

**Puesto**

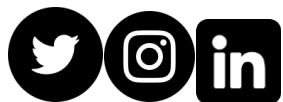
**CREADOR DE CONTENIDO
DIGITAL**

Edad

30 Años

Nivel de educación más alto

Licenciatura

Redes sociales**Industria**

Contenido multimedia

Tamaño de la organización

Mediana empresa

Canal favorito de comunicación

- **Linkedin**

Herramientas que necesita para trabajar

- **Software de edición de video**
- **Software de edición de imagen**
- **Cámaras y micrófonos.**
- **Plataformas para dar a conocer su trabajo.**

Responsabilidades Laborales

- **Realización de contenido multimedia para empresas ya sea publicidad, posicionamiento de marca en redes sociales, creación de contenido informativo de una empresa.**

Su trabajo se mide en función de

- **La calidad de sus servicios y el impacto que recae sobre los clientes de otras empresas a través de sus contenidos.**

Su superior es

- **Director general de la empresa**

Metas u objetivos

- **Crear contenidos multimedia con más alto impacto**
- **Mejor en manejo de los software actualmente usado para crear los contenidos**

Obtiene la información a través de

- **Buscadores web**
- **Cursos en linea**
- **Paginas donde otros creadores comparten sus trabajos**

Dificultades principales

- Normalmente el contenido multimedia que publica es copiado sin su consentimiento y sin retribuciones monetarias por su trabajo por lo que busca asesoramiento legal por internet en una empresa de abogados que esté presente en internet para su mayor facilidad para proteger su trabajo.