

Manual da Marca e Identidade Visual

VERSÃO_1.0



**CUIDADOS
PELA VIDA**

Benefícios para uma vida melhor.

achē

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

01. A MARCA

Construção	05
Versões	06
Positivo e negativo	07
Paleta de cores	11
Dimensionamento	12
Área de proteção	13
Variações não permitidas	14

02. TIPOGRAFIA

Institucional	16
Secundária	17

03. ELEMENTOS DE APOIO

Imagens	19
Ícones	21

04. APlicações

Comunicação	23
Papelaria	24
Outros	25

05. ARQUIVOS

Marca / Imagens / Fontes	27
--------------------------	----

CONTATO

APRESENTAÇÃO

Há 50 anos o **Aché** está presente em nossas vidas, disponibilizando produtos e serviços de qualidade, inovadores e acessíveis. O programa **CUIDADOS PELA VIDA** foi criado em 2009 com o objetivo de promover mais saúde e bem-estar para os brasileiros.

**CUIDADOS PELA VIDA é mais que
o nome de um programa. É um
conjunto de valores e atributos que
refletem a alma do Aché.**

Usar a marca de forma consistente reforça sua paixão e seu cuidado com o público.





01

A MARCA

- Construção
- Versões
- Positivo e negativo
- Paleta de cores
- Dimensionamento
- Área de proteção
- Variações não permitidas

01.

A MARCA

Construção

01

Nossa marca é construída a partir da união de duas cápsulas de cor, uma ciano - cor escolhida para representar a saúde - e outra magenta - cor do Aché (01).



Dando origem ao elemento base da marca, um coração, simbolizando o intuito do programa **CUIDADOS PELA VIDA**: cuidar do público com atendimento e medicamentos de qualidade (02).

02

Na interseção dos elementos base forma-se uma gota azul, cor do programa **CUIDADOS PELA VIDA** (03).



Todo o conjunto de elementos formados pela marca remete à temática de saúde e bem-estar promovida pelo programa **CUIDADOS PELA VIDA**.

03



01.

A MARCA

Versões

A marca possui três versões que incluem, em diferentes posicionamentos, todos os seus elementos: representação visual, nome e frase de apoio.

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO HORIZONTAL EXPANDIDA



01.

A MARCA

Positivo e negativo

A marca CUIDADOS PELA VIDA também pode ser representada em versões positivas e negativas.



Benefícios para
uma vida melhor.

01.

A MARCA

Positivo e negativo

A marca CUIDADOS PELA VIDA também pode ser representada em versões positivas e negativas.



01.

A MARCA

Positivo e negativo

A marca CUIDADOS PELA VIDA também pode ser representada em versões positivas e negativas.



01.

A MARCA

Positivo e negativo

A marca CUIDADOS PELA VIDA também pode ser representada em versões positivas e negativas.



Benefícios para uma vida melhor.



Benefícios para uma vida melhor.



Benefícios para uma vida melhor.



Benefícios para uma vida melhor.

01.

A MARCA

Paleta de cores

A paleta de cores selecionadas para representação da marca deve ser seguida à risca conforme orientação.



SOMENTE PARA TEXTO CORRIDO

AZUL

PANTONE BLUE 072 C
CMYK 100 100 0 0
RGB 46 49 146
HEX #2E3192

MAGENTA

PANTONE Process Magenta C
CMYK 0 100 0 0
RGB 236 0 140
HEX #EC008C

CIANO

PANTONE Process Cyan C
CMYK 100 0 0 0
RGB 0 174 239
HEX #00AEFF

CINZA

CMYK 0 0 0 70
RGB 109 110 113
HEX #6D6E71

01.

A MARCA

Dimensionamento

As proporções da marca nunca devem ser alteradas.

Em impressos, a marca deve ser reproduzida nos tamanhos mínimos para cada uma de suas versões seguindo as medidas de largura indicadas ao lado (01, 02 e 03).

Em ambiente digital não há tamanho mínimo definido, cabendo a quem está utilizando a marca avaliar o quanto é possível reduzi-la sem comprometer a leitura da frase de apoio.

Não há tamanho máximo para sua reprodução, tanto em impressos quanto em ambientes digitais, contanto que a resolução da marca permaneça intacta.

