



INE5643 - Data Warehouses

Aula 20 – Front room

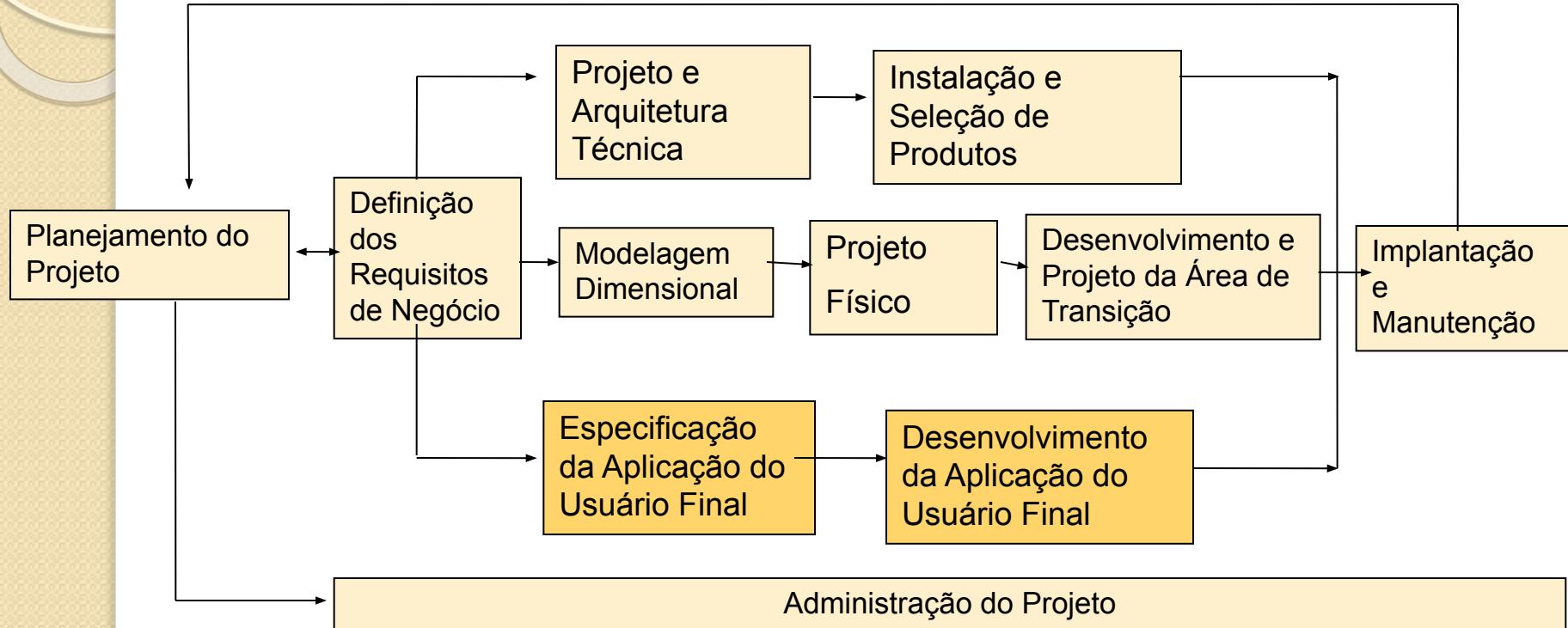
Prof. Mateus Grellert

Prof. Renato Fileto

Créditos: slides adaptados dos originais do **prof. Tite**

Departamento de Informática e Estatística (INE)
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

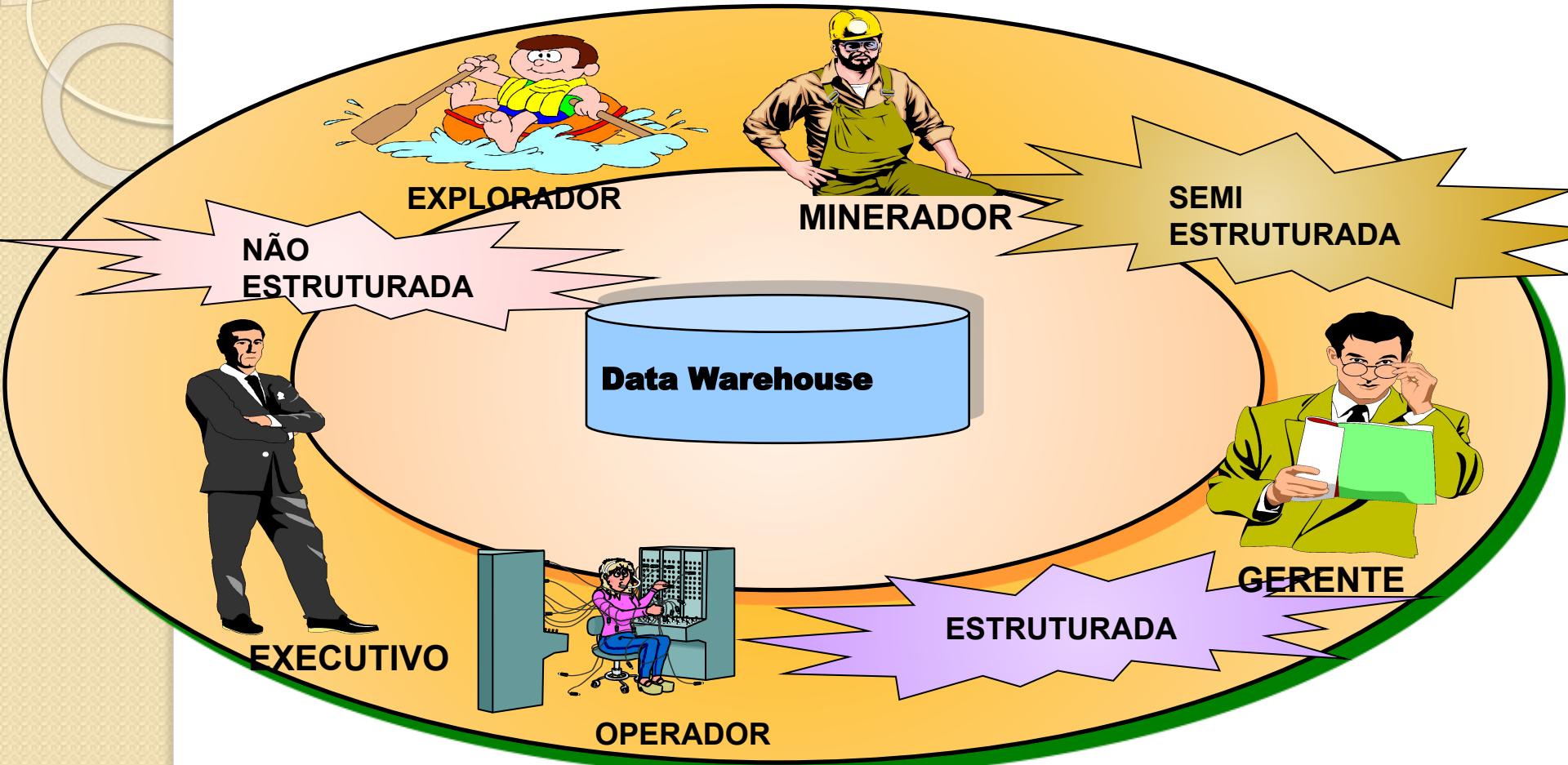
Front End



Projeto do Front Room

1. Identificar os principais usuários e suas necessidades;
2. Estudar os documentos de requisitos;
3. Olhar os relatórios de entrevistas realizadas juntos aos usuários;
4. Estudar o modelo dimensional;
5. Projetar a área de apresentação de acordo com os diferentes perfis de usuários e suas necessidades.

Perfis X Necessidades

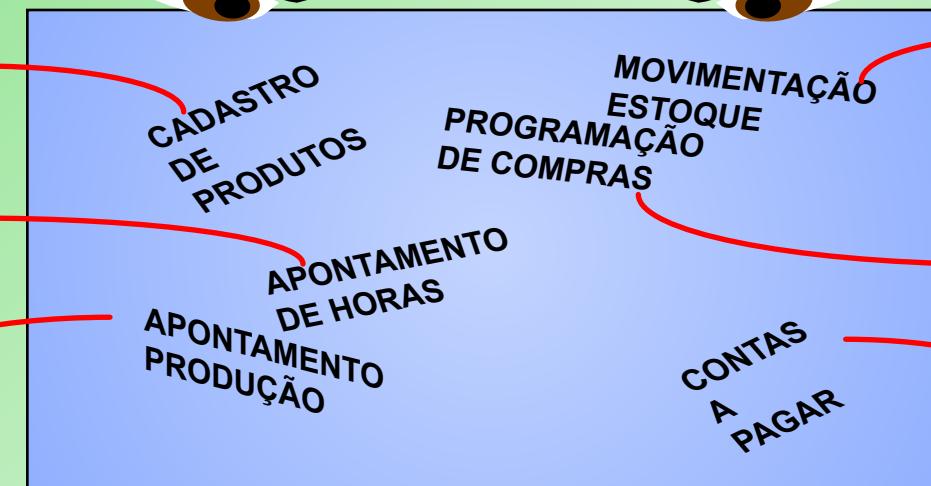


SISTEMAS GERENCIAIS

GERENCIAMENTO
DE PRODUTOS

GERENCIAMENTO
DE RH

GERENCIAMENTO
DA PRODUÇÃO



GERENCIAMENTO
DE ESTOQUE

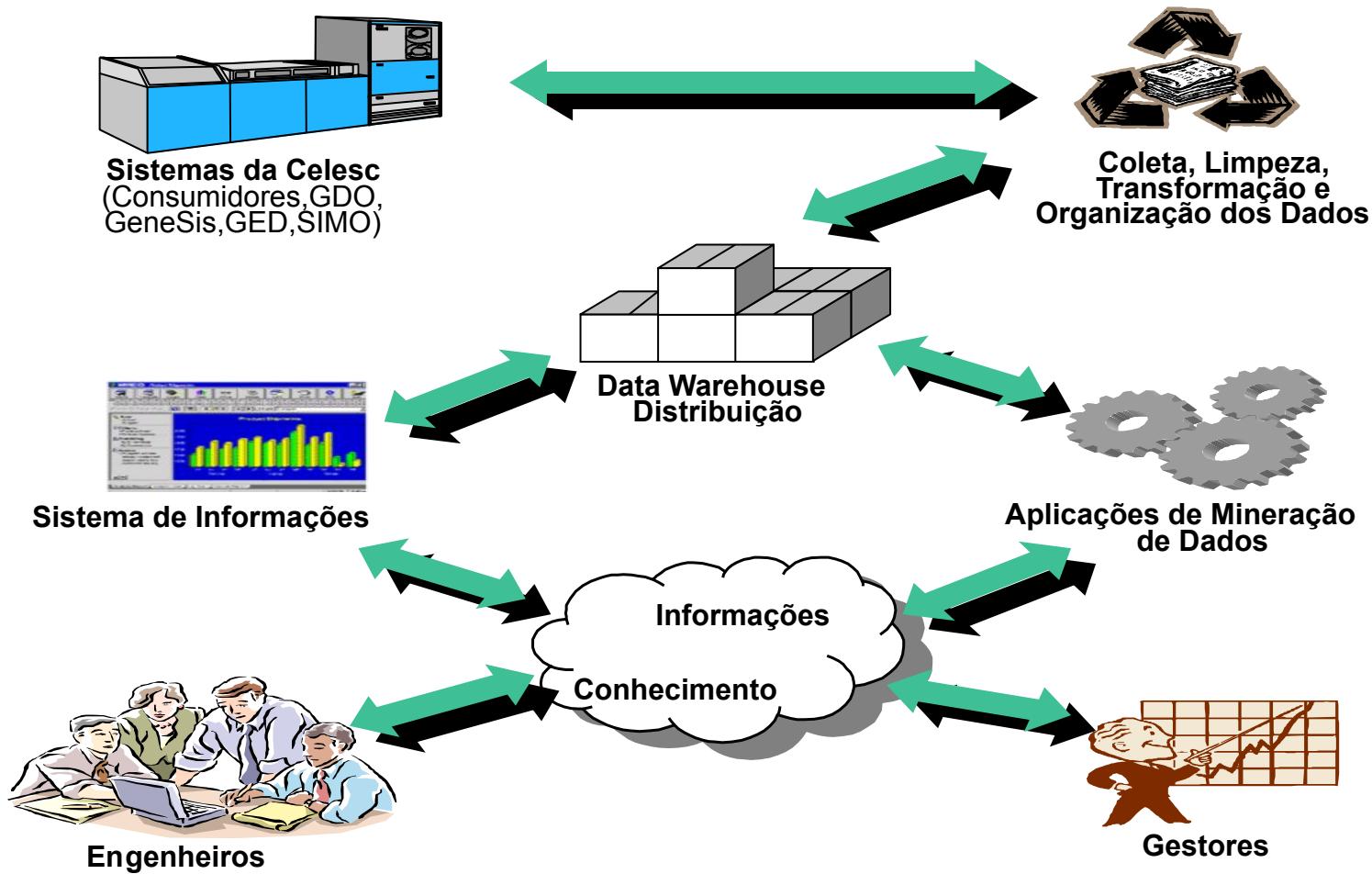
GERENCIAMENTO
DE SUPRIMENTOS

CONTROLE
FINANCEIRO



Apóiam a adm. operacional na monitoração e controle das atividades operacionais registradas nos SPT

DW Distribuição - CELESC



DW Distribuição – Sistema de Informações

DW Distribuição - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address

Oracle Discoverer - [Qtd de Trafos Acima de um dado Carregamento]

Arquivo Editar Exibir Folha Formatar Ferramentas Gráfico Janela Ajuda

Transformadores Sobrecarregados
Ano: 2003, Índice de Carregamento: 140, Mês: 1

Contagem Registros

	Contagem Registros
BNU	30,00
CUA	19,00
FNS	388,00
IAI	37,00
JVE	190,00
TRO	43,00

Qtd de Trafos Acima de um dado Carregamento - Folha 1

Qtd de Trafos SobreCarregados

Causa	Porcentagem
FNS	55%
JVE	27%
CUA	11%
IAI	8%
TRO	6%

Ocorrências por Causa

DW Distribuição

Caderno de Trabalho10

Qt Interrupção COUNT

Causa	Qt Interrupção COUNT
A INVESTIGAR	6851
VEGETAÇÃO NA REDE - MEIO AMBIENTE	1781
CRUZETA : PODRE, QUEIMADA OU QUEBRADA	1609
ABALROAMENTO	1578
FALHA EM CHAVE FUSÍVEL (FROUXA, MA CONEXÃO ,OXID)	1093
DEFEITO INTERNO NA INSTALAÇÃO, CONSUMIDOR PRIMÁRIO	857

Caderno de Trabalho10 - Folha 1

Matriz de Assuntos

Casos de uso

Modelagem Dimensional

Consultas

My Computer

Folha 1

A INVESTIGAR --:

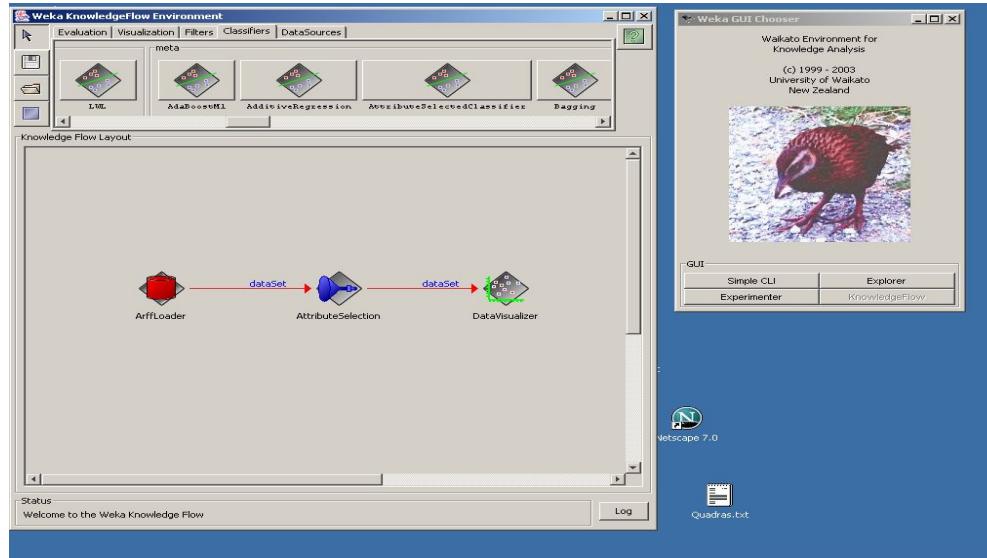
Qtd de Trafos Acima de um dado Carregamento - Folha 1

Qtd de Trafos SobreCarregados

Causa	Porcentagem
FNS	55%
JVE	27%
CUA	11%
IAI	8%
TRO	6%

DW Distribuição – Data Mining

- Ferramenta **WEKA** 3.3.6 para prototipação;
- Implementação de **componentes** a partir dos algoritmos disponibilizados pelo WEKA.



<http://www.cs.waikato.ac.nz/ml/weka/>



DW Distribuição – Data Mining

- Exemplos de regras obtidas:

(IN_CARGM_PO_TD = 35 A 70) => CAUSA 79 = 3 (228.0/6.0)

(SG_SUBESTACAO = BCU) and

(EX_CIRC_SECUNDARIO = 350 A 700) => CAUSA 79 = 1 (16.0/0.0)

- Possibilidade de aplicação de Análise de Componentes Principais e de Análise de Correspondência sobre os dados através da ferramenta Statistica.

SISTEMAS DE APOIO À DECISÃO

PARA QUEM UMA MALA DIRETA SERÁ MAIS EFETIVA?

E SE AUMENTÁSSEMOS O NÚMERO DE MÉDICOS?

QUAL É O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DO CIDADÃO?

PERFIL DE CLIENTE

MEDIDAS DE EFICIÊNCIA

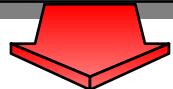
MEDIDAS DE QUALIDADE

ANÁLISE DE MERCADO

ANÁLISE DE TENDÊNCIAS

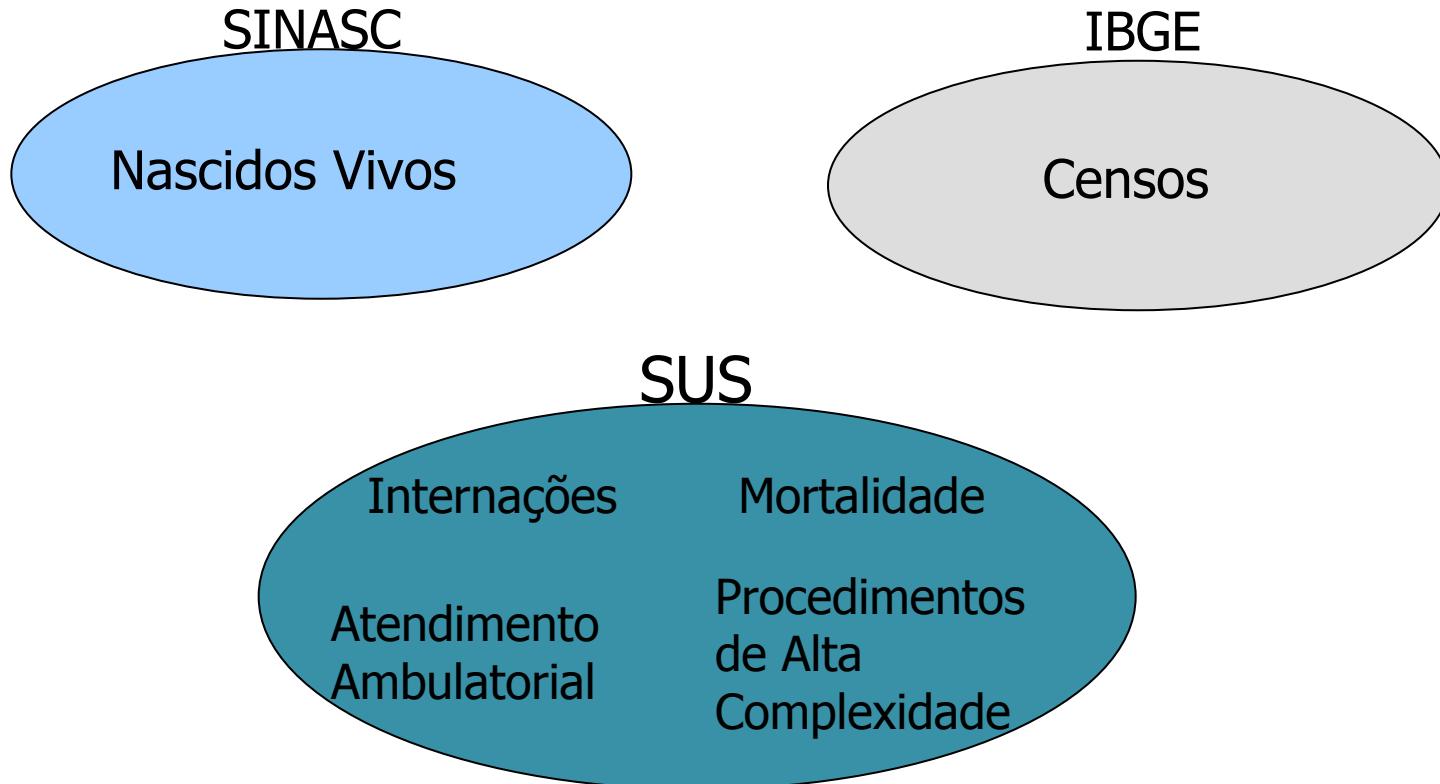
QUE PROMOÇÕES DEVO FAZER?

QUAL O EFETIVO NECESSÁRIO EM 2009?



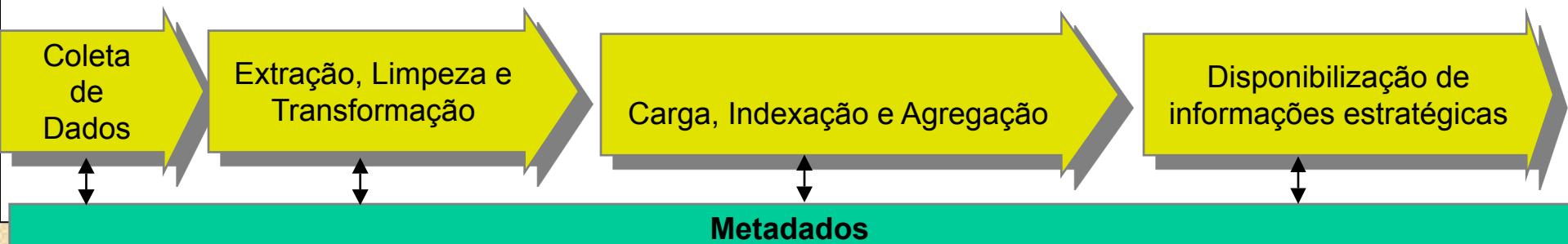
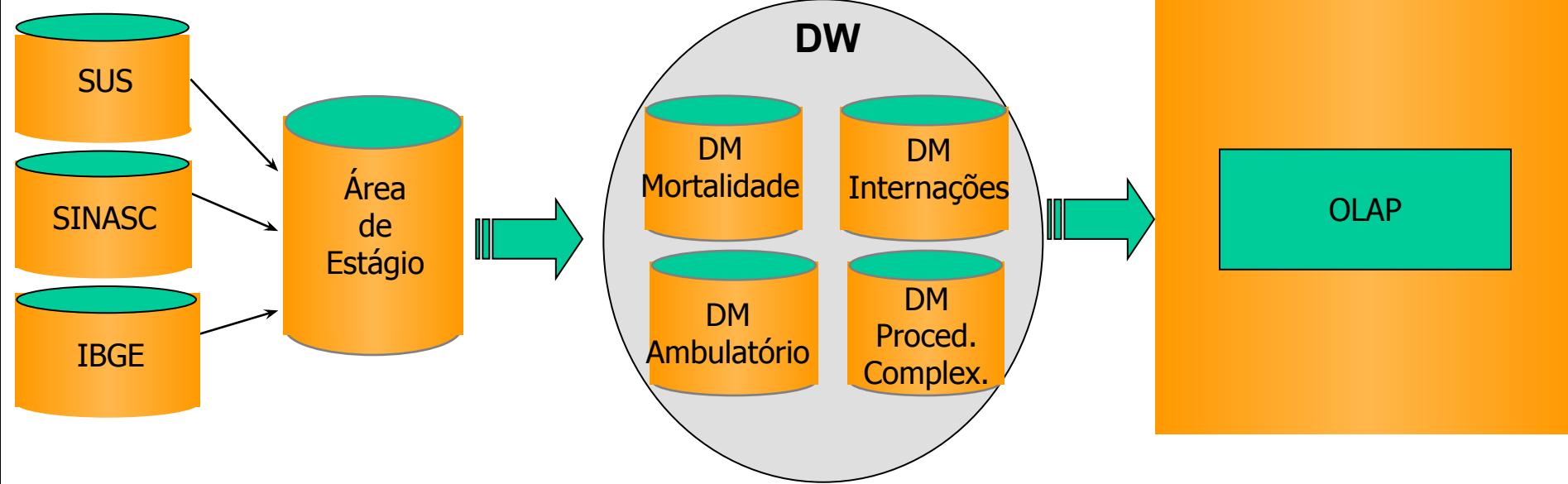
APÓIAM O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO E
A DEFINIÇÃO DE AÇÕES,
AUXILIANDO A
COMPREENSÃO DOS RESULTADOS E A
ANÁLISE DE TENDÊNCIAS

Câncer no Brasil – Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica (SBOC)

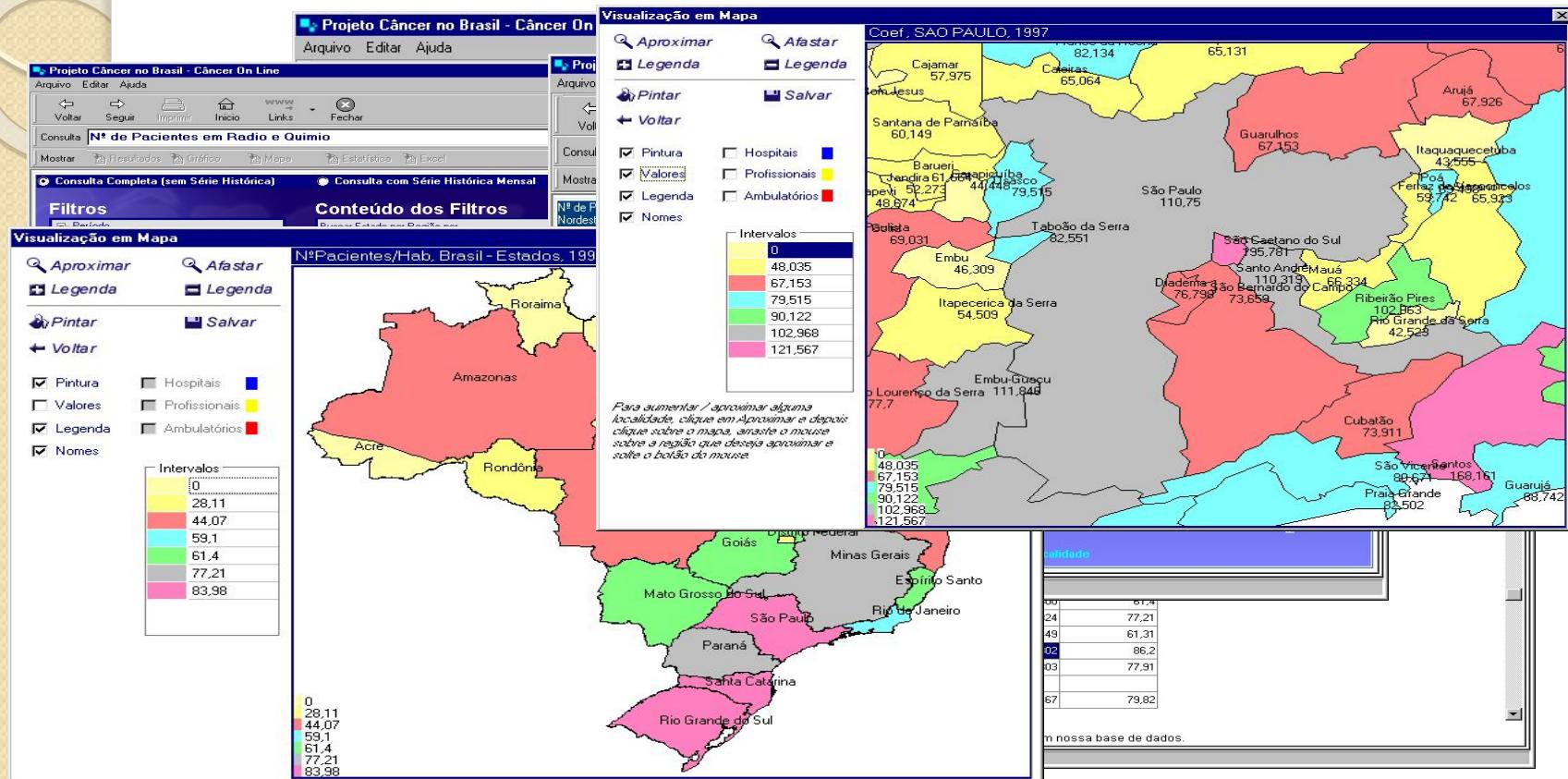


Projeto Câncer no Brasil

Processamento ETL



Câncer no Brasil

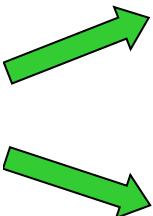




Profissionais e Pesquisadores



Currículo Lattes



Sistema de Busca



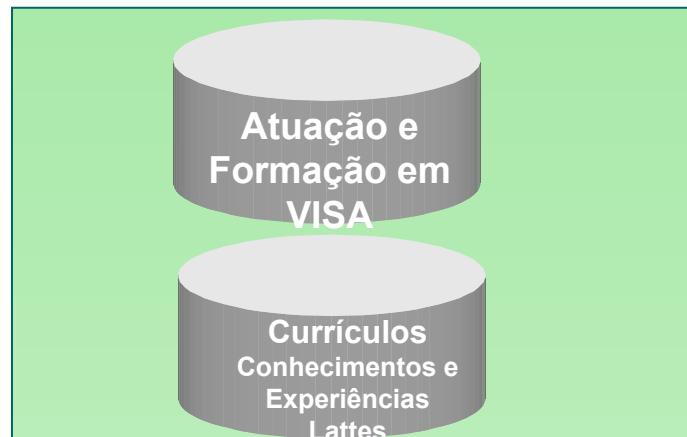
Indicadores



Redes



Bases de Dados do DCVISA



Exemplos de perguntas respondidas

- Quem atua em vigilância sanitária?
- Quem são os especialistas em farmacovigilância?
- Quais são os hiatos de competências na Anvisa e no sistemas nacional de VISA?
- Quais são os temas que estão sendo pesquisados em VISA?
- Quais são as ações em andamento no contexto da VISA?
- Quem integra as redes de cooperação em VISA? Quem são as pessoas com a maior rede de contatos?
- Qual é o perfil da VISA no País?



- Quem tem experiência no tema “farmacovigilância” no País?
- Quais destes profissionais atuam na ANVISA?
- Qual é o perfil dos profissionais lotados na ANVISA e em instituições do sistema nacional de VISA?

 Ministério da Saúde Destaques do governo

 DIRETÓRIO DE COMPETÊNCIAS EM VIGILÂNCIA SANITÁRIA PÁGINA INICIAL SOBRE SAIR ANVISA

Busca por competência | Redes por competência | Indicadores | Críticas e sugestões | Ajuda

Pesquisar

farmacovigilancia

Filtros para busca Nova busca Buscar | Ajuda

Resultado para: farmacovigilancia Total: 413

* O número de  indica o nível de relevância.

	Especialistas		Termos relacionados
1.	Argentina Santos de Sa Especialização constituíntes químicos quinonas distribuição de medicamentos 		<input type="checkbox"/> vigilância de medicamentos <input type="checkbox"/> Uso Racional de Medicamentos <input type="checkbox"/> reação adversa a medicamento <input type="checkbox"/> Qualidade <input type="checkbox"/> notificação <input type="checkbox"/> Farmacoepidemiologia <input type="checkbox"/> farmacia hospitalar <input type="checkbox"/> Estabilidade <input type="checkbox"/> desvio de qualidade
2.	PAULO SÉRGIO DOURADO ARRAIS Doutorado em Saúde Coletiva uso racional de medicamentos farmacoepidemiologia 		
3.	eudiana vale francelino Mestrado vigilância de medicamentos reação adversa a medicamento farmacovigilancia 		

1 2 3 4 5 Vai para OK Critérios

Copyright© 2008 Anvisa. Todos os direitos reservados. Desenvolvido pelo Instituto Stela

Busca por competência
em VISA



Filtragem e detalhamento sobre o resultado da busca

The screenshot illustrates the process of filtering and viewing search results. On the left, a sidebar shows search results for 'Argentina Santos' under the 'Especialista' category. A large blue arrow points from this sidebar to the main content area, which displays a detailed curriculum vitae for 'Argentina Santos de Sa'.

Ministério da Saúde
DCV
DIRETÓRIO DE COMPETÊNCIAS

Pesquisar
Résumé
http://dcv
Filtros

Resultado
Especialista
1. Argentina Santos de Sa Especialista em Gerenciamento e Atenção Farmacêutica constituirá parte do Perfil
2. PAULO SÉrgio Doutoradouro racionalizar uso racional de medicamentos Possui 1 Perfil
3. eudiana Mestrado em Vigilância Sanitária Possui 1 Perfil

Résumé acadêmico
Argentina Santos de Sa
Ceará, Atualizado(a) em 20/07/2008
Áreas de atuação: MEDICINA
Possui 1 Perfil

Dados pessoais
 Dados pessoais
 Formação acadêmica/Titulação
 Atuação profissional
 Áreas de atuação
 Idiomas
 Produção científica, tecnológica e artística/cultural
 Dados complementares
 Indicadores de produção

Imprimir currículo

Argentina Santos de Sa
Curriculum Vitae

Dados pessoais

Nome: Argentina Santos de Sa
Nome em citações bibliográficas: SA, A. S.
Sexo: Feminino
Endereço profissional: Agência Nacional de Vigilância Sanitária, Agência Nacional de Vigilância Sanitária/MS.
SEPN 515 - Bloco B - Edifício Ômega - 2 Andar - Sala 2, UFARM
Asa Norte
70770-502 - BRASILIA, DF - Brasil
Telefone: (061) 34483013 Fax: (061) 34481275
Website: www.anvisa.gov.br

Formação acadêmica/Titulação

2001 - 2003: Especialização em Especialização em Gerenciamento e Atenção Farmacêutica (Carga Horária: 465h).
Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.
Título: Perfil farmacoepidemiológico dos pacientes cadastrados no Programa de Acompanhamento da Pressão Arterial de uma farmácia comunitária no Município de Fortaleza. Ano de finalização: 2003.
Orientador: Marta Fontelles.

Atuação profissional

Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.

Vínculo institucional

Copyright© 2008 Anvisa. Todos os direitos reservados. Desenvolvido pelo Instituto Stela

Indicadores

- Qual é a distribuição geográfica das competências em VISA no País?
- Em que Instituições do SNVS atuam estas competências?
- Qual é o perfil dos especialistas em saneantes? Onde estão atuando estes especialistas?

Redes Sociais

- Qual é a rede de cooperação de um determinado profissional VISA?
- Quais as redes de cooperação existentes na Bahia entre os especialistas em cosméticos?
- Que áreas da VISA demandam maior recurso para a formação de especialistas?
- Que especialista em aedes aegypti possui a maior rede e que deve ser chamado para mobilizar a comunidade?

Ministério da Saúde Destaques do governo PÁGINA INICIAL ANVISA Ajuda

Detalhamento
Colegas de área de atuação com UF do endereço igual a DF, totalizando 12 ocorrência(s)

1. ALDAIZA MALTECA
Especialização

2. ANA CLAUDIA DE SA TELES MINNAERT

Résumé - Windows Internet Explorer

A http://dcvisa.anvisa.gov.br/dcvisa/jsp/VisualizaResume.jsp?id=2879114636291629

3. G E

4. G E

5. G E

6. J M

7. L E

8. N N

9. M M

Résumé Profissional

Curriculo VISA

Ana Cláudia de Sá Teles Minnaert possui mestrado pelo(a) Universidade Federal da Bahia (2006). Atualmente ocupa o cargo de Especialista em Regulação e Visa da(o) Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Atua principalmente nos seguintes temas: Vigilância Sanitária, etnografia, Antropologia, Comércio informal de alimentos e Alimentos. Possui 1 curso(s) de capacitação em Vigilância Sanitária.

Gerado pelo Portal DCVISA
[Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Instituto Stela](#)

[Fechar](#)

Done Internet 100% Copyright© 2008 Anvisa. Todos os direitos reservados. Desenvolvido pelo Instituto Stela

OLAP - ONLINE ANALYTICAL PROCESSING

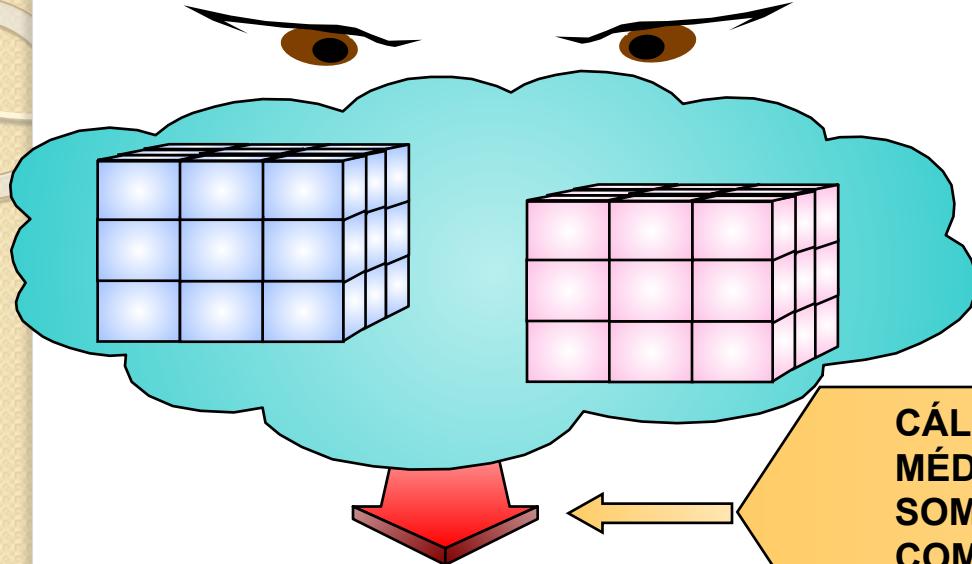


TABELA
(LINHAS E COLUNAS → DIMENSÕES)
SOBRE A QUAL O USUÁRIO PODE
“PIVOT”
“DRILL DOWN”
“DRILL UP”
“DRILL ACROSS”

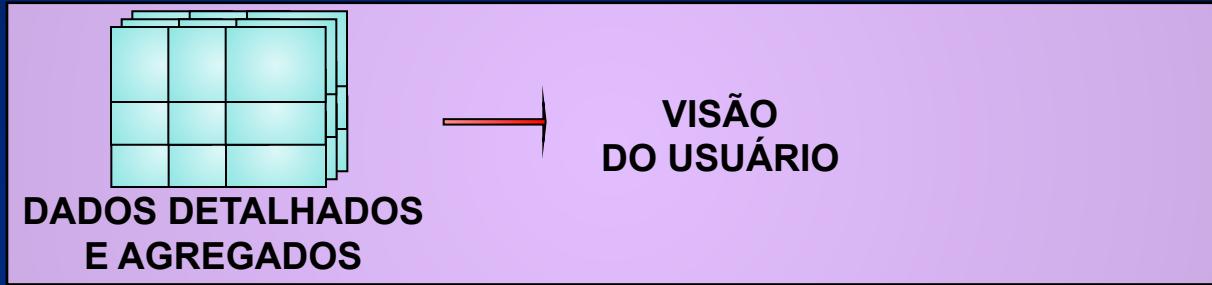
CÁLCULOS (RANKINGS / TOP TEN)
MÉDIAS
SOMAS CUMULATIVAS
COMPARAÇÃO ENTRE PERÍODOS
CÁLCULOS ESTATÍSTICOS / FINANCEIROS

FORMAS DE OLAP

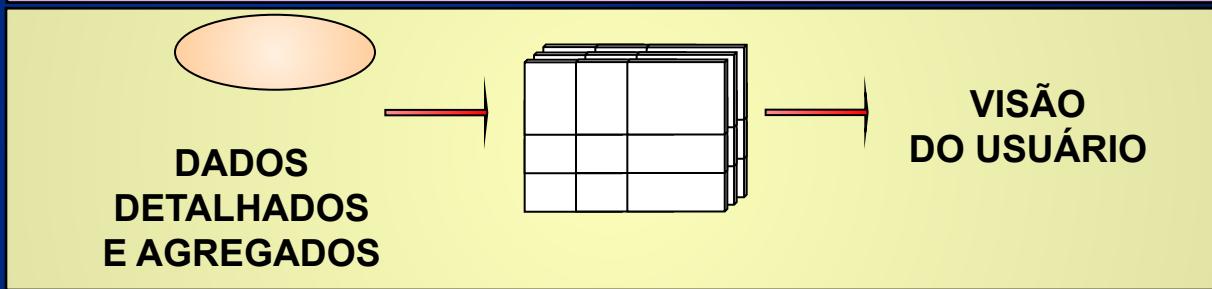


CARACTERÍSTICAS DAS FORMAS DE OLAP

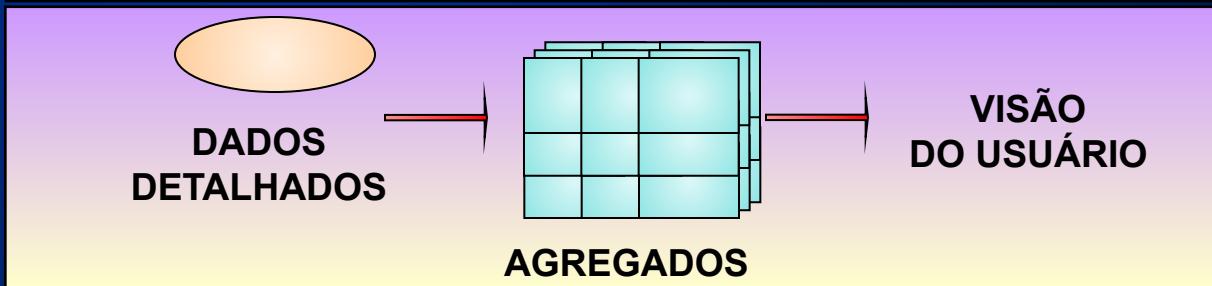
MOLAP
MULTIDIMENSIONAL
OLAP



ROLAP
RELATIONAL
OLAP



HOLAP
HYBRID
OLAP



MOLAP

CARACTERÍSTICAS

- CONTÉM DADOS PRÉ-CALCULADOS, CONSIDERANDO TODAS AS POSSÍVEIS RESPOSTAS PARA UM DADO CONJUNTO DE QUESTÕES
- BOA PERFORMANCE, INDEPENDENTE DA QUANTIDADE DE DIMENSÕES DA QUERY
- ALGUMAS ALTERAÇÕES LEVAM À NECESSIDADE DE RECALCULAR O BANCO DE DADOS
- CUBOS PODEM FICAR MUITO GRANDES À MEDIDA QUE NOVAS DIMENSÕES E DADOS DETALHADOS SÃO ACRESCENTADOS
- RECOMENDADO QUANDO OS USUÁRIOS TÊM PROBLEMAS RELATIVAMENTE DENTRO DE UM ESCOPO (ELES QUEREM PERGUNTAR AS MESMAS QUESTÕES TODO DIA / SEMANA / MÊS)



ROLAP

CARACTERÍSTICAS

- NÃO CONTÉM DADOS PRÉ-CALCULADOS; INTERCEPTA A QUERY E APRESENTA A QUESTÃO PARA O BANCO DE DADOS RELACIONAL COM O OBJETIVO DE OBTER OS DADOS QUE RESPONDEM À QUESTÃO
- EM ALGUMAS SITUAÇÕES, SÃO MAIS LENTOS QUE A TECNOLOGIA MOLAP
- PRÓPRIO PARA GRANDES VOLUMES DE DADOS E NECESSIDADE DE DADOS DETALHADOS
- RECOMENDADO QUANDO OS USUÁRIOS NÃO SABEM EXATAMENTE O QUE VÃO PERGUNTAR AO LONGO DO TEMPO

DRILLING DOWN

MÊS	CATEGORIA PRODUTO	PRODUTO	VALOR COMPRADO
01/99	ALIMENTAÇÃO	ARROZ	R\$ 20,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	AZEITE	R\$ 40,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	CAFÉ	R\$ 15,00
TOTAL			R\$ 75,00

DRILLING DOWN É O PROCESSO DE EXPANSÃO DOS NÍVEIS DA HIERARQUIA DE ATRIBUTOS DE UMA DIMENSÃO

DRILLING DOWN



MÊS	CATEGORIA PRODUTO	PRODUTO	MARCA	VALOR COMPRADO
01/99	ALIMENTAÇÃO	ARROZ	TIO JOÃO	R\$ 12,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	ARROZ	CAMIL	R\$ 8,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	AZEITE	GALO	R\$ 40,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	CAFÉ	PILÃO	R\$ 15,00
TOTAL				R\$ 75,00

DRILLING DOWN

MÊS	CATEGORIA PRODUTO	PRODUTO	VALOR COMPRADO
01/99	ALIMENTAÇÃO	ARROZ	R\$ 20,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	AZEITE	R\$ 40,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	CAFÉ	R\$ 15,00
TOTAL			R\$ 75,00

DRILLING DOWN TAMBÉM É A INTRODUÇÃO DE DETALHES ATRAVÉS DA ADIÇÃO DE MAIS UM ATRIBUTO DA DIMENSÃO COMO “HEADER”, MESMO QUE ESTE ATRIBUTO NÃO FAÇA PARTE DE NENHUMA HIERARQUIA

DRILLING DOWN



MÊS	CATEGORIA PRODUTO	PRODUTO	UNIDADE	VALOR COMPRADO
01/99	ALIMENTAÇÃO	ARROZ	KG.	R\$ 20,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	AZEITE	L.	R\$ 40,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	CAFÉ	KG.	R\$ 15,00
TOTAL				R\$ 75,00

DRILLING UP

MÊS	CATEGORIA PRODUTO	VALOR COMPRADO
01/99	ALIMENTAÇÃO	R\$ 75,00

MÊS	CATEGORIA PRODUTO	PRODUTO	VALOR COMPRADO
01/99	ALIMENTAÇÃO	ARROZ	R\$ 20,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	AZEITE	R\$ 40,00
01/99	ALIMENTAÇÃO	CAFÉ	R\$ 15,00
TOTAL			R\$ 75,00

DRILLING UP É O PROCESSO DE REDUÇÃO DOS NÍVEIS DA HIERARQUIA DE ATRIBUTOS DE UMA DIMENSÃO OU, SIMPLESMENTE, A SUBTRAÇÃO DE UM “HEADER”

RECURSOS PARA APRESENTAÇÃO

RELATÓRIOS

FORMATO

- COLUNAR
- REFERÊNCIA CRUZADA SUPORTANDO A VISÃO MULTIDIMENSIONAL DOS DADOS

FACILIDADES

- MUDANÇA DOS EIXOS (LINHA/COLUNA)
- MUDANÇA NA ORDEM DE CLASSIFICAÇÃO DOS DADOS
- SUB-TOTAIS, TOTAIS GERAIS, QUEBRAS
- DESTAQUE DE CORES PARA CONJUNTOS DE DADOS
- FORMATO DE FONTES, ESTILOS, TAMANHO E CORES

GRÁFICOS

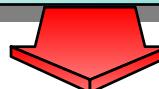
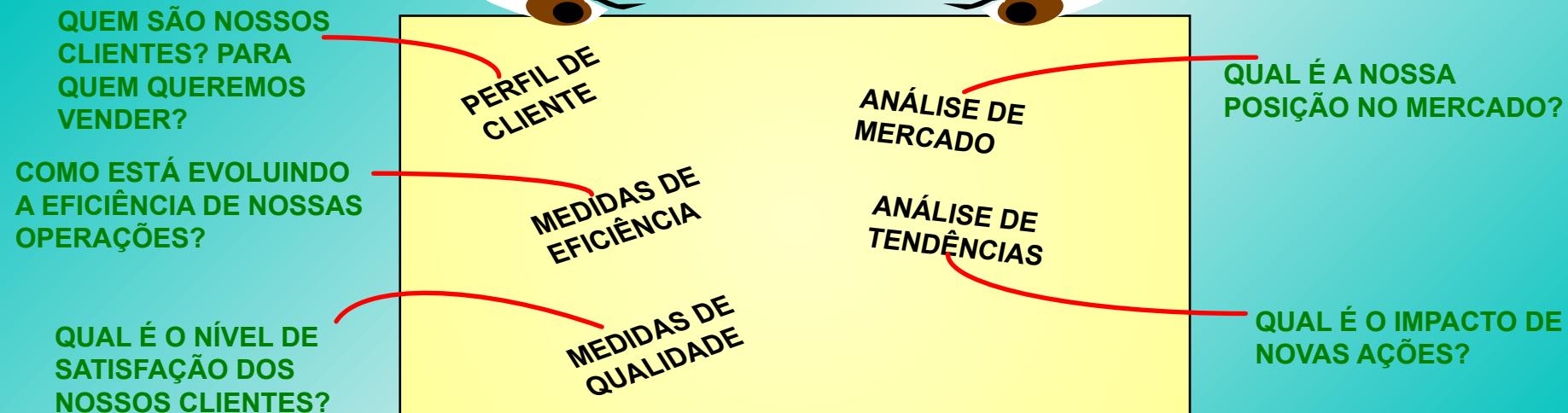
FORMATO

- LINHA
- BARRA
- PIZZA
- ÁREA
- DISPERSÃO

FACILIDADES

- MUDANÇA DE TIPO DE GRÁFICO
- MUDANÇA DOS EIXOS
- MUDANÇA DE CORES
- MUDANÇA DE TÍTULOS

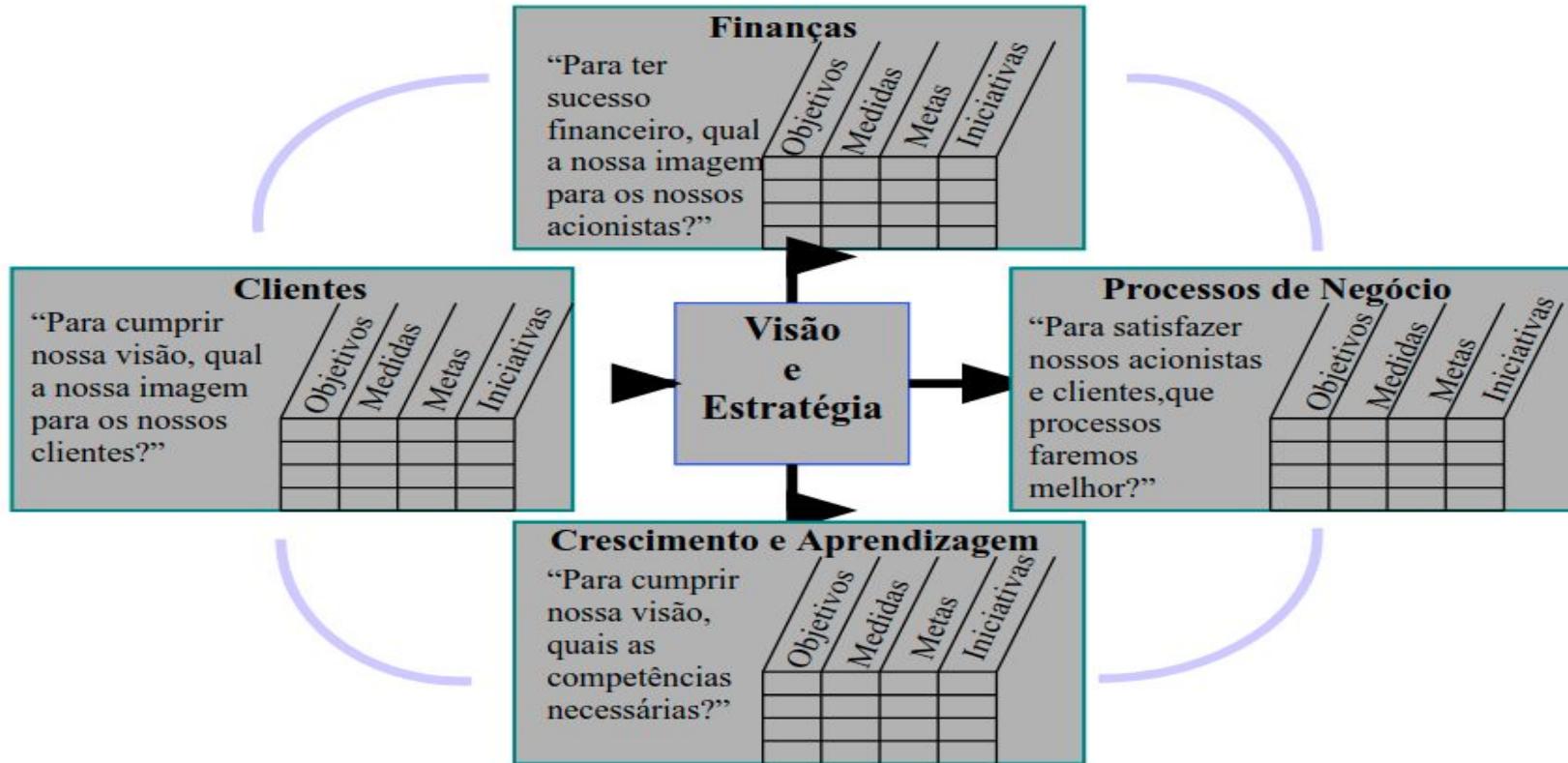
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA EXECUTIVOS



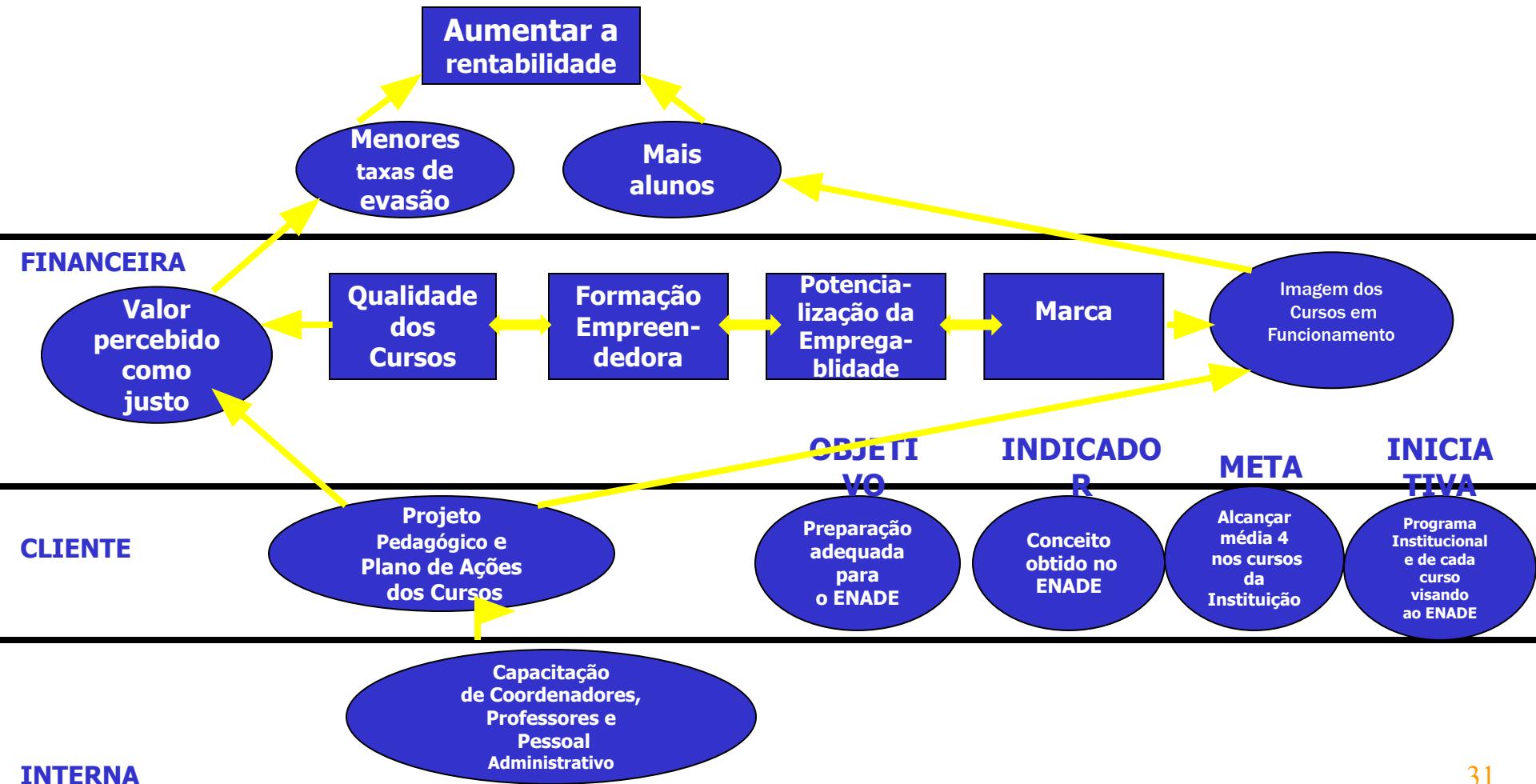
APÓIAM O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO E
A DEFINIÇÃO DE AÇÕES,
AUXILIANDO A
COMPREENSÃO DOS RESULTADOS E A
ANÁLISE DE TENDÊNCIAS

EIS e Planejamento:

Balanced Scored Card (BSC) - foco em quatro dimensões



Mapa Estratégico para uma Instituição de Ensino



Pilot Software - Microsoft Internet Explorer

Pilot Software - Microsoft Internet Explorer

PilotWorks™

Context: Boston Help

MyPilot Strategy Initiatives Scorecard Dashboard Reports Preferences Print Mail Export

Time Period latest month As of... 31 Mar 2007 Dimension filters Reset filters

Views: Objectives Key Performance Indicators Create Bookmark

Scorecard > Objective Details > KPI Details > Filtered by: STORE: Boston

Net Sales

Measures:
Actual: 1,860,615.73
Target: 2,635,357.54
Score: 70.60
Gap Performance: 25.90
Stable Gap Performance Range: [-1,1]

Score History

Jan 2007	Feb 2007	Mar 2007
45.86	60.74	70.60

Description: Net Sales = Gross Sales - Returns - Sales Discounts
Type: Lagging - Quantitative
Associated Links:
Responsible: Administrator
Objectives: Maintain consistent sales growth Increase "share of wallet" of target audience Be a trusted advisor for fashion
Perspective: Financial
Comments: [View](#) [Add](#)

Actual vs. Target | Drill | Comparison Include Trend Fit Y Axis to Data

Actual — Target

CLOSE WINDOW

Gestão da ética e dos valores organizacionais em um banco privado



EKP A descoberta do conhecimento.

Escolha as soluções para turbinar o seu negócio

- Redes Sociais
- Dashboard
- Relatórios
- Ferramentas - Buscas
- Você Sabia? Informações Categóricas
- Análises Textuais
- Termos relacionados
- Mapas Geográficos
- Buscas
- Web Service

Banco Privado do Brasil

The dashboard displays nine performance indicators:

- Trabalho Integrado e Liderança em Performance: Regular
- Padrões Éticos e Responsabilidade Social: Regular
- Desenvolvimento de Pessoas: Regular
- Ambiente Aberto e Inovador: Regular
- Trabalho em Equipe: Regular
- Melhoria Contínua: Regular
- Desenv. Sustentável e Satisfação dos Clientes: Regular
- Confiança: Regular

Você Sabia?
O registro de medidas disciplinares em São Paulo aumentou em 15% no último semestre.

Veja também

- Perfil das manifestações
- Perfil dos denunciado
- Indicadores sobre medidas administrativas

Gestão da ética e dos valores organizacionais em um banco privado

Banco Privado do Brasil

Meu Dashboard Padrões Éticos Liderança em Performance Des. de Pessoas Ambiente Inovador Trabalho em Equipe Melhoria Contínua Des. Sustentável Confiança +

Tesouro

Este diagrama mostra uma rede de termos interligados. Os termos centrais são 'Delitos', 'Quebras de Sigilo' e 'Usos Indevidos de Conta Corrente'. Outros termos incluem 'Crimes', 'Contravenções', 'Inigualdades', 'Padrões éticos', 'Atividades ilícitas', 'Violações de direitos da pessoa', 'Desrespeitos à privacidade', 'Intrusões', 'Intrusões', 'Desconfiança', 'Vazamentos (Quebras de sigilo, Usos indevidos de informações)', 'Quedas de confidencialidade', 'Benefício próprio, em (Usos indevidos de informações)', 'Benefício de terceiros, em (Usos indevidos de informações)', 'Desconfiança (Usos indevidos de informações)' e 'Não uso dos Mecanismos de cautela'.

Manifestações e Medidas em 2008

O mapa do Brasil mostra a distribuição geográfica das manifestações e medidas em 2008, com cores correspondentes a faixas de valores:

- até 100
- entre 100 e 250
- entre 250 e 500
- entre 500 e 750
- acima de 750

Indicadores sobre medidas disciplinares

Indicadores sobre manifestações

Últimas manifestações sobre padrões éticos

Busca por manifestações e medidas

Comparação do número de medidas por trimestre e ano

Ano	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2006	722	738	893	759
2007	817	764	939	917
2008	844			

Evolução das medidas disciplinares

O gráfico mostra a evolução mensal das medidas disciplinares para três tipos de infração:

- Delitos (azul)
- Quebras de sigilo (vermelho)
- Usos indevidos de conta corrente (verde)

Medidas por tempo de casa

Tempo de casa	Quantidade
0-12	1052
0-24	1895
0-36	2207
0-48	1420

Gestão banco privado

Banco Privado do Brasil

Meu Dashboard Padrões Éticos Liderança em Performance Des. de Pessoas Ambiente Inovador Trabalho em Equipe Melhorias Contínuas Des. Sustentável Confiança +

Você está em Meu Dashboard

Padrões Éticos

Medidas

- Manejo das Interc.
- Manejo das Externas
- Medidas Disciplinares

Agrupamento/Filtro

- Geografia
 - Rio de Janeiro
 - UF
- Port.
 - Gestão
 - Func. Ativa
 - Nível do cargo de trabalho rotativo

Você Sabia?
O registro de medidas disciplinares em São Paulo aumentou em 10% no último semestre.

Veja também
 Indicadores sobre medidas administrativas

Linha(s) (X)
Para excluir UF [X]

Meu Dashboard Padrões Éticos Liderança em Performance Des. de Pessoas Ambiente Inovador Trabalho em Equipe Melhorias Contínuas Des. Sustentável Confiança +

Banco Privado do Brasil

Busca por oportunidades em inovação

assédio  Procurar

Pesquisa avançada Nova pesquisa Dicas de pesquisa

Resultados de 1 a 10 para assédio, num total de 21 encontrados.

Desvios éticos - 21 Medidas disciplinares | Ombudsman

Denúncia de assédio moral por parte de XYZW
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

Carta denúncia de assédio moral por parte de gestor.
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

Denúncia de assédio sexual contra Superintendente de Planejamento e Gestão do Crédito Imobiliário
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

Denúncia anônima de assédio (sexual?) contra a agente Comercial Fulano - Agência 123 Cidade/UF
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

Denúncia de assédio moral em desfavor de Fulano - Ag. 1234 - Cidade / UF
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

Denúncia de assédio moral por parte da gerente da agência 123456 - Cidade / UF
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

Denúncia de assédio moral por parte de Diretores Gerentes do XYZ
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

Denúncia sobre assédio sexual e moral de Sup. Comercial - Fale Conosco 0800 - 123 456 789
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

Assédio moral no acesso controlado do XYZ - nota na Folha Bancária
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

Denúncia de assédio moral por parte do Sup. do Crédito Imobiliário - Fulano de Tal
Igualdade de oportunidades e ações afirmativas

1 2 3 Vai para OK

CARACTERÍSTICAS DA CAMADA DE ACESSO

AÇÃO	TIPO DE INFORMAÇÃO	NÍVEL DE USUÁRIO	TIPO DE ACESSO AOS DADOS	FERRAMENTAS COMUNS	NÍVEL DE DEMANDA
MONITORAÇÃO DE ALTO NÍVEL	<ul style="list-style-type: none">MEDIDAS CHAVES / FLAGS	<ul style="list-style-type: none">EXECUTIVOS (ESTRATÉGICO)	<ul style="list-style-type: none">PUSH-BUTTON"DASH BOARD"	<ul style="list-style-type: none">COM INTERFACE ESTILO EIS	BAIXO
ACOMPANHAMENTO DO NEGÓCIO	<ul style="list-style-type: none">MERCADO, PRODUTOS, CLIENTES ETCDRILL DOWN PARA INFORMAÇÕES DETALHADAS	<ul style="list-style-type: none">GERENTES	<ul style="list-style-type: none">RELATÓRIOS PADRONIZADOS, DIRECIONADOS POR PARÂMETROS	<ul style="list-style-type: none">QUERY AND REPORTING TOOLSOLAP	ALTO
INVESTIGAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">EXCEÇÕESNOVOS PROBLEMAS E OPORTUNIDADESDESENVOLVIMENTO DE BUSINESS CASE	<ul style="list-style-type: none">GERENTESANALISTAS DE NEGÓCIO	<ul style="list-style-type: none">ANÁLISE AD-HOC	<ul style="list-style-type: none">OLAPFERRAMENTAS DE ANÁLISE	MÉDIO
ANÁLISES COMPLEXAS	<ul style="list-style-type: none">ANALISE ESTATÍSTICADESENVOLVIMENTO DE MODELOS	<ul style="list-style-type: none">ANALISTAS DE NEGÓCIOESPECIALISTAS	<ul style="list-style-type: none">DATA MININGANÁLISES AVANÇADAS	<ul style="list-style-type: none">FERRAMENTAS DE ANÁLISEFERRAMENTAS ESTATÍSTICASFERRAMENTAS DE DATA MINING	BAIXO

Referências

Kimball, Ralph; Reeves, Laura; Ross, Margy & Thornthwaite, Warren.

***The Data Warehouse Lifecycle Toolkit: Expert Methods
For Designing, Developing, and Deploying Data
Warehouses.*** John Wiley & Sons Inc., New York, 1998.

OLAP – Viewing data from all angles. Disponível por WWW em:

<http://www.computerworld.com/home/features.nsf/all/981130qs>
(17/05/2000).

OLAP Council. Disponível por WWW em: <http://www.olapcouncil.org>
(17/05/2000).

Rasmussen, Kevin & Tabanoglu, Yesim. On-Line Analytical Processing.
Disponível por WWW em:

<http://misdb.bpa.arizona.edu/~mis696g/Reports/olap/olappape.htm>
(17/05/2000).



Implantação

- Estratégia de treinamento do usuário final
- Estratégia de suporte ao usuário final
- Estratégia de geração e instalação de versões do DW
- Gestão do ambiente

Estratégia de Treinamento do Usuário Final

- Integrar e definir uma seqüência do conteúdo: (Dados, Ferramentas, Aplicações)
- Treinamento em DW não é somente ensinar a usar a Aplicação final
- Tipos de treinamento:
- Pacotes genéricos dos fornecedores das ferramentas
- Pacotes dos fornecedores com pequenas adaptações
- Customizado para o projeto
- Informações sobre os dados
- Revisão das estruturas, hierarquias, regras de negócio...
- Comparações com os dados, origem e do DW

Estratégia de Treinamento do Usuário Final

- Tópicos para o treinamento:
 - Introdução ao DW e histórico do projeto
 - Como interagir com o DW
 - Exploração dos dados e navegação
 - Aplicações para o usuário final
 - Técnicas de manipulação dos relatórios
 - Discussões



Estratégia de Suporte ao Usuário Final

- Definição dos canais de suporte
- Estrutura de um web site para o DW
 - Relatórios padrões
 - Aprenda mais sobre o DW
 - Visão geral; Os dados ;Curso oferecidos e datas previstas e Status atual do projeto
 - Metadados
 - FAQ
 - Comunidade do projeto
 - Fatos dos mês
 - Novidades



Estratégia de Geração e Instalação de Versões do DW

- Passos para a geração de versões:
 - versão Alpha
 - Testes internos, equipe com membros do DW
 - versão Beta
 - Testes com o usuário final, equipe Beta
 - Usuários chaves e representativos, entre 10 e 15 usuários



Manutenção do DW

- O Data Warehouse necessita de cuidados contínuos e alimentação
- Regra: 50% dos recursos de desenvolvimento são para fornecer manutenção contínua assegurando a continuidade do DW.
- A gerência deve estar disposta a confiar nesse nível de recursos para o futuro.

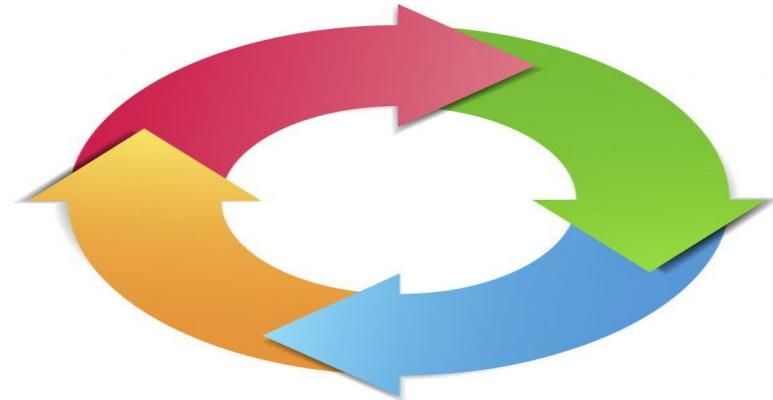


Gestão do DW

- Monitorar o desempenho e os erros do ambiente
- Medir o nível geral de satisfação do DW
- É necessário conhecer o nível de satisfação do usuário e ajustar o DW de acordo com suas requisições.
- Registrar os casos de sucesso

Desenvolvimento do front room

- Desenvolvimento ágil, com vários ciclos de prototipação e entrega de resultados parciais costuma ser mais efetivo
 - back room
 - front room
- Aos poucos vão sendo montados relatórios, gráficos, mapas e portais de navegação



Padrões para relatórios (Kimball)

BigCo, Inc.



Product Performance Report
<(Geography Name)>
<Period> Compared to <Prior Period>



Report Information

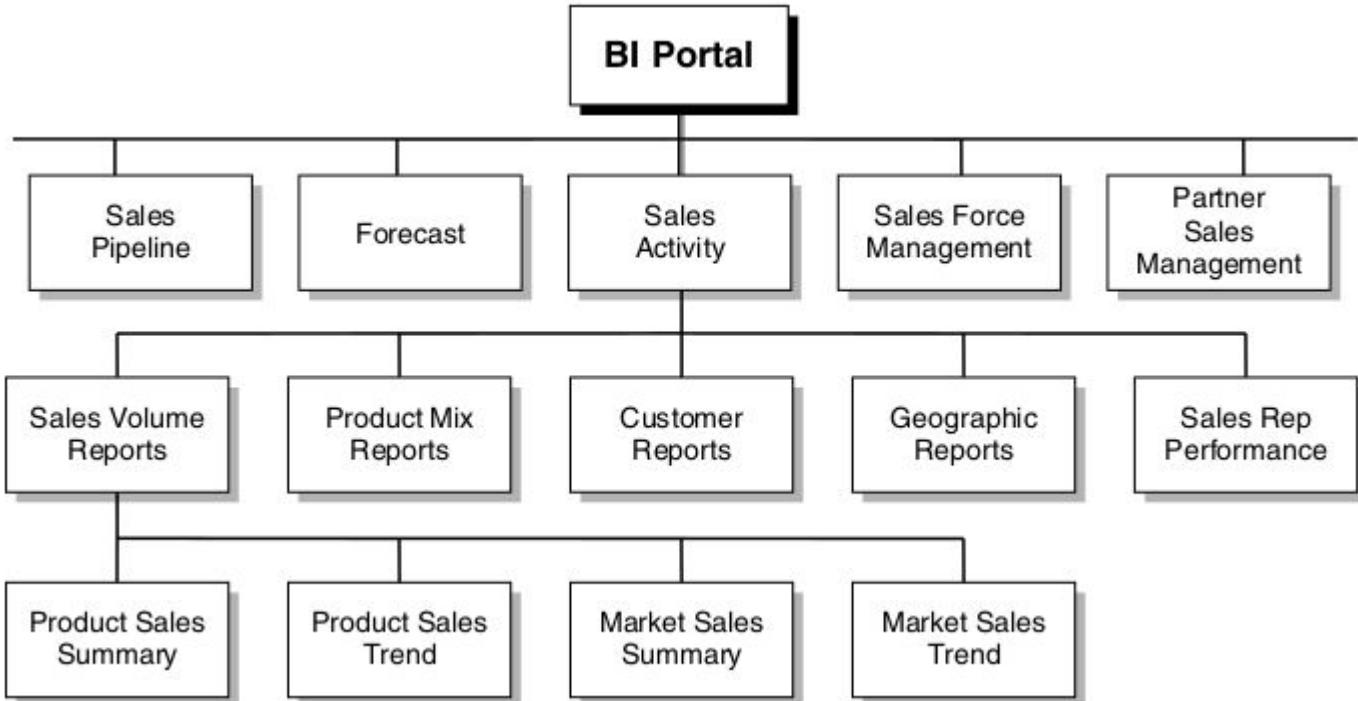
Report Category: (Sales Analysis)

Report Name: (Product Performance Report – current vs. prior period by geography)

Source: (BCBI System –Standard Reports)

Run on: (Run_Date) Page { 1 }

Navegação no portal (Kimball)



Navegação no portal (Kimball)

The screenshot shows a web browser window for the 'BigCo BI Portal' in Internet Explorer. The URL is <http://BCBIPortal/BCIndex.htm>. The page layout includes a sidebar on the left with navigation links and a main content area with several report categories.

BigCo BI Portal

Sales Activity

Sales Volume Sales Topline Report Sales Trend Report	Sales Performance Sales by Region vs. Plan Pipeline Assessment for quarter and year Sales Rep Ranking vs. Prior Year Detailed Orders by Sales Rep Sales Rep Dashboard
Geographic Reports Regional Topline Report Regional Trend and Growth Rates International Trend by Country District Level Sales Map	Customer Reports Top 50 Customers in a given time period Top Customers by Region Top Customers by Channel Largest Orders by Customer in a given time period
Product Mix Current Product Mix (%) Top 10 Product Mix Trend	Retailer/Distributor Info Top R/D Customers R/D vs. Internet Channel Trend
Misc. Sales Reports Sales by Gender	

BI Home

Documents

- Status Notes
- User Docs

Discussions

Events

- Tool Class
- Forum Mtg.

Search:

Ferramentas *front room*

Algumas **ferramentas proprietárias** disponíveis:

Planilhas dinâmicas

- solução limitada e não escalável

Suite Pentaho para avaliação de 30 dias

- inclui OLAP e publicação na Web (Tomcat)
- pesado e um tanto obsoleto

MS SQL Server (c/ analysis services) / Power BI

- ferramentas usualmente mais produtivas e atuais
- uso gratuito (e limitado) para educação

Tableau

- funcionalidades análogas às do Power BI
- Tite deixou uma licença antiga para fins educacionais

Ferramentas front room

Algumas **ferramentas abertas** disponíveis:

- [Google Data Studio](#)
 - solução gratuita nas nuvens
- [Knowage suite](#)
 - sucessor do suite SpagoBI
- [Jaspersoft community](#)
 - versão comunitária do tradicional Jasper suite