfaz guiada.

3.2. Perfil de Usuario (Target Audience)

Nuestro análisis demográfico indica que el usuario tipo es:

- **Edad:** 14 - 25 años (Generación Z).
- **Hábitos Digitales:** *Mobile-Native*. Acceden a internet casi exclusivamente desde smartphones.
- **Necesidad:** Buscan inmediatez visual y validación social, no leer largas especificaciones técnicas.

3.3. Análisis Competitivo (Benchmarking)

Se ha auditado la presencia digital de los principales actores del mercado bajo criterios de Usabilidad (UX) y Adaptabilidad (Responsive Design):

- **Skate Warehouse (Referente Global):**
 - *Diagnóstico Técnico:* Arquitectura web obsoleta basada en menús de navegación profundos.
 - *Fallo Detectado:* Su versión móvil sufre de *Content Overflow*; intentan mostrar demasiada información en el *viewport* (pantalla), obligando al usuario a hacer zoom, lo cual rompe la experiencia de usuario.
- **Blue Tomato (Retail Moda/Deporte):**
 - *Diagnóstico Técnico:* Exceso de carga visual.
 - *Fallo Detectado:* Tiempos de carga elevados debido a imágenes no optimizadas. La navegación es confusa para quien solo busca material duro (hardware), mezclándolo con ropa (softgoods).
- **Decathlon (Generalista):**
 - *Diagnóstico Técnico:* Funcional pero plano.
 - *Fallo Detectado:* Falta de *Engagement*. El diseño es genérico y no utiliza micro-interacciones que conecten con la cultura urbana del skate.

3.4. Tendencias de Diseño UI (Look & Feel)

Para alinear el proyecto con los estándares visuales de 2024/25, implementaremos:

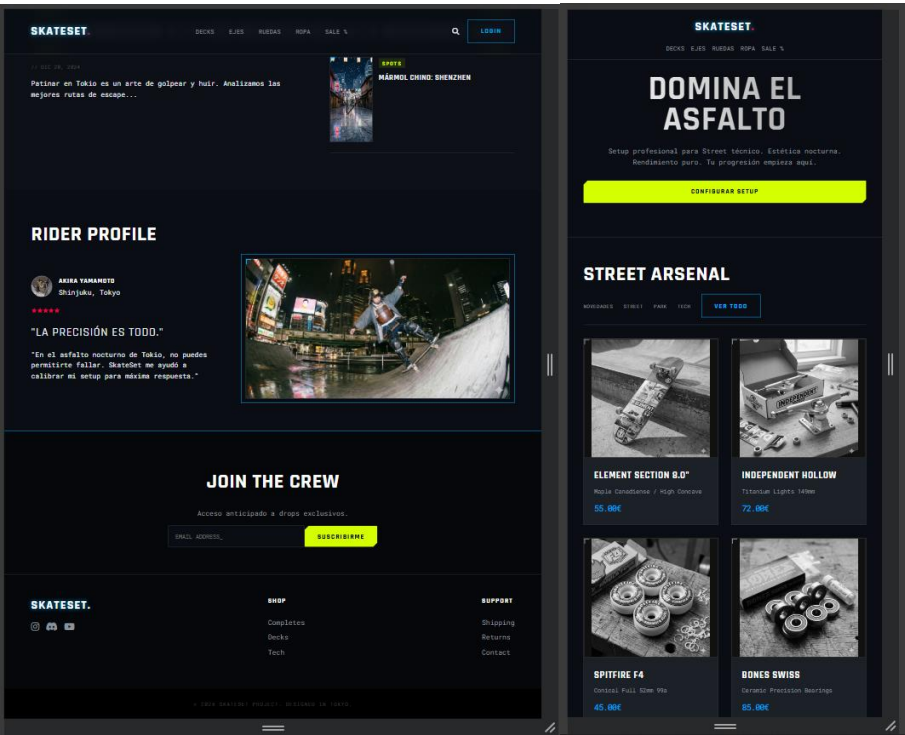
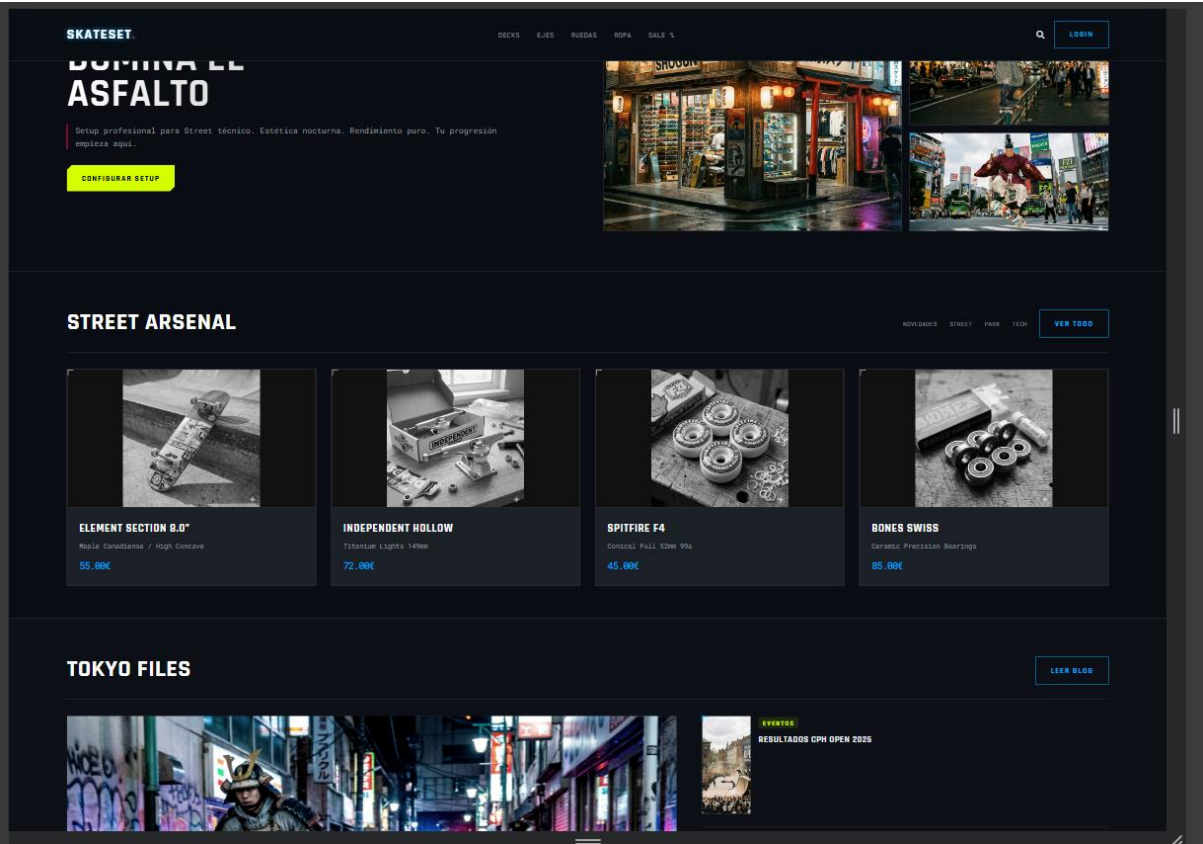
- **Dark Mode Nativo:** Uso de fondos #121212 para reducir la fatiga visual y destacar los gráficos de las tablas (que suelen ser coloridos). Además, esto ahorra batería en pantallas OLED de móviles.
- **Tipografía Industrial:** Combinación de *Headings* en tipografías *Condensed* (impacto vertical) con cuerpos de texto en *Sans Serif* legibles (ej. Open Sans) para garantizar la accesibilidad.
- **Card-Based Design:** La información se encapsula en "tarjetas" modulares, lo que facilita técnicamente la maquetación con **Flexbox**, permitiendo que se apilen en móvil y se expandan en escritorio sin romper el código.

3.5. Propuesta de Valor y Diferenciación Técnica

SkateSet se distingue por una ejecución "**Strictly Mobile-First**":

1. **Arquitectura de Información Vertical:** A diferencia de la competencia que usa carruseles horizontales incómodos, nosotros priorizamos el *Scroll Infinito* vertical, natural en el uso del móvil.
2. **Lógica de Asistente (Wizard):** Implementaremos un flujo lineal (Paso 1: Tabla - > Paso 2: Ejes -> Paso 3: Ruedas) que previene errores de compatibilidad, aportando un valor educativo que ninguna tienda actual ofrece.
3. **Performance:** Código HTML5 semántico y CSS3 limpio (sin frameworks pesados), garantizando una carga instantánea incluso con conexiones 4G inestables en la calle.

DISEÑO



"Para el diseño de la interfaz se ha optado por una estética 'Dark Mode / Cyberpunk' inspirada en la cultura nocturna de Tokio. Esta decisión responde al estudio de mercado: diferenciarse de las marcas tradicionales de skate (madera/grunge) y apelar a un público técnico y urbano.

A nivel técnico, se ha seguido la metodología Mobile First, priorizando la navegación vertical y elementos táctiles grandes. Se han utilizado CSS Grid y Flexbox para estructurar el contenido de forma modular, y etiquetas semánticas de HTML5 para asegurar la accesibilidad. Las imágenes se gestionan mediante CSS (object-fit y background-size) para garantizar que el contenido visual se adapte a cualquier resolución sin deformarse."