01. VERSÃO VERTICAL



25 mm

02. VERSÃO HORIZONTAL



36 mm

03. VERSÃO HORIZONTAL EXPANDIDA



40 mm

01.

A MARCA

Área de proteção

A área mínima de proteção deve ser sempre respeitada, conforme indicado.



VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO HORIZONTAL EXPANDIDA



01.

A MARCA

Variações não permitidas

Ao comunicar a marca **CUIDADOS PELA VIDA** é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura.

Nunca faça aplicações que não estejam de acordo com os padrões determinados.



NÃO APLICAR FUNDOS OU USAR MOLDURAS QUE PREJUDIQUEM SUA LEITURA.



NÃO UTILIZAR LINHAS DE CONTORNO.



NÃO MUDAR A TIPOGRAFIA DA MARCA.



NÃO DISTORCER A MARCA VERTICAL OU HORIZONTALMENTE.



NÃO ALTERAR PROPORÇÃO, POSIÇÃO OU REMOVER ELEMENTOS DA MARCA.



NÃO APLICAR SOMBRAIS OU OUTROS RECURSOS GRÁFICOS.



NÃO UTILIZAR CORES DIFERENTES DAS PREVISTAS NESTE MANUAL.



NÃO ROTACIONAR A MARCA.



02

TIPOGRAFIA

Institucional
Secundária

02.

TIPOGRAFIA

Institucional

Por possuir linhas modernas, limpas e fácil leitura em tamanhos reduzidos, a fonte **Museo Sans Rounded** foi designada para toda a comunicação institucional da marca.

IMPORTANTE!

Cada peso da fonte institucional deve ser usado conforme indicação abaixo:

A → **Museo Sans Rounded - 900**
Títulos e chamadas.

Museo Sans Rounded - 700

B → Subtítulos, tópicos e destaque em textos corridos.

C → Museo Sans Rounded - 300
Textos corridos e/ou explicativos.

Em textos corridos e/ou explicativos o nome do programa **CUIDADOS PELA VIDA** deve estar em destaque: sempre em CAIXA ALTA e no **peso 700** da fonte institucional.

MUSEO SANS ROUNDED - 900

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890
!"§\$%&/()=? @€

MUSEO SANS ROUNDED - 700

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890
!"§\$%&/()=? @€

MUSEO SANS ROUNDED - 300

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
1234567890
!"§\$%&/()=? @€

02.

TIPOGRAFIA

Secundária

Em meios eletrônicos, as famílias tipográficas que podem ser utilizadas são **Verdana** e **Arial**, conforme indicações:

VERDANA - REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!"§\$%&/()=? @€

VERDANA - BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!"§\$%&/()=? @€

ARIAL - REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!"§\$%&/()=? @€

ARIAL - BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
!"§\$%&/()=? @€



03

ELEMENTOS DE APOIO

Imagens
Ícones

03.

ELEMENTOS DE APOIO

Imagens

As imagens usadas em qualquer comunicação do programa **CUIDADOS PELA VIDA** devem refletir o intuito do programa: cuidar bem do público. Por isso, o foco da atenção deve estar nas pessoas, e quaisquer outros elementos devem permanecer em segundo plano.

As imagens exibidas neste capítulo podem ser usadas em peças de comunicação do programa e servem como referência para a seleção e/ou produção de imagens no futuro. Todas as imagens utilizadas devem refletir um momento da vida do público (chegada do bebê/família/terceira idade) ou uma área de atuação do programa (atividade física /beleza/bem-estar).

CHEGADA DO BEBÊ



FAMÍLIA



TERCEIRA IDADE



03.

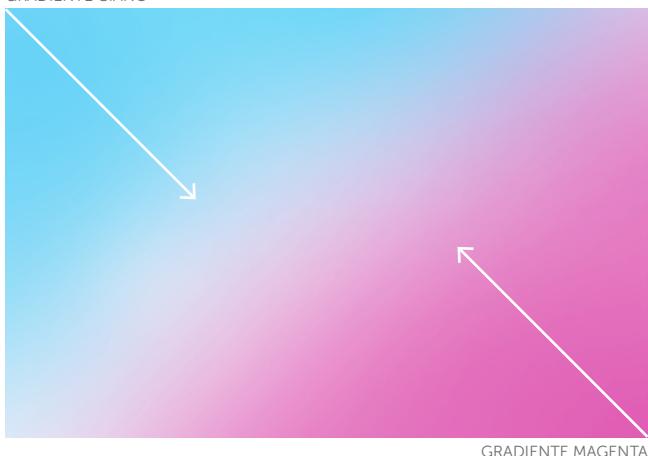
ELEMENTOS DE APOIO

Imagens

As duas cores que dão origem à representação visual da marca (ciano e magenta) se encontram no filtro que deve ser aplicado sobre as imagens que comunicam o programa.

