



# the\_coupler

**MANUAL DA MARCA**  
DESENVOLVIDO POR GUILHERME OLIVEIRA PIRONI

## Selecione o arquivo:

Browse...

dotcomma.txt

Upload complete

## Separador:

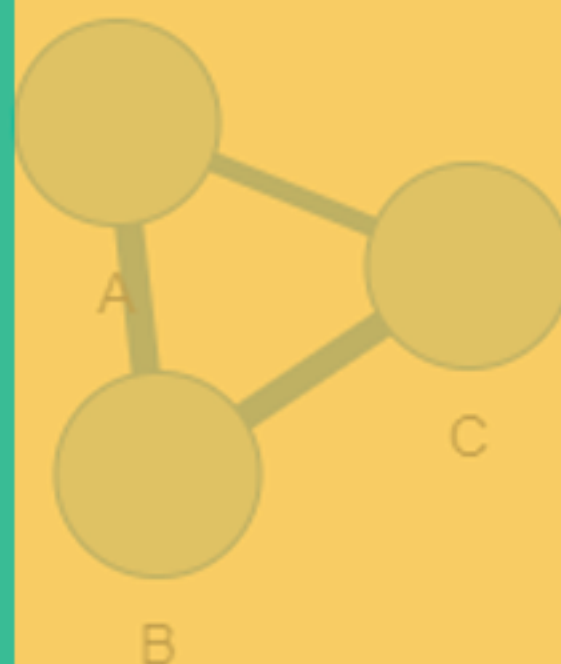
Ponto\_Vírgula

## Normalizações:

Cosseno de Salton

## Rede de Acoplamento Bibliográfico

Select by id



## Frequências de Acoplamento

# ÍNDICE DE CONTEÚDOS

APRESENTAÇÃO	02
VERSÕES DO LOGOTIPO	03
CORES E TIPOGRAFIA	04
BOAS PRÁTICAS DE APLICAÇÃO	05

# APRESENTAÇÃO

A FERRAMENTA THE COUPLER FOI CRIADA PARA A REALIZAÇÃO DE ANÁLISES RELACIONAIS DE CITAÇÃO, ACOPLAMENTO BIBLIOGRÁFICO E COCITAÇÃO UTILIZANDO A LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO R, PORTANTO A NECESSIDADE APRESENTADA FOI A DE CRIAR UMA MARCA QUE REFLETISSE DE FORMA GRÁFICA TAIS IDEIAS.

ESSA NECESSIDADE FOI TRADUZIDA NO LOGOTIPO ABAIXO QUE É CONSTITUÍDO DE UM HEXAGONO, REFERENTE À LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO R; UM SIGNO REPRESENTANTE DO PROCESSO DE ACOPLAMENTO NA FORMA DO FUNIL QUE ENCONTRA PEÇAS SIMILARES E AS ACOPLA; E POR FIM UMA TIPOGRAFIA EXPLICITANDO O NOME DA FERRAMENTA.



the\_coupler

ORIGINAL



the\_coupler

TEXTO BRANCO



the\_coupler

MONOCROMÁTICA



the\_coupler

## VERSÕES DO LOGOTIPO

AS DIFERENTES VERSÕES SERVEM A PROPÓSITOS VARIADOS: A 'ORIGINAL' APLICA-SE EM FUNDOS CLAROS, A 'TEXTO BRANCO' DEVE SER USADA QUANDO O FUNDO FOR ESCURO E A 'MONOCROMÁTICA' PODE SER USADA EM LOCAIS SEM SUPORTE PARA CORES.



# CORES E TIPOGRAFIA

PARA A CRIAÇÃO DESSA MARCA FOI UTILIZADA UMA PALETA DE CORES FRIAS E QUENTES, PREDOMINANDO AS FRIAS EM ALUSÃO AO MUNDO DIGITAL ONDE A FERRAMENTA ESTA INSERIDA E COM UM TOQUE DAS CORES QUENTES PARA RELEMBRAR SOBRE A HUMANIDADE POR TRÁS DOS TEXTOS SENDO ANALISADOS PELO THE COUPLER.

QUANTO À TIPOGRAFIA UTILIZADA, A ESCOLHA AQUI FOI A EXO 2 EM SUA VARIAÇÃO SEMIBOLD, UMA FONTE SEM SERIFAS GEOMÉTRICA CONTEMPORÂNEA QUE BUSCA DEMONSTRAR UM MISTO DE ELEGÂNCIA E FUTURISMO. OUTRO MOTIVO POR TRÁS DESSA ESCOLHA FOI A BOA LEGIBILIDADE DOS CARACTERES MESMO EM TAMANHOS PEQUENOS, FACILITANDO A IDENTIFICAÇÃO DA MARCA MESMO AO UTILIZAR O THE COUPLER EM DISPOSITIVOS MÓVEIS COMO CELULARES E TABLETS.

## CORES

-  AZUL 1 #063A4B | R:6 G:58 B:75
-  AZUL 2 #1189B1 | R:17 G:137 B:177
-  VERDE #06D59F | R:6 G:213 B:159
-  AMARELO #FFD166 | R:255 G:209 B:102
-  VERMELHO #EE466E | R:238 G:70 B:110

## TIPOGRAFIA

EXO 2 SEMIBOLD  
exo 2 semibold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789



## BOAS PRÁTICAS DE APLICAÇÃO

NÃO DISTORCER; NÃO ALTERAR AS CORES; NÃO APLICAR EM TAMANHOS MENORES DO QUE 40PX OU 5MM (ALTURA); NÃO ADICIONAR OU REMOVER ELEMENTOS; NÃO INVADIR A ÁREA DE SEGURANÇA; SE ATENTAR AO CONTRASTE ENTRE A MARCA E O FUNDO



# the\_coupler

**MANUAL DA MARCA**  
DESENVOLVIDO POR GUILHERME OLIVEIRA PIRONI