

INE 5643 - Data Warehouse

Aula 4 – Exercício: Planejamento do Projeto

Grupo: Cinthia Shiratori, Daniel Aguiar, Levi Macedo de Aquino, Luiz André Gosling, Marco Cesar da Silva, Rafael Castilhos, Ramon Seugling

Departamento de Engenharia do Conhecimento (EGC)
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Definição da equipe

Diretor: Marco César da Silva

Gerente: Cinthia Shiratori

Arquiteto de DW: Daniel Aguiar

Analista de Negócios: Ramon Seugling

Equipe Técnica:

- Rafael Castilhos (Suporte/Treinamento)
- Luiz André Gosling (Arquiteto e desenvolvedor ETL/BI)
- Levi Macedo de Aquino (Arquiteto de Segurança)

Apresentação

- Nome do projeto: Assertividade na Oferta de Produtos (AOP)
- Tema do projeto: acompanhar ofertas promocionais e analisar tendências de compra do cliente
- Escopo
- Justificativa
- Exclusões do escopo
- Fatores críticos de sucesso
- Riscos

Assertividade na Oferta de Produtos (AOP)

Introdução

A empresa Fast Fashion deseja aumentar o retorno sobre investimentos em ofertas de produtos e reduzir custos de estoque. Atualmente são gastos R\$ 110 milhões anualmente em ofertas de produtos e R\$ 25 milhões em armazenagem e distribuição de produtos. A meta da empresa é aumentar a eficácia das ofertas em 15% e reduzir 20% no custo de estoque.

O Projeto irá criar um ambiente de suporte a decisão contendo informações sobre produtos ofertados, volume de vendas, custos de estoque e distribuição, visando redução de custos e aumento de volume de vendas.

Justificativa

- Escalonar as vendas de acordo com a localidade e sazonalidade;
- Redução do custo de estoque através da tendência de demanda
- Identificar o ROI das ofertas de produtos

Escopo

- Três anos de dados históricos sobre ofertas e disponibilidade de produtos;
- Granularidade diária;
- Arquitetura técnica será baseada em cloud;
- Tempo previsto para realização será de seis meses;

Assertividade na Oferta de Produtos (AOP)

Exclusões

- Dados sensíveis do cliente;
- Dados dos vendedores;

Fatores Críticos de Sucesso

- Prover fonte única de informações para análise de promoções;
- Reduzir o tempo para análise de promoções;
- Aumentar a eficácia das promoções em 15%;
- Atingir a eficácia de 88% na previsão de demanda;
- Reduzir o custo de estoque em 20%;

Riscos

- Perda de dados no processamento;
- Risco de acesso indevido aos dados;
- Instabilidade na nuvem e/ou na rede;

Desenvolvimento do plano

Estimativa de esforço: 16 dias * 4 horas * 7 pessoas = 448 horas.

Estimativa de data de início: 20/03/2023

Estimativa de data de término: 12/07/2023

Situação atual: Assumindo que todas as dependências possuem peso igual, nosso projeto está com 20% concluído.

Dependências (Milestones)

- Definição dos requisitos de negócio. (Concluído)
- Estabelecimento dos recursos do projeto. (Concluído)
- Modelagem dimensional.
- Definição da arquitetura técnica baseada em cloud.
- Especificação da aplicação para o usuário final.
- Extração das bases de dados de acordo com o escopo.
- Transformação dos dados para limitar do escopo.
- Carregamento dos dados.
- Desenvolvimento da aplicação pro usuário final.
- Implantação e treinamento.