O uso do filtro é obrigatório em todas as peças, a fim de manter unidade na comunicação e transmitir a personalidade da marca.

GRADIENTE CIANO



GRADIENTE MAGENTA

ATIVIDADE FÍSICA



BELEZA



BEM-ESTAR



03.

ELEMENTOS DE APOIO

Ícones

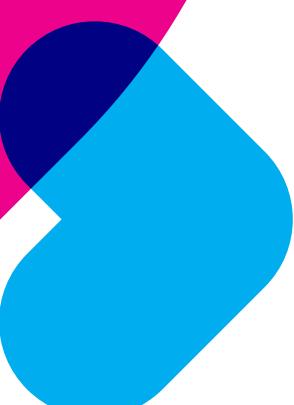
A marca CUIDADOS PELA VIDA também pode se utilizar de elementos de apoio para composição de peças do programa.





04

APLICAÇÕES



Comunicação
Papelaria
Outros

04.

APLICAÇÕES

Comunicação

Referências e sugestões para composição de peças.

A photograph of a pregnant woman and her partner. The man is kissing the woman's belly. A blue circular overlay contains the text: "Participe do programa que cuida de você com informação e descontos em farmácias." At the bottom left, there is a logo for "CUIDADOS PELA VIDA" with the tagline "Benefícios para uma vida melhor." Below the logo, there is promotional text: "Ganhe descontos especiais em dermocosméticos e medicamentos Aché.", "Receba dicas de saúde e bem-estar para melhorar seu dia a dia.", and "Aproveite benefícios em mais de 17.000 farmácias em todo o Brasil." At the bottom right, there is contact information: "Cadastre-se agora! É rápido e fácil:", "ACESSE cuidadospelavida.com.br", "OU LIGUE 0800 777 8432 (seg. a sex. das 8h às 20h)", and the Aché logo.

A photograph of an elderly couple smiling. A blue circular overlay contains the text: "Participe do programa que cuida de você com informação e descontos em farmácias." At the bottom, there is the "CUIDADOS PELA VIDA" logo with the tagline "Benefícios para uma vida melhor." and the Aché logo.

04.

APLICAÇÕES

Papelaria

Referências e sugestões para composição de peças.



04.

APLICAÇÕES

Outros

Referências e sugestões para composição de peças.





05

ARQUIVOS

Marca
Imagens
Fontes
Acesso para download

05.

ARQUIVOS

Marca / Imagens / Fontes

Para fazer download dos arquivos, acesse

http://icons4u.com.br/manual_cpv/

e selecione a pasta que deseja baixar
utilizando nome de usuário e senha
indicados.

MARCAS - Inclui todas as versões da marca e elementos de apoio nos seguintes formatos:



.AI	ARQUIVO VETORIAL
.PDF	ARQUIVO VETORIAL
.JPEG	IMAGEM COM FUNDO BRANCO
.PNG	IMAGEM FUNDO TRANSPARENTE

USUÁRIO
CPV_2016_ACHE

SENHA
cpv2016@ache

IMAGENS - Inclui todos os modelos de imagem com filtro aplicado nos seguintes formatos:



.JPEG	IMAGEM COM FUNDO BRANCO
.PNG	IMAGEM FUNDO TRANSPARENTE
.PSD	IMAGEM EDITÁVEL EM CAMADAS

FONTES - Inclui a fonte institucional com suas 3 versões de peso no seguinte formato:



.OTF	FORMATO UNIVERSAL DE FONTE
------	----------------------------



**EM CASO
DE DÚVIDAS**

ENTRE EM CONTATO

icons4u

21. 3738.6654

contato@icons4u.com.br



CUIDADOS PELA VIDA

Benefícios para uma vida melhor.

www.cuidadospelavida.com